G

ما لا تعرفه عن جوجل



اكتشف كنوز الإنترنت



وطوّر حياتك مع جوجل



تأليف: وليد محمد



الطبعة الأولى- يونيو ٢٠٠٩



الفهرس

الفصل الثالث

نبذات مختصرة حول خدمات جوجل غير البحثية: طوّر حياتك مع جوجل!

المؤلف

وليد محمد

[supertranslator@gmail.com]

مقدمة

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله، سيدنا محمد بن عبد الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه.

أما بعد،،

فكرة الكتاب

بالرغم من أنني لا أحمل أي شهادة تقنية في مجال الإنترنت، باستثناء دورة حاسب آلي عندما كنت طالبا في المرحلة الثانوية في عام ١٩٩٦، ثم دورة إنترنت في عام ١٩٩٧، إلا أنني من متابعي وعشاق جوجل منذ عام ١٩٩٨. وحتى وقتنا هذا، وأنا أستخدم جوجل بشكل يومي، وكل يوم يزداد إعجابي وانبهاري بتطور هذه الشركة بشكل سريع ومثير. وحتى وقتنا هذا، أتابع أخبار هذه الشركة العملاقة يوما بعد يوما، مُركّزا على تطوراتها التقنية وخدماتها الهائلة التي تقدمها لمستخدمي الإنترنت، و الأغلبية العظمى من هذه الخدمات هي خدمات مجانية. أتابع بشكل مستمر كل ما هو جديد في المدونات الرسمية الخاصة بخدمات جوجل المختلفة والتي يتم فيها الإعلان عن أي تطوير جديد في هذه الخدمات. كما أنني أيضا شاهدت العديد والعديد من أفلام الفيديو القصيرة والطويلة التي تتعلق بخدمات جوجل أو تتعلق بأي شخصية رئيسية في شركة جوجل. وحتى كتابة هذه السطور، قمت بأكثر من ٨٠ ألف عملية بحث باستخدام محرك بحث جوجل. كل مرة كنت أبحث فيها في جوجل، كنت أحصل على معلومات جديدة، ويتم صقل مهاراتي البحثية في جوجل. تعلمت كيف أخاطب مربع بحث جوجل الشهير باللغة التي يفهمها، وتعلمت أساليب البحث المتقدمة المختلفة التي تساعدني في الوصول إلى المعلومات التي أريدها بشكل سريع ودقيق. أصبح البحث في جوجل روتينا يوميا في حياتي، كما أصبح من الصعب جدا أن أستغني عن خدمات جوجل في حياتي اليومية (ربما لا يكون هذا الأمر جيدا، ولكنها الحقيقة).

في نفس الوقت، حزنت كثيرا على عدم معرفة الأغلبية العظمى من مستخدمي الإنترنت العرب بخدمات جوجل العديدة، وكذلك عدم معرفتهم بأساليب البحث المتقدمة في محرك بحث جوجل. لذلك، قررت أن أضع خبرتي هذه في كتاب يفيد عدد هائل من مستخدمي الإنترنت العرب وفي نفس الوقت يحقق لي قدر جيد من الربح (والذي يعلم الله إلى أين سيذهب هذا الربح).

حيرة في تحديد محتوى الكتاب...

عندما فكرت أن أكتب كتابا عن جوجل لأول مرة، كنت أعتزم أن أتناول كافة خدمات جوجل بالشرح التفصيلي، ولكن وجدت أنه من الصعب جدا القيام بذلك في كتاب واحد، وإلا كان كتابا مكوناً من آلاف الصفحات، وهذا أمر شاق جدا، بل يكاد يكون مستحيلا، لأني لن أستطيع أن أواكب التطويرات التي تبتكرها جوجل كل يوم في خدماتها المختلفة. كنت أفكر في أن أتناول مثلا خدمة بريد جوجل بالتفصيل، وبرامج جوجل الإعلانية بالتفصيل، وبرنامج جوجل إيرث بالتفصيل، إلى آخر هذه الخدمات والبرامج التي تقدمها شركة جوجل. فأيقنت أن كل خدمة من هذه الخدمات وكل برنامج من تلك البرامج يحتاج إلى كتاب بمفرده. لذلك، انتابتني الحيرة وبعض من الحزن. نعم حزن، لأنني كنت أريد أن أُطلع مستخدمي الإنترنت العرب على كافة خدمات جوجل، والتي يجهلها الكثير، بل تجهلها الأغلبية العظمى من مستخدمي الإنترنت في الدول العربية.

فكرت ملّياً في مسألة تنظيم محتوى كتابي، وما هي خدمات جوجل التي ينبغي أن أتناولها بالشرح في كتابي، وما هي الخدمات التي ينبغي أن أستبعدها. والحمد لله أن هداني الله إلى فكرة جيدة جدا، وهي أني أتناول أهم خدمة في جوجل بالشرح التفصيلي الوافي، وهي خدمة البحث في الإنترنت، ثم أخصص جزءا من الكتاب أقدم فيه نبذات مختصرة عن خدمات جوجل الأخرى. وبذلك، لم أحرم قراء هذا الكتاب من التعرف على خدمات جوجل الكثيرة والمتعددة والتي أعتقد اعتقادا جازما أنها سوف تغير من أسلوب حياتهم على الإنترنت، وفي نفس الوقت

ركّزت بشكل مكثف على جوجل كمحرك بحث، حيث أننا جميعا نستخدم جوجل بشكل رئيسي في البحث عن معلومات، فقد تصل إلى معلومة واحدة قد تغير حياتك كلها.

مخطط هذا الكتاب

بناء على ذلك، قمت بتنظيم هذا الكتاب في ثلاثة فصول. الفصل الأول يتناول قصة بداية جوجل ويلقي نظرة مختصرة حول تاريخ هذه الشركة ومؤسسيها. ويتناول الفصل الثاني، وهو ا لفصل المحوري في هذا الكتاب، جوجل كمحرك بحث، حيث يتناول أساليب البحث المتقدمة التي يجهلها الكثير من مستخدمي الإنترنت العرب، ويتناول كيفية الوصول من خلال محرك بحث جوجل إلى المعلومات بشكل عام، مع شرح وافي لكيفية الوصول إلى نوعيات معينة من المعلومات، مثل كيفية البحث عن كتب والبحث في الأخبار والبحث عن صور والبحث عن مقاطع الفيديو، الخ.

أما الفصل الثالث، وهو في غاية الأهمية أيضا، فهو يقدم نبذات مختصرة عن خدمات جوجل المختلفة والمتعددة، وهذه الخدمات أغلبها يهم كافة مستخدمي الإنترنت العرب، ومنها خدمات تهم فئات معينة من مستخدمي الإنترنت العرب، وهذه الخدمات، بالنسبة للذين يجهلونها، قد تفتح مجالات وآفاق عديدة لمستخدمي الإنترنت العرب، كل في مجال عمله واهتمامه.

الألوان في هذا الكتاب

ستجد في هذا الكتاب الألوان التالية:

١- الأسود: وهو لون النصوص في هذا الكتاب.

٢- الأحمر: وهو لون العناوين الرئيسية في هذا الكتاب، وهي عناوين الفصول والأقسام.

٣- الأزرق: وهو لون العناوين الفرعية في هذا الكتاب، أي عناوين الفقرات الفرعية الواردة في أقسام هذا الكتاب.

٤- الأخضر: وهذا اللون يتم استخدامه في ثلاثة أشياء، وهي الملحوظات والفيديوهات التعليمية والروابط المفيدة، وهي غالبا ما ترد في نهاية كل قسم من هذا الكتاب.

ملاحظات حول كيفية التعامل مع ملف PDF

أولا: بالنسبة للروابط، فإن كافة الروابط الموجودة في هذا الكتاب هي روابط نشطة، حيث تفتح تلقائيا في متصفح الإنترنت الخاص بك بمجرد النقر عليها. عندما تنقر على أي رابط في هذا الكتاب، سوف يظهر لك مربع الحوار التالي:



انقر على زر [Allow] لفتح الرابط، حيث سينفتح تلقائيا في متصفح الإنترنت الموجود على حاسوبك.

ثانيا: فيما يلي صورة لبعض الأزرار التي ستحتاج إلى استخدامها أثناء قراءة ملف PDF:



فيما يلي توضيح لوظائف تلك الأزرار حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١- انقر على هذا الزر للرجوع إلى الصفحة السابقة؛ وكبديل عن ذلك تستطيع الضغط على مفتاح السهم المتجه لناحية اليسار في لوحة مفاتيح حاسوبك.

٢- انقر على هذا الزر للذهاب إلى الصفحة التالية؛ وكبديل عن ذلك، تستطيع الضغط على مفتاح السهم المتجه لناحية اليمين في لوحة مفاتيح حاسوبك.

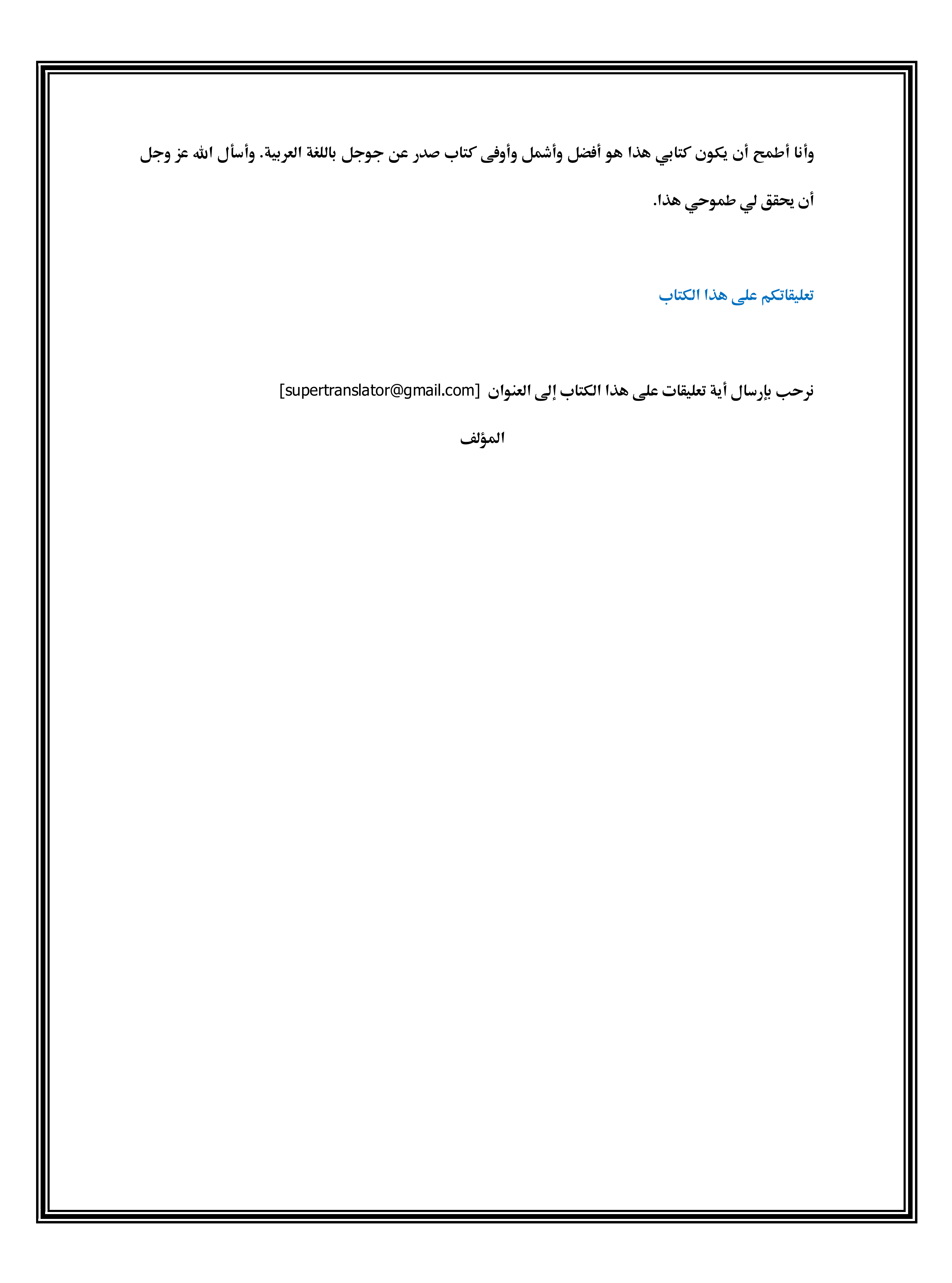
٣- في هذه الخانة يظهر رقم الصفحة التي تقوم بقراءتها حاليا. وللذهاب إلى أية صفحة أخرى تريدها، كل ما عليك هو أن تكتب في هذه الخانة رقم الصفحة التي تريد الذهاب إليها ثم تضغط على مفتاح [Enter] في لوحة مفاتيح حاسوبك.

٤- انقر على هذا الزر لتصغير حجم الصفحة؛ وكبديل عن ذلك، تستطيع الضغط على مفتاح [Ctrl] مع مفتاح علامة الناقص [-] في لوحة مفاتيح حاسوبك.

٥- انقر على هذا الزر لتكبير حجم الصفحة؛ وكبديل عن ذلك، تستطيع الضغط على مفتاح [Ctrl] مع مفتاح علامة الزائد [+] في لوحة مفاتيح حاسوبك.

كلمة حول التطور المستقبلي لهذا الكتاب

لقد استغرق الأمر أكثر من ١٤ شهرا للانتهاء من هذا الكتاب. وخلال تلك الفترة، اضطررت إلى إدراج العديد من الإضافات والتعديلات في هذا الكتاب نظرا للتطورات العديدة التي كانت تعلن عنها شركة جوجل خلال هذه الفترة. فشركة جوجل هي شركة سريعة التطور جدا، فلا تكاد تمر أيام إلا ونسمع عن تطوير جديد في أي من خدمات جوجل العديدة. ولذلك، مجنون من يفكر أن يكتب كتابا شاملا وتفصيليا يتناول كافة خدمات جوجل بالتفصيل، لأن هذا الأمر سوف يستغرق سنوات، وهل ستقف شركة جوجل دون تطور خلال تلك السنوات؟ بالقطع لا. ما أود أن أقوله هو أنني أعتزم، بعون الله تعالى، إصدار طبعات جديدة من هذا الكتاب تغطي التطورات الجديدة التي تعلن عنها شركة جوجل من وقت لآخر، على أن يتم التأكد أيضا مرة تلو الأخرى من كافة الروابط التي تم إدراجها في هذا الكتاب، لأن بعض الروابط قد تتوقف عن العمل بعد فترة ما. وأنا أتوقع أن تكون هناك أكثر من طبعة واحدة في السنة الواحدة، ولذلك، لن أسمي الطبعة باسم السنة، بل سأسميها "الطبعة الأولى" و"الطبعة الثانية" إلى آخره، مع ذكر شهر وسنة كل طبعة.



وأنا أطمح أن يكون كتابي هذا هو أفضل وأشمل وأوفى كتاب صدر عن جوجل باللغة العربية. وأسأل الله عز وجل أن يحقق لي طموحي هذا.

تعليقاتكم على هذا الكتاب

نرحب بإرسال أية تعليقات على هذا الكتاب إلى العنوان [supertranslator@gmail.com]

المؤلف

الفصل الأول

جوجل: قصة البداية والتاريخ

١– ما معنى كلمة "جوجل"؟

إن أصل كلمة [Google] هو كلمة [Googol] وهذه الكلمة الأخيرة هي عبارة عن مصطلح رياضي يعني عدد كبير جدا عبارة عن رقم ١ متبوعا بمائة صفر (هكذا .....10000000000000000000000000)، وهذا المصطلح الرياضي هو من ابتكار شخص اسمه "ميلتون سيروتا"، وهو ابن أخ عالم الرياضيات الأمريكي "إدوارد كازنر"، واشتهر هذا المصطلح في كتاب "الرياضيات والتخيل" من تأليف "إدوارد كازنر" و "جيمس نيومان". إذاً، كلمة [Google] هي تحريف لذلك المصطلح الرياضي استخدمته شركة جوجل ليدل دلالة واضحة على مهمة شركة جوجل وهي أن تقوم بتنظيم كم هائل وعدد لا نهائي من صفحات الإنترنت المليئة بالمعلومات لكي تجعلها متاحة لكل مستخدم من مستخدمي الإنترنت الذين يبحثون عن المعلومات في شتى المجالات. وبالفعل، أعلنت جوجل في أواخر يوليو ٢٠٠٨ أن عدد صفحات الإنترنت التي قامت بفهرستها قد بلغ تريليون صفحة، أي ألف مليار صفحة، والمليار هو ألف مليون كما تعلم.

٢– جوجل أم غوغل أم قوقل ...

اختلف العرب في الاتفاق على تسمية عربية واحدة لمحرك بحث [Google]. ففي بعض الدول العربية يشيع استخدام [جوجل] بالجيم، وفي البعض الآخر يشيع استخدام [غوغل] بالغين، والبعض الآخر يستخدم [قوقل] بالقاف. وهناك أيضا من يستخدم [كوكل] وهذه التسمية هي الأقل شيوعا. والشيء الوحيد المشترك في هذه التسميات الأربع هو أنها جميعا لا تمثل النطق الصحيح للكلمة الإنجليزية [Google]. ربما يكون الأقرب من ناحية النطق هو كلمة [قوقل] بالقاف. أما إذا نطقت الجيم بالطريقة المصرية العامية، فإن [جوجل] هي الأصح والأدق نطقا لكلمة [Google] الإنجليزية.

هذا الاختلاف لا غبار عليه، ولا أعتقد أن له تأثير سلبي كبير، فهذا الاختلاف يرجع إلى اختلاف لهجات اللغة العربية من بلد لآخر، فالعالم العربي يمتد على طول آلاف الكيلومترات. وستلاحظ أيضا أن شركة جوجل نفسها قد أبقت على اسم جوجل باللغة الإنجليزية ولم تقم بتعريبه وذلك في جميع خدماتها التي تم توفير نسخة عربية منها.

ولكن لماذا اخترت [جوجل] في هذا الكتاب؟

لكي أحسم ذلك الأمر، قررت أن أستخدم التسمية العربية الأكثر انتشارا، وهي [جوجل]، ولكن كيف عرفت أنها أكثر انتشارا؟ قمت بالبحث عن كافة هذه التسميات العربية الأربع في محرك بحث جوجل، وكانت النتيجة كالآتي:

١- [جوجل] توجد ٢٠,٢٠٠,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريبا وردت بها كلمة جوجل.

٢- [قوقل] توجد ٥,٠٤٠,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريبا وردت بها كلمة قوقل.

٣- [غوغل] توجد ١,٢٣٠,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريبا وردت بها كلمة غوغل.

٤- [كوكل] توجد ١٠٩,٠٠٠ صفحة إنترنت تقريبا وردت بها كلمة كوكل.

وكما نلاحظ من هذه الإحصائيات، فإن تسمية [جوجل] هي الأكثر انتشارا، ولذلك اخترت أن أستخدم هذه التسمية في هذا الكتاب.

لاحظ أن الإحصائيات أعلاه تختلف من يوم لآخر، فربما تجرب أنت هذه الإحصائيات الآن وتجد الأرقام مختلفة، لأن هناك أعداد هائلة من صفحات الإنترنت الجديدة يتم إنشائها كل يوم. ولكن كما ترون، فإن تسمية [جوجل] تسبق التسميات الأخرى بكثير، وأعتقد أنها ستبقى هي الأكثر انتشارا مع مرور الوقت.

٣- استعراض سريع لتاريخ وتطور جوجل

النشأة

بدأت شركة جوجل في عام ١٩٩٦ على شكل مشروع بحثي تأسس على يد شابين طموحين هما "لاري بيج" و "سيرجي برين" وكان كل من "لاري" و "سيرجي" يدرسان في جامعة "ستانفورد" بولاية كاليفورنيا. وخلال

مشروعهما البحثي توصلا إلى وضع خطة تهدف إلى إنشاء محرك بحث يقوم بتصنيف مواقع الإنترنت ومنحها درجات تقييم وفقا لعدد المواقع الأخرى التي بها روابط تشير إلى تلك المواقع محل التصنيف (وفي النهاية توصلا إلى محرك بحث جوجل الذي نعرفه اليوم). وقبل أن يظهر جوجل إلى النور، كانت محركات البحث تقوم بتصنيف مواقع الإنترنت بناء على مجرد عدد مرات ظهور كلمات البحث في تلك المواقع. فمثلا، عندما كنت تبحث عن كلمة "الإيدز"، كانت محركات البحث تُرتب نتائج البحث على حسب المواقع التي ذُكرت بها كلمة "الإيدز" أكثر من غيرها. وبالطبع من السهل جدا في هذه الأيام أن يقوم أصحاب المواقع بخداع محركات البحث من هذا النوع. ومن هنا عزم الشابان "لاري" و "سيرجي" على إنشاء محرك بحث أكثر دقة ووعيا.

في يوم ١٤ سبتمبر من عام ١٩٩٧، تم تسجيل اسم النطاق www.Google.com وتم إنشاء شركة جوجل بعد ذلك بعام، أي في شهر سبتمبر ١٩٩٨.

إعلانات جوجل

بدأت شركة جوجل في بيع الإعلانات التي تعتمد على كلمات البحث في عام ٢٠٠٠، ومن هنا أصدر جوجل برنامجين إعلانيين وهما برنامج خاص بالمعلنين وهو جوجل آدووردس [Google Adwords] وبرنامج خاص بأصحاب المواقع الذين يرغبون في وضع إعلانات جوجل على مواقعهم وهو برنامج جوجل آدسنس [Google Adsense] وسوف يتم إلقاء الضوء على هذين البرنامجين لاحقا في هذا الكتاب. وكان نظام هذه الإعلانات يقوم على مبدأ أن صاحب الإعلان لا يدفع لجوجل إلا إذا قام مستخدم من مستخدمي الإنترنت بالنقر على رابط الإعلان، ومن هنا ظهر تعبير "الدفع مقابل النقر" في مجال الإعلانات أو [Pay Per Click] أو [PPC].

جوجل بيج رانك (PageRank)

حصل هذا المصطلح على براءة اختراع في شهر سبتمبر من عام ٢٠٠١، وهذا المصطلح يعود في الواقع إلى اسم المؤسس المشارك لجوجل "لاري بيج" ولا يعود، كما يعتقد البعض، إلى كلمة (page) التي تعني صفحة ويب على الإنترنت (webpage).

في عام ٢٠٠١ أيضا تخلى المؤسس المشارك "لاري بيج" عن منصب الرئيس التنفيذي لشركة جوجل وتم تعيين الرئيس التنفيذي السابق لشركة "نوفل" وهو "إريك شميدت" في منصب الرئيس التنفيذي لشركة جوجل، والذي لا يزال يشغل هذا المنصب حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

مقر جوجل

قامت شركة جوجل بنقل مكاتبها إلى مبنى جوجل الكبير والذي يُعرف اليوم باسم "جوجل بلكس" [GooglePlex] الموجود حاليا في مدينة "ماونتن فيو" بولاية كاليفورنيا بالولايات المتحدة، وذلك في عام ٢٠٠٣، ولا يزال مقر شركة جوجل في هذا المكان حتى يومنا هذا. الصورة التالية هي صورة لمدخل مقر جوجل:



في عام ٢٠٠٤، قامت شركة جوجل بإطلاق خدمة البريد الإلكتروني المجانية الخاصة بها، والتي تُعرف باسم "جي ميل" [Gmail]. وكانت هذه الخدمة تهدف إلى منافسة خدمات البريد الإلكترونية المجانية التي كانت تقدمها شركتا ياهو ومايكروسوفت. وأبرز ما يميز هذه الخدمة البريدية المجانية الجديدة من جوجل هي المساحة التخزينية الكبيرة التي توفرها وهي مساحة تزيد عن ٧ جيجا بايت، وهذه المساحة في ازدياد مستمر، مما جعلها في وضع أكثر تنافسية من بريد ياهو وبريد الهوتميل. وسوف نلقي مزيدا من الضوء على خدمة بريد جوجل لاحقا في هذا الكتاب.

في عام ٢٠٠٤، قامت جوجل أيضا بإطلاق برنامج جوجل إيرث، وهو برنامج مبتكر ورائع عبارة عن خريطة للكرة الأرضية تعتمد على صور مأخوذة بالقمر الصناعي. وهذا البرنامج يسمح لك بالبحث عن أي مكان في العالم وسوف يأخذك بشكل تلقائي إلى ذلك المكان على الخريطة. والشيء الجميل في برنامج جوجل إيرث هو أنك تستطيع أن تقوم بتكبير الصورة لتشاهد الشوارع في منطقة ما، بل يكون بإمكانك أن تشاهد شارعك وحتى منزلك الذي تسكن فيه. سوف نلقي أيضا الضوء على هذا البرنامج لاحقا في هذا الكتاب.

من الأحداث المهمة في تاريخ جوجل قيام الشركة بإبرام شراكة جديدة في شهر سبتمبر من عام ٢٠٠٥ مع مؤسسة مهمة للغاية وهي وكالة ناسا [NASA]. وتضمنت بنود هذه الشراكة بناء مركز أبحاث وتطوير يقع على مساحة مليون متر مربع داخل مركز الأبحاث التابع لوكالة ناسا. وبعد إبرام هذه الشراكة بأشهر قليلة، قامت شركة جوجل بإطلاق ثلاث خدمات فريدة وهي جوجل مارز [Google Mars] وجوجل مون [Google Moon] وجوجل سكاي [Google Sky] وسوف يتم تناول هذه الخدمات بالشرح لاحقا في هذا الكتاب.

في عام ٢٠٠٦، قامت شركة جوجل بإطلاق خدمة "جوجل فيديو" [Google Video] وهي عبارة عن أداة بحث فريدة تسمح لمستخدمي الإنترنت، كما يتضح من اسمها، بالبحث في ملايين مقاطع وأفلام الفيديو الموجودة على الإنترنت.

في عام ٢٠٠٦ أيضا، تم اعتماد كلمة [Google] في قاموس أوكسفورد الشهير كفعل، وأصبحت كلمة [Google] شائعة الاستخدام في اللغة الإنجليزية والتي تعني القيام بالبحث في محرك جوجل. فعندما مثلا تقول [You should google this word] فإن هذه العبارة تعني "ينبغي عليك أن تبحث عن هذه الكلمة في محرك بحث جوجل". وهذا الأمر ليس بالهين، لأنه ينطوي على دلالة كبيرة تشير إلى مدى توغل جوجل في حياة الناس وكيف أنه أصبح أمرا روتينيا في الحياة اليومية للكثير من الناس.

جوجل اليوم

تتمتع شركة جوجل اليوم بسيطرة كبيرة جدا على سوق البحث في الإنترنت، حيث يتم استخدام محرك بحث جوجل بشكل واسع النطاق، وتشير آخر الإحصائيات إلى أن جوجل اقترب من الاستحواذ في الولايات المتحدة على ٧٠٪ من سوق البحث على الإنترنت، بمعنى أن ٧٠ في المائة من الأشخاص الذين يبحثون عن شيء في الإنترنت يستخدمون جوجل، وبلغت هذه النسبة ٩٠٪ في دول مثل فرنسا ومعظم الدول الأوروبية. ويلي جوجل منافسه "ياهو" ثم يليه محرك بحث شركة مايكروسوفت وهو محرك بحث [Live Search] والذي غيّر اسمه مؤخرا ليصبح [bing]، وموقعه هو [www.bing.com].

إن جوجل لم يسيطر على سوق البحث على الإنترنت فحسب، بل إنه أطلق العديد من الخدمات والتطبيقات المفيدة على الإنترنت، وللأسف الكثير من مستخدمي الإنترنت العرب يجهلون هذه الخدمات عظيمة الفائدة. وهدف هذا الكتاب هو تعريف جمهور مستخدمي الإنترنت العرب بكيفية التعامل على الوجه الأمثل مع هذا المحرك البحثي العملاق وتعريفهم بخدمات وتطبيقات جوجل الأخرى المفيدة والتي يحتاجها الكثير من الأشخاص في حياتهم اليومية.

٤- نبذة عن الشابين اللذين أسسا جوجل

كان وراء تأسيس جوجل شابان طموحان في ربيع العمر، وهما "لاري بيج" و "سيرجي برين". وفيما يلي نبذة مختصرة عن كل منهما.

لاري بيج



سيرجي برين



أولا: لاري بيج

كان "لاري بيج" هو الرئيس التنفيذي المؤسس لشركة جوجل وقام بتطوير الشركة حتى أصبحت تضم أكثر من ٢٠٠ موظفا ورفع من مستوى أرباحها وذلك قبل أن يترك هذا المنصب ليتولى منصب رئيس المنتجات في شهر أبريل من عام ٢٠٠١. وقد استمر يشارك في مسئولية إدارة العمليات اليومية في شركة جوجل وذلك بالاشتراك مع "إريك شميدت" رئيس مجلس إدارة جوجل وسيرجي برين.

"لاري بيج" هو ابن أستاذ علوم الكمبيوتر في جامعة ميتشيجان الدكتور "كارل فيكتور بيج"، ومن هنا كان حب "لاري" للكمبيوتر، حيث بدأ هذا الحب وهو في السادسة من عمره. وحيث أن الابن كان يحذو حذو والده في التفوق العلمي، فقد حصل "لاري" على درجة البكالوريوس في الهندسة مع مرتبة الشرف من جامعة ميتشيجان متخصصا في هندسة الكمبيوتر.

وعندما كان "لاري" في مرحلة الدراسة المؤهِلة للحصول على الدكتوراه في علوم الكمبيوتر بجامعة ستانفورد، التقى "لاري" بـ "سيرجي برين"، وقاما معا بتأسيس وإدارة شركة جوجل، والتي بدأت العمل في عام ١٩٩٨. ترك "لاري" جامعة ستانفورد في أجازة مفتوحة بعد أن حصل على درجة الماجستير.

في عام ٢٠٠٢، حصل "لاري" على لقب "قائد المستقبل العالمي" خلال المؤتمر الاقتصادي العالمي. وهو أيضا عضو في اللجنة الاستشارية القومية بكلية الهندسة في جامعة ميتشيجان. حصل "لاري" هو وزميله "سيرجي برين" على جائزة ماركوني [Marconi Prize] في عام ٢٠٠٤ تكريما لهما وهي جائزة تُمنح للإنجازات المتميزة في مجال الاتصالات تصدر عن مؤسسة ماركوني. وهو أحد أعضاء مجلس أمناء مؤسسة [X Prize] المعنية بتشجيع الإنجازات العلمية التي تخدم البشرية، وقد تم انتخابه لينضم إلى الأكاديمية القومية للهندسة بالولايات المتحدة في عام ٢٠٠٤.

ثانيا: سيرجي برين

حصل "سيرجي برين"، وهو أصلا من مدينة موسكو، على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف في الرياضيات وعلوم الكمبيوتر من جامعة ميريلاند. وهو حاليا في أجازة من برنامج الدكتوراه في علوم الكمبيوتر بجامعة ستانفورد، حيث حصل على درجة الماجستير. وحصل "سيرجي" على زمالة المؤسسة الوطنية للعلوم بالولايات المتحدة وكذلك حصل على درجة الماجستير الفخرية من معهد [Instituto de Empresa] وهو عبارة عن مؤسسة مرموقة معنية بتطوير مهارات قادة الأعمال. وقد التقى "سيرجي" بـ "لاري" في ستانفورد وعملا معا في مشروعهما الذي تطور وأصبح جوجل الذي نعرفه الآن. وقد قاما ما بتأسيس شركة جوجل في عام ١٩٩٨، واستمر "سيرجي" في المشاركة في تحمل المسئولية عن العمليات اليومية مع "لاري بيج" و "إريك شميدت".

من بين اهتمامات "سيرجي" البحثية محركات البحث واستخلاص المعلومات من المصادر غير المنظمة والبحث عن البيانات في المجموعات النصية الكبيرة والبيانات العلمية. وقد قام بنشر أكثر من عشرين بحثا أكاديميا.

تمت دعوة "سيرجي" للعديد من المنتديات الدولية الأكاديمية والمنتديات المعنية بقطاع الأعمال والتكنولوجيا ليلقي كلمات بها. ومن بين تلك المنتديات "المنتدى الاقتصادي العالمي" و "مؤتمر التكنولوجيا والترفيه والتصميم".

وقد كانت له الكثير من الأحاديث التي عبر فيها عن آرائه ووجهات نظره العلمية من خلال العديد من اللقاءات التلفزيونية على القنوات العالمية المعروفة، مثل سي إن إن وغيرها.

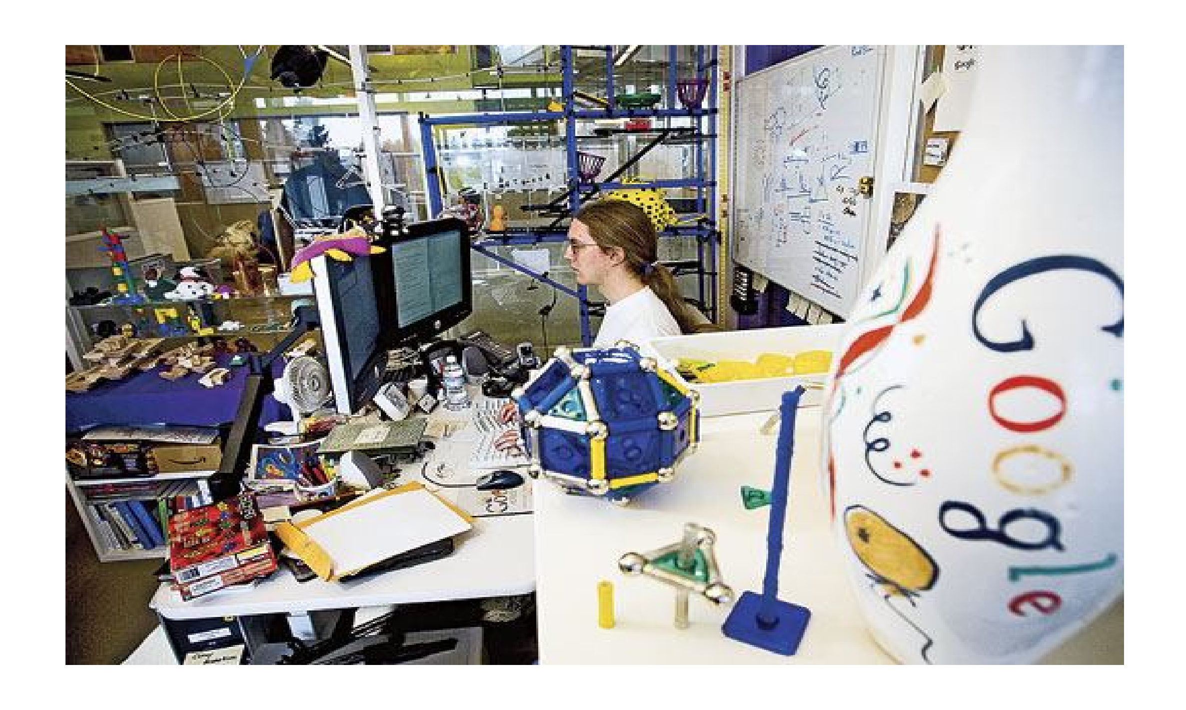
٥- العمل لدى شركة جوجل

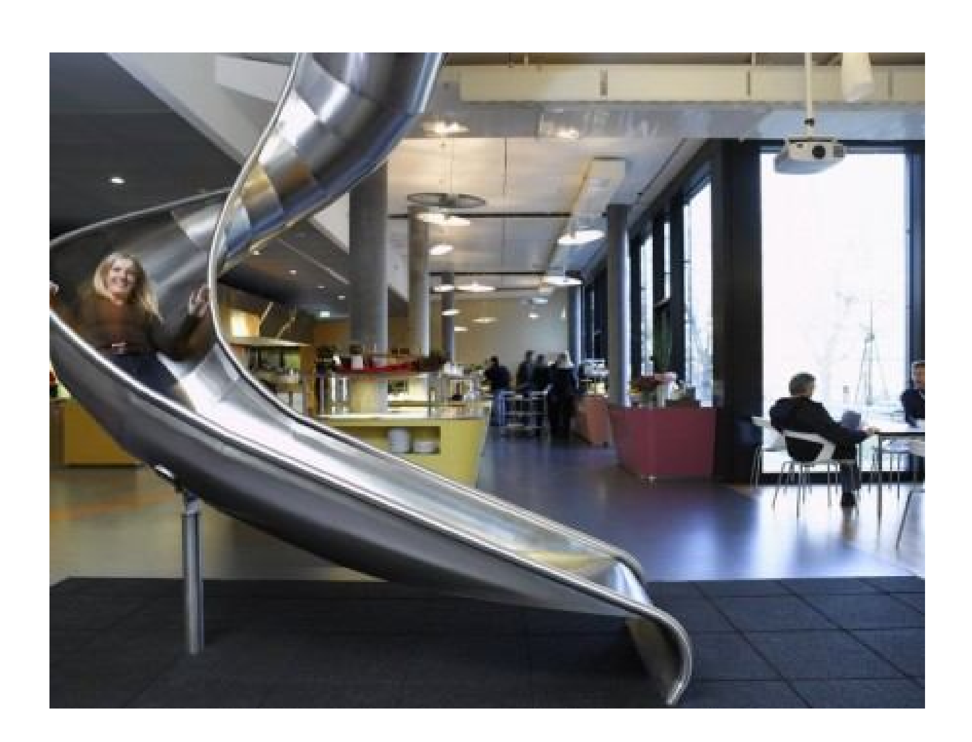
لقد حصلت جوجل على المركز الأول من حيث تصنيف أفضل الشركات من ناحية بيئة العمل. فقد جاءت على رأس قائمة أفضل مائة شركة من حيث بيئة العمل في الولايات المتحدة حسب التقرير الصادر عن مجلة "فورتشن" الأمريكية لعام ٢٠٠٨.

حسبما ورد في موقع جوجل، فإن شركة جوجل ليست بالشركة التقليدية، وهي تتميز بالصفات التي تتحلى بها أكثر المؤسسات العالمية نجاحا من حيث التركيز على الابتكار وأساليب العمل الذكية والمتميزة. فشركة جوجل تؤمن بأن كل موظف يعمل لديها يملك شيئا يفيد الشركة وتؤمن بأن كل موظف هو جزء لا يتجزأ من نجاح الشركة.

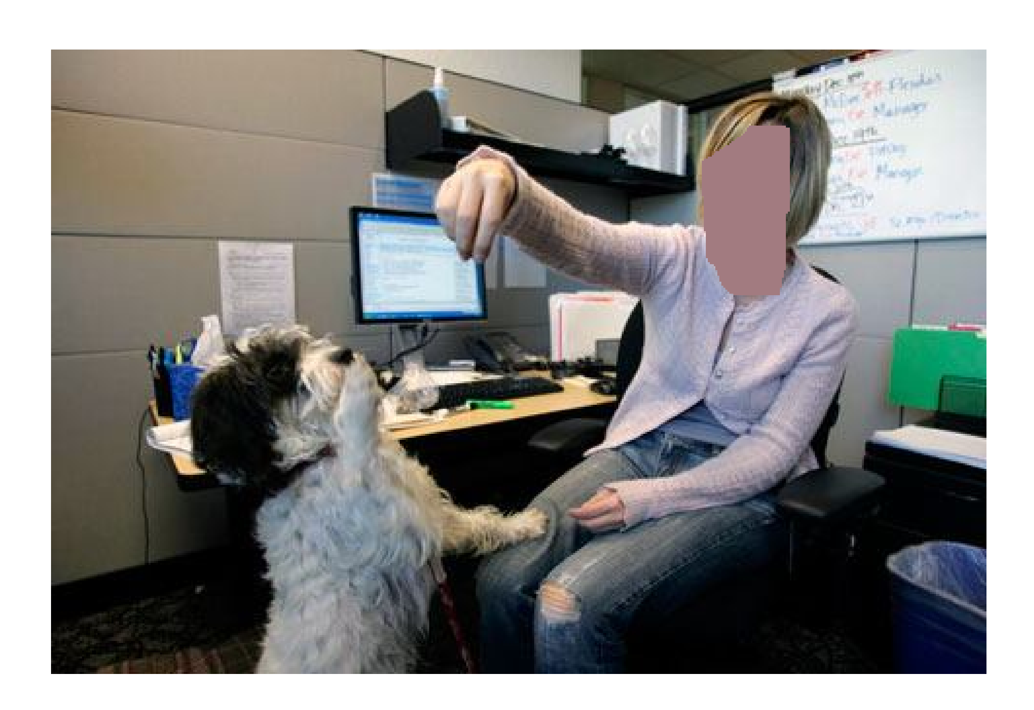
تملك شركة جوجل مكاتب عديدة حول العالم، ولكن بغض النظر عن المكان الذي تتواجد فيه مكاتب جوجل، فإن الشركة تتبنى بيئة عمل إيجابية تساعد على الابتكار من خلال توظيف أشخاص محليين موهوبين.

فيما يلي بعض الصور لحياة الموظفين داخل مكاتب شركة جوجل والتي سنجد فيها كيف أن شركة جوجل توفر وسائل العمل والترفيه في آن واحد لموظفيها:

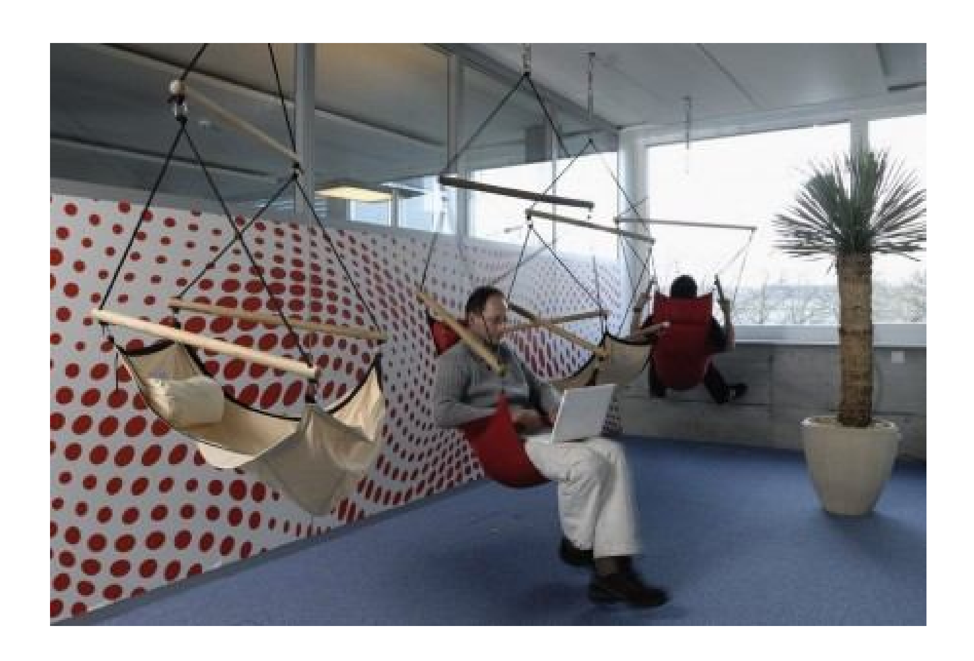

Google

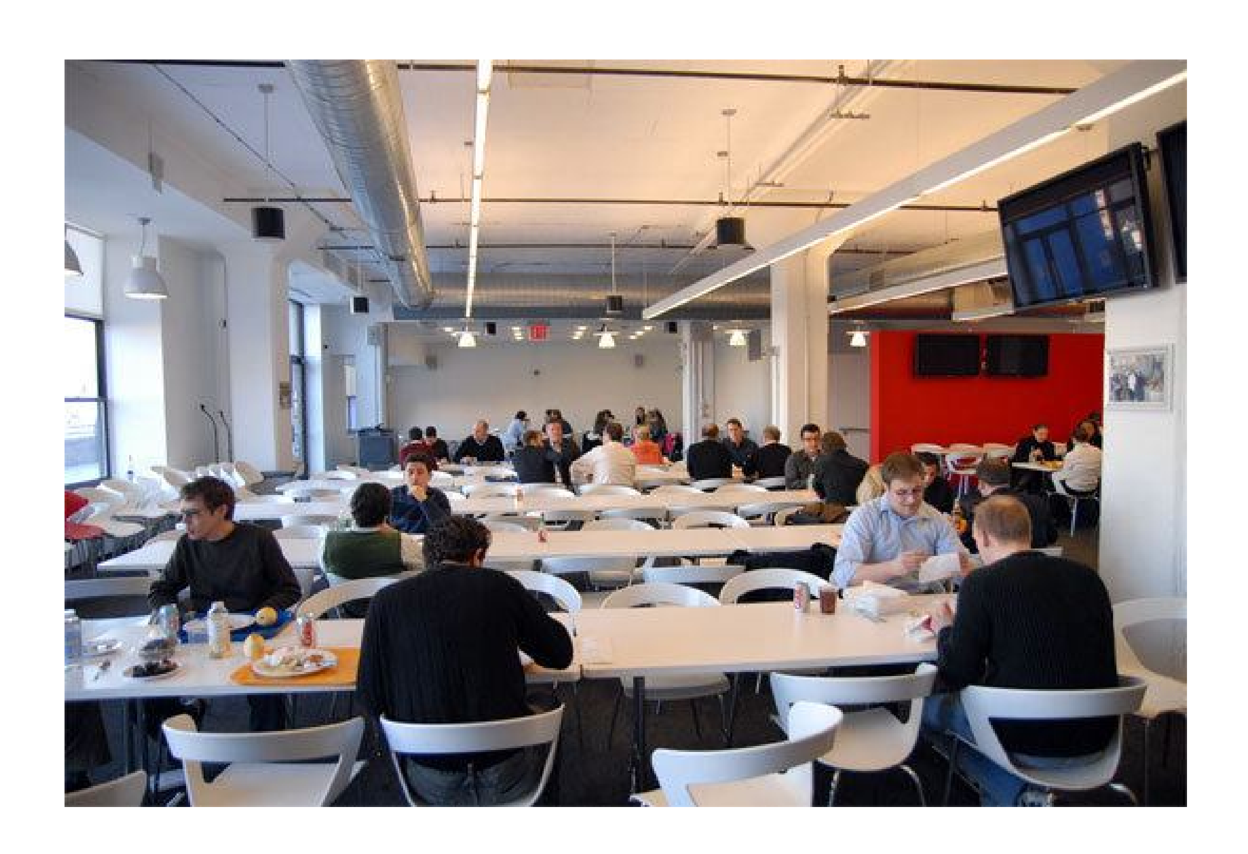













Google



كما تجد في هذا الرابط فيلم فيديو قصير يوضح كيف تسير الحياة في مقر شركة جوجل الرئيسي بولاية كاليفورنيا.

ما رأيك؟ هل تحب أن تعمل في شركة تدلل موظفيها بهذا الشكل؟ تابع قراءة الفقرة التالية...

كيف تنضم لفريق عمل جوجل؟

يوجد مقران إقليميان اثنان فقط لشركة جوجل في الدول العربية، الأول في جمهورية مصر العربية، والثاني في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولكي تطلع على فرص العمل المتاحة لدى شركة جوجل في أحد مقرات الشركة، عليك أن تزور الرابط الخاص بذلك المقر.

لكي تطلع على فرص العمل المتاحة في مقر شركة جوجل بجمهورية مصر العربية، انقر هنا. ولكي تطلع على فرص العمل المتاحة في مقر شركة جوجل بدولة الإمارات العربية المتحدة، انقر هنا. وسوف تجد في هذين الرابطين قائمة بالوظائف المتاحة حاليا باللغة الإنجليزية. انقر على الوظيفة التي تناسبك لكي تطلع على الشروط وكيفية التقدم. بالطبع كل هذه المعلومات باللغة الإنجليزية، فمن يود الانضمام لشركة جوجل، يجب أن يتمتع بلغة إنجليزية قوية.

أما إذا كنت عربيا تعيش خارج الوطن العربي وتريد الإطلاع على الفرص المتاحة في المقر الإقليمي لشركة جوجل بالدولة التي تعيش فيها، فقم بالنقر هنا، حيث ستجد قائمة بمواقع المكاتب الإقليمية لشركة جوجل على مستوى العالم.

فيديو

تجد في هذا الرابط فيديو لبعض الموظفين في شركة جوجل يتحدثون عن العمل لدى شركة جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

الفصل الثاني

خدمات جوجل البحثية: اكتشف كنوز الإنترنت



١ – تمهيد:

إن معظم مستخدمي الإنترنت في الوطن العربي لا يعرفون عن جوجل شيئا سوى أنه مجرد محرك بحث فقط، ولا يعلمون أساليب البحث المختلفة التي يمكن استخدامها للوصول إلى المعلومات التي يبحثون عنها بشكل أكثر سرعة ودقة. فهم يذهبون إلى موقع جوجل ويجدون أمامهم مربع بحث جوجل الشهير فيكتبون فيه ما يريدون البحث عنه وينقرون على زر البحث. والأغلبية العظمى لا تفعل أكثر من ذلك عندما يتعاملون مع جوجل، فهم أصلا لا يعرفون أكثر من ذلك.

سنتناول فيما يلي أساليب وخدمات البحث المختلفة التي تقدمها جوجل. وبالرغم من أن معظم خدمات وتطبيقات جوجل قد تم تعريبها، إلا أننا سوف نعتمد في الشرح على النسخة الإنجليزية لأنها أكثر دقة ولأن ترجمة خدمات ومواقع جوجل المختلفة غالبا ما تكون غير دقيقة وتُحدث تشويشا لدى المستخدم العربي، وذلك يرجع إلى أن بعض المصطلحات المستحدثة في عالم الكمبيوتر والإنترنت حديثا لا تكون قابلة للترجمة أصلا وعندما تتم ترجمتها تكون غامضة. ولذلك، فمن الأفضل للمستخدم العربي أن يتعود على استخدام النسخة الإنجليزية من خدمات جوجل، خاصة وأن هناك بعض الخدمات من جوجل لا زالت غير متاحة باللغة العربية. ولا أقصد أي تحامل على اللغة العربية التي أعتز بها، وإنما أتحدث من وجهة نظر مصلحة المستخدم العربي عندما يتعامل مع خدمات جوجل تحديدا.

٢- عملية البحث الأساسية وفهم نتائج البحث

عندما تريد البحث في محرك جوجل، فما عليك سوى الذهاب إلى [www.google.com] وسوف تجد أمامك مربع بحث جوجل الشهير. اكتب ما تريد وانقر على زر [Google Search] أي "بحث جوجل"، وستظهر لك نتائج البحث. أما إذا قمت بالنقر على زر [I'm Feeling Lucky] والتي تعني "ضربة حظ"، كما يترجمونها في النسخة العربية من موقع جوجل، فإن جوجل سوف ينقلك إلى موقع النتيجة الأولى من نتائج البحث. وبالطبع هذا الخيار غير مُحبّذ لأنه من الأفضل أن تطلع على نتائج البحث أولا وتختار منها ما تجده مفيدا.

من أجل فهم نتائج البحث أكثر، سوف نقوم الآن بتجربة عملية. سوف نكتب في مربع بحث جوجل على سبيل المثال عبارة [Windows Software] والتي تعني "برمجيات ويندوز"، ثم نضغط على زر [Google Search]، وتعالوا معا نلقي نظرة فاحصة على النتائج ونقوم بتحليلها. انظر إلى الصورة التالية:

Google | Windows software | Search | Advanced Search | Preferences

Web News — Results **1** - **10** of about **86,200,000** for **Windows software**. (**0.36** seconds)

Microsoft **Windows**
Windows Marketplace is your one-stop shop for **software** and hardware that work with **Windows**. Find thousands of popular **software** titles available to download ...
www.microsoft.com/**WINDOWS**/ - 76k - Cached - Similar pages - Note this

Windows XP: Remote Desktop Connection **Software** Download
Download the client **software** for the Remote Desktop feature in **Windows** XP Professional.
www.microsoft.com/**windows**xp/downloads/tools/RDCLIENTDL.mspx - 11k - Cached - Similar pages - Note this
More results from www.microsoft.com »

Free **Software** Downloads and **Software** Reviews - Download.com
Fast and feature-rich, Opera **Software's** latest mobile browser for **Windows** Mobile phones is here. Download Opera Mobile 9.5 beta to see the new and mostly ...
www.download.com/ - 65k - Cached - Similar pages - Note this

Windows Software Updates and **Windows** Downloads - VersionTracker
VersionTracker is your source for **Windows software** downloads and reviews and information on finding and updating all **Windows** commercial, shareware and ...
www.versiontracker.com/**windows**/ - 138k - Cached - Similar pages - Note this

Sponsored Links

Download **Software**
Google Toolbar - Search the Web From Any Site. Block Popups & More!
toolbar.google.com

New Retro **Software**
Find modern **software** for your beloved 8bit hardware for free!
www.amstrad-cpc.net

Xp **Software**?
Xp **Software** information
Xp **Software** compare
www.DoorOne.co.uk/Xp+**Software**

ملاحظات على نتائج البحث:

١- سوف تجد أن الكلمات التي بحثت عنها تظهر بخط بارز عريض [Bold]، أي أكثر سُمكا.

٢- سوف تجد على اليمين إعلانات مدفوعة الأجر والتي تقع تحت عنوان [Sponsored Links] والذي يعني "روابط دعائية". وهذه الإعلانات تكون ذات صلة بموضوع البحث، فنحن مثلا بحثنا عن برامج، وبالتالي ظهرت إعلانات تتعلق بالبرامج.

٣- سوف تجد في أعلى اليمين عدد الصفحات التي تحتوي على كلمات البحث، ولأن كلمات البحث التي استخدمناها شائعة، فنجد أن عدد صفحات الإنترنت قد تعدى ٨٦ مليون صفحة حسبما هو واضح في الصورة.

تحليل نتيجة بحث واحدة بالتفصيل:

التقطنا الصورة التالية لنتيجة بحث واحدة لكي يكون الشرح بناء على ما هو ظاهر في هذه الصورة:

Windows Software Updates and **Windows** Downloads - VersionTracker
VersionTracker is your source for **Windows software** downloads and reviews and information on finding and updating all **Windows** commercial, shareware and **...**
www.versiontracker.com/**windows**/ - 138k - Cached - Similar pages - Note this

١- النص المكتوب باللون الأزرق أعلاه هو عنوان صفحة الويب التي تحتوي على كلمات البحث.

٢- النص المكتوب باللون الأسود هو جزء من نص صفحة الويب، ويأتي جوجل دائما بالجزء الذي يحتوي على كلمات البحث وهي هنا [Windows software].

٣- النص المكتوب باللون الأخضر هو رابط صفحة الويب التي تحتوي على كلمات البحث.

٤- الرقم الموجود بعد النص (الرابط) الأخضر مباشرة يدل على حجم صفحة الويب، وهو في هذا المثال ١٣٨ كيلو بايت.

٥- كلمة [Cashed] تعني "نسخة مخبأة" حسب الترجمة العربية لموقع جوجل. وبالنقر على هذه الكلمة، فإن جوجل يأخذك إلى آخر نسخة قام جوجل بفهرستها من تلك الصفحة، وفي الغالب تكون هي نسخة طبق الأصل من النسخة التي تظهر لك إذا نقرت على الرابط الأزرق الذي هو عنوان صفحة الويب. ولكن البعض هنا من الممكن أن يتساءل ما فائدة خاصية [Cashed] أو "النسخة المخبأة"، والإجابة هي أن هذه الخاصية تكون مفيدة في حالة مثلا إذا نقرت على الرابط الذي باللون الأزرق ووجدت أن الموقع قد

توقف أو تم حذف تلك الصفحة بالتحديد، فحينئذ تنقر على [Cashed] لكي يعرض لك جوجل آخر نسخة قام جوجل بفهرستها (أو تخزينها) من هذه الصفحة.

٦- رابط [Similar Pages] يعني "صفحات مشابهة"، وبالنقر على هذا الرابط، فإن جوجل يعرض لك الصفحات المشابهة لهذه الصفحة بالتحديد من حيث المحتوى.

٧- رابط [Note this]، وبالنقر على هذا الرابط فإنك تحفظ تلك الصفحة كملاحظة يتم تدوينها في "جوجل نوتبوك"[Google Notebook]، و "جوجل نوتبوك" هو عبارة عن خدمة من خدمات جوجل التي تسمح لك بتسجيل الملاحظات أثناء قيامك بالتصفح أو البحث في شبكة الإنترنت، وقد تم مؤخرا (في مطلع عام ٢٠٠٩) إيقاف هذه الخدمة من قبل جوجل. وبالرغم من أنه قد تم إيقاف الاشتراكات الجديدة في هذه الخدمة، إلا أنه لا يزال يتم السماح للمشتركين القدامى الاستمرار في استخدام جوجل نوتبوك. موقع جوجل نوتبوك هو [www.google.com/notebook].

ملاحظتان هامتان:

أ. عندما تكتب في مربع بحث جوجل أكثر من كلمة بحث (أي عبارة أو جملة مثلا)، فإن الاختيار الافتراضي في جوجل هو عرض جميع صفحات الإنترنت التي تشتمل على كل هذه الكلمات، فهو لا يُظهر لك مثلا الصفحات التي تشتمل على جزء أو بعض من هذه الكلمات فقط. وسوف نتعلم لاحقا أساليب البحث التي تتيح لك أن تطلب من جوجل إظهار الصفحات التي تحتوي على كلمة واحدة من بين مجموعة كلمات أو على عبارة متطابقة بشكل كامل (أي بالنص الحرفي) وخيارات بحثية أخرى متقدمة.

ب. بالنسبة لترتيب النتائج، فمن خبرتي وجدت أن جوجل يرتب النتائج حسب النظام التالي:

أولا: يعطي أولوية للصفحات التي تظهر كلمات البحث فيها في عنوان الصفحة (أي النص الأزرق). ثم تلي ذلك الصفحات التي تظهر كلمات البحث فيها في نص الصفحة (أي في النص الأسود).

ثانيا: ثم بعد ذلك يعطي الأولوية للصفحات التي تشتمل على نص مطابق تماما لعبارة البحث. فمثلا لو بحثت عن [كتاب عن أنيميا البحر المتوسط]، فلو كانت هناك صفحات تشتمل على نفس العبارة بالضبط، فإن جوجل يعطي لها الأولوية، تليها الصفحات التي تشتمل على نفس كلمات العبارة ولكن بدون نفس الترتيب، كأن تشتمل مثلا على عبارة [كتاب جيد عن الأنيميا]، وهكذا.

اسأل وجوجل يجاوبك !!!

الكثير منا تحدث له مواقف يحتاج فيها إلى معلومات ولكنه لا يخطر بباله أنه يستطيع أن يجد ما يبحث عنه من خلال جوجل بكل سهولة. فمثلا لو كان هناك شخص يشعر بالاكتئاب ولا يعرف كيف يتخلص منه، فلماذا لا يذهب إلى محرك بحث جوجل ويكتب في مربع البحث [كيف تتخلص من الاكتئاب]. وأيضا ربة المنزل التي تريد أن تعرف مثلا طريقة عمل ملوخية بالجمبري، عليها ألا تتردد في طرح هذا السؤال على جوجل، ولتكتب مثلا في مربع بحث جوجل [طريقة عمل ملوخية بالجمبري]. كذلك الشخص الذي يريد أن يبدأ مشروعا ولكنه لا يعرف كيف يخطط لهذا المشروع، لماذا لا يسأل جوجل ويكتب في مربع البحث [كيف تخطط لمشروع].

لا تتردد في طرح أية أسئلة على جوجل، فهناك الملايين من البشر الذين يستخدمون الإنترنت يوميا وقد مروا بنفس الموقف الذي صادفك وفكروا في نفس الأسئلة التي خطرت ببالك وحاولوا البحث عن إجابات لها من خلال الإنترنت، فجوجل مشكورا يأتي لك بخبرات الآخرين لتستفيد منها.

٣- أساليب وأوامر البحث المتقدمة في جوجل: احصل على ما تريد بشكل أسرع وأدق

كما ذكرنا سابقا، عندما تكتب أكثر من كلمة بحث في مربع بحث جوجل، فإن الاختيار الافتراضي في محرك بحث جوجل هو عرض صفحات الإنترنت التي تحتوي على كافة كلمات البحث. والحقيقة التي تجب معرفتها جيدا هي

أن نتائج بحث جوجل تختلف حسب اختلاف طريقة كتابتك للكلمات التي تبحث عنها في مربع بحث جوجل. فهناك صيغ معينة يتم إدخالها في مربع بحث جوجل بجانب الكلمات التي نبحث عنها، وهذه الصيغ نسميها أوامر بحث. فيما يلي هذه الأوامر مشروحة بالأمثلة.

١- البحث عن جملة أو عبارة مطابقة: إذا كنت تريد أن تبحث عن عبارة أو جملة مطابقة ومحددة، فإن عليك أن تكتبها بطريقة معينة في مربع بحث جوجل. فلنقل مثلا أنك تريد أن تعرف ما هي صفحات الإنترنت التي وردت فيها جملة أو عبارة بعينها، فإنه يتعين عليك أن تكتب هذه العبارة في مربع بحث جوجل بين علامتي اقتباس. هكذا مثلا ["رسائل موبايل مجانية"]، وبعد الضغط على زر بحث جوجل، فإنه سوف يعرض فقط صفحات الإنترنت التي تحتوي على عبارات مطابقة فقط وبنفس ترتيب الكلمات. فمثلا، لن يعرض صفحات الإنترنت التي تحتوي على عبارة [رسائل موبايل] ولا تحتوي على كلمة [مجانية]. فهنا سوف تكون النتائج أكثر تحديدا. أما إذا كتبت العبارة بهذه الطريقة [رسائل موبايل مجانية]، فإن النتائج سوف تكون مختلفة، حيث أن جوجل سوف يعرض عليك مثلا صفحات الإنترنت التي تحتوي على رسائل موبايل ولكنها غير مجانية، وتكون كلمة [مجانية] وردت في سياق آخر في نفس الصفحة، ولكنها كانت تشير مثلا إلى كتب مجانية وليس رسائل موبايل مجانية.

اقتراح طريف: اكتب اسمك بالكامل بين علامتي اقتباس لكي ترى ما إذا كان هناك أشخاص بنفس الاسم على الإنترنت أو إذا ما كان هناك شخص ما كتب عنك شيء في أي صفحة من صفحات الإنترنت. فلو اسمك مثلا هو: جاسم أحمد جاسم، عليك أن تكتبه في مربع بحث جوجل بين علامتي اقتباس بهذه الطريقة: ["جاسم أحمد جاسم"].

٢- أمر [:Filetype] للبحث عن معلومات تكون في ملف من نوع معين: لنفترض أنك تبحث عن نص معين ولكنك تريده أن يكون في ملف من نسق PDF أو ملف مايكروسوفت وورد، فما عليك هو أن تكتب كلمات

البحث الخاصة بك في مربع بحث جوجل متبوعة بصيغة [filetype:] متبوعة برمز نوع الملف الذي تريد.

انظر إلى المثال التالي، إذا كتبت في مربع بحث جوجل [Heart attack filetype:PDF] فإن جوجل سوف يعرض لك صفحات الإنترنت التي تكون على شكل ملفات بي دي إف وتحتوي على كلمات البحث [Heart attack]. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك أية مسافة بين رمز نسق الملف وعلامة التنصيص (:).

جوجل يدعم ١٣ نوعا من الملفات، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وفيما يلي قائمة بأنواع هذه الملفات مع رموز نسق كل ملف:

- Adobe Portable Document Format (pdf)
- Adobe PostScript (ps)
- Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku)
- Lotus WordPro (lwp)
- MacWrite (mw)
- Microsoft Excel (xls)
- Microsoft PowerPoint (ppt)
- Microsoft Word (doc)
- Microsoft Works (wks, wps, wdb)
- Microsoft Write (wri)
- Rich Text Format (rtf)
- Shockwave Flash (swf)
- Text (ans, txt)

ولازال جوجل يسعى لإضافة أنواع جديدة من الملفات ليشملها بإمكانياته البحثية.

اقتراح مفيد: هناك كتب وأبحاث عديدة تكون متاحة على الإنترنت بشكل مجاني، والأغلبية العظمى من هذه الكتب والأبحاث المجانية تكون على شكل ملفات بي دي إف (PDF) أو على شكل ملفات مايكروسوفت وورد، وبالتالي تستطيع أن تجد كتبا مجانية مفيدة حول موضوع معين يهمك من خلال استخدام أمر البحث بنوع الملف. فمثلا إذا كنت تريد كتبا تناقش موضوع التحرش الجنسي مثلا، فعليك أن تكتب في مربع بحث جوجل [Filetype:pdf التحرش الجنسي] ليعرض الملفات التي تتناول هذا

الموضوع وتكون بنسق بي دي إف أو اكتب [filetype:doc التحرش الجنسي] ليعرض الملفات التي تتناول هذا الموضوع وتكون بنسق مايكروسوفت وورد.

ملاحظات ثلاثة:

الأولى، عندما تنقر على أي نتيجة من نتائج البحث بعد استخدام خاصية تحديد نوع الملفات، سوف يظهر لك مربع حوار يعرض عليك اختيار فتح الملف أم حفظه على جهازك. والثانية، يوجد بجانب كل نتيجة من نتائج البحث رابط اسمه [View as HTML] وبالنقر عليه، فإن جوجل يعرض لك محتويات الملف على شكل صفحة ويب. والثالثة، لن يكون هناك أي فرق في نتائج البحث إذا وضعت صيغة [filetype] قبل أو بعد كلمات البحث في مربع بحث جوجل. فمثلا، سوف تكون نتائج البحث واحدة إذا أدخلنا ما يلي في مربع بحث جوجل:

١- [التحرش الجنسي filetype:doc]

٢- [filetype:doc التحرش الجنسي]

٣- أمر [Site:] للبحث عن معلومة داخل موقع واحد محدد: إذا قمت بإضافة الصيغة [Site:] يليها اسم موقع معين بعد كلمات البحث التي أدخلتها في مربع البحث، فإن جوجل سوف يُظهر لك نتائج البحث فقط من الموقع الذي حددته. فمثلا إذا كنت تبحث عن [أهداف أبو تريكة] وتريد أن تكون نتائج البحث فقط من موقع الفيديو الشهير يوتيوب حتى تستطيع مشاهدة أهداف أبو تريكة بالفيديو، فإنك تكتب ما يلي في مربع بحث جوجل [site:youtube.com أهداف أبو تريكة] ثم انقر على زر بحث جوجل، وسوف تجد أن كافة النتائج التي ظهرت لك هي تحديدا من موقع يوتيوب فقط. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [Site:] واسم الموقع الذي يليه.

ملحوظة مفيدة: إذا كتبت في محرك بحث جوجل [site:] متبوعا باسم موقع وبدون أن تكتب أي كلمات بحث، فإن جوجل سوف يُظهر لك كافة الصفحات التي يحتويها هذا الموقع. فمثلا لو كتبت في مربع البحث [site:masrawy.com] فإن جوجل سوف يُظهر لك كافة الصفحات الموجودة في موقع مصراوي دوت كوم وستعرف أيضا عدد تلك الصفحات، حيث أن عدد الصفحات سوف يكون موجود أعلى نتائج البحث على الجانب الأيمن. ولاحظ أيضا أن الصفحات التي ستظهر لك في نتائج البحث هي الصفحات التي يراها جوجل فقط، أي الصفحات التي قام محرك جوجل بفهرستها، وربما يحتوي الموقع على صفحات أخرى لم يقم جوجل بفهرستها. وهذه الخاصية مفيدة أيضا عندما تريد الإعلان على موقع، فإنك تستطيع باستخدام هذه الخاصية معرفة مدى انتشار هذا الموقع على الإنترنت، حيث أنه كلما كان جوجل قد قام بفهرسة عدد أكبر من صفحات موقع معين، كلما كان ذلك الموقع أكثر انتشارا على الإنترنت وكلما كان عدد زواره كبيرا، وبالتالي يكون من المفيد لك الإعلان على هذا الموقع، والعكس صحيح طبعا.

٤- أمر البحث [allintitle:] – وهذا الأمر يتم استخدامه إذا كنت تريد من جوجل أن يبحث لك عن كلمة معينة أو عبارة معينة تكون موجودة في عناوين صفحات المواقع (العناوين هي النص الذي يظهر باللون الأزرق في نتائج بحث جوجل). فإذا ذهبت إلى مربع بحث جوجل وكتبت [خطب الشيخ محمد حسان :allintitle]، فإن جوجل سيُظهر لك فقط صفحات الإنترنت التي تشتمل في عنوانها على الكلمات (خطب الشيخ محمد حسان). لاحظ أنه باستخدام هذا الأمر أيضا من الممكن أن تجد أنه بالإضافة إلى ظهور كلمات البحث في عناوين الصفحات، من الممكن أن تظهر أيضا في متن الصفحات (النص الذي باللون الأسود) وكذلك روابط الصفحات (النص الذي باللون الأخضر)، ولكن كافة نتائج البحث تظهر فيها كلمات البحث في عناوين الصفحات.

٥- أمر البحث [intitle:] – وظيفته هي نفس وظيفة الأمر السابق رقم ٤، ولكن الاختلاف الوحيد هو أنك إذا كنت تبحث عن أكثر من كلمة باستخدام هذا الأمر، فإنه جوجل سوف يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في عناوينها على أي كلمة من كلمات بحثك. أما أمر البحث رقم ٤ أعلاه، فإنه يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في عناوينها على كل كلمات البحث. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [intitle:] وكلمة البحث التي تليها.

٦- أمر البحث [allinurl:] – وهذا الأمر يتم استخدامه إذا كنت تريد من جوجل أن يبحث لك عن كلمة معينة أو عبارة معينة تكون موجودة في روابط الصفحات. فمثلا، إذا كتبت في مربع بحث جوجل [allinurl: عمرو خالد] ، سوف يأتي لك جوجل بالصفحات التي تحتوي في روابطها (النص الذي باللون الأخضر) على [عمرو خالد]، ولكن هذا لا يمنع أيضا من ظهور كلمات البحث [عمرو خالد] في متن أو عناوين الصفحات، ولكن الأساس أن تكون كافة الصفحات التي تظهر في النتائج تحتوي في روابطها على كلمة البحث [عمرو خالد].

٧- أمر [inurl:] – وهو مثل أمر البحث رقم ٦ أعلاه، ولكن الاختلاف الوحيد هو أنك إذا استخدمت أكثر من كلمة بحث مع هذا الأمر، فإن جوجل سوف يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في روابطها على أي كلمة من كلمات البحث. أما بالنسبة للأمر السابق رقم ٦، فإن جوجل يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي في روابطها على كافة كلمات البحث. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [inurl:] وكلمة البحث التي تليها.

٨- أمر [link:] – والهدف من استخدام أمر البحث هذا هو أن تعرف ما هي المواقع التي بها روابط تشير إلى موقع معين. أي إذا كان لديك مثلا موقع وتود أن تعرف ما هي المواقع الأخرى التي بها روابط تشير إلى

ذلك الموقع، فعليك باستخدام هذا الأمر. نود مثلا أن نعرف ما هي المواقع التي تشير إلى موقع مكتوب [www.maktoob.com] وللقيام بذلك، نكتب ما يلي في مربع بحث جوجل [link:maktoob.com] أو [link:www.maktoob.com] سيّان. وبعد النقر على زر بحث جوجل، سوف يأتي لك جوجل بالصفحات التي بها روابط تشير إلى موقع مكتوب. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [:link] وعنوان الموقع.

٩- أمر [:Related] – باستخدام أمر البحث هذا، تستطيع معرفة المواقع المشابهة لموقع ما. فمثلا لو لديك موقع وتريد معرفة المواقع التي تحتوي على موضوعات مشابهة لذلك الموقع، فإنك تكتب في مربع بحث جوجل [:Related] يليه اسم الموقع الذي تريده بدون ترك أية مسافة بينهما. فمثلا لو أردنا أن نعرف المواقع المشابهة لموقع ياهو، فإننا نكتب في مربع بحث جوجل [related:yahoo.com] أو [related:www.yahoo.com] وستكون نتائج البحث عبارة عن مواقع مشابهة للموقع الذي أدخلته في مربع البحث. ونلاحظ أن جوجل لا يأتي بنتائج كثيرة عندما نستخدم هذا الأمر في البحث، حيث غالبا ما لا يزيد عدد نتائج البحث عن ٣٠ نتيجة.

١٠- أمر [:info] – عندما تكتب هذا الأمر في مربع بحث جوجل متبوعا باسم موقع ما، فإنك عندما تنقر على زر بحث جوجل سوف يأتي لك جوجل بمعلومات أو وصف مختصر عن هذا الموقع إن كانت تلك المعلومات متوفرة لدى جوجل. لكي نجرب ذلك مثلا مع موقع إم إس إن، فإننا نكتب في مربع بحث جوجل [info:www.msn.com] وبعد أن تنقر على زر بحث جوجل، سوف يظهر لك وصفا مختصرا لهذا الموقع. وهذا الأمر لا يبدو أنه ذو أهمية كبيرة، لأن من يريد معلومات عن أي موقع يقوم بزيارته، علاوة على أن أمر البحث هذا لا يُفلح مع الكثير من المواقع. لاحظ أنه يجب ألا تكون هناك مسافة بين [:info] واسم الموقع الذي يليه.

١١- أمر [define:] – يتم استخدام هذا الأمر للتوصل إلى تعريف أي كلمة أو مصطلح، حيث يعتمد جوجل على مصادر مختلفة موجودة على الإنترنت لجلب تعريفات الكلمات والمصطلحات من قواميس ومسارد مختلفة موجودة على الإنترنت. ولكن للأسف هذا الأمر لا يدعم اللغة العربية وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. إذا أردت أن تعثر على تعريف باللغة الإنجليزية لكلمة أو مصطلح إنجليزي معين، فعليك أن تكتب في مربع بحث جوجل [define:] متبوعا بالكلمة أو المصطلح الذي تريده. لنفترض مثلا أننا نريد أن نعثر على تعريف كلمة [school]، فإننا نكتب في مربع بحث جوجل [define: school] وبعد النقر على زر بحث جوجل، سوف يأتي لك جوجل بالتعريفات الموجودة على الإنترنت لهذه الكلمة. ليس فهذا فحسب، بل إن جوجل يأتي لك بتعريف تلك الكلمة باللغات الأخرى المتاحة لدى جوجل. للإطلاع على تعريف الكلمة التي أدخلتها بلغات أخرى، انتقل إلى أسفل صفحة نتائج البحث لكي تطلع على تلك التعريفات. ففي مثال كلمة [school]، سوف تجد ما يلي في أسفل الصفحة:

Find definitions of **school** in: Chinese (Simplified) Chinese (Traditional) Dutch **English** Russian Spanish all languages

وسوف يمكنك النقر على اللغة التي تريدها لكي تطلع على التعريفات المتاحة بتلك اللغة.

٤- شرح تفصيلي بالصور لمربع بحث جوجل المتقدم

بالإضافة إلى مربع بحث جوجل العادي الذي يظهر لك عندما تذهب إلى موقع [www.google.com]، هناك أيضا مربع بحث متقدم للبحث في جوجل، والذي يتيح لك خيارات أكثر تساعدك على جعل نتائج بحثك أكثر تحديدا ودقة. ونحن في هذا القسم سوف نتناول هذا المربع بالشرح.

للوصول إلى مربع بحث جوجل المتقدم، ما عليك سوى النقر على الرابط [Advanced Search] الذي ستجده بجوار مربع البحث العادي عندما تزور موقع [www.google.com].

فيما يلي صورة لمربع بحث جوجل المتقدم، وقد تم وضع أرقام على هذه الصورة، حيث تم وضع رقم على كل خانة من خانات مربع بحث جوجل المتقدم وستتم الإشارة إلى الرقم تليه ترجمة نص الخانة إلى العربية يليها شرح وظيفة تلك الخانة.

Use the form below and your advanced search will appear here 1
2 Find web pages that have...
3 all these words:
4 this exact wording or phrase: tip
5 one or more of these words: OR OR tip
6 But don't show pages that have...
7 any of these unwanted words: tip
8 Need more tools?
9 Results per page: 10 results
10 Language: any language
11 File type: any format
12 Search within a site or domain:
(e.g. youtube.com, .edu)
14
Date, usage rights, numeric range, and more
13
Advanced Search

١- الترجمة: [استخدم النموذج أدناه، وسوف تظهر كلمات البحث الخاصة بك هنا]. ليس عليك أن تقوم بإدخال أي شيء في هذه الخانة، حيث سيظهر في هذه الخانة ما تقوم بإدخاله في الخانات التي تليها.

٢- الترجمة: [ابحث عن صفحات الإنترنت التي تحتوي على ....].

٣- الترجمة: [كافة هذه الكلمات]. أي أنك لو كتبت كلمات البحث في هذه الخانة، فإن جوجل سوف يبحث لك عن صفحات الإنترنت التي تحتوي على كافة الكلمات التي أدخلتها في هذه الخانة، سواء كانت بنفس الترتيب أم لا، مع العلم أن جوجل سوف يعطي الأولوية لصفحات الإنترنت التي تحتوي على كافة الكلمات التي تكون بنفس الترتيب.

٤- الترجمة: [هذه العبارة بالتحديد]. أي أنك لو كتبت أية عبارة في هذه الخانة، فإن معنى ذلك أنك تطلب من جوجل أن يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي على هذه العبارة بالتحديد وبنفس ترتيب الكلمات. لاحظ أنك تستطيع القيام بذلك في مربع بحث جوجل العادي بأن تقوم بإحاطة العبارة بعلامتي اقتباس، أي تدخل العلامة (") في بداية العبارة ثم تدخل نفس العلامة (") في نهاية العبارة.

٥- الترجمة: [واحدة أو أكثر من هذه الكلمات]. وهنا يعطيك جوجل أكثر من خانة لكي تدخل كلمات البحث، ومعنى ذلك أنك تطلب من جوجل أن يأتي لك بصفحات الإنترنت التي تحتوي على أي كلمة من هذه الكلمات دون اشتراط أن تكون بنفس الترتيب أو بنفس الصيغة. لاحظ أنك تستطيع القيام بذلك في مربع بحث جوجل العادي بأن تقوم بكتابة كلمة [OR] الإنجليزية بين كل كلمة، فمثلا تكتب [مهندس كهربائي OR فني كهربائي OR خبير كهربائي].

٦- الترجمة: [ولكن مع استبعاد الصفحات التي تحتوي على ...].

٧- الترجمة: [أي من هذه الكلمات غير المطلوبة]. وهذا يعني أنك إذا أدخلت أية كلمة واحدة أو أكثر في هذه الخانة، فإنك بذلك تطلب من جوجل أن يستبعد من نتائج البحث صفحات الإنترنت التي تحتوي على أي من هذه الكلمات التي أدخلتها في هذه الخانة.

٨- الترجمة: [هل بحاجة لمزيد من الخيارات؟]، حيث يوفر لك جوجل المزيد من خيارات البحث في الخانات التالية.

٩- الترجمة: [عدد النتائج في كل صفحة]. وهنا يكون بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك نتائج البحث بعدد ١٠ في كل صفحة أو ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠ نتيجة في كل صفحة. وبشكل افتراضي يقوم جوجل بعرض ١٠ نتائج بحث فقط في كل صفحة. وبإمكانك تحديد العدد الذي ترغب فيه من خلال القائمة المنسدلة المتوفرة في تلك الخانة.

١٠- الترجمة: [اللغة]. وهنا تحدد لجوجل اللغة المكتوب بها صفحات الإنترنت التي تظهر في نتائج البحث. والاختيار الافتراضي هو [أي لغة] أو [any language] وهذا أفضل. ولكن هناك أشخاص تحب أن تبحث مثلا عن كلمة عربية ظهرت في مواقع أو صفحات إنترنت مكتوبة باللغة الإنجليزية، أي أن الموقع نفسه هو باللغة الإنجليزية ولكنه احتوى على كلمة البحث العربية.

١١- الترجمة: [نوع الملف]. وهنا تستطيع أن تحدد لجوجل نوع الملفات التي وردت بها نتائج البحث. فجوجل يستطيع البحث في ملفات من أنواع معينة. فيمكنك مثلا أن تحدد له أن يأتي لك بالملفات التي

تحتوي على كلمات البحث الخاصة بك وتكون من نوع [PDF] أو مايكروسوفت وورد، الخ. ستجد أمامك قائمة بأنواع الملفات المتاحة. اختر ما تريد. وقد تناولنا ذلك بالشرح عندما تحدثنا أعلاه عن أمر البحث [filetype:] والذي هو من بين أوامر البحث المتقدمة في جوجل.

١٢- الترجمة: [إبحث في هذا الموقع بالتحديد]. وهنا تشترط على جوجل أن تكون نتائج البحث من موقع معين فقط. وهذا يكون مفيدا عندما تتذكر أن هناك مقالة معينة أو كلمة أو عبارة معينة تتعلق بموضوع معين ورد في موقع محدد أنت تعرفه، ولكن لا تعرف ما هي صفحة الإنترنت بالتحديد داخل ذلك الموقع والتي اشتملت على ذلك الموضوع. فعليك أن تكتب في هذه الخانة اسم الموقع. فتكتب مثلا [moheet.com] أو [www.moheet.com] سيان.

١٣- الترجمة: [بحث متقدم]. وبالنقر على هذا الزر، يتم تنفيذ البحث بناء على الخيارات التي حددتها باستخدام الخانات أعلاه.

١٤- الترجمة: [التاريخ، حقوق الاستخدام، النطاق العددي، وخيارات أخرى]. بالنقر على هذا الرابط، سوف تظهر لك خانات إضافية توفر لك مزيدا من خيارات البحث، والتي سنتناولها بالشرح من خلال الصورة التالية وهي صورة تلك الخانات التي ستظهر لك:

Date, usage rights, numeric range, and more

1	Date: (how recent the page is)	anytime
2	Usage rights:	not filtered by license
3	Where your keywords show up:	anywhere in the page
4	Region:	any region
5	Numeric range:	.. (e.g. $1500..$3000)
6	SafeSearch:	Off On

فيما يلي شرح لهذه الصورة حسب الأرقام الموضحة عليها:

١- الترجمة: [التاريخ: (مدى حداثة صفحات الإنترنت)]. ومن خلال هذا الاختيار تستطيع أن تطلب من جوجل مثلا أن يبحث لك فقط عن صفحات الإنترنت التي تم نشرها خلال فترة معينة، كأن يبحث عن كلمات البحث فقط في صفحات الإنترنت التي تم نشرها على الإنترنت خلال الأربعة وعشرين ساعة الماضية أو خلال الأسبوع الماضي أو الشهر الماضي أو نصف السنة الماضية أو السنة الماضية الخ. تستطيع أن تحدد ذلك من خلال فتح القائمة المنسدلة التي في هذه الخانة. والاختيار الافتراضي هو [anytime] أي [أي وقت].

٢- الترجمة: [حقوق الاستخدام]. من خلال هذا الاختيار تستطيع أن تحدد لجوجل نوعية المحتوى الذي تبحث عنه من حيث حق استخدام ذلك المحتوى. فتستطيع أن تطلب من جوجل أن يأتي لك بصفحات الإنترنت التي بها محتوى يمكنك استخدامه أو مشاركته مع الآخرين. وهذا الأمر يكون مفيدا مثلا لأصحاب المواقع الذين يريدون نسخ محتوى إلى موقعهم، أو الأشخاص الذين يقومون بإعداد أبحاث أو تأليف كتب، حيث يأتي لهم جوجل بمحتوى إلكتروني يكون بإمكانهم استخدامه في أبحاثهم أو تعديله. فيما يلي ترجمة الخيارات المتاحة في هذه الخانة:

Not filtered by license	غير مصنف حسب رخصة الاستخدام
Free to use or share	ممكن استخدامه أو مشاركته
Free to use or share, even commercially	ممكن استخدامه أو مشاركته، ولو حتى بشكل تجاري
Free to use, share or modify	ممكن استخدامه أو مشاركته أو تعديله
Free to use, share or modify, even commercially	ممكن استخدامه أو مشاركته أو تعديله، ولو حتى بشكل تجاري

والخيار الأول هو الاختيار الافتراضي.

٣- الترجمة: [أين تظهر كلمات البحث الخاصة بك]. ومن خلال هذا الاختيار تستطيع أن تحدد لجوجل مكان كلمات البحث داخل صفحات الإنترنت. فتستطيع أن تطلب من جوجل أن يجد لك صفحات الإنترنت التي توجد كلمات البحث في عناوينها [in the title of the page] أو في نص الصفحة [in the text of the page] أو في رابطها، أي في رابط الموقع الذي يظهر باللون الأخضر في نتائج البحث [in the URL of the page]. والاختيار الافتراضي هو [anywhere in the page] والذي يعني [أي مكان في الصفحة].

٤- الترجمة: [المنطقة]. وهذه الخاصية مفيدة جدا حيث يمكنك من خلالها تحديد نطاق البحث في بلد معينة فقط، حيث تطلب من جوجل أن يبحث عن صفحات الإنترنت التي تكون من دولة معينة فقط. انقر على سهم القائمة المنسدلة لتختار الدولة التي تريدها. والاختيار الافتراضي هو [any region] والذي يعني [أي منطقة] أو [أي بلد].

٥- الترجمة: [النطاق العددي]. إذا كان هناك رقم معين مرتبط بكلمات البحث التي تستخدمها، فإن جوجل يسمح لك بإدخال العدد الأدنى والعدد الأقصى. لنفترض مثلا أنك تبحث عن سيارة، ولكنك تريد أن يكون سعر هذه السيارة من عشرة آلاف دولارا إلى خمسة عشر ألف دولارا، فإنك تكتب في خانة النطاق العددي الأولى [10,000 $] وتكتب في خانة النطاق العددي الثانية [15,000 $] وذلك على فرض أنك تستخدم كلمة البحث [سيارة]. لاحظ أن جوجل يعتد بالرقم فقط ولا يعتد بعلامة الدولار، ولذلك قد يأتي لك بنتائج بحث تشتمل على عشرة آلاف جنيها مصريا بدلا من عشرة آلاف دولارا وهكذا. ولكن برغم ذلك، تعتبر هذه الخاصية خاصية مميزة ومفيدة.

٦- الترجمة: [بحث آمن]. هناك بعض كلمات البحث التي إذا استخدمتها عندما تبحث في جوجل تأتي لك بصفحات إنترنت تحتوي على مواد إباحية أو جنسية. فمن خلال هذه الخاصية، تستطيع أن تطلب من جوجل أن يستبعد صفحات الإنترنت التي بها محتوى إباحي أو جنسي من نتائج البحث. إذا اخترت [Off]

فإن هذه الخاصية لن تعمل ومن الممكن أن تحتوي نتائج البحث على مواد إباحية، وإذا اخترت [On]، فإن جوجل سوف يستبعد المواد الإباحية من نتائج البحث.

البحث داخل نتائج البحث:

إن جوجل يسمح لك بأن تبحث في نتائج البحث التي تظهر لك. ولنفترض مثلا أنك تبحث عن [كتب فلسفة] في جوجل، وظهر لك عدد معين من النتائج، فأنت تستطيع أن تبحث في النتائج التي ظهرت لك. لكي تجرب هذه الخاصية، عليك أن تنقر على رابط [Search within results] الذي يظهر في أسفل نتائج البحث. ولنجرب ذلك مع عبارة [كتب فلسفة]. بعد البحث، انقر على الرابط الذي يظهر في الصورة التالية:

كتب فلسفة | Search
Search within results | Language Tools | Search Tips | Dissatisfied? Help us improve | Try Google Experimental

وبالنقر على الرابط المشار إليه بالسهم أعلاه، سوف يظهر لك مربع بحث جديد لكي تبحث داخل نتائج البحث التي ظهرت لك، وهذا المربع هو كما في الشكل التالي:

Google Search within results
There were about 2,200,000 Google results for كتب فلسفة.
Use the search box below to search within these results.
زر البحث داخل نتائج البحث
أدخل كلمات البحث الجديدة هنا | Search within results

في الصورة أعلاه يقول لك جوجل أنه [قد تم العثور على عدد ٢,٢٠٠,٠٠٠ نتيجة بحث لعبارة (كتب فلسفة). استخدم مربع البحث أدناه لكي تبحث داخل هذه النتائج]. فما عليك هو سوى أن تُدخل في مربع البحث أعلاه كلمات البحث الجديدة لكي تبحث داخل النتائج. ولنفترض مثلا أنك تريد كتب فلسفة مجانية فقط، فعليك أن تدخل كلمة [مجانية] لكي يتم البحث عن صفحات الإنترنت التي تحتوى على كلمة [مجانية] ضمن نتائج البحث، ثم انقر على زر [Search within results] لكي يتم تنفيذ البحث.

مع ذلك، أنا أرى أن هذه الخاصية لا داعي لها ويمكن الاستغناء عنها بأن تكتب في مربع بحث جوجل الرئيسي عبارة [كتب فلسفة مجانية]، ولكننا قد أوردنا خاصية البحث داخل نتائج البحث من أجل التوضيح واستيفاء الموضوع.

قصر نتائج البحث على مواقع الإنترنت التي من بلدك فقط

عندما تستخدم النسخة المحلية الخاصة ببلدك من موقع جوجل، مثل النسخة الخاصة بالسعودية، والنسخة الخاصة بمصر، الخ، سوف يكون بإمكانك أن تجعل نتائج البحث قاصرة على مواقع الإنترنت التي تنطلق من بلدك، أي التي يتم نشرها من بلدك. فمثلا، إذا استخدمت النسخة السعودية من موقع جوجل، والتي تكون موجودة على الرابط [www.Google.com.sa]، سوف تجد في أسفل مربع البحث خيارا يسمح لك بقصر نتائج البحث على المواقع السعودية فقط. يتضح ذلك من الصورة التالية:



وهكذا يكون الحال بالنسبة لنسخ جوجل المحلية الخاصة بكل دولة.

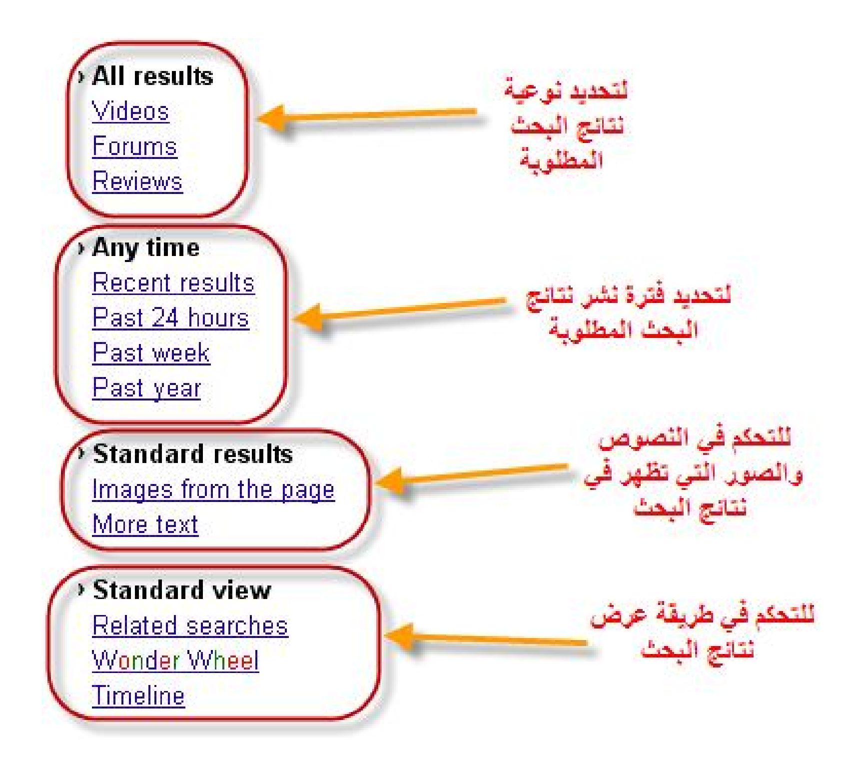
التعامل مع خيارات البحث [Search Options]

قامت شركة جوجل مؤخرا (في شهر مايو ٢٠٠٩) بإضافة خيارات بحث جديدة لبحث الويب الخاص بها. عندما تقوم بالبحث عن أي موضوع باستخدام مربع بحث جوجل، سوف يظهر لك رابط خيارات البحث [Show Options]

فوق نتائج البحث والذي يسمح لك بالتعامل بشكل تفاعلي مع نتائج البحث مما يترتب عليه الوصول إلى ما تريد بشكل أسرع وأدق وكذلك الإطلاع على موضوعات ذات صلة بالموضوع الذي كنت تبحث عنه. تجد هذا الرابط موضحا في الصورة التالية:



لاحظ أن هذا الرابط لا يظهر، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، في النسخة العربية من جوجل. ولذلك، لكي تستفيد من هذه الخاصية، يجب عليك أن تبحث في جوجل من خلال الصفحة الرئيسية الإنجليزية لجوجل وهي [www.google.com]. بالنقر على الرابط الموضح في الصورة أعلاه، سوف تظهر لك على يسار نتائج البحث عدة أدوات تسمح لك بتحديد معايير مختلفة لنتائج البحث، بحيث يتم عرض نتائج البحث المرغوبة ويتم استبعاد نتائج البحث غير المرغوب فيها. وسوف يتغير اسم هذا الرابط إلى [Hide options]، حيث بالنقر عليه سوف تختفي أدوات البحث التي ظهرت على يسار نتائج البحث. فيما يلي صورة لهذه الأدوات التي تظهر على يسار نتائج البحث، مع توضيح مُجمل لمهام هذه الأدوات:



وفيما يلي توضيح لهذه المهام:

في المجموعة الأولى من الأدوات أعلاه والخاصة بنوعية نتائج البحث، إذا قمت بالنقر على [Videos] سوف يتم عرض نتائج البحث التي تكون عبارة عن أفلام فيديو فقط، وإذا نقرت على [Forums] سوف يتم عرض نتائج البحث من المنتديات فقط، وإذا نقرت على رابط [Reviews]، سوف يتم عرض نتائج البحث التي تكون على شكل آراء مستخدمين فقط، وهذا الخيار يكون مفيدا إذا كنت مثلا تبحث عن آراء المستخدمين في هاتف أو حاسوب معين، حيث بذلك تستطيع استبعاد كافة نتائج البحث الأخرى التي لا تكون مهمة بالنسبة لك. وبالطبع الاختيار الافتراضي هو [All results] والذي يعني عرض كافة نتائج البحث بغض النظر عن نوعها.

وفي المجموعة الثانية الخاصة بتحديد فترة نشر نتائج البحث، إذا نقرت على [Recent results] سيتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال الساعات الماضية، أي فترة وجيزة لا تصل إلى ٢٤ ساعة، وإذا نقرت على رابط [Past 24 hours]، سوف يتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، وإذا نقرت على رابط [Past week]، سوف يتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط، وإذا نقرت على

رابط [Past year]، سوف يتم قصر نتائج البحث على تلك التي تم نشرها خلال آخر ١٢ شهرا فقط. وبالطبع الاختيار الافتراضي هو [Any time] والذي يعني عرض كافة نتائج البحث بغض النظر عن فترة نشرها على الإنترنت.

نجد بعد ذلك أدوات التحكم في النصوص والصور التي تحتوي عليها نتائج البحث، وهذه الأدوات تظهر بالشكل التالي:

› **Standard results**
Images from the page
More text

بالنقر على الرابط [Images from the page]، سوف يظهر بجوار كل نتيجة من نتائج البحث صورة أو صورتين من الصور التي وردت في الصفحة التي ظهرت في نتائج البحث. فمثلا لو قمنا بالبحث في جوجل عن [باراك أوباما]، سنجد نتيجة البحث العادية بالشكل التالي:

باراك أوباما - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة - [Translate this page]
ولد في مدينة هونولولو، هاواي لأب كيني من قبيلة اللوو فالنو محافظة نيانزا هو **باراك أوباما** الأب (الذي إعتنق الإسلام في فترة من الفترات، و لكنه غدى لا دينيا **...**
ar.wikipedia.org/wiki/باراك_أوباما - 96k - Cached - Similar pages -

أما لو نقرنا على الرابط [Images from the page]، سوف تكون نفس نتيجة البحث بالشكل التالي:

باراك أوباما - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة - [Translate this page]
ولد في مدينة هونولولو، هاواي لأب كيني من قبيلة اللوو فالنو محافظة نيانزا هو **باراك أوباما** الأب (الذي إعتنق الإسلام في فترة من الفترات، و لكنه غدى لا دينيا **...**
ar.wikipedia.org/wiki/باراك_أوباما - 96k - Cached - Similar pages



وأما إذا نقرت على [More text]، فإن هذا يعني عرض قدر أكبر من النصوص المقتبسة في نتائج البحث. والنص المقتبس هو النص المكتوب باللون الأسود والذي تم اقتباسه من صفحة الإنترنت التي تشير إليها نتيجة البحث.

وفيما يلي مثال لنفس نتيجة البحث بعد النقر على رابط [More text]:

باراك أوباما - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة - [Translate this page]
ولد في مدينة هونولولو، هاواي لأب كيني من قبيلة اللوو فالنو محافظة نيانزا هو باراك أوباما الأب (الذي إعتنق الإسلام في فترة من الفترات، و لكنه غدى لا دينيا قبيل ذهابه للولايات المتحدة ...

خلال حملته الانتخابية افتتحت مدونة باللغة العبرية، للتصدي صورة أوباما المعادية لإسرائيل التي أضرت به خلال حملته. ...

إلا أنه بعد عدة أيام نشر مكتب حملة أوباما الانتخابية نفيا حول كون هذه المدونة رسمية وقال أنها عبارة عن مبادرة فردية [5] [6] وتم تعديل المقالة في موقع واينت [7]. ...
ar.wikipedia.org/wiki/96 - باراك_أوباما - Cached - Similar pages -

ستلاحظ بالطبع أن مقدار النص المقتبس (المكتوب باللون الأسود) قد زاد.

وأخيرا، نأتي إلى مجموعة الأدوات الأخيرة الخاصة بالتحكم في طرق عرض نتائج البحث، وتظهر مجموعة الأدوات هذه بالشكل التالي:

› **Standard view**
Related searches
Wonder Wheel
Timeline

وبالنقر على رابط [Related searches]، سوف يتم عرض كلمات البحث ذات الصلة بكلمة البحث التي استخدمتها.

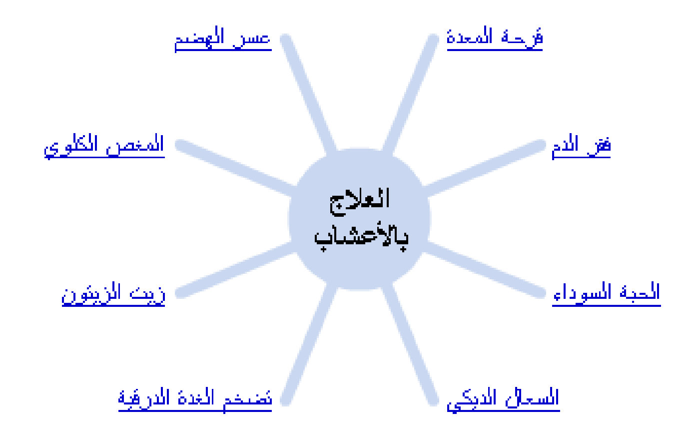
فمثلا لو بحثنا في جوجل عن [العلاج بالأعشاب]، ثم نقرنا على زر [Related searches]، سوف تظهر لنا كلمات البحث المرتبطة بعبارة البحث [العلاج بالأعشاب] فوق نتائج البحث كما هو موضح في الصورة التالية:

Related searches for العلاج بالأعشاب:

العلاج بالأعشاب منتديات	العلاج الطبيعي بالأعشاب	العلاج النفسي بالأعشاب	بالأعشاب
العلاج بالأعشاب الصينية	العلاج بالأعشاب الطبيعية	طرق العلاج بالأعشاب	العلاج
كتاب العلاج بالأعشاب	كتب العلاج بالأعشاب	كيفية العلاج بالأعشاب	العلاج بالأعشاب على
منتدى العلاج بالأعشاب	العلاج بالأعشاب الله	العلاج بالأعشاب ابن سينا	العلاج بالأعشاب الحبة السوداء
العلاج بالأعشاب من	العلاج بالأعشاب في	العلاج بالأعشاب و	العلاج بالأعشاب زيت الزيتون

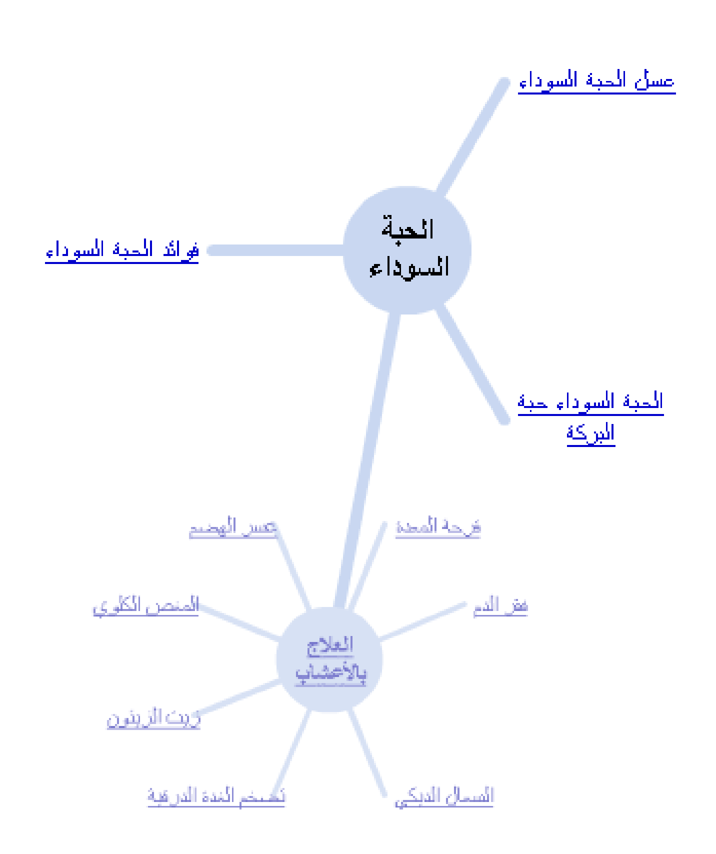
وهذه الخاصية مفيدة جدا، حيث تسمح لك بتوسيع أفقك من خلال إطلاعك على موضوعات مختلفة ذات صلة بالموضوع الذي تبحث عنه. وبالنقر على أي من كلمات البحث التي تظهر في الصورة أعلاه، سوف تظهر أسفلها نتائج البحث الخاصة بكلمة البحث التي نقرت عليها.

أما رابط [Wonder Wheel]، والذي يعني حرفيا "عجلة العجائب" وإن لم تكن هناك ترجمة عربية معتمدة لهذه الخاصية (أنا شخصيا أفضل تسميتها بـ "شجرة المعلومات")، فإن هذا الرابط يعرض لك موضوعات ذات صلة بالموضوع الذي تبحث عنه على شكل دائرة تفاعلية تظهر على يسار نتائج البحث. فمثلا، لو نقرنا على الرابط [Wonder Wheel] بعد أن استخدمنا كلمة البحث [العلاج بالأعشاب]، سوف تظهر لنا "شجرة المعلومات" التالية:



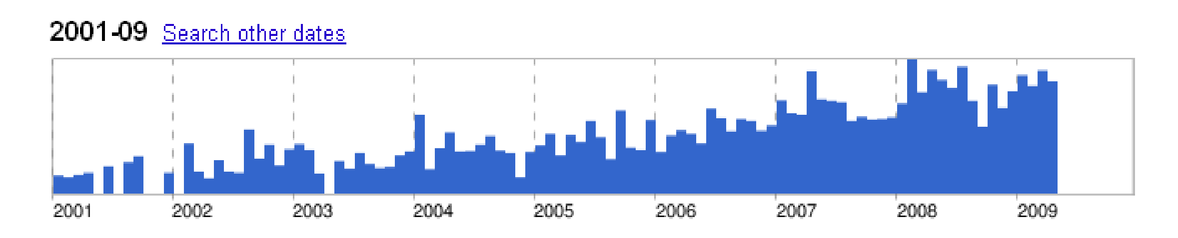
وإذا نقرنا على أحد الموضوعات المتفرعة من الموضوع الأصلي، سوف يتم أيضا عرض الموضوعات ذات الصلة بالموضوع الذي نقرنا عليه وكذلك يتم عرض نتائج البحث الخاصة بذلك الموضوع على يمين شجرة المعلومات.

فمثلا إذا نقرنا على عبارة [الحبة السوداء] الموجودة في الصورة أعلاه، سوف تظهر لنا النتيجة التالية:

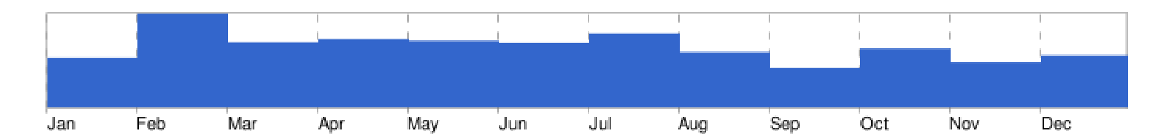


وهكذا الأمر إلى ما لا نهاية. فكل فرع من فروع الشجرة له فروع خاصة به، وهكذا.

أما إذا نقرت على رابط [Timeline]، فإنه سوف يتم عرض رسم بياني يوضح مدى إقبال مستخدمي الإنترنت على البحث عن هذا الموضوع على مدى فترات زمنية مختلفة، ويكون ذلك بالشكل التالي:



وبعدما تنقر على سنة معينة في هذا الرسم البياني، سوف يظهر أدناه رسم بياني بالشهور كما يلي:



ولاحظ أن نتائج البحث التي تظهر أسفل هذا الرسم البياني تكون قاصرة على الفترة التي تحددها في الرسم البياني، سواء قمت بتحديد فترة سنوية أو شهرية.

ولتحديد تواريخ معينة أخرى، انقر على رابط [Search other dates] الموجود فوق الرسم البياني كما في الصورة أعلاه، حيث تظهر خانتان لتحديد فترة ذات بداية وذات نهاية تحددهما أنت. وهذه الخاصية مفيدة في حال أردت أن تعرف ما هي الفترة التي كان خلالها مستخدمو الانترنت أكثر بحثا عن موضوع معين.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كافة خيارات البحث التي ناقشناه في القسم أعلاه. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

٥- التحكم في تفضيلات البحث في جوجل

يسمح لك محرك البحث جوجل بالتحكم في تفضيلات البحث، أي التحكم في كيفية عرض نتائج البحث وعدد نتائج البحث في كل صفحة ولغة الواجهة وغيرها من الخيارات التي سنتناولها بالتفصيل وبالشرح المدعم بالصور فيما يلي.

للوصول إلى صفحة التفضيلات الخاصة بمحرك البحث جوجل، اذهب إلى صفحة جوجل الرئيسية وهي [www.Google.com] وانقر على كلمة [Preferences] والتي تعني [التفضيلات]، كما هو موضح في الصورة التالية:

بعد النقر على كلمة [Preferences] المشار إليها بالسهم أعلاه، سوف تظهر لك صفحة التفضيلات التالية والتي سنتناولها بالشرح فيما يلي:

Save your preferences when finished and return to search. 1 — 2 Save Preferences

Global Preferences (changes apply to all Google services) 3

Interface Language 4 — Display Google tips and messages in: English
If you do not find your native language in the pulldown above, you can help Google create it through our Google in Your Language program.

Search Language 5 — ◉ Search for pages written in any language (Recommended).
○ Prefer pages written in these language(s): 6

☐ Arabic	☐ English	☐ Indonesian	☐ Russian
☐ Armenian	☐ Esperanto	☐ Italian	☐ Serbian
☐ Belarusian	☐ Estonian	☐ Japanese	☐ Slovak
☐ Bulgarian	☐ Filipino	☐ Korean	☐ Slovenian
☐ Catalan	☐ Finnish	☐ Latvian	☐ Spanish
☐ Chinese (Simplified)	☐ French	☐ Lithuanian	☐ Swedish
☐ Chinese (Traditional)	☐ German	☐ Norwegian	☐ Thai
☐ Croatian	☐ Greek	☐ Persian	☐ Turkish
☐ Czech	☐ Hebrew	☐ Polish	☐ Ukrainian
☐ Danish	☐ Hungarian	☐ Portuguese	☐ Vietnamese
☐ Dutch	☐ Icelandic	☐ Romanian	

SafeSearch Filtering 7 — Google's SafeSearch blocks web pages containing explicit sexual content from appearing in search results.
○ Use strict filtering (Filter both explicit text and explicit images) 8
◉ Use moderate filtering (Filter explicit images only - default behavior) 9
○ Do not filter my search results. 10

Number of Results 11 — Google's default (10 results) provides the fastest results.
Display 10 results per page.

Results Window 12 — ☐ Open search results in a new browser window.

Query Suggestions 13 — ◉ Provide query suggestions in the search box.
○ Do not provide query suggestions in the search box.

إليك شرح كافة أجزاء صفحة التفضيلات حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١- معنى هذه العبارة هو [قم بحفظ التفضيلات الخاصة بك عند الانتهاء من تحديدها ثم عُد إلى بحث جوجل].

٢- هذا زر [حفظ التفضيلات] والذي من المفترض أن تقوم بالنقر عليه بعد تحديد تفضيلات البحث التي تريدها. ويوجد أيضا نفس الزر في نهاية صفحة التفضيلات.

٣- هذه العبارة تعني أن التغييرات التي ستقوم بها سوف تسري أيضا على خدمات جوجل الأخرى (طبعا جوجل ليس مجرد محرك بحث، ولكن يقدم خدمات أخرى عديدة سوف نتطرق لها بشكل مختصر في أواخر هذا الكتاب).

٤- لغة الواجهة [Interface Language]. وهنا تستطيع تحديد اللغة التي تفضلها لواجهة محرك بحث جوجل. قم باختيار اللغة التي تفضلها من القائمة المنسدلة التي أمامك.

٥- لغة البحث[Search Language]. وهنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يبحث لك في صفحات الويب المكتوبة بلغة معينة أو الصفحات المكتوبة بأي لغة. وسوف تجد أمامك خياران كما يلي:

الأول: البحث في الصفحات المكتوبة بأي لغة، وهذا هو الاختيار الافتراضي والمستحسن.

الثاني: تفضيل البحث في الصفحات المكتوبة بلغة معينة واحدة أو أكثر.

٦- هنا سيكون بإمكانك، إذا قمت بتحديد الخيار الثاني المذكور في رقم ٥، تحديد لغة الصفحات التي سيبحث فيها جوجل، وبإمكانك اختيار أكثر من لغة. وستجد أمامك قائمة باللغات المتاحة.

ملحوظة: لا يُفضل أن تجعل بحث جوجل مقصورا على صفحات مكتوبة بلغة معينة، وذلك حتى توسع نطاق بحث جوجل وتحصل على نتائج أشمل وأفضل.

٧- فلترة نتائج البحث: يقدم جوجل خاصية [SafeSearch] أو [البحث الآمن] والتي يقوم من خلالها بحجب صفحات الإنترنت التي تحتوي على مواد جنسية فاضحة. ويمكنك اختيار واحد من ثلاث مستويات لفلترة نتائج بحث جوجل كما هو موضح في البنود ٨ و ٩ و ١٠ فيما يلي.

٨- استخدام مستوى الفلترة المشددة (يتم حجب كل من النصوص والصور الفاضحة)

٩- استخدام مستوى الفلترة المتوسطة (يتم حجب فقط الصور الفاضحة، وهذا هو الاختيار الافتراضي)

١٠- عدم القيام بأية فلترة لنتائج البحث

١١- عدد نتائج البحث [Number of Results]. وهنا تستطيع التحكم في عدد النتائج البحث التي يقوم جوجل بعرضها في كل صفحة. والعدد الافتراضي هو ١٠ نتائج في الصفحة الواحدة، أي يعرض لك عشرة نتائج بعشرة نتائج. ومن خلال القائمة المنسدلة، تستطيع أن تجعل عدد نتائج البحث ١٠ أو ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠. وبالطبع كلما كان العدد أقل، كلما تم تحميل الصفحة بشكل أسرع، وذلك على حسب سرعة اتصالك بالإنترنت.

١٢- نافذة النتائج [Results Window]. إذا قمت بالتأشير على هذا المربع، سوف يتم فتح نتائج البحث في نافذة جديدة، أي أنك إذا قمت بالنقر على رابط أي من نتائج بحث جوجل، سوف يتم فتحه في نافذة جديدة. وإذا تركت هذا المربع خاليا كما هو، فإنه سوف يتم فتح أي نتيجة تقوم بالنقر عليها في نفس الصفحة.

١٣- اقتراحات البحث [Query Suggestion]. هذه خاصية جميلة من جوجل، حيث عندما تكتب إحدى كلمات البحث في مربع بحث جوجل، فإن جوجل يعرض عليك اقتراحات قد تكون مفيدة لك. وتكون هذه الاقتراحات ذات صلة بكلمات البحث التي تُدخلها في مربع بحث جوجل ويمكنك التنقل بين هذه الاقتراحات لاختيار ما تريد منها باستخدام أسهم لوحة مفاتيح حاسوبك أو فأرة حاسوبك. لنجرب هذه الخاصية مع إحدى كلمات البحث

ولتكن كلمة [مكة] مثلا. فإذا أدخلنا في مربع بحث جوجل كلمة [مكة]، سوف تظهر اقتراحات جوجل كما في الصورة التالية:

مكة

مكة المكرمة	6,380,000 results
مكة مول	370,000 results
مكة 2010	191,000 results
مكة مول عمان	55,400 results
مكة صبور	3,360,000 results
مكة للبرمجيات	233,000 results
مكة القديمة	3,830,000 results
مكة كوم	755,000 results
مكة الجديدة	2,190,000 results
مكة المكرمة مباشر	232,000 results
	close

Advanced Search
Preferences
Language Tools
Advertisin
le Egypt

سوف نلاحظ أنه بجانب كل اقتراح من اقتراحات جوجل يظهر عدد نتائج البحث الخاصة بذلك الاقتراح.

ملحوظة مفيدة: بإمكانك استخدام خاصية اقتراحات جوجل إذا كنت مثلا تريد تذكر مثل أو قول مأثور أو مقولة مشهورة، ولكي تتذكر ذلك عليك أن تقوم بإدخال الجزء الذي تتذكره من هذا المثل أو القول المأثور وسوف يقترح عليك جوجل الجزء الآخر الذي لا تتذكره. قم مثلا بإدخال عبارة [من جد وجد] في مربع بحث جوجل وانظر ما هي الاقتراحات التي ستظهر. ستظهر اقتراحات من بينها ما يلي:

- من جد وجد ومن زرع حصد
- من جد وجد ومن سار على الدرب وصل
- من جد وجد ومن تكاسل ندم

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط معلومات مفيدة باللغة العربية حول خصائص وأساليب البحث في جوجل، وتجد نفس المعلومات باللغة الإنجليزية في هذا الرابط.

٦- أهمية وكيفية إنشاء حساب في جوجل



إن جوجل يقدم الآن خدمات عديدة ولا يزال يبتكر خدمات جديدة أخرى. ولسهولة الاستفادة من كل تلك الخدمات، فإن جوجل يسمح لنا بإنشاء حساب واحد نتحكم من خلاله في كافة هذه الخدمات. فعندما تقوم بإنشاء حساب في جوجل، فإنك تستطيع الاستفادة من كافة خدمات جوجل المميزة مثل خدمة إنشاء المدونات [Blogger] وخدمة مجموعات جوجل البريدية [Google Groups] وجوجل بيكاسا [Picasa] وخدمات عديدة أخرى سوف يتم التطرق إليها باختصار في الفصل الأخير من هذا الكتاب.

لكي تقوم بإنشاء حساب في جوجل، اذهب إلى الرابط [www.google.com/accounts] ثم انقر على رابط [Create an account now] الذي يشير إليه السهم في الصورة التالية:

Sign in with your
Google Account

إذا كان لديك حساب بالفعل

Email: أدخل إيميلك هنا

Password: أدخل كلمة السر هنا

Remember me on this computer.

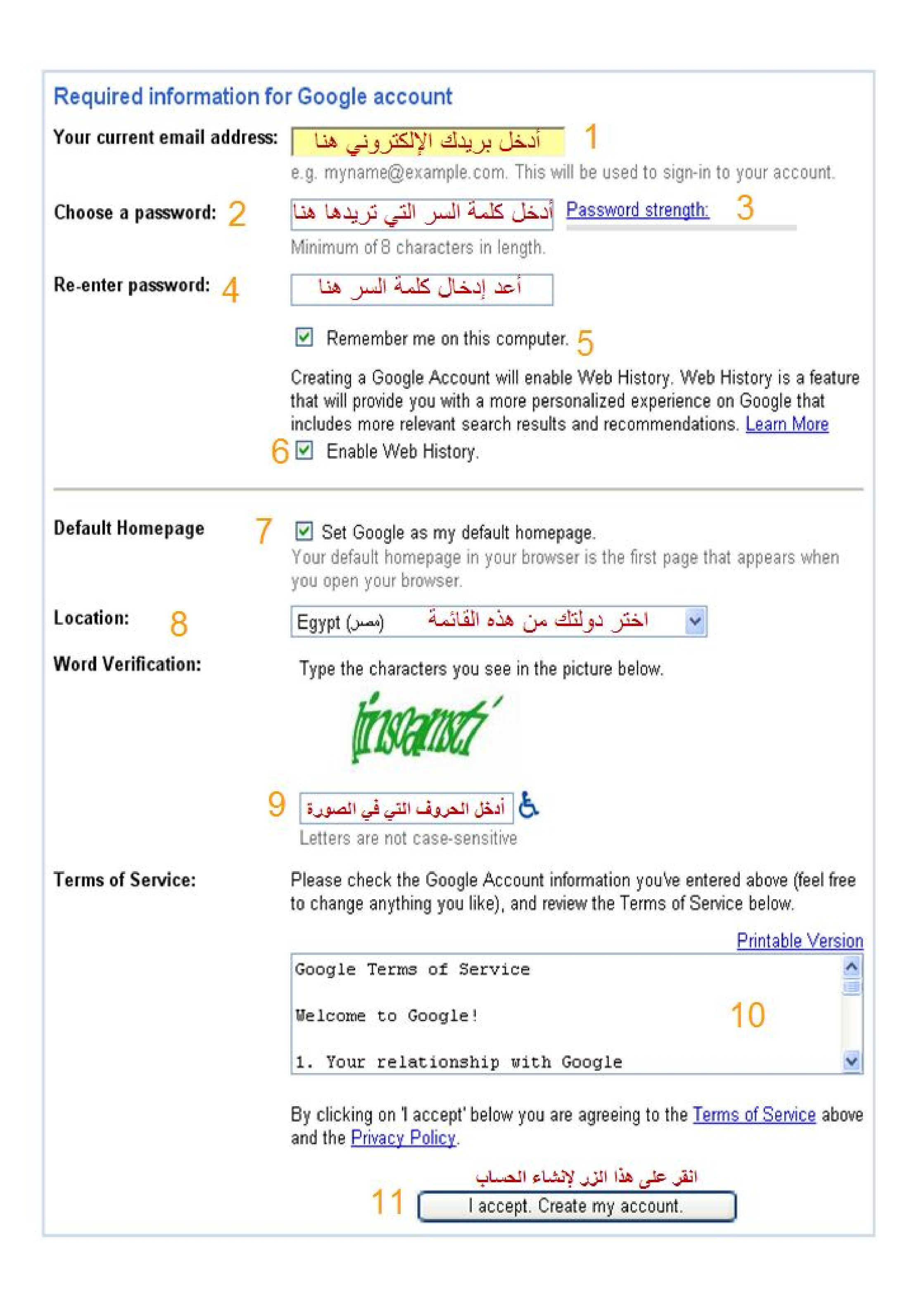
Sign in انقر هنا لتسجيل الدخول

I cannot access my account

انقر هنا لإنشاء حساب جديد

Don't have a Google Account?
Create an account now

بعد أن تقوم بالنقر على رابط [Create an account now] سوف تنتقل إلى صفحة جديدة عبارة عن نموذج يجب عليك أن تملأه من أجل إنشاء حساب في جوجل. فيما يلي شرح مصور لكيفية ملء نموذج إنشاء حساب في جوجل:



Required information for Google account
Your current email address:
أدخل بريدك الإلكتروني هنا
1
e.g. myname@example.com. This will be used to sign-in to your account.
Choose a password:
2
أدخل كلمة السر التي تريدها هنا
Password strength:
3
Minimum of 8 characters in length.
Re-enter password:
4
أعد إدخال كلمة السر هنا
Remember me on this computer.
5
Creating a Google Account will enable Web History. Web History is a feature that will provide you with a more personalized experience on Google that includes more relevant search results and recommendations. Learn More
6
Enable Web History.
Default Homepage
7
Set Google as my default homepage.
Your default homepage in your browser is the first page that appears when you open your browser.
Location:
8
Egypt (مصر)
اختر دولتك من هذه القائمة
Word Verification:
Type the characters you see in the picture below.
9
أدخل الحروف التي في الصورة
Letters are not case-sensitive
Terms of Service:
Please check the Google Account information you've entered above (feel free to change anything you like), and review the Terms of Service below.
Printable Version
Google Terms of Service
Welcome to Google!
1. Your relationship with Google
10
By clicking on 'I accept' below you are agreeing to the Terms of Service above and the Privacy Policy.
انقر على هذا الزر لإنشاء الحساب
11
I accept. Create my account.

ملاحظات توضيحية حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١- في هذه الخانة، عليك القيام بإدخال بريدك الإلكتروني والذي سيكون بمثابة اسم المستخدم الذي ستستخدمه لتسجيل الدخول إلى خدمات جوجل المختلفة. ولاحظ أنه إذا كان لديك بالفعل بريد من [Gmail]، فإن هذا يعني أنك لديك بالفعل حساب في جوجل وتستطيع استخدام بريدك في [Gmail] وكلمة السر المرتبطة به في تسجيل الدخول إلى خدمات جوجل الأخرى مثل خدمة المدونات [Blogger] وخدمة مستندات جوجل [Google Docs] وغيرها من الخدمات.

٢- في هذه الخانة، قم بإدخال كلمة السر التي ترغب في استخدامها.

٣- خاصية [Password strength] هي عبارة عن مقياس لمدى قوة كلمة السر التي ستختارها وهي وسيلة من وسائل الأمان التي تستخدمها جوجل لكي تتأكد من قيام الأعضاء باختيار كلمة سر قوية لا يمكن اكتشافها أو تخمينها بسهولة. وفور ما تقوم بكتابة كلمة السر الخاصة بك، سوف تظهر لك التلميحات التالية لتدلل على مدى قوة كلمة السر التي قمت باختيارها، وهذه التلميحات كالآتي:

[Short]= قصيرة، أي أنه ينبغي عليك اختيار كلمة سر تكون أطول من ذلك

[Weak]= ضعيفة، أي أنه ينبغي عليك اختيار كلمة سر أصعب من ذلك، كأن تضيف لها رقما حتى يصعب كشفها أو تخمينها.

[Good]= جيدة، أي أن كلمة السر التي اخترتها لا بأس بها ولكنها ليست قوية

[Strong]= قوية، أي أن كلمة السر التي اخترتها قوية

٤- في هذه الخانة، قم بإعادة إدخال نفس كلمة السر مرة أخرى، وهذا على سبيل التأكيد.

٥- إذا تركت هذا المربع كما هو مؤشرا عليه، فإن هذا يعني أن جوجل سوف يتذكر بريدك الإلكتروني وكلمة السر الخاصة بك عندما تقوم بالدخول مرات أخرى في المستقبل إلى حساب جوجل، وهذا على سبيل التسهيل عليك لكيلا يطلب منك إدخال البريد الإلكتروني وكلمة السر في كل مرة تريد فيها الدخول إلى حسابك في جوجل. وإذا قمت بتفريغ هذا المربع، فإن جوجل لن يحتفظ بالبريد الإلكتروني وكلمة السر

الخاصة بك وسوف يطلب منك إدخالها في كل مرة تريد فيها تسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل. وهذا يكون مفيدا عندما تستخدم جهاز كمبيوتر ليس ملكك أو جهاز يستخدمه أُناس غيرك، حتى تضمن عدم دخول آخرين إلى حسابك.

٦- خاصية [Web History] هي خاصية رائعة من جوجل، وعندما تترك هذا المربع مؤشرا عليه، فإن هذه الخاصية سوف يتم تشغيلها والعكس صحيح. وهذه الخاصية تسمح لك باستعراض سجل عمليات البحث التي قمت بها في جوجل حتى وإن مر عليها سنوات. يعني مثلا تستطيع أن تعرف ما هي الأشياء التي بحثت عنها في فترة معينة من الزمن. سوف يتم تناول هذه الخاصية بالشرح التفصيلي فيما بعد في هذا الكتاب بإذن الله.

٧- يعني هذا الاختيار [اجعل جوجل صفحتي الرئيسية] أي الصفحة الأولى التي ستظهر عندما تقوم بفتح متصفح الإنترنت الخاص بك.

٨- انقر على سهم القائمة المنسدلة لاختيار دولتك. ومع أن جوجل يكتشف دولتك بشكل تلقائي (حيث اكتشف أنني من مصر كما هو واضح في الصورة)، إلا أنك تستطيع اختيار دولة أخرى.

٩- قم بإدخال الرموز الموجودة في الصورة التي تراها. يهدف جوجل من هذه الخطوة إلى التأكد من أن الذي يقوم بملء النموذج بشر وليس روبوتا أو برنامجا معينا يستخدمه قراصنة الإنترنت. إذا كانت الرموز غير واضحة، بإمكانك الاستماع لها بالنقر على الصورة مع العلم بأن الصوت قد لا يكون واضحا أيضا.

١٠- هذا نص اتفاقية شروط الخدمة التي يقدمها جوجل. وبموجب النقر على الزر الموجود في بند ١١، فإنك تُقر بموافقتك على شروط الخدمة.

١١- انقر على هذا الزر لإتمام إنشاء حساب لك في جوجل.

بعد أن تقوم بنجاح بإنشاء حساب في جوجل، لا تنسى أنك تستطيع الدخول إلى حسابك من هذا الرابط [www.google.com/accounts] حيث تستطيع الاشتراك والاستفادة من كافة خدمات ومنتجات جوجل.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح جوانب مختلفة من حسابات جوجل. أفلام الفيديو باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

٧- خاصية SearchWiki – التفاعل مع نتائج بحث جوجل





بإمكانك الآن ترقية أو حذف أو التعليق على أي من نتائج البحث

لنفترض مثلا أنك قمت بالبحث في جوجل عن شيء معين ثم قمت بالنقر على إحدى نتائج البحث والتي قادتك إلى موقع ليس له علاقة بما بحثت عنه، فإنك تستطيع أن تطلب من جوجل وتقول له "يا جوجل، عندما أبحث عن هذا الشيء مرة أخرى، فلا تأتي لي بهذا الموقع مرة أخرى ضمن نتائج البحث"، بل والأكثر من ذلك، تستطيع أن تضع تعليقا على هذا الموقع ضمن نتائج البحث، والعكس صحيح، فتستطيع إن أعجبك موقع معين أن تقوم بترقيته ليظهر على رأس نتائج البحث عندما تستخدم نفس كلمات البحث مرة أخرى. هذه هي فكرة [SearchWiki]، والتي تجعلك تتعامل مع نتائج البحث في جوجل وكأنك تملكها.

إن خاصية [SearchWiki] التي ابتكرها محرك البحث جوجل مؤخرا تسمح للمستخدمين بالتعامل مع نتائج البحث عن طريق الإضافة (أي إضافة نتيجة بحث من عندك) أو الترقية (أي رفع ترتيب موقع معين إلى درجة أعلى ضمن

نتائج البحث) أو الحذف. كما يستطيع المستخدمون من خلال هذه الخاصية إضافة تعليقات على كل من المواقع التي تظهر في نتائج البحث، ويستطيع المستخدمون الآخرون رؤية هذه التعليقات عندما يبحثون في جوجل باستخدام نفس كلمات البحث التي استخدمها المستخدمون الذين قاموا بالتعليق. مع ذلك، فإنك عندما تقوم بترقية موقع معين ضمن نتائج البحث لن يؤثر على نتائج البحث التي تظهر للمستخدمين الآخرين الذين يستخدمون نفس كلمات البحث. فهذا يؤثر فقط على نتائج البحث التي تظهر لك أنت فقط.

كيف تستخدم خاصية SearchWiki ؟

لكي تستخدم هذه الخاصية، لابد وأن تكون قد قمت بتسجيل الدخول لحسابك في جوجل، وتستطيع تسجيل الدخول من خلال رابط [Sign in] الموجود في أعلى يمين صفحة جوجل، حيث لن تستطيع أن تقوم بالتعامل مع نتائج البحث على النحو المذكور أعلاه إذا لم تقم بتسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل. بعد أن تقوم بتسجيل الدخول، ما عليك سوى أن تبدأ في بحثك بالشكل المعتاد عن طريق إدخال كلمات البحث في مربع جوجل. لنجرب مثلا هذه الخاصية بالبحث في جوجل باستخدام عبارة [وصفة تخسيس] ولنلتقط صورة لإحدى نتائج البحث ونتناولها بالشرح فيما يلي:



قم بالنقر على العلامة لترقية نتيجة البحث وبالتالي ستظهر لك على رأس نتائج البحث عندما تبحث في جوجل مرة أخرى مستخدما نفس كلمات البحث التي استخدمتها في المرة الأولى. بعد أن تنقر على هذه العلامة، سوف يتحول لونها إلى اللون الأخضر هكذا بحيث تكون ظاهرة لك بشكل مميز فيما بعد.

قم بالنقر على العلامة ☒ لكي تحذف هذه النتيجة، بمعنى أنها لن تظهر لك عندما تبحث في جوجل مرة أخرى باستخدام نفس كلمات البحث. ولكن ماذا لو نقرت على هذه العلامة بالخطأ؟ لا تقلق، تستطيع استعادة تلك النتيجة مرة أخرى حسبما سنوضح أدناه.

إذا نقرت على علامة ☒ بالنسبة لأية نتيجة، فإن هذه النتائج المحذوفة سوف تظهر في نهاية نتائج البحث. لكي تطلع عليها، انقر على رابط [Show them] التي تتضح في الصورة التالية:

You have removed results from this search. Show them

ولكي تخفيها مرة ثانية، انقر على رابط [Hide them] الذي سيظهر بعد ذلك بدلا من [Show them].

ولكي تستعيد نتيجة محذوفة، سوف تجد كلمة [Restore] بجوار نتيجة البحث المحذوفة، فإذا نقرت على هذه الكلمة، سوف تتم استعادة نتيجة البحث المحذوفة حيث ستظهر بعد ذلك ضمن نتائج البحث.

قم بالنقر على العلامة لكي تقوم بإضافة تعليق على هذه النتيجة تعبر عن تجربتك أو رأيك في هذا الموقع سواء كان إيجابيا أو سلبيا. هذا التعليق يستطيع أن يراه المستخدمون الآخرون عندما يقومون بإدخال نفس كلمات البحث في جوجل. بعد النقر على هذه العلامة، سوف ينفتح لك مربع تكتب فيه ما تشاء من تعليق، ثم انقر على الزر [Make a public comment] لإتمام إضافة التعليق.

بل والأكثر من ذلك تستطيع أن تضيف نتيجة من إنشائك أنت إلى نتائج بحث جوجل، ولكن لا تظن أن هذه النتيجة سوف تظهر للآخرين عندما يبحثون في جوجل، حيث ستظهر لك أنت فقط. ربما تتساءل وتقول ما فائدة ذلك إذن؟ الفائدة هي مسألة تنظيمية لا أكثر، بمعنى أنك تطلب من جوجل أن يُظهر لك الموقع الذي ستضيفه ضمن نتائج البحث عندما تبحث عن شيء معين في جوجل.

لكي تقوم بإضافة نتيجة بحث إلى قائمة البحث التي تظهر لك، انقر على رابط [Add a result] الذي يظهر في أسفل صفحة نتائج البحث كما في الصورة التالية:

Add a result - See all my SearchWiki notes - See all notes for this SearchWiki - Learn more

وبعد أن تنقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك مربع تُدخل فيه رابط النتيجة التي ترغب في إضافتها، ثم تنقر بعد ذلك على زر [Preview] لمعاينة تلك النتيجة قبل إضافتها ثم انقر بعد ذلك على زر [Add] الذي يكون بهذا الشكل Add لكي تقوم بإضافة الموقع الذي تريده إلى نتائج البحث.

لكي تطلع على كافة نتائج البحث التي قمت بالتفاعل معها في السابق، اذهب إلى أسفل صفحة نتائج البحث وانقر على رابط [See all my SearchWiki notes] الذي يظهر في الصورة التالية:

Add a result - See all my SearchWiki notes - See all notes for this SearchWiki - Learn more

وبعد أن تنقر على هذا الرابط، سوف يسرد لك جوجل كافة نتائج البحث التي تفاعلت معها في السابق سواء بالحذف أو الإضافة أو الترقية أو التعليق. سوف تجد بجوار نتائج البحث التي قمت بحذفها علامة ☒ وسوف تجد بجوار النتائج التي قمت بترقيتها علامة . ولكي تشاهد النتائج المحذوفة انقر على رابط [Removed results]، ولكي تقوم باستعادتها انقر على كلمة [Restore]. كما أنك سوف تشاهد أي تعليقات أدخلتها في السابق على نتائج البحث. وسوف تجد بجوار كل تعليق زر [Edit] والذي تستطيع النقر عليه لكي تقوم بتعديل التعليق كما تشاء.

مشاهدة تفاعلات الآخرين مع نتائج البحث:

مع خاصية [SearchWiki] تستطيع أيضا أن تطلع على تعليقات المستخدمين الآخرين على نتائج البحث الخاصة بكلمات البحث التي أدخلتها في جوجل. فتستطيع أن تعرف كم شخصا قام بحذف نتيجة معينة من نتائج البحث

وكم شخصا قام بترقية نتيجة معينة من نتائج البحث وأن تقرأ أيضا التعليقات التي أدلى بها المستخدمون الآخرون على نتائج البحث إن وجدت. لكي تطلع على تفاعلات المستخدمين الآخرين مع نتائج البحث التي ظهرت لك، انقر على الرابط الموجود في أسفل صفحة نتائج البحث وهو [See all notes for this SearchWiki] والذي يظهر في الصورة التالية:



Add a result - See all my SearchWiki notes - See all notes for this SearchWiki - Learn more

ولكن لاحظ أن خاصية [SearchWiki] لم يمر على قيام جوجل بإنشائها سوى أيام قليلة حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وهذا يعني أنك قد لا تجد تعليقات من مستخدمين آخرين على الكثير من كلمات البحث. فمثلا لو بحثت في جوجل عن [وصفة تخسيس] ثم ذهبت إلى أسفل صفحة نتائج البحث ونقرت على رابط [See all notes for this SearchWiki] فقد تجد العبارة التالية من جوجل:

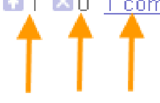
Nobody has made any edits to the results for وصفة تخسيس.

وهذه العبارة تعني (لم يقم أي شخص بعمل أي تعديلات على نتائج البحث الخاصة بـ "وصفة تخسيس").

ولكن لنجرب البحث في جوجل باستخدام كلمات أكثر شيوعا، ولنبحث مثلا عن عبارة [استضافة مواقع] ثم ننقر بعد ذلك على رابط [See all notes for this SearchWiki] ولنتأمل ما يظهر لنا من خلال الصورة التالية:



استضافة مواقع مصرية برمجة تصميم مواقع المصرية الاولى في مصر شركات ... - [Translate this page]
الشركة المصرية للاستضافة وخدمات مواقع الانترنت هي شركة الاستضافة الاولى في مصر يمتلكها المهندس اسامة عبد الرحمن عبد الحميد الصافوري.
www.egy1host.com/ - 177k - Cached - Similar pages -
1 0 1 comment



ويهمنا في هذه الصورة أن نركز على الأقسام التي تشير إليها الأسهم. فنجد أن العبارة التي يشير إليها السهم الأعلى وهي [2 notes recorded for] تعني أنه قد تم العثور على عدد ٢ ملاحظة خاصة بعبارة البحث [استضافة مواقع]. ونجد أن السهم الذي يشير إلى الرقم ١ الذي بجوار العلامة يعني أن هناك شخص واحد قام بترقية هذا الموقع. والسهم الذي يشير إلى الرقم [0] الذي بجوار العلامة يعني أنه لا يوجد أي شخص قام بحذف هذا الموقع من نتائج البحث. والسهم الذي يشير إلى عبارة [1 comment] يعني أن هناك شخص قد قام بإدخال تعليق على هذا الموقع. وللإطلاع على هذا التعليق، انقر على كلمة [comment] وسيظهر لك التعليق بالشكل الموضح في الصورة التالية:



وكما ترون، فهذه صورة لتعليق أدخله مستخدم على نتائج البحث. والجميل أيضا أن جوجل أعطى لك دورا مهما بإبداء رأيك على التعليق الذي أدخله المستخدم الآخر. فإذا كنت توافق على هذا التعليق انقر على شكل إصبع الإبهام المتجه لأعلى، وإن كنت لا توافق انقر على شكل إصبع الإبهام المتجه لأسفل. وإذا نقرت على شكل إصبع الإبهام المتجه لأسفل معلنا رفضك للتعليق، سوف تظهر عبارة [Flag as inappropriate content] والتي تعني [أبلغ عن محتوى غير لائق]، وبالنقر عليها سيظهر لك نموذج يتعين عليك أن تقوم باستكماله. ويمنحك جوجل هذا الخيار لكي يمنع المستخدمين من استغلال خدمات جوجل والقيام بأشياء غير قانونية كالترويج لأشياء غير مرغوب فيها من قبل الآخرين وانتهاك حقوق النشر الخ. وفيما يلي شرح لهذا النموذج الذي سيظهر لك بعد النقر على عبارة [Flag as inappropriate content] :

Name: أدخل اسمك هنا

* Your email address : أدخل بريدك الإلكتروني هنا

نوع الانتهاك * Violation Type :

- This post is spam. محتوى غير مرغوب فيه
- This post contains unauthorized copyrighted content. هذا التعليق ينتهك حقوق النشر
- This post contains abusive or objectionable content. هذا التعليق يقدم محتوى يشكل إساءة
- This post contains illegal content. هذا التعليق يقدم محتوى غير قانوني
- This post advocates hate or violence. هذا التعليق يحرض على الكراهية أو العنف
- Other أخرى

Details: اكتب أي تفاصيل أخرى هنا

Submit ← انقر هنا لإرسال النموذج

فيديو تعليمي: لمشاهدة فيلم فيديو قصير يشرح خاصية [SearchWiki]، انقر على هذا الرابط، مع العلم أن هذا الفيديو من إنتاج شركة جوجل، وهو باللغة الإنجليزية.

٨- خدمة تنبيهات جوجل



احصل على تنبيهات عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي معلومة أو خبر عن شيء يهمك

إن خدمة تنبيهات جوجل [Google Alerts] هي خدمة مفيدة جدا تسمح لك بمتابعة كل جديد يتم نشره على الإنترنت يتعلق بأي شيء يهمك. وبالطبع كل منا لديه شيء أو أشياء تهمه ويرغب في أن يعرف كل جديد يتعلق بها. من بين فوائد هذه الخدمة ما يلي:

1. **متابعة أحدث الأخبار التي تتعلق بشخصية معينة شهيرة**
2. **متابعة أحدث الأخبار التي تتعلق بحدث مهم يكون من أحداث الساعة**

٣- متابعة كل ما هو جديد في مجال عملك، فإذا كنت مثلا طبيبا، يمكنك أن تتابع كل ما هو جديد عن مرض معين، وإذا كنت مثلا مهندسا، بإمكانك أن تتابع كل ما هو جديد عن تقنية معينة، وهكذا، كل على حسب مجال عمله.

٤- متابعة أخبار فريقك المفضل، الخ.

كيفية إنشاء تنبيهات جوجل

لكي تبدأ في استخدام هذه الخدمة، قم بالذهاب إلى الرابط [www.google.com/alerts] وسوف تجد مربع حوار على يمين الصفحة، حيث يمكنك من خلاله إنشاء التنبيه الذي تريده. كما تستطيع أن تحدد مصادر هذه التنبيهات، سواء من الأخبار أو سواء من صفحات الإنترنت العادية أو من المدونات أو من المجموعات البريدية أو من مواقع الفيديو، كما سوف يكون لك الخيار بأن تختار كل هذه المصادر. فيما يلي صورة لهذا المربع وشرح تفصيلي له يبين لك كيفية إنشاء التنبيهات التي تتلقاها في صندوق بريدك الإلكتروني. وسوف نقوم بترجمة نص كل خانة ونوضح وظيفتها:

1 Create a Google Alert
2 Enter the topic you wish to monitor.
3 Search terms:
4 Type: Comprehensive
5 How often: once a day
6 Your email:
7 Create Alert
Google will not sell or share your email address. 8

١- الترجمة: [إنشاء تنبيه من جوجل].

٢- الترجمة: [أدخل الموضوع الذي ترغب في متابعته].

٣- كلمات البحث [Search terms]. وهنا تستطيع أن تكتب اسم أي موضوع كان. كأن يكون اسم شخص تريد متابعة أخباره، فُتدخل مثلا اسم [أحمد زويل] أو اسم حدث معين مثلا لمعرفة أحدث التطورات المتعلقة به مثل [تسونامي] الخ. لاحظ أن هذه الخانة تقبل أوامر البحث المتقدم في جوجل والتي قمنا بشرحها أعلاه، مثل أمر البحث عن عبارة مطابقة أو أمر البحث في عناوين صفحات الإنترنت، الخ.

٤- النوع [Type]. وهنا تستطيع أن تتحكم في المصادر التي تأتي منها تنبيهات جوجل. فإذا أردت قصر التنبيهات فقط على الأخبار، أي تأتي فقط من المواقع الإخبارية، فعليك اختيار [News] وإذا أردت قصر التنبيهات على المدونات، فعليك اختيار [Blogs] وإذا أردت قصر التنبيهات على صفحات الإنترنت العادية، فعليك اختيار [Web]، وإذا أردت قصر التنبيهات على مواقع الفيديو، فعليك اختيار [Video]، وإذا أردت قصر التنبيهات على مجموعات النقاش (وهي مجموعات جوجل)، فعليك اختيار [Groups]. أما إذا أردت أن تأتي تنبيهات جوجل من كافة ذلك، فعليك اختيار [Comprehensive] وهو الاختيار الافتراضي في خدمة تنبيهات جوجل.

٥- عدد المرات [How Often]. وهنا تستطيع التحكم في عدد التنبيهات التي تصل إليك، فبإمكانك أن تكتفي بتنبيه واحد فقط كل يوم وذلك باختيار [once a day] وبإمكانك أيضا أن تطلب من جوجل أن يرسل إليك كافة التنبيهات فور نشرها على الإنترنت، وذلك باختيار [as-it-happens] لتأتيك تنبيهات فور نشر كلمات البحث التي حددتها على الإنترنت. وإذا أردت تلقي التنبيهات مرة واحدة فقط في الأسبوع، فعليك اختيار [once a week].

٦- بريدك الإلكتروني [Your email]. وهنا عليك أن تقوم بإدخال بريدك الإلكتروني الذي ترغب في تلقي التنبيهات عليه.

٧- إنشاء التنبيه [Create Alert]. وبالنقر على هذا الزر سوف تقوم خدمة تنبيهات جوجل بإرسال رسالة إلى بريدك الإلكتروني تطلب منك تأكيد ملكيتك للبريد الإلكتروني من خلال النقر على رابط تحتوي عليه هذه الرسالة. وبعد النقر على ذلك الرابط، سوف يأخذك إلى صفحة إنترنت تخبرك بأنه قد تم إنشاء التنبيه.

٨- الترجمة: [لن يقوم جوجل ببيع بريدك الإلكتروني وإعطائه لآخرين].

يمكنك إنشاء عدد لا محدود من التنبيهات باستخدام الخطوات المذكورة أعلاه.

التحكم في التنبيهات عن طريق التعديل أو الحذف أو الإضافة:

لكي تستطيع التحكم في تنبيهاتك بأن تقوم بتعديل تنبيه قمت بإنشائه أو حذف تنبيه أو إضافة تنبيه جديد، سوف تكون بحاجة لإنشاء حساب في جوجل لتحصل على اسم مستخدم وكلمة سر لتقوم بتسجيل الدخول في خدمة تنبيهات جوجل. وإذا كان لديك حساب بالفعل في جوجل، فإنه يُفضل أن تقوم تسجيل الدخول في خدمة تنبيهات جوجل، قبل إنشاء التنبيه، وذلك عن طريق النقر على أي من الرابطين المظللين باللون الأصفر في الصورة التالية:

FAQ | Sign in
Google Alerts
Google Alerts (BETA)
Welcome to Google Alerts
Google Alerts are email updates of the latest relevant Google results (web, news, etc.) based on your choice of query or topic.
Some handy uses of Google Alerts include:
- monitoring a developing news story
- keeping current on a competitor or industry
- getting the latest on a celebrity or event
- keeping tabs on your favorite sports teams
Create an alert with the form on the right.
You can also sign in to manage your alerts
Create a Google Alert
Enter the topic you wish to monitor.
Search terms:
Type: Comprehensive
How often: once a day
Your email:
Create Alert
Google will not sell or share your email address.

بعد أن تقوم بتسجيل الدخول إلى خدمة تنبيهات جوجل، سوف يكون بإمكانك التحكم في تنبيهاتك عن طريق تعديلها [Edit] أو حذفها [Delete] أو إنشاء تنبيه جديد [Create Alert].

ملحوظة مفيدة:

يمكنك استخدام خدمة تنبيهات جوجل للوصول إلى عملاء جدد أيا كان مجال عملك. لنفترض مثلا أنك تملك شركة لتأجير السيارات. للوصول إلى الأشخاص أو الشركات التي هي بحاجة لتأجير سيارات، ما عليك سوى أن تقوم

بإنشاء تنبيه من تنبيهات جوجل لكلمات البحث شائعة الاستخدام في هذا المجال مثل [مطلوب تأجير سيارة]، وسوف يقوم جوجل بإخبارك عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي صفحة إنترنت تحتوي على عبارة [مطلوب تأجير سيارة]، ثم بعدها تستطيع أن تنتقل إلى رابط صفحة الإنترنت التي احتوت على هذه العبارة وتستطيع الاتصال بالشخص الذي وضع هذا الإعلان، وهكذا.

روابط مفيدة

تجد على هذا الرابط إجابات على الأسئلة الشائعة حول خدمة تنبيهات جوجل [Google Alerts]، وهذا الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يوضح كيفية الاستفادة من تنبيهات جوجل بطرق مختلفة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

٩- خدمة البحث عن الصور



شاهد ما لم تشاهده من قبل من بين ملايين الصور حول أي موضوع

إن خدمة البحث عن الصور من جوجل هي خدمة بحثية أنشأها جوجل في شهر ديسمبر ٢٠٠١ ليسمح لمستخدمي الإنترنت بالبحث عن الصور في صفحات الإنترنت. يقوم المستخدم بإدخال كلمات البحث في مربع جوجل للبحث عن الصور ومن ثم يقوم جوجل بجلب كافة الصور التي تتعلق بكلمات البحث التي أدخلها المستخدم، ويقوم

جوجل بعرض الصور على شكل مربعات وبالنقر على أي صورة سوف ينتقل المستخدم إلى صفحة الإنترنت التي احتوت على هذه الصورة. ومنذ تدشين هذه الخدمة في شهر ديسمبر ٢٠٠١، قام جوجل بإدخال العديد من التحسينات والتطويرات على هذه الخدمة والتي سنتناولها بالشرح فيما يلي.

كيف تبدأ:

لكي تبدأ في البحث عن صور، اذهب إلى الرابط التالي [www.images.google.com] . سوف تظهر لك الصورة التالية:



ما عليك سوى أن تقوم بإدخال كلمات البحث في مربع البحث المبين في الصورة أعلاه ثم القيام بالنقر على زر البحث عن صور [Search Images]. لنجرب هذا البحث ونحاول تفهم وشرح نتائج البحث بالتفصيل فيما يلي.

فهم نتائج بحث الصور

لنقم مثلا بالبحث عن صور جورج بوش، الرئيس الأمريكي السابق، ولنكتب مثلا في مربع بحث الصور [جورج بوش]، ثم ننقر على زر البحث ولنرى النتائج. سوف تلاحظ الآتي:

ملحوظة أولي: سوف تلاحظ أسفل مربع البحث مباشرة عبارة [Moderate SafeSearch is on] كما يتضح في الصورة التالية:



وهذه العبارة تعني أنه توجد فلترة متوسطة لمنع الصور الإباحية، وإذا نقرت على هذه العبارة الإنجليزية سوف تنتقل إلى صفحة بحث الصور المتقدم، والذي سوف نتناوله بالشرح المصور فيما بعد.

ملحوظة ثانية: عندما تطالع الصور التي ظهرت في نتائج البحث، ربما تجد صورا ليست لها علاقة بكلمات البحث التي استخدمتها، فجوجل يعرض لك كافة الصور المرتبطة بكلمات البحث التي استخدمتها. ففي المثال أعلاه، أنت تبحث عن صور [جورج بوش]، وربما تظهر لك صورة زوجته أو صورة العلم الأمريكي أو صورة أخرى ليست لها علاقة أبدا بجورج بوش. فجوجل يقوم بالبحث عن الصور في صفحات الإنترنت التي اشتملت على الكلمات [جورج بوش]. جوجل يحاول دائما تحسين هذه الخدمة لكي يعطي لك نتائج بحث أكثر دقة، وسوف يتضح ذلك في شرح البحث المتقدم في السطور القليلة التالية.

ملحوظة ثالثة: قد يعرض عليك جوجل اقتراحات بحث مشابهة للكلمات البحثية التي أدخلتها في مربع البحث، وهذه الخاصية تُسمى [Related searches]، فمثلا لو كتبت في مربع بحث الصور كلمة [Obama] سوف يظهر لك فوق نتائج البحث ما يلي:

Related searches: **barack obama** **hillary clinton** obama **08**

حيث تكون هذه الاقتراحات من جوجل مفيدة في الكثير من الأحيان.

التحكم في بحث الصور حسب الحجم والنوع واللون

يسمح لك جوجل بقصر نتائج بحث الصور على صور ذات حجم معين أو صور ذات نوعية معينة أو صورة ذات لون معين. سوف تجد فوق نتائج البحث هذه الخيارات الموضحة في الصورة التالية:



عندما تنقر على القائمة المنسدلة الخاصة بحجم الصور أعلاه، سوف يكون متاحا لك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط:

الصور الكبيرة للغاية [Extra Large images] أو

الصور الكبيرة [Large images] أو

الصور ذات الحجم المتوسط [Medium images] أو

الصور ذات الحجم الصغير [Small images]

والاختيار الافتراضي هو [All image sizes] أي أن جوجل يعرض الصور التي بكافة الأحجام المختلفة.

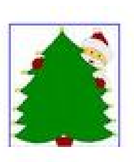
وعندما تنقر على القائمة المنسدلة الخاصة بنوعية الصورة، سوف تستطيع التحكم في نوعية الصور التي تظهر في نتائج البحث، حيث سيكون متاحا لك الخيارات التالية:

١- [Any content] ويعني عرض الصور بكافة أشكالها وأنواعها وهو الاختيار الافتراضي.

٢- [News content] ويعني عرض الصور التي وردت في صفحات المواقع الإخبارية على الإنترنت.

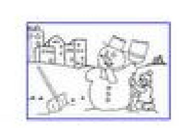
٣- [Faces] ويعني عرض الصور التي هي عبارة عن وجوه أشخاص فقط، وهي خاصية حديثة من جوجل.

٤- [Clip art] ويعني عرض الصور التي هي عبارة عن صور فنية من قبيل الصور التالية مثلا:






٥- [Line drawing] ويعني عرض الصور التي هي عبارة عن رسوم خطية مثل الصور التالية:

وهي تشمل أيضا رسوم الكاريكاتير.

٦- [Photo content] ويعني عرض الصور العادية فقط، أي لا يتم عرض صور الرسوم الفنية أو الخطية أو الكاريكاتير ويتم عرض ما دون ذلك من صور.

أما القائمة المنسدلة الخاصة بالألوان الموجودة في الصور، فهذه خاصية مفيدة تسمح لك أن تطلب من جوجل أن يعرض فقط الصور التي تحتوي على لون معين يكون هو اللون الرئيسي للصورة. فمثلا، إن كنت تبحث عن صور لسيارة معينة، تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك صور السيارات التي لونها أحمر مثلا. كل ما عليك هو أن تنقر على هذه القائمة المنسدلة All colors ثم حدد اللون الذي تريده. والاختيار الافتراضي هو [All colors] أي عرض كافة الصور بصرف النظر عن اللون الرئيسي الموجود في كل صورة.

بحث الصور المتقدم وتفضيلات بحث الصور:

أولا بالنسبة لتفضيلات البحث في الصور، هي نفسها تفضيلات بحث جوجل العام والتي تناولناها بالشرح التفصيلي المصور في القسم الخامس أعلاه من هذا الفصل، فبرجاء الرجوع إليها لعدم التكرار.

ثانيا، للوصول إلى صفحة بحث الصور المتقدم ، قم بالذهاب إلى [www.images.google.com] ثم انقر على رابط [Advanced Image Search] الموضح في الصورة التالية:



بعد أن تنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى صفحة البحث المتقدم والتي تسمح لك بتحديد خيارات متقدمة لكي تصل إلى نتائج بحث أكثر دقة. وفيما يلي شرح مصور لصفحة بحث الصور المتقدم:

Google Advanced Image Search
About Google
انقر هنا لتنفيذ بحث الصور المتقدم
Google Search

ابحث عن Find results	related to **all** of the words كافة هذه الكلمات	
	related to the **exact phrase** هذه العبارة بالتحديد	
	related to **any** of the words أي من هذه الكلمات	
	not related to the words مع استبعاد هذه الكلمات	
Content types	Return images that contain حدد نوعية الصور التي تبحث عنها	any content / news content / faces / photo content / clip art / line drawings
Size	Return images that are حدد حجم الصور	any size
Exact size	Return images exactly the size حدد حجم الصورة مع ذكر الطول والعرض	Width: Height: Use my desktop size
Filetypes	Return only image files formatted as حدد نوع ملف الصور	any filetype
Coloration	Return only images in حدد ألوان الصور	any colors
Domain	Return images from the site or domain	اكتب عنوان الموقع هنا
SafeSearch	No filtering عدم الفلترة / Use moderate filtering فلترة متوسطة / Use strict filtering فلترة مشددة	

انقر هنا للحصول على صور ذات حجم يناسب سطح مكتبك
مستوى فلترة الصور الإباحية
ابحث عن الصور في موقع محدد

فيما يلي بعض التوضيحات الإضافية الخاصة بصفحة بحث الصور المتقدم التي تظهر في الصورة أعلاه:

أولا: مربع بحث الصور المتقدم يخضع لنفس أوامر البحث المتقدم الذي سبق شرحها في مربع بحث جوجل العام المذكورة في القسم ٣ أعلاه من هذا الفصل.

ثانيا: خاصية [Content type] تسمح لك بتحديد نوعية الصور كما شرحنا سالفا.

ثالثا: خاصية [Size] تسمح لك بتحديد حجم الصور كما شرحنا سالفا. كما أن خاصية [Exact size] التي تليها تسمح لك باختيار صور ذات حجم محدد بالطول [Height] والعرض [Width].

رابعا: خاصية [Filetypes] تسمح لك بتحديد نوعية ملفات الصور، والتي يمكنك تحديدها من القائمة المنسدلة.

خامسا: خاصية [Coloration] تسمح لك بتحديد ألوان الصور، فيمكنك أن تحدد الصور الأبيض والأسود فقط باختيار [Black and white] أو تحديد الصور ذات التدريج الرمادي فقط باختيار [grayscale] أو تحديد الصور ذات الألوان الكاملة فقط باختيار [full color] أو اختيار عرض كافة الصور بكافة الألوان عن طريق اختيار [any colors] وهو الاختيار الافتراضي.

سادسا: خاصية [Domain] تسمح لك بقصر بحث الصور على موقع معين تحدده، أي تطلب من جوجل أن يبحث لك عن الصور في الموقع الذي تحدده أنت. إذا أردت ذلك، فعليك أن تكتب اسم الموقع في الخانة المقابلة.

سابعا: خاصية [SafeSearch] تسمح لك بتحديد مستوى فلترة الصور الإباحية التي يتم عرضها في نتائج البحث.

بإمكانك اختيار:

فلترة متوسطة [Use moderate filtering] وهذا هو الاختيار الافتراضي، أو

فلترة مشددة [Use strict filtering] أو

عدم الفلترة [No filtering].

ملحوظة مفيدة

تستطيع استخدام بحث الصور المتقدم من جوجل في الحصول على صور تصلح كخلفيات رائعة لسطح مكتب حاسوبك. نفترض مثلا أنك تريد صورة وردة لتضعها كخلفية لسطح مكتب حاسوبك. إذاً، اتبع الخطوات التالية:

١. **اذهب إلى موقع خدمة بحث الصور [www.images.google.com] ثم انقر على رابط البحث المتقدم [Advanced Image Search].**
٢. **اكتب كلمة [Flowers] في أول خانة.**
٣. **في خانة [Content types]، اختر [photo content]**
٤. **في خانة [Exact size]، انقر على رابط [Use my desktop size]**
٥. **انقر على زر البحث لتنفيذ البحث**

سيأتي لك جوجل بالصور التي تتناسب مع حجم سطح مكتبك وتصلح كخلفيات.

أرشيف الصور التاريخية [LIFE Photo Archive]

بتاريخ ١٨ نوفمبر ٢٠٠٨، أعلن جوجل عن تدشين أرشيف الصور التاريخية [LIFE Photo Archive] من خلال خدمة بحث الصور التي تقدمها جوجل. قام جوجل بمسح ورقمنة عدد هائل من الصور التاريخية القديمة الموجودة في الأعداد القديمة من الصحف والمجلات والتي يبدأ تاريخها من عام ١٧٥٠ حتى يومنا هذا. وقد ترتب على ذلك أن أي شخص يستطيع أن يطلع على هذه الصور التاريخية بكل سهولة من خلال صفحة أرشيف الصور التاريخية، والموجودة في الرابط [www.images.google.com/hosted/life]، وعندما تصل إلى هذه الصفحة، سوف تجد على يمين الصفحة مربع بحث للبحث في أرشيف الصور التاريخية، والذي يظهر في الصورة التالية:



اكتب كلمات البحث التي تريدها، ثم انقر على زر [Go] لتنفيذ البحث في أرشيف الصور التاريخية. ولكن لاحظ أن المحتوى العربي في أرشيف الصور التاريخية لا يزال غير متوافر وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. فجوجل قد بدأ أولا بمسح ورقمنة الصور الموجودة في الصحف والمجلات القديمة الصادرة باللغة الإنجليزية فقط، وربما يأتي الدور على الصحف والمجلات الصادرة بلغات أخرى ومنها اللغة العربية.

كما ستجد أسفل مربع البحث المذكور أعلاه روابط لفئات وموضوعات مختلفة تستطيع النقر عليها لتصفح الصور التاريخية الخاصة بتلك الموضوعات.

ستجد أيضا في الصفحة الرئيسية لأرشيف الصور التاريخية مجموعة من الصور حسب الفترات الزمنية السابقة المختلفة، كما يتضح في الصورة التالية:



ملحوظة

يمكنك البحث في أرشيف الصور التاريخية من خلال مربع بحث الصور الرئيسي الموجود في [www.images.google.com] على أن تضع بعد كلمات البحث التي ستستخدمها [Source:life]. مثال على ذلك: [George Washington source:life].

خاصية متشابهات الصور [Similar Images]



أعلنت شركة جوجل في شهر أبريل ٢٠٠٩ عن أحد منتجات مختبرات جوجل [Google Labs] الخاصة بالبحث عن الصور وهو [Similar Images] وهذا المنتج يسمح لك بالبحث عن صورة بصورة أخرى، بمعنى أنك تستطيع أن تطلب من جوجل أن يأتي لك بالصور التي تشبه صورة معينة أنت تحددها. سواء كانت هذه الصورة هي صورة شخص مشهور أو صورة مكان أو صورة عمل فني، الخ. فبدلا أن تبحث عن الصور باستخدام كلمات بحث، فإنك تبحث عن الصور من خلال تحديد صورة معينة لتحصل على الصور المشابهة لها. للاستفادة من هذه الخاصية

المبتكرة، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا المنتج الاختباري، والذي لا يزال اختباريا حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وذلك على الرابط [www.similar-images.googlelabs.com].

ستجد أمامك مربع للبحث عن الصور المتشابهة، وهو يظهر بهذه الصورة:

Search images

ولتبدأ استخدام هذه الخاصية، اكتب كلمات البحث التي تريدها، ثم انقر على زر [Search images]. إذا رأيت صورة معينة من الصور التي تظهر في نتائج البحث تريد أن تبحث عن الصور المشابهة لها، انقر على رابط [Similar images] الموجود أسفل تلك الصورة، لتظهر لك الصور المشابهة لها، وهكذا.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية استخدام خاصية متشابهات الصور. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

من فوائد خدمة البحث عن الصور في جوجل:

١- إذا كان لديك اسم شخص (خاصة إذا كان بلغة غير العربية) ولا تعرف ما إذا كان هذا الاسم هو اسم لرجل أم امرأة، فما عليك سوى أن تكتب اسم هذا الشخص في مربع بحث جوجل عن الصور، وتطالع الصور الناتجة. فإذا كانت أغلبية الصور هي صور نساء، فيكون الاسم اسم امرأة، وإذا كانت أغلبية الصور هي صور رجال، فيكون الاسم هو اسم رجل.

٢- إذا كنت تعرف اسم شخص مشهور ولكنك لا تتذكر شكله، يمكنك أن تتعرف على شكله من خلال استخدام بحث جوجل عن الصور، بأن تكتب اسمه في مربع بحث الصور.

٣- إذا كانت لديك كلمة تدل على اسم شيء أو مادة أو جهاز معين ولكن لا تعرف شكل ذلك الشيء، فيمكن أن يساعدك بحث جوجل عن الصور كثيرا في ذلك.

٤-	إذا كنت تعرف اسم رسام مشهور، بإمكانك الإطلاع على صور أغلب رسوماته من خلال بحث جوجل عن الصور. اكتب مثلا في مربع بحث الصور اسم الرسام الشهير [Picasso] أو بالعربي [بيكاسو] وطالع النتائج.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابات على الأسئلة الشائعة حول خدمة البحث عن الصور من جوجل. وهذا الرابط باللغة العربية. وتجد نظيره باللغة الإنجليزية على هذا الرابط.

١٠- خدمة البحث في المصادر الإخبارية



لن يفوتك خبر بعد الآن

خدمة أخبار جوجل [Google News] هي خدمة تسمح لك بالبحث في صفحات المواقع الإخبارية على الإنترنت. لتبدأ استخدام هذه الخدمة من جوجل، اذهب إلى الرابط [www.news.Google.com] وسوف تجد مربع بحث لإدخال كلمات البحث التي تريدها. وبخلاف خدمة البحث العام من جوجل، فإن نتائج البحث التي ستظهر لك ستكون قاصرة فقط على صفحات المواقع الإخبارية على الإنترنت.

عندما تذهب إلى الرابط أعلاه، سوف تجد مربع بحث بجانبه زر للبحث في الأخبار يليه زر للبحث في الإنترنت بشكل عام، كما هو موضح في الصورة التالية:



تجربة عملية وفهم نتائج بحث الأخبار:

لنذهب إلى الرابط [www.news.Google.com] ونُدخل في مربع البحث عبارة [الحرب على غزة] ثم ننقر على زر [Search News] ولنتفحص النتائج معاً. وقد التقطنا الصورة التالية لإحدى نتائج البحث لنقوم بشرحها:



سوف نجد أن كل نتيجة من النتائج تتكون من:

١- عنوان الخبر والذي يكون باللون الأزرق

٢- مصدر الخبر

٣- تاريخ نشر الخبر

٤- الصورة المرتبطة بالخبر، إن وُجدت. ويكون أسفل الصورة اسم مصدر الخبر بخط ذي حجم صغير

٥- مقتبس من نص الخبر

الطرق المختلفة لعرض نتائج بحث الأخبار:

هناك ثلاث طرق لعرض نتائج بحث الأخبار، وهي الطريقة العادية [Standard Version] وطريقة النسخة النصية [Text Version] وطريقة النسخة المصورة [Image Version]. النسخة العادية هي التي تظهر في الصورة أعلاه، أما النسخة النصية فهي نفس النسخة العادية مع عدم إظهار الصور فقط. ويمكن الاختيار من بين طرق العرض الثلاث المذكورة من خلال الروابط الموجودة أعلى أول نتيجة من نتائج بحث الأخبار، كما هو موضح في الصورة التالية:

النسخة العادية | النسخة النصية | النسخة المصورة

News results: Standard Version | Text Version | Image Version

النسخة المصورة من نتائج الأخبار:

عندما تنقر على رابط النسخة المصورة [Image Version] الظاهر في الصورة أعلاه، فإن جوجل سوف يقوم بعرض نتائج بحث الأخبار على شكل صور، ويكون أسفل كل صورة عنوان الخبر [وإن كان غير كامل] ويليه اسم مصدر الخبر. وعندما تنقر على عنوان الخبر سوف تنتقل إلى صفحة الإنترنت التي تشتمل على هذا الخبر. يتضح ذلك في الصورة التالية وهي مأخوذة من النسخة المصورة لنتائج البحث عن [الحرب على غزة]:



...الحرب على غزة لم تترك
الحياة الجديدة



...بان كي مون يبحث بالقاه
الجزيرة



...صحفيون» تحت النيران»
الدستور



...الحرب على غزة تفتح ع
الجزيرة



...الهجوم على غزة في يوم
سي ان ان العربية



...حصيلة القتلى في غزة ت
AFP

ملاحظات على النسخة المصورة من الأخبار:

١- سوف تجد على يمين الصور قائمة بالنسخة النصية من الأخبار، وكل بند منها عبارة عن عنوان الخبر واسم المصدر وتاريخ النشر. وعندما تقف بفأرة حاسوبك على أي عنوان خبر، سوف ينفتح ليعرض لك مقتبسا من نص الخبر.

٢- عندما تقف بفأرة حاسوبك على أي صورة من الصور سوف ينفتح عنوان الخبر ذو الصلة بالصورة في قائمة عناوين الأخبار التي على يمين الصور، وذلك ليعرض لك مقتبسا من نص الخبر.

٣- إذا دققت في إحدى الصور أعلاه، وهي الصورة التي عنوانها "حصيلة القتلى في غزة"، سوف تجد مكتوبا عليها رقم [3+] باللون الأخضر، وهذا يشير إلى أنه توجد ثلاث صور أخرى ذات صلة إضافة إلى هذه الصورة. وعندما تنقر على هذا الرقم، سوف تظهر الصور الإضافية الأخرى ذات الصلة بنفس الخبر.

٤- في قائمة عناوين الأخبار التي على يمين الصور، سوف تجد سهما على رأسها وسهما أسفلها حيث عندما تنقر بفأرة حاسوبك على أي سهم سوف يظهر لك المزيد من عناوين الأخبار متجهة لأسفل أو لأعلى حسب السهم الذي ستنقر عليه.

الطرق المختلفة لترتيب نتائج بحث الأخبار:

الترتيب الافتراضي لنتائج بحث الأخبار هو الترتيب حسب الصلة بكلمات البحث التي تم استخدامها. ولكن يمكنك أن تطلب من جوجل أن يُرتب لك نتائج البحث حسب التاريخ، أي يُظهر لك الأخبار الأحدث (من حيث توقيت النشر على الإنترنت) أولا. ولكي تفعل ذلك، ما عليك سوى أن تنقر على رابط [Sort by date] ، أي ترتيب النتائج حسب الأحدث نشرا، والموجود أعلى نتائج البحث من ناحية اليمين كما هو مبين في هذه الصورة:



أما الرابط الآخر الذي يظهر في الصورة وهو [Sort by date with duplicates included] فمعناه "قم بترتيب الأخبار حسب الأحدث مع عرض المتكرر منها". وللرجوع إلى ترتيب الأخبار الطبيعي وهو الترتيب حسب صلتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، فيتم النقر على رابط [Sort by relevance].

عرض الأخبار حسب فترة زمنية معينة:

كوضع افتراضي، عندما تقوم بالبحث عن أخبار في خدمة [Google News] فإن جوجل يعطي الأولوية للأخبار التي تم نشرها خلال الشهر الأخير [Past month] بمعنى أنه في ترتيب نتائج بحث الأخبار يعرض أولا الأخبار التي تم نشرها خلال الشهر الأخير، ومع ذلك من الممكن أن تجد خبرا تم نشره منذ نصف ساعة فقط، ولكنه يدخل أيضا في نطاق الشهر الأخير. ويسمح لك جوجل أن تطلب منه عرض الأخبار التي تم نشرها خلال الأسبوع الأخير [Past week] أو خلال اليوم الأخير [Last day] أو خلال الساعة الأخيرة [Last hour]. لكي تفعل ذلك، سوف تجد على يسار نتائج البحث هذه الروابط التي تسمح لك بتحديد الفترة الزمنية التي ترغب فيها، وتظهر هذه الروابط مظللة باللون الأصفر في الصورة التالية:



تنبيهات الأخبار:

تشتمل خدمة [Google News] على خاصية تنبيهات الأخبار [News Alerts] وهي خاصية حديثة ومبتكرة من جوجل، بمعنى أنك إذا بحثت عن شيء في أخبار جوجل، فإن جوجل يعطيك الخيار بأن يرسل إليك أحدث الأخبار التي تتعلق بالشيء الذي تبحث عنه أولا بأول إلى بريدك الإلكتروني. فلنفترض مثلا أنك تبحث عن [الحرب على غزة] وقمت بإدخال هذه العبارة في مربع بحث جوجل عن الأخبار، سوف يظهر لك رابط أسفل نتائج بحث الأخبار يسمح لك بإنشاء تنبيه إخباري يتعلق بكلمات البحث [الحرب على غزة] حيث سيقوم جوجل بإرسال كافة الأخبار التي تتعلق بـ "الحرب على غزة" إلى بريدك الإلكتروني. يظهر ذلك في الصورة التالية:

New! Get the latest news on الحرب على غزة with Google Alerts.

وتعني هذه العبارة احصل على أحدث الأخبار حول [الحرب على غزة] من خلال خدمة تنبيهات جوجل. وعندما تنقر على هذا الرابط، فإنك سوف تنتقل إلى خدمة تنبيهات جوجل التي تحدثنا عنها سابقا في القسم ٨ أعلاه من هذا الفصل.

خاصية الاقتباسات

تشتمل خدمة أخبار جوجل على خاصية الاقتباسات [Quotes] وهي خاصية مستحدثة من جوجل أدخلها مؤخرا على خدمة أخبار جوجل. وظيفة هذه الخاصية أن تعرض لك اقتباسات من أقوال وتصريحات الشخصيات المشهورة التي يتم الإدلاء بها في وسائل الإعلام المختلفة ويتم نشرها على الإنترنت. حتى تاريخ كتابة هذه السطور، لم يتم دعم اللغة العربية لهذه الخاصية، بمعنى أنك إذا أدخلت اسم شخص بحروف عربية في مربع بحث الأخبار، لن تعمل هذه الخاصية.

فإذا كتبت اسم أي شخص مشهور في مربع البحث عن الأخبار الموجود في الرابط [www.news.google.com] فإن جوجل سوف يعرض لك أيضا، بالإضافة إلى الأخبار المتعلقة بهذا الشخص، اقتباسات من أقوال وتصريحات ذلك الشخص. لنجرب ذلك ونقوم بإدخال اسم [Barack Obama] في مربع بحث الأخبار ولنرى النتيجة. هناك طريقتان لعرض اقتباسات أقوال باراك أوباما. الأول هو أن تنقر على رابط [Quotes] الموجود في قائمة الروابط التي تقع على يسار نتائج البحث. وهو يظهر بهذا الشكل Quotes New! أو أن جوجل سوف يعرض لك أحد تلك الاقتباسات فوق أولى نتائج بحث الأخبار (ولا يفعل ذلك مع أسماء كافة الأشخاص) مع رابط يأخذك إلى كافة اقتباسات الأقوال التي صدرت عن ذلك الشخص. ففي مثال باراك أوباما، سوف يظهر الخيار الثاني كما في الصورة التالية:

"We have already, that we are already looking, at a trillion dollar budget deficit or close to a trillion dollar budget deficit"

Jan 6, 2009 Washington Post (500 occurrences) more by Barack Obama »

وإذا نقرت على رابط [Barack Obama] الموجود في الصورة أعلاه أو إذا نقرت على رابط [Quotes] الذي يظهر ضمن قائمة الروابط التي على يسار نتائج البحث، سوف تظهر لك كافة اقتباسات الأقوال التي أدلى بها باراك أوباما.

شرح صفحة الاقتباسات:

تتكون صفحة الاقتباسات من نصوص اقتباسات الأقوال التي وردت على لسان الشخص الذي تبحث عنه (وهو هنا "باراك أوباما" في المثال الذي سقناه أعلاه) وعلى يسار هذه الاقتباسات مجموعة من الروابط والخيارات المختلفة للتعامل مع صفحة الاقتباسات كما سنشرح فيما يلي.

فيما يلي شرح مصور لمكونات كل اقتباس:

"It is clear that the financial system, although improved from where it was in September, is still fragile, and I felt that it would be irresponsible for me with the first $350 billion already spent, to enter into the administration without any...

Jan 12, 2009 FinFacts Ireland (2117 occurrences)

نص الاقتباس

عدد مرات نشر الاقتباس على الإنترنت

اسم المصدر

تاريخ النشر

كما ترى في الصورة أعلاه، فإن كل اقتباس يتكون من نص الاقتباس وتاريخ نشر الاقتباس، واسم المصدر الإخباري الذي ورد فيه هذا الاقتباس ويكون باللون الأخضر كما هو موضح أعلاه، والذي يكون أيضا على شكل رابط إذا ما نقرت عليه فإنه يأخذك إلى صفحة الإنترنت التي نشرت هذا الاقتباس. كما يحتوي الاقتباس أيضا على عدد مرات نشر هذا الاقتباس على الانترنت، أي عدد مرات ذكره في المصادر الإخبارية المختلفة.

البحث في الاقتباسات:

في نفس صفحة الاقتباسات، سوف تجد على اليسار مربع بحث يسمح لك بالبحث في الاقتباسات. وهو يظهر بالشكل التالي:

Search these quotes

Search

وهذه الخاصية مفيدة جدا. لماذا؟ أنت مثلا وصلت إلى كافة اقتباسات أقوال الرئيس باراك أوباما، وتريد أن تطلب من جوجل أن يعرض لك اقتباسات أقوال أوباما الخاصة بمجال معين فقط، مثل التعليم مثلا أو مثل أقواله الخاصة بالشرق الأوسط، الخ. فما عليك إلا أن تكتب في مربع البحث أعلاه اسم الموضوع الذي ترغب فيه، مثل [Education] أو [Middle East] أو أي موضوع آخر تريده، وتقوم بالنقر على زر البحث [Search] وتطالع النتائج.

طريقة عرض الاقتباسات:

الاختيار الافتراضي لعرض الاقتباسات هو عرضها حسب مدى صلتها بموضوع البحث [Relevance] ويمكنك أن تطلب من جوجل عرضها حسب تاريخ نشرها عن طريق النقر على رابط [Date] أو عرضها حسب التاريخ العكسي لنشرها بالنقر على رابط [Date reverse].

عرض الاقتباسات حسب فترة زمنية معينة:

سوف تجد أيضا على يسار صفحة الاقتباسات خيارات بإمكانك استخدامها لكي تطلب من جوجل أن يعرض لك الاقتباسات التي تم نشرها خلال الساعة الماضية [the last hour] أو التي تم نشرها خلال الأربع وعشرين ساعة الماضية [the last day] أو التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي [the past week] أو التي تم نشرها خلال الشهر الماضي [the past month] وهذا الخيار الأخير هو الخيار الافتراضي. كما ستجد أيضا على يسار صفحة الاقتباسات روابط للسنوات المختلفة والتي تسمح لك بعرض الاقتباسات التي تم نشرها في سنة معينة. ولكي تعرض الاقتباسات

التي تم نشرها في كافة الفترات الزمنية وكافة التواريخ، انقر على رابط [All dates] الموجود على يسار صفحة الاقتباسات.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط شرح وافي من جوجل لخاصية الاقتباسات الإخبارية وإجابات على كافة الأسئلة المتعلقة بها.

الرابط باللغة الإنجليزية.

بحث الأخبار المتقدم:

إن بحث الأخبار المتقدم من جوجل يسمح لك بتحديد خيارات مختلفة لكي تصل إلى ما تريد من أخبار بشكل أدق وأسرع. ولاحظ أنه بإمكانك استخدام كافة أوامر البحث المتقدمة الخاصة ببحث جوجل العام في مربع بحث أخبار جوجل. لكي تقوم باستخدام بحث الأخبار المتقدم، هناك طريقتان: الأولى، بعد أن تذهب إلى صفحة بحث الأخبار الرئيسية وهي [www.news.Google.com] سوف تجد رابط اسمه [Advanced news search] أسفل مربع بحث الأخبار على الجانب الأيمن، والذي ينقلك إلى صفحة بحث الأخبار المتقدم. ويتضح هذا الرابط في الصورة التالية:

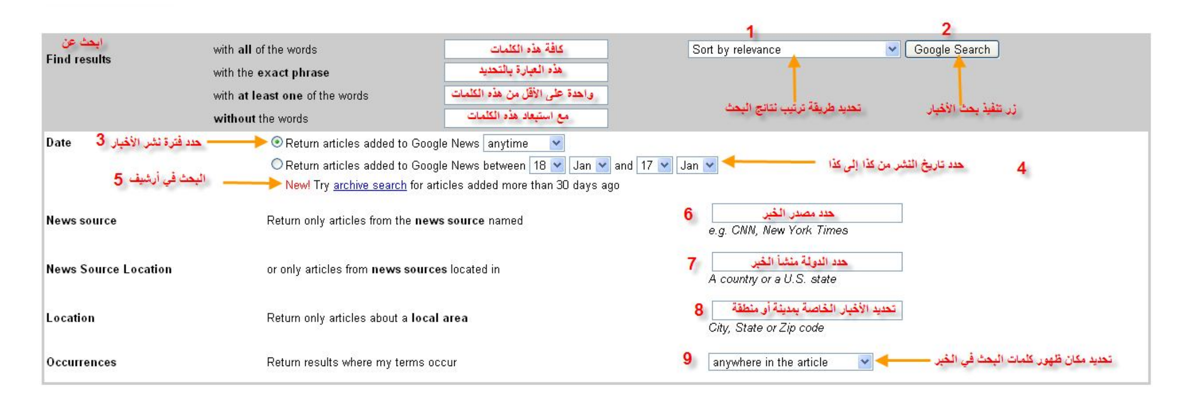


والطريقة الثانية هي أنك بعد أن تُدخل كلمات البحث في مربع بحث الأخبار الموجود في موقع [www.news.google.com] وتنقر على زر بحث الأخبار [Search News]، سوف تجد رابط بحث الأخبار المتقدم [Advanced news search] بجوار زر البحث مباشرة، كما يتضح في هذه الصورة:



شرح صفحة بحث الأخبار المتقدم:

كما قلنا، فإن صفحة بحث الأخبار المتقدم تمنحك خيارات لتضييق نطاق البحث في الأخبار، كأن تحدد مصدر إخباري معين تبحث فيه أو تحدد تاريخ معين لنشر الأخبار أو تحدد الأخبار التي من بلد معين، وهكذا كما سيتضح بالتفصيل. فيما يلي صورة لنموذج البحث المتقدم والذي سنتناوله بالشرح فيما يلي:



ملاحظات حسب الأرقام الموضحة بالصورة:

١- قم من خلال هذه القائمة المنسدلة بتحديد طريقة ترتيب نتائج بحث الأخبار، فبإمكانك أن تطلب من جوجل أن يقوم بترتيبها حسب مدى علاقتها بكلمات البحث عن طريق تحديد الاختيار [Sort by relevance] وهو الاختيار الافتراضي أو ترتيب نتائج البحث حسب تاريخ نشرها بأن يقوم بعرض الأخبار الأحدث من حيث النشر أولا [Sort by date (newest first)] أو ترتيب نتائج البحث حسب تاريخ نشرها بأن يقوم بعرض الأخبار الأقدم من حيث النشر أولا [Sort by date (oldest first)] أو أن تطلب من جوجل أن يقوم بترتيب الأخبار حسب تاريخ النشر مع عرض الأخبار المكررة أيضا وذلك عن طريق اختيار [Sort by date with duplicates included] .

٢- هذا هو زر تنفيذ البحث الذي من المفترض أن تنقر عليه بعد أن تقوم بتحديد الخيارات التي تريدها.

٣- يمكنك تحديد الأخبار التي تم نشرها خلال فترة معينة أو خلال أي فترة، لعرض كافة الأخبار التي تم نشرها في أي فترة، عليك أن تختار [Anytime] وهذا هو الاختيار الافتراضي وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر ساعة فقط، عليك أن تختار [last hour] وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، عليك أن تختار [last day] وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر

أسبوع فقط، عليك أن تختار [past week] وإذا أردت عرض الأخبار التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط، عليك أن تختار [past month].

٤- يمكنك أن تطلب من جوجل عرض الأخبار التي تم نشرها خلال فترة بعينها محددة باليوم والشهر من خلال هذا الخيار.

٥- إذا أردت أن تبحث في الأخبار التي مضى على نشرها أكثر من شهر، سوف يكون بإمكانك البحث في أرشيف أخبار جوجل [News Archive] والذي سوف نلقي الضوء عليه لاحقا.

٦- بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الأخبار التي من مصدر إخباري بعينه، حيث ينبغي عليك في هذه الحالة أن تكتب اسم المصدر الإخباري في هذه الخانة، فتستطيع أن تكتب مثلا [CNN] أو [الجزيرة] أو [مُحيط] أو اسم أي من المصادر الإخبارية المعروفة.

٧- بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الأخبار التي تأتي من دولة معينة، حيث ينبغي عليك في هذه الحالة أن تكتب اسم الدولة في هذه الخانة.

٨- بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الأخبار التي تأتي من منطقة أو مدينة معينة، حيث ينبغي عليك في هذه الحالة أن تكتب اسم المنطقة أو اسم المدينة أو كود المنطقة، ويبدو أن هذا الخيار يسري فقط على المدن والمناطق الأمريكية فقط وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

٩- بإمكانك استخدام هذا الخيار لتحدد لجوجل مكان ظهور كلمات البحث في الخبر، فإذا كنت تبحث مثلا عن [القمة العربية]، يمكنك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك الأخبار التي تشتمل على عبارة [القمة العربية] في عنوان الخبر فقط [in the headline of the article] أو تشتمل عليها في نص الخبر [in the body of the article] أو التي تشتمل عليها في رابط الخبر [in the URL of the article] والاختيار الافتراضي هو [anywhere in the article] أي يعرض لك الأخبار التي تشتمل على كلمات البحث في أي مكان، سواء في عنوان الخبر أو في نص الخبر أو في رابط الخبر.

كيفية مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية في صفحة أخبار جوجل

في حال وجود مقطع فيديو إخباري متعلق بخبر ما ظهر لك في نتائج البحث، فإن جوجل سوف يضع رابطا لهذا الفيديو لكي تتمكن من مشاهدته. وهذه الميزة جميلة جدا، حيث أصبح من الممكن أن تتابع الأخبار المهمة لك ليس فقط بمجرد قراءة نص، ولكن أيضا بمشاهدة الخبر صوتا وصورة. وحتى تاريخ كتابة هذه السطور، معظم هذه المقاطع تأتي من موقع الفيديو الشهير يوتيوب التابع لشركة جوجل. وعندما يتوفر مقطع فيديو إخباري لأي خبر، سوف تجد هذه الأيقونة YouTube بجوار رابط الخبر، والتي يتعين عليك أن تنقر عليها حتى تشاهد الفيديو المتعلق بهذا الخبر، حيث سينفتح لك الفيديو في نفس الصفحة.

فيما يلي صورة لخبر يحتوي على مقطع فيديو إخباري:


New York Times

Obama Names Republican Huntsman to Be Envoy to China
Bloomberg - 8 hours ago
By Edwin Chen and Susan Decker May 16 (Bloomberg) -- President Barack **Obama** today nominated Utah's Republican governor, Jon Huntsman, to be US ambassador to ...
+ Video: Obama Taps Republican As Ambassador to China YouTube The Associated Press
Obama set to pick Utah GOP Gov. Jon Huntsman as China ambassador ... Los Angeles Times

وبعد أن تنقر على هذه الأيقونة، سوف يظهر لك الفيديو بالشكل التالي:

Obama Names Republican Huntsman to Be Envoy to China
Bloomberg - 8 hours ago
By Edwin Chen and Susan Decker May 16 (Bloomberg) -- President Barack **Obama** today nominated Utah's Republican governor, Jon Huntsman, to be US ambassador to ...



New York Times



وحتى تاريخ كتابة هذه السطور، لا تزال هذه المقاطع الإخبارية مقتصرة على الأخبار التي يتم نشرها باللغة الإنجليزية فقط، وربما نرى مقاطع فيديو إخبارية تظهر لنا في نتائج البحث في الأخبار العربية قريبا.

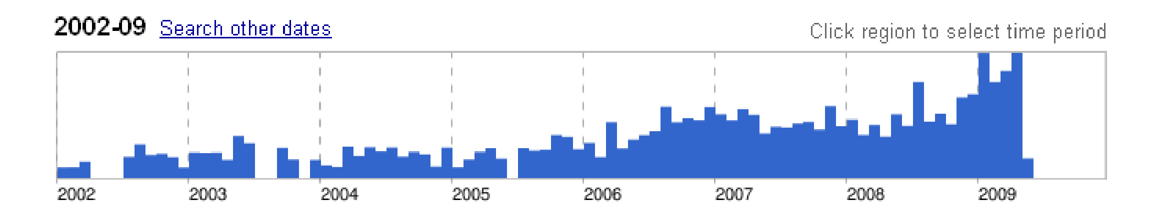
البحث في أرشيف الأخبار

إن خدمة البحث في أرشيف الأخبار من جوجل تسمح لك بالبحث في الأخبار القديمة والتاريخية والتي مرت عليها سنوات عديدة، بل مئات السنوات (بالنسبة للأخبار الإنجليزية فقط)، كما تسمح لك باستعراض الخط الزمني الذي يعرض لك المقالات الإخبارية حول موضوع معين في الأخبار القديمة خلال فترات زمنية معينة.

لتبدأ البحث في أرشيف الأخبار، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجودة على الرابط [www.news.google.com/archivesearch]، حيث ستجد مربع البحث في أرشيف الأخبار كما هو موضح في الصورة التالية:

Show Timeline | Search Archives | Advanced archive search | Archive search help

اكتب كلمات البحث في المربع الموضح في الصورة أعلاه، ثم انقر على زر [Show Timeline] لعرض الخط الزمني للموضوع الذي تبحث عنه، حيث يعرض لك نتائج البحث الخاصة بهذا الموضوع حسب الفترات الزمنية المختلفة التي تحددها، وتكون تلك الفترات على شكل شريط أزرق مقسم إلى فترات زمنية مختلفة. ابحث مثلا عن عبارة [الصراع العربي الإسرائيلي] ثم انقر على زر [Show Timeline] سوف يظهر لك شريط الخط الزمني الموضح في الصورة التالية:



وإذا نقرت على أي قسم من أقسام هذا الشريط، سوف تظهر لك الأخبار الخاصة بالصراع العربي الإسرائيلي في الفترة الزمنية التي تحددها في شريط الخط الزمني.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة البحث في المصادر الإخبارية من جوجل، حيث تستطيع من خلال هذه المدونة متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة المتميزة.

وتجد في هذا الرابط مركز المساعدة الخاص بخدمة البحث في الأخبار من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

لكي تستخدم الواجهة العربية لخدمة أخبار جوجل، انقر على هذا الرابط.

١١– خدمة بحث الفيديو



شاهد من بين ملايين أفلام ومقاطع الفيديو حول أي موضوع

خدمة بحث الفيديو من جوجل [Google Video] هي خدمة رائعة تسمح لك بالبحث عن الأفلام ومقاطع الفيديو. تستطيع مثلا أن تستخدم هذه الخدمة للبحث عن مقاطع الفيديو التي تتعلق بخطاب معين لشخصية مشهورة أو لمشاهدة أهداف مباراة لفريقك المفضل أو لمشاهدة حلقة مهمة فاتتك من المسلسل الذي تتابعه، وهكذا.

ومن المعلوم أن شركة جوجل قد قامت بشراء موقع يوتيوب [www.youtube.com] والذي يُعتبر أكبر موقع على الإنترنت لنشر ومشاهدة أفلام الفيديو. وقد دفعت شركة جوجل مبلغ ١,٦٥ مليار دولار مقابل شراء موقع يوتيوب الذي يضم الملايين من مقاطع الفيديو ويقوم بزيارته الملايين من مستخدمي الإنترنت يوميا.

أساسيات بحث الفيديو

لكي تبدأ الاستفادة من هذه الخدمة المميزة من جوجل، انتقل إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهي [www.video.google.com] ، وسوف تجد مربع البحث عن الفيديو حيث تستطيع أن تُدخل فيه كلمات البحث التي تريدها وبعد النقر على زر البحث [Search Videos] سوف يقوم جوجل بعرض أفلام ومقاطع الفيديو التي تتعلق بكلمات البحث التي استخدمتها.

لنطالع الصورة التالية التي توضح عملية البحث الأساسية:



قبل أن تقوم بعملية بحث ...

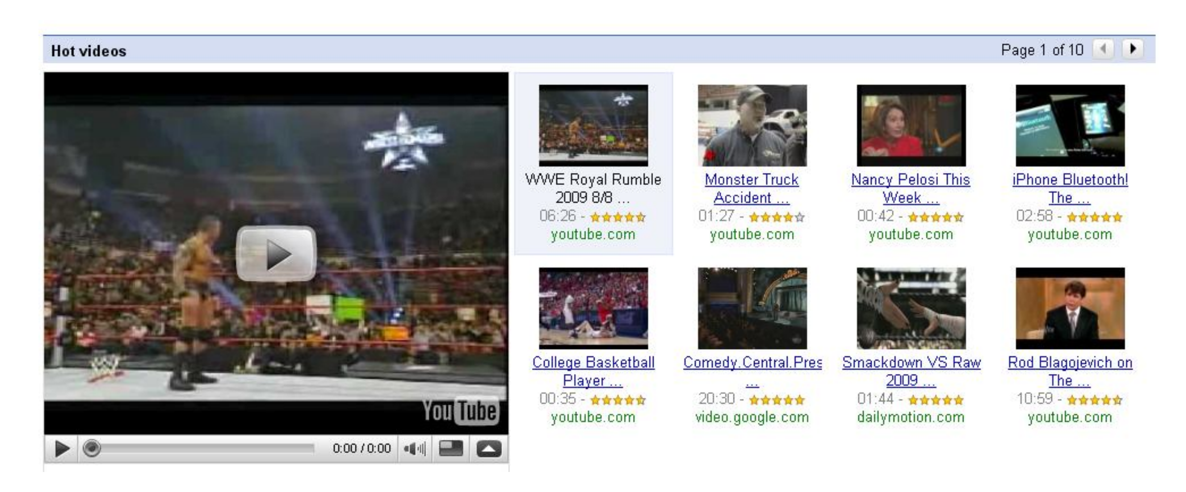
عندما تذهب إلى صفحة جوجل فيديو الرئيسية وعندما لا تقوم بأية عملية بحث سوف تجد الصورة أعلاه وبأسفلها مجموعة من أفلام الفيديو المميزة من اختيار جوجل والتي يمكنك التنقل فيما بينها باستخدام الأسهم المبينة في الصورة أعلاه. كما أنك سوف تجد روابط أسفل مربع البحث لعرض فئات معينة من أفلام الفيديو، فإذا قمت بالنقر على رابط [Most blogged] فإنه يعرض لك أكثر أفلام الفيديو انتشارا في المدونات، وإذا نقرت على رابط [Most shared] فإنه يعرض لك أكثر أفلام الفيديو تبادلا ومشاركة في مواقع الشبكات الاجتماعية، وإذا نقرت على رابط [Most viewed] فإنه يعرض لك أفلام الفيديو الأكثر مشاهدة، وإذا نقرت على رابط [Movers & Shakers] فإنه يعرض لك أفلام الفيديو الأكثر شهرة.

سوف تجد أيضا روابط مختلفة حول مربع بحث الفيديو، وكل منها له وظيفة خاصة به على النحو التالي:

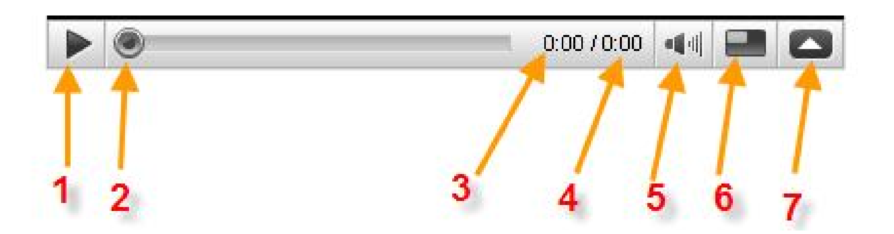
- رابط [Advanced Video Search] لبحث الفيديو المتقدم، وسوف نتناوله بالشرح التفصيلي لاحقا.
- رابط [Preferences] لتحديد تفضيلات البحث الخاصة بك، وهي نفسها التي قمنا بشرحها في القسم الخامس أعلاه.
- رابط [Moderate SafeSearch is on] ومعنى هذا الرابط أنه توجد حاليا فلترة متوسطة لنتائج البحث، بحيث يتم منع ظهور أفلام الفيديو الإباحية في نتائج بحث الفيديو. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى صفحة تفضيلات البحث للتحكم في مستوى فلترة نتائج البحث. وقد تم شرح ذلك أيضا بالتفصيل في القسم الخامس أعلاه ضمن شرحنا لتفضيلات البحث في جوجل.

- رابط [Upload Video] وبالنقر عليه سوف تنتقل إلى نموذج يسمح لك برفع ونشر فيديو خاص بك، مع العلم أنك لابد أن تقوم بتسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل لكي تتمكن من نشر فيديو. وأثناء تأليف هذا الكتاب، قامت شركة جوجل بإيقاف إمكانية رفع أفلام فيديو في خدمة جوجل فيديو، حيث أن لديها بديل لذلك وهو موقع يوتيوب [www.youtube.com] والذي يسمح لكافة مستخدمي الإنترنت برفع عدد غير محدود من أفلام الفيديو ونشرها على الموقع. وبناء عليه، قد لا تشاهد رابط [Upload] بعد ذلك.
- رابط [Uploaded Videos] وبالنقر عليه سوف ينقلك جوجل إلى أفلام الفيديو التي قمت بنشرها حيث تستطيع أن تتحكم فيها بالحذف وخلافه. مع العلم أنك لابد أيضا أن تقوم بتسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل لكي تتمكن من الإطلاع على أفلام الفيديو التي قمت بنشرها.

عندما تزور الصفحة الرئيسية لجوجل فيديو [www.video.google.com] سوف تجد أيضا أسفل مربع البحث، قبل أن تقوم بعملية بحث، مجموعة من أفلام الفيديو على شكل مربعات (Thumbnails) وبجوارها مربع كبير لتشغيل هذه الأفلام واحدا تلو الآخر، كما هو موضح في الصورة التالية:



عندما تنقر على أي مربع صغير، سوف يتم تشغيله في المربع الكبير. ولنتفهم الآن كيفية التعامل مع الأزرار المختلفة لتشغيل أي فيديو. فيما يلي صورة توضح مهام كل زر من هذه الأزرار.



وإليك شرح وظائف هذه الأزرار حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١- هذا الزر هو زر التشغيل، أي بالنقر عليه سوف يتم تشغيل الفيديو، وإذا نقرت عليه مرة ثانية، سوف يتم إيقاف الفيديو، وإذا نقرت عليه مرة ثالثة، سوف يتم استئناف تشغيل الفيديو مرة أخرى وهكذا.

٢- هذا الزر الدائري هو بمثابة مؤشر ليدل على تقدم تشغيل الفيديو، فهو يتحرك ناحية اليمين أثناء تشغيل الفيديو ويمكنك استخدام هذا الزر أيضا لتسريع الفيديو إلى الأمام أو لترجيعه إلى الخلف.

٣- هنا يتم عرض الوقت الذي مضى من تشغيل الفيديو.

٤- هنا يتم عرض المدة الكاملة للفيديو.

٥- من خلال هذا الزر تستطيع أن تتحكم في مستوى الصوت حسب الدرجة التي تفضلها وتستطيع أن تجعله أيضا صامتا.

٦- إذا نقرت على هذا الزر فإنه سوف يتم عرض الفيديو بملء الشاشة، وللعودة إلى الشاشة العادية، انقر على مفتاح [Esc] في لوحة مفاتيح حاسوبك.

٧- إذا نقرت على هذا الزر، سوف يظهر لك زر آخر للتحكم في حجم شاشة عرض فيلم الفيديو.

تجربة عملية للبحث وفهم نتائج بحث الفيديو

لنذهب إلى موقع بحث الفيديو على الرابط [www.video.google.com] ونقوم بإدخال كلمات البحث في مربع البحث، ولنجرب مثلا البحث عن أفلام الفيديو المتعلقة بالرئيس الأمريكي باراك أوباما. فلنكتب في مربع البحث عبارة [باراك أوباما] ونقوم بالنقر على زر [Search Videos] ولنطالع النتائج. يسمح لك جوجل بالتحكم في طريقة عرض نتائج بحث الفيديو وكذلك عرض النتائج خلال فترة معينة وكذلك عرض أفلام الفيديو التي تزيد أو تقل مدتها عن فترة معينة. كل هذه الخيارات سوف تجدها أعلى نتائج البحث وهي تكون على الشكل التالي:



لعرض النتائج بطريقة مختلفة، يمكنك النقر على أحد الأزرار الثلاثة التي حولها دائرة في الصورة أعلاه، لعرض نتائج بحث الفيديو بالطريقة التي تفضلها.

ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها في فترة معينة، انقر على القائمة المنسدلة الخاصة بالتواريخ والموضحة في الصورة أعلاه. والاختيار الافتراضي هو [All dates] أي أن جوجل سوف يعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها في أي وقت. ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها في آخر ٢٤ ساعة فقط، اختر من هذه القائمة المنسدلة [Today] ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي، اختر [Past week] ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال الشهر الماضي، اختر [Past month] .

إذا كنت تريد أن تشاهد أفلام فيديو ذات مدة معينة، يمكنك تحديد مدة الأفلام التي تريد مشاهدتها من خلال القائمة المنسدلة التي بجوار كلمة [Duration] والتي تعني "المدة". الاختيار الافتراضي في هذه القائمة المنسدلة هو [All] أي عرض كافة أفلام الفيديو أيا كانت مدتها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيار [< 4 min] ويعني عرض أفلام الفيديو التي تقل مدتها عن أربع دقائق، وخيار [4-20 min] ويعني عرض أفلام الفيديو التي تكون مدتها فيما بين أربع دقائق وعشرين دقيقة، والخيار الأخير هو [> 20 min] وهو يعني عرض أفلام الفيديو التي تزيد مدتها عن عشرين دقيقة.

شرح نتائج البحث:

لنلتقط صورة لإحدى نتائج البحث ونشرحها بالتفصيل. فيما يلي صورة لإحدى نتائج بحث الفيديو عن [باراك أوباما]:



الصورة التي تشاهدها أعلاه هي صورة لإحدى نتائج بحث الفيديو عن [باراك أوباما]. سوف تجد كل نتيجة من نتائج بحث الفيديو تتكون من صورة ثابتة من مقطع الفيديو والعنوان والذي يكون باللون الأزرق ومصدر الفيديو والذي يكون باللون الأخضر ويعني الموقع الذي تم فيه نشر هذا الفيديو. وسوف تجد أيضا بجانب الصورة مدة الفيديو وتاريخ نشره. وسوف تجد أيضا تقييم الفيديو والذي يكون على شكل خمس نجوم. وهذا التقييم يكون قد تم من قبل مستخدمي الإنترنت الذين شاهدوا الفيديو قبلك. طبعا درجة التقييم تختلف من فيديو لآخر، فتارة مثلا تجد فيديو يأخذ نجمة من خمسة أو نجمتين من خمسة وهكذا. وفي المثال أعلاه، وجدنا أن الفيديو قد حصل على تقييم أربع نجوم ونصف من خمسة. وعندما يكون الفيديو لم يتم تقييمه من قبل، فإن النجوم الخمسة تظهر فارغة بدلا من اللون الأصفر. نجد أيضا في نتيجة البحث النص الذي باللون الأسود وهو مقتبس من النص الذي ورد في صفحة الإنترنت التي احتوت على هذا الفيديو.

خيارات بحث الفيديو

عندما تقوم ببحث عن أفلام ومقاطع الفيديو في جوجل، وبعد أن تقوم بإدخال كلمات البحث التي تريدها في مربع بحث جوجل للفيديو وتنقر على زر البحث، سوف تظهر لك، مع نتائج بحث الفيديو، خيارات بحث أخرى تساعدك على تضييق نطاق البحث لتصل إلى ما تريد بشكل أكثر سرعة ودقة. سوف تظهر هذه الخيارات على شكل قائمة

موجودة على يسار نتائج بحث الفيديو. وإن لم تظهر تلقائيا، انقر على رابط [Show Options] الذي يظهر فوق نتائج البحث، كما هو ظاهر في الصورة التالية:

Video Show options...

لنجرب القيام ببحث عن أفلام الفيديو المتعلقة بـ[باراك أوباما]، ولنكتب هذه العبارة في مربع بحث الفيديو ثم ننقر على زر بحث الفيديو. سوف نجد خيارات البحث التي ذكرناها أعلاه تظهر على يسار نتائج البحث بالشكل التالي:

Video Hide options

› **TV view**
List view
Grid view

› **Any duration**
Short (0–4 min.)
Medium (4–20 min.)
Long (20+ min.)

› **Any time**
Past 24 hours
Past week
Past month

› **Sorted by relevance**
Sorted by date

› **Any quality**
High quality

› **Any source**
ikbis.com
ppc2you.com
truveo.com
wordpress.com
yallakafe.com
youtube.com

› **All videos**
Playable on Google

› **All videos**
Closed captioned

سوف تجد أن قائمة خيارات بحث الفيديو التي تظهر في الصورة أعلاه مقسمة إلى مجموعات مختلفة من الخيارات، وكل مجموعة لها وظائف محددة. وفيما يلي شرح لوظائف هذه الخيارات.

أول مجموعة من خيارات بحث الفيديو تتعلق بطريقة عرض نتائج بحث الفيديو، وفيما يلي خيارات البحث المتاحة:

› **TV view**
List view
Grid view

الاختيار الافتراضي هو [TV view] والذي يعني عرض نتائج بحث الفيديو على شكل قائمة ولكن عندما تنقر على كل نتيجة من نتائج البحث، سوف يتم تشغيل الفيديو ذي الصلة من خلال شاشة أكبر على يمين نتائج البحث. وبالتالي، فأنت لا تضطر إلى الانتقال إلى صفحة خاصة بالفيديو التي تريد مشاهدته، ولكنك تستطيع مشاهدة أكثر من فيديو في نفس الصفحة.

أما خيار [List view] فهو يعني عرض نتائج البحث على شكل قائمة بدون إمكانية مشاهدة الفيديوهات في نفس الصفحة. وخيار [Grid view] فهو يعني عرض نتائج البحث على شكل مربعات صور بشكل أفقي، وليس على شكل قائمة. بإمكانك النقر على روابط تلك الخيارات لكي تشاهد بنفسك الاختلافات في طرق عرض نتائج بحث الفيديو.

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بمدة عرض الفيلم، وتظهر خيارات هذه المجموعة في الصورة التالية:

› **Any duration**
Short (0–4 min.)
Medium (4–20 min.)
Long (20+ min.)

والاختيار الافتراضي هو [Any duration] والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو بغض النظر عن مدة عرضها. وبإمكانك أن تطلب من جوجل عرض الأفلام القصيرة فقط عن طريق اختيار [(Short (0-4 min.] والذي يعني عرض الأفلام التي تتراوح مدة عرضها من صفر إلى ٤ دقائق فقط، وبإمكانك أن تطلب من جوجل عرض الأفلام متوسطة المدة عن طريق اختيار [(Medium (4-20 min.] والذي يعني عرض الأفلام التي تتراوح مدة عرضها من ٤

إلى ٢٠ دقيقة، وبإمكانك أ ن تطلب من جوجل عرض الأفلام الطويلة فقط عن طريق اختيار [Long (20+ min.)] والذي يعني عرض الأفلام التي تزيد مدة عرضها عن ٢٠ دقيقة.

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بفترة نشر الفيديو على الإنترنت. وتظهر خيارات تلك المجموعة في الصورة التالية:

› **Any time**
Past 24 hours
Past week
Past month

والاختيار الافتراضي هو [Any time] والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو بغض النظر عن الفترة التي تم خلالها نشر تلك الأفلام على الإنترنت. ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، اختر [Past 24 hours]، ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط، اختر [Past week]، ولعرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط، اختر [Past month].

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بطريقة ترتيب نتائج بحث الفيديو، وتظهر تلك الخيارات في الصورة التالية:

› **Sorted by relevance**
Sorted by date

والاختيار الافتراضي هو ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب مدى صلتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، وهذا هو المقصود بخيار [Sorted by relevance]، ولكي تقوم بترتيب نتائج بحث الفيديو حسب تاريخ نشرها على الإنترنت، فعليك أن تختار [Sorted by date].

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بمدى جودة فيلم الفيديو، وتظهر هذه الخيارات في الصورة التالية:

› **Any quality**
High quality

والاختيار الافتراضي هو [Any quality] والذي يعني عرض كافة الأفلام بغض النظر عن جودتها، أي جودة الصورة.

ولعرض أفلام الفيديو ذات جودة صورة عالية فقط، اختر [High quality].

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بمصدر الفيديو، أي الموقع الذي جاء منه جوجل بأفلام الفيديو. فيعرض لك جوجل المصادر المختلفة التي جاءت منها أفلام الفيديو، حيث تستطيع أن تطلب من جوجل أن يقصر هذه الأفلام على موقع معين أنت تحدده. فيما يلي صورة لهذه الخيارات:

› Any source
ikbis.com
ppc2you.com
truveo.com
wordpress.com
yallakafe.com
youtube.com

والاختيار الافتراضي هو [Any source] والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو بغض النظر عن مصدرها. وتحت هذا الخيار، تجد جوجل قد سرد مجموعة من مواقع الفيديو التي جاءت منها الأفلام المتعلقة بكلمة البحث، وكلمة البحث التي استخدمناها هي [باراك أوباما]. وبالطبع، تستطيع النقر على أي من هذه المصادر لكي تعرض أفلام الفيديو التي جاءت منها فقط. لاحظ أن قائمة هذه المصادر تختلف حسب كلمات البحث التي يتم استخدامها.

مجموعة الخيارات التالية تتعلق بما إذا كانت أفلام الفيديو يمكن تشغيلها باستخدام مشغل فيديو جوجل أم لا، وتظهر هذه الخيارات في الصورة التالية:

› All videos
Playable on Google

والاختيار الافتراضي هو [All videos]، والذي يعني عرض كافة أفلام الفيديو سواء كان يمكن تشغيلها باستخدام مشغل فيديو جوجل أم لا. ولكي يتم عرض أفلام الفيديو التي يمكن تشغيلها باستخدام مشغل فيديو جوجل فقط، انقر على [Playable on Google].

مجموعة الخيارات الأخيرة تتعلق بما إذا كانت أفلام الفيديو تشتمل على كتابة نصية تظهر على الشاشة أم لا. وتظهر هذه الخيارات في الصورة التالية:

› All videos
Closed captioned

والاختيار الافتراضي هو [All videos] والذي يعني عرض كافة الأفلام بغض النظر عما إذا كانت تحتوي على كتابة نصية تظهر على الشاشة أم لا. ولكي تطلع فقط على الأفلام التي تحتوي على كتابة نصية تظهر على الشاشة، انقر على [Closed captioned]، وقد تكون هذه الكتابة النصية التي تظهر على الشاشة عبارة عن ترجمة أو عبارة عن نص حوار المتحدث في الفيديو.

ملحوظة:

في حال اخترت أي من خيارات البحث الموجودة على يسار نتائج بحث الفيديو، سوف يظهر في أسفل قائمة خيارات البحث الموجودة على يسار نتائج البحث زر [Reset options] والذي بالنقر عليه تعود خيارات البحث إلى الوضع الأصلي.

ولإخفاء قائمة خيارات البحث التي تظهر على يسار نتائج بحث الفيديو، انقر على رابط [Hide options] الذي يظهر فوق نتائج بحث الفيديو.

تنبيهات الفيديو:

إذا كنت مهتما مثلا بموضوع معين أو شخصية معينة وتحب أن يقوم جوجل بإبلاغك عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي فيديو يتعلق بتلك الشخصية أو ذلك الموضوع، تستطيع أن تفعل ذلك من خلال الرابط الذي يكون موجودا في أسفل نتائج بحث الفيديو. ففي مثال بحث [باراك أوباما]، سوف تجد هذا الرابط كما هو موضح في الصورة التالية:

Get the latest videos on باراك أوباما with Google Alerts.

ومعنى هذه العبارة هو "احصل على أحدث أفلام الفيديو الخاصة بـ [باراك أوباما] من خلال خدمة تنبيهات جوجل".

انقر على الرابط الذي يكون باللون الأزرق كما هو موضح في الصورة أعلاه، وسوف تنتقل إلى صفحة تنبيهات جوجل [Google Alerts] لكي تكمل إنشاء هذا التنبيه. وبعد ذلك، سوف يرسل لك جوجل تنبيها عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي فيديو يتعلق بـ "باراك أوباما" مع إرسال الرابط الذي تستطيع من خلاله مشاهدة ذلك الفيديو.

بحث الفيديو المتقدم:

بحث الفيديو المتقدم يسمح لك بتحديد خيارات متقدمة لكي تصل إلى أفلام الفيديو التي تبحث عنها بشكل أدق وأسرع. لكي تصل إلى صفحة بحث الفيديو المتقدم، سوف يتعين عليك النقر على رابط بحث الفيديو المتقدم [Advanced Video Search] الموجود بجوار مربع بحث الفيديو. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى صفحة بحث الفيديو المتقدم والتي تكون عبارة عن نموذج عليك أن تملأه لتحديد الخيارات التي تريدها. نتناول فيما يلي هذه الصفحة بالشرح المصور. أدخلنا على الصورة كافة الشروحات الممكنة، ويلي الصورة ملاحظات توضيحية إضافية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر على الصورة.

Find Results ابحث عن	with **all** of the words	كافة هذه الكلمات	Search Videos
	with the **exact phrase**	هذه العبارة بالتحديد	
	with **at least one** of the words	على الأقل واحدة من هذه الكلمات	انقر هنا بعد تحديد الخيارات التي تريدها
	without the words	مع استثناء هذه الكلمات	
Language 1	Return videos in	Any Language	حدد لغة الفيديو
Duration 2	return videos within the duration	All durations	حدد مدة الفيديو
Date 3	Return videos posted within the timeframe	All dates	حدد تاريخ نشر الفيديو
Domain 4	Only return videos from the site or domain	حدد المصدر الذي تريده أو تريد استبعاده e.g. youtube.com	
Subtitles 5	Search only closed captioned videos	☐	
Playable on Google 6	Search only videos that are playable on Google Video	☐	
File Types 7	Include these file types in search results	☑ ASF ☑ AVI ☑ FLV ☑ M4V ☑ MOV ☑ MP4 ☑ MPG ☑ WMV	
Sort results by 8		Relevance	
Results per page 9		10	

فيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر على الصورة أعلاه:

١- هنا تجد خانة اللغة، حيث تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام الفيديو التي بلغة معينة فقط. والاختيار الافتراضي هو [Any Language] بمعنى عرض كافة أفلام الفيديو التي بأي لغة. لتحديد لغة معينة ترغبها، انقر على القائمة المنسدلة واختر اللغة التي تريدها.

٢- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام الفيديو التي تكون ذات مدة زمنية معينة. والاختيار الافتراضي هو [All durations] بمعنى عرض أفلام الفيديو ذات المدد الزمنية المختلفة. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيار [(Short (< 4 min] ويعني عرض أفلام الفيديو القصيرة التي تقل مدتها عن أربع دقائق، وخيار [(Medium (4-20 min] ويعني عرض أفلام الفيديو المتوسطة التي تكون مدتها فيما بين أربع دقائق وعشرين دقيقة، والخيار الأخير هو [(Long (> 20 min] وهو يعني عرض أفلام الفيديو الطويلة التي تزيد مدتها عن عشرين دقيقة.

٣- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال فترة زمنية معينة. الاختيار الافتراضي هو [All dates] وهو يعني عرض كافة أفلام الفيديو التي تم نشرها في أي وقت. وسوف تجد في القائمة المنسدلة خيارات أخرى لتحديد فترات زمنية مختلفة. يمكنك اختيار [From today] ليتم عرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط. ويمكنك اختيار [From the past week] ليتم عرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط. ويمكنك اختيار [From the past month] ليتم عرض أفلام الفيديو التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط.

٤- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يعرض لك أفلام فيديو من موقع معين أو تطلب من جوجل أن يستبعد من نتائج البحث أفلام الفيديو التي تكون من موقع معين. إذا أردت أن تطلب من جوجل أن يأتي لك بأفلام الفيديو من موقع معين فقط، فيجب عليك أن تختار كلمة [Only] من القائمة المنسدلة الموجودة، وهذا هو الاختيار الافتراضي، ثم تكتب اسم الموقع الذي تريده في الخانة المقابلة. وإذا أردت استبعاد موقع معين، بمعنى أنك تطلب من جوجل ألا يأتي لك في نتائج البحث بأفلام الفيديو من

موقع معين، عليك أن تختار [Don't] من القائمة المنسدلة الموجودة ثم تكتب اسم الموقع الذي تريد استبعاده في نفس الخانة المقابلة.

٥- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يبحث لك فقط في أفلام الفيديو التي تحتوي على تعليقات نصية على الشاشة، سواء كانت تلك التعليقات عبارة عن ترجمة أو تعليقات توضيحية الخ. لتحديد هذا الخيار، عليك أن تقوم بالتأشير على المربع الصغير الموجود.

٦- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يقصر نتائج البحث على أفلام الفيديو التي يمكن تشغيلها باستخدام مشغل جوجل للفيديو، وبالتالي يمكن تشغيلها في نفس صفحة نتائج البحث. لتحديد هذا الخيار، عليك أن تقوم بالتأشير على المربع الصغير الموجود.

٧- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل عرض أفلام الفيديو التي تكون ملفات الفيديو الخاصة بها ذات نسق معين. هناك بالطبع أنواع مختلفة لامتدادات ملفات الفيديو. وبشكل افتراضي، يتم عرض كافة أنواع ملفات الفيديو، ولكنك تستطيع أن تحدد نوع واحد أو أكثر من خلال إزالة التأشيرات من المربعات الصغيرة الموجودة.

٨- هنا تستطيع أن تتحكم في طريقة ترتيب نتائج بحث الفيديو عن طريق تحديد الخيار الذي تريده من القائمة المنسدلة الموجودة. والاختيار الافتراضي هو [Relevance] أي يتم ترتيب نتائج البحث حسب مدى صلتها بكلمات البحث التي أدخلها المستخدم في مربع بحث الفيديو. وإذا اخترت [Rating] سوف يتم ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب تقييم الأفلام من قبل مستخدمي الإنترنت التي شاهدوها قبل ذلك، فيتم عرض الأفلام الأعلى تقييمها أولا. وكما ذكرنا بالطبع، فإن هذا التقييم يظهر على شكل خمس نجوم بجوار صورة كل فيديو. وإذا اخترت [Views] سوف يتم ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب عدد المشاهدات، فيتم عرض الأفلام الأكثر مشاهدة أولا. وإذا اخترت [Date] سوف يتم ترتيب نتائج بحث الفيديو حسب تاريخ نشرها على الإنترنت، فيتم عرض أفلام الفيديو الأحدث من حيث تاريخ النشر أولا.

٩- هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة، والاختيار الافتراضي هو ١٠، وبإمكانك اختيار ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابات على كافة الأسئلة التي تتعلق بخدمة جوجل فيديو. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة بخدمة جوجل للبحث عن الفيديو، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل جديد يتعلق بهذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

١٢- خدمة البحث في المدونات



إبحار فيما يكتبه الآخرون

إن خدمة البحث في المدونات [أو BlogSearch] هي خدمة بحثية من جوجل تركز بشكل أساسي على المدونات، وهذه الخدمة تكون مفيدة لمن يهتمون بكتابات الآخرين في شتى المجالات. فالمدُوّن هو شخص يقوم بنشر آرائه في أي مجال على صفحة خاصة به على الإنترنت تُسمى المدُوّنة. وعندما تبحث في المدونات باستخدام هذه الخدمة، لن تكون نتائج البحث قاصرة على مدونات [Blogger] الشهيرة والتابعة لجوجل، ولكنها تشمل أيضا كافة أنواع المدونات الموجودة على الإنترنت والتي يتم إنشائها من خلال مواقع التدوين المختلفة مثل [blogspirit.com] و [wordpress.com] و [movabletype.com] وغيرها.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة البحث في المدونات، عليك أن تذهب إلى الموقع [www.blogsearch.google.com] .

سوف تجد مربع بحث بجواره زر [Search Blogs] للبحث في المدونات، ويليه زر [Search the Web] لبحث الإنترنت الشامل، وذلك كما يظهر في هذه الصورة:



عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بالبحث في المدونات، سوف تجد أسفل مربع بحث المدونات قائمة بأهم المقالات المنشورة في المدونات. وسوف تجد على يسارها قائمة روابط عبارة عن مجالات مختلفة، حيث يمكنك النقر على أحدها للإطلاع على مقالات المدونات في المجال الذي تريده.

تجربة عملية وفهم نتائج بحث المدونات

لنجرب خدمة بحث المدونات بشكل عملي، ولنكتب مثلا في مربع البحث كلمة [كتب] ولنطالع نتائج البحث في المدونات.

عندما تكون هناك مدونات ذات صلة وثيقة بكلمات البحث التي استخدمتها، سوف يقوم بسرد مواقع هذه المدونات قبل نتائج البحث، يليها صفحات المدونات التي تكون ذات صلة بكلمات البحث.

ستجد المواقع بجوار عبارة [Related Blogs] والتي تعني "مدونات ذات صلة". وهي تظهر في الصورة التالية:

Related Blogs: المعرفة - كتب - http://www.aljazeera.net/KnowledgeGate/Books/
كتب - http://www.kottb.com/
مدونة كتب - http://books.ayam.ws/
مدونة جيل سوفت - http://blog.jeelsoft.com/
شبكة الأوائل ، برامج و كتب مجانية ،ترجمة فورية،أفلام عربية و عالمية ... - http://www.trytop.com/

فستجد جوجل يسرد لك عنوان المدونة، والذي يكون باللون الأزرق، يليه رابط المدونة والذي يكون باللون الأسود.

أما نتائج البحث من صفحات المدونات، فسوف تجدها كما في هذه الصورة:

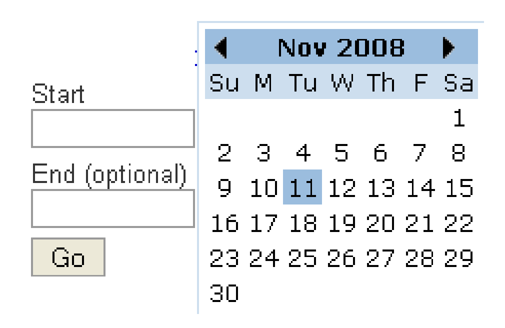
العنوان
أحدث كتب الإقتصاد الإسلامي ... المعاملات المالية المعاصرة ...
تاريخ النشر
9 hours ago
هو كتاب جديد و رائع من حيث المادة ، مبدع من حيث الإخراج و التصميم و الصور والألوان الجذابة متخصص في المعاملات المالية الإسلامية المعاصرة ومباحث الإقتصا.
منتديات الإسلام اليوم - http://muntada.islamtoday.net/
مقتبس من صفحة المدونة
الرابط الخاص بصفحة المدونة

سنجد كل نتيجة من نتائج البحث تتكون من العنوان والذي يكون باللون الأزرق وبأسفله تاريخ نشر صفحة المدونة التي تحتوي على كلمات البحث ويليه مقتبس من صفحة المدونة ذات الصلة والذي يكون باللون الأسود ويليه الرابط الخاص بصفحة المدونة ذات الصلة والذي يكون باللون الأخضر.

عرض نتائج البحث حسب الفترات الزمنية المختلفة:

سوف تجد على يسار نتائج البحث في المدونات قائمة خيارات تسمح لك بعرض نتائج البحث حسب فترة زمنية معينة. سوف تجد خيار [Last hour] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها في آخر ساعة، وخيار [Last 12 hours] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ١٢ ساعة، وخيار [Last day] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة، وخيار [Past week] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي، وخيار [Past month] لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها خلال الشهر الماضي، وخيار [Any time]، وهو الخيار الافتراضي، لعرض صفحات المدونات التي تم نشرها في أي وقت.

وإذا أردت قصر نتائج البحث على صفحات المدونات التي تم نشرها خلال فترة معينة تبدأ من تاريخ محدد وتنتهي عند تاريخ محدد، انقر على الرابط [Choose Dates] حيث سيمكنك تحديد تاريخ بداية فترة النشر باليوم والشهر والسنة وكذلك تاريخ نهاية فترة النشر، وذلك كما في الصورة التالية:



حيث يمكنك تحديد اليوم والشهر والسنة في خانة البداية [Start] ويمكنك تحديد تاريخ النهاية في خانة [End] مع العلم أن خانة النهاية اختيارية، حيث يمكنك أن تكتفي فقط بإدخال تاريخ بداية فترة النشر، ولتنفيذ البحث انقر على زر [Go]. ولاحظ أنه يمكنك تحديد الشهر والسنة من خلال الأسهم التي تظهر في الصورة.

أدوات متابعة الجديد في المدونات:

سوف تجد أسفل نتائج بحث المدونات ثلاثة أدوات تمكنك من متابعة كل ما هو جديد مما يتم نشره في المدونات ويتعلق بكلمات البحث التي استخدمتها. ففي مثال البحث عن كلمة [كتب] في المدونات، سوف تجد أسفل نتائج البحث هذه الأدوات الثلاثة كما في الصورة التالية:

Stay up to date on these results:
- Create an email alert for كتب ← لإنشاء تنبيه بالبريد الإلكتروني
- Add a blog search gadget for كتب to your Google homepage ← لإنشاء أداة في آي جوجل
- Subscribe to a blog search feed for كتب in Google Reader New! ← للمتابعة من خلال جوجل ريدر

الأداة الأولى تتمثل في إنشاء تنبيه من خلال خدمة تنبيهات جوجل [Google Alerts] حيث يقوم جوجل بإبلاغك عبر البريد الإلكتروني فور نشر أي شيء يتعلق بكلمة [كتب] في أي مدونة من المدونات. وعندما تنقر على الرابط الأزرق الأول الذي يظهر في الصورة أ علاه، سوف تنتقل إلى صفحة تنبيهات جوجل لإنشاء ذلك التنبيه.

ونفس هذه الأداة يمكن استخدامها عندما تنقر على هذا الرابط Blogs Alerts وهو يظهر على يسار نتائج البحث.

الأداة الثانية تتمثل في إنشاء أداة على صفحة آي جوجل [iGoogle] الخاصة بك (سوف يتم إلقاء الضوء على خدمة آي جوجل في الفصل الأخير من هذا الكتاب) وذلك من خلال النقر على الرابط الثاني في الصورة أعلاه، وهذه الأداة هي عبارة عن مربع صغير يحتوي على نتائج البحث يظهر على صفحة آي جوجل الخاصة بك، بحيث يقوم جوجل بتحديث نتائج البحث الخاصة بكلمة [كتب] بشكل دائم. وهي تكون بالشكل التالي:

Google Blog Search - كتب

- ... أحدث كتب الإقتصاد الإسلامي ... المعاملات المالية المعاصرة
- مدونة فواز [- » أجمل ما كتب الشيخ الدكتور عايض القرني حفظه الله [-
- منتدى دار المنافسات - cs4 اقوى كتب تعليم الفوتوشوب

الأداة الثالثة تتمثل في الحصول على أحدث صفحات المدونات التي تحتوي على كلمة البحث [كتب] من خلال برنامج جوجل ريدر [Google Reader] على شكل خلاصات إخبارية [RSS Feeds]. وبرنامج [Google Reader] هو برنامج لجلب الخلاصات الإخبارية باستخدام تقنية [RSS] والذي سوف يتم شرحه لاحقا في هذا الكتاب. وطبعا للاستفادة من هذه الأداة، يتعين عليك أن تنقر على هذا الرابط التالي:

- Subscribe to a blog search feed for كتب in Google Reader New!

وهذا الرابط يظهر أسفل نتائج بحث المدونات. وعندما تنقر عليه، سوف تنتقل إلى صفحة جوجل ريدر.

بحث المدونات المتقدم:

للانتقال إلى بحث المدونات المتقدم، ما عليك سوى أن تنقر على رابط [Advanced Blog Search] الموجود بجوار مربع بحث المدونات في العنوان [www.blogsearch.google.com]. وبعد النقر عليه، سوف تجد أمامك صفحة بها نموذج يحتوي على عدد من خيارات البحث تساعدك في الوصول إلى ما تبحث عنه في المدونات بشكل أسرع وأدق. فيما يلي صورة لصفحة بحث المدونات المتقدم:



إليك بعض الملاحظات التوضيحية حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١- هنا تستطيع أن تحدد لجوجل مدونة بعينها يبحث لك فيها، وعندها يتعين عليك أن تكتب اسم المدونة في الخانة الموضحة أعلاه أو عنوان الموقع الإلكتروني الخاص بتلك المدونة أو كليهما.

٢- يمكنك أيضا أن تبحث في المدونات باستخدام اسم كاتب أو مؤلف معين، وعندها يتعين عليك أن تكتب اسم المؤلف أو الكاتب في الخانة الموضحة في الصورة، ولا يختلف في ذلك إذا تمت كتابة الاسم باللغة العربية أم بالإنجليزية أم بأي لغة أخرى. المهم أن تكون متأكدا من أن هناك كاتب يحمل نفس الاسم الذي تقوم بإدخاله.

٣- يمكنك أن تطلب من جوجل هنا بأن يقصر البحث على صفحات المدونات التي تم نشرها خلال فترة معينة، فيمكنك أن تختار [Last hour] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ساعة فقط، أو أن تختار [Last 12 hours] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ١٢ ساعة فقط، أو أن تختار [Last Day] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فقط، أو أن تختار [Past week] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر أسبوع فقط، أو أن تختار [Past month] لكي يبحث لك في صفحات المدونات التي تم نشرها خلال آخر شهر فقط، أو أن تكتفي بالاختيار الافتراضي وهو [anytime] لكي يبحث في كافة صفحات المدونات التي تم نشرها في أي وقت.

كما يمكنك أن تحدد له فترة زمنية ذات تاريخ بداية وتاريخ نهاية، حيث يمكنك أن تحدد التاريخ باليوم والشهر والسنة في الموضع الموضح في الصورة أعلاه.

٤- هنا يمكنك أن تطلب من جوجل أن يقصر البحث على المدونات المكتوبة بلغة معينة. بإمكانك تحديد تلك اللغة من القائمة المنسدلة المشار إليها بالسهم في الصورة أعلاه. والاختيار الافتراضي هو [any language] والذي يعني أن البحث سوف يتم في كافة المدونات المكتوبة بأية لغة.

٥- هنا بإمكانك أن تحدد لجوجل ما إذا كان يجب أن تتم فلترة نتائج البحث لاستبعاد صفحات المدونات التي تحتوي على مواد إباحية أم لا. والاختيار الافتراضي هو [No filtering] أي عدم الفلترة. ويمكنك أن تحدد الاختيار الآخر وهو [Filter using SafeSearch] حيث يتم استبعاد صفحات المدونات التي تحتوي على مواد إباحية من نتائج البحث.

ملحوظة: ربما تجد، مثلي، أنه عندما تستخدم خدمة بحث المدونات من جوجل تظهر لك في نتائج البحث بعض صفحات المواقع العادية والتي ليست مدونات في الواقع، وإنما صفحات مواقع عادية مثل المنتديات وغيرها. ربما يرجع ذلك لأن خدمة بحث المدونات [Google Blogsearch] لا تزال حتى تاريخ كتابة هذه السطور في المرحلة التجريبية [Beta] وربما تقوم شركة جوجل بإجراء بعض التحسينات عليها. أو بشكل آخر أكثر منطقية، لأن جوجل يعتبر المواقع التي من قبيل المنتديات هي ضرب من ضروب التدوين، فمشاركات أعضاء المنتديات تعتبر أيضا تدوينات.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابات على عدة أسئلة تتعلق بخدمة بحث المدونات. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة بخدمة المدونات من جوجل، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل جديد يتعلق بهذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

١٣- خدمة البحث في مجموعات جوجل



إبحار في مجموعات النقاش على الإنترنت

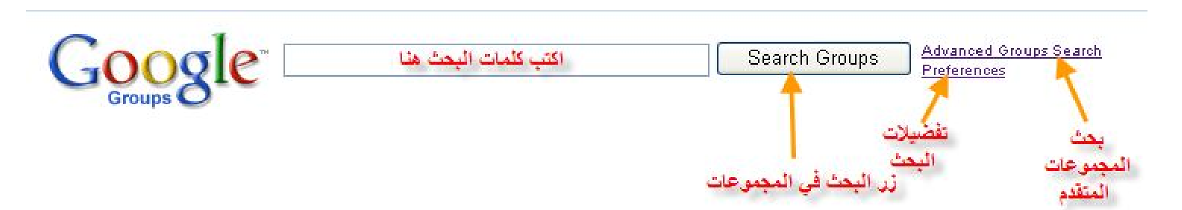
مجموعات جوجل أو [Google Groups] هي مجموعات نقاشية مثلها مثل مجموعات ياهو [Yahoo Groups] أو مجموعات إم إس إن [MSN Groups]. والمجموعة عبارة عن عدد من مستخدمي الإنترنت الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة تتعلق بمجال معين أو موضوع معين. ويقوم أعضاء المجموعة بتبادل الآراء والمعلومات من خلال إرسال رسائل إلى أعضاء المجموعة عبر البريد الإلكتروني أو من خلال صفحة المجموعة على الإنترنت. فهناك مثلا مجموعات خاصة بالأطباء ومجموعات خاصة بالمبرمجين ومجموعات خاصة بالمهندسين، الخ. وتكمن فائدة هذه المجموعات بالنسبة لك كمستخدم إنترنت في إمكانية الحصول على معلومات قيمة يتم طرحها خلال النقاشات التي تتم داخل المجموعات. فإذا كنت مثلا مبرمجا، يكون بإمكانك تصفح المجموعات الخاصة بالمبرمجين أو المعنية بالبرمجة والبحث في تلك المجموعات للحصول على المعلومات المفيدة بالنسبة لمجال عملك.

كيف تبدأ

عليك أن تتوجه إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجودة في الرابط [www.groups.google.com] حيث ستجد في تلك الصفحة مربعي بحث اثنين. واحد في أعلى الصفحة لكي تبحث في النقاشات التي تتم داخل المجموعات والآخر في أسفل الصفحة لكي تبحث عن مجموعة في مجال معين لكي تنضم لها أو لكي تتصفح مواضيعها.

كيف تبحث في المجموعات لتجد معلومات حول موضوع معين

لكي تقوم بالبحث عن معلومات معينة داخل المجموعات، فعليك أن تستخدم مربع البحث الموجود في أعلى الصفحة الرئيسية لمجموعات جوجل [www.groups.google.com] والذي يكون بهذه الصورة:



ولنقم الآن بتجربة عملية للبحث في مجموعات جوجل. لنكتب مثلا في مربع البحث الذي يظهر في الصورة أعلاه عبارة [خطب دينية] ولننقر على زر بحث المجموعات [Search Groups] ولنتفحص معا نتائج البحث.

سوف نجد أن جوجل يعرض أولا المجموعات، إن وجدت، التي تتوافق مع كلمات البحث التي استخدمتها، وفي مثالنا هذا الذي استخدمنا فيه كلمات البحث [خطب دينية] ظهرت لنا مجموعات تتفق مع كلمات البحث، وذلك كما في الصورة التالية:



سوف نجد في الأعلى عبارة [Groups matching] أي المجموعات التي تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها. وسوف نجد أن كل مجموعة من المجموعات تتكون من عنوان المجموعة والذي يكون مكتوبا باللون الأزرق وإذا نقرت عليه سوف تنتقل إلى صفحة المجموعة على الإنترنت، وكذلك عدد الأعضاء، فمثلا عبارة [11 members] تعني أن المجموعة تتكون من ١١ عضوا، وتاريخ إنشاء المجموعة، فمثلا عبارة [377 days ago] تعني أن المجموعة قد تم إنشائها منذ ٣٧٧ يوما مضت، وتحتوي كذلك على نص مقتبس من صفحة المجموعة والذي يكون باللون الأسود. وعندما تكون هناك مجموعات إضافية أخرى تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها، سوف تجد رابط

أسفل المجموعات ليعرض تلك المجموعات الإضافية. ففي الصورة أعلاه، نجد رابط [6 more >>] يعني أن هناك ستة مجموعات إضافية تتفق مع كلمات البحث، ولعرضها عليك أن تنقر على ذلك الرابط.

بعد عرض المجموعات التي تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها، يقوم جوجل بعرض نتائج البحث في المجموعات، أي صفحات المجموعات التي تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها. ولنلتقط معا صورة لإحدى نتائج البحث في المجموعات ونقوم بشرحها كما في الصورة التالية:

العنوان
خطبة دينية ـ إنشاء ثاني ثانوي - منتديات المعروف
عدد المشاركات وتاريخ آخر
9 posts - Last post: Jan 25
السلام عليكم خطبة دينية لمادة التعبير ثاني ثانوي ـ ـ بسم الله الرحمن الرحيم ان
من اعظم ما يفتخر به المسلم ايمانه و محبته لرسول الله محمد ...
http://www.m3rof.com/vb/t14310.html
الرابط

وكما يتضح من الصورة أعلاه، فإن كل نتيجة من نتائج البحث في المجموعات تتكون من العنوان والذي يكون مكتوبا باللون الأزرق وعندما تنقر عليه تنتقل إلى صفحة الإنترنت ذات الصلة، والرابط الذي يكون مكتوبا باللون الأخضر، وعدد المشاركات [Posts] حيث أن عددها في المثال أعلاه ٩ مشاركات، وتاريخ آخر مشاركة [Last post] حيث أن تاريخ آخر مشاركة في المثال أعلاه هو ٢٥ يناير [Jan 25]، وتشتمل نتيجة البحث أيضا على مقتبس من صفحة الإنترنت ذات الصلة والذي يكون مكتوبا باللون الأسود.

ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب التاريخ

بشكل افتراضي، يتم ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب مدى العلاقة بكلمات البحث التي تم استخدامها، وهو ما يُسمى بالإنجليزية [Sorted by relevance]، ولكي تقوم بترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب التاريخ، انقر على رابط [Sort by date] الموجود أعلى يمين نتائج البحث. وبعد النقر عليه، سوف يتم ترتيب نتائج البحث حسب تاريخ النشر في الإنترنت، حيث سيتم عرض النتائج الأحدث من حيث تاريخ النشر أولا.

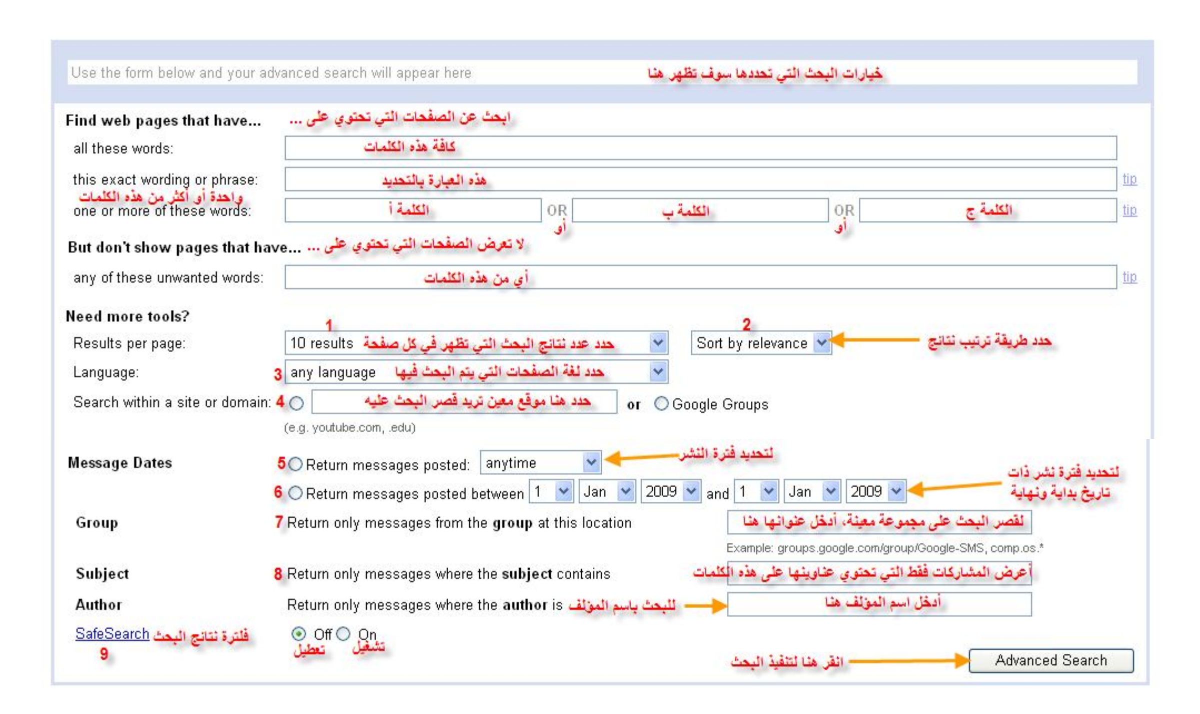
ملحوظة:

سوف تلاحظ أن نتائج البحث في المجموعات تشتمل على عدد كبير من صفحات المنتديات وليس المجموعات البريدية المعتادة من قبيل مجموعات جوجل أو مجموعات ياهو. وربما يرجع ذلك إلى أن جوجل ينظر إلى المنتدى أيضا على أنه يشبه إلى حد كبير المجموعة، حيث يشتمل المنتدى على أعضاء يتناقشون فيما بينهم موضوعات معينة ذات اهتمام مشترك فيما بينهم.

بحث المجموعات المتقدم

يساعدنا بحث المجموعات المتقدم في الحصول على نتائج بحث أكثر دقة، حيث يسمح لنا مثلا في استبعاد كلمات معينة من نتائج البحث أو تحديد تاريخ نشر نتائج البحث أو تحديد عدد المشاركات في المجموعات وخيارات أخرى كما سيتضح أدناه من شرح بحث المجموعات المتقدم.

لتصل إلى صفحة بحث المجموعات المتقدم، انقر على رابط [Advanced Group Search] الذي يوجد بجوار مربع بحث المجموعات الموجود في أعلى الصفحة [www.groups.google.com]. وبعد النقر على رابط بحث المجموعات المتقدم سوف تنتقل إلى الصفحة الموضحة في هذه الصورة التالية:



وإليك بعض الملاحظات مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١- هنا يمكنك أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة حسب اختيارك. اختر من القائمة المنسدلة ١٠ أو ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠.

٢- هنا يمكنك تحديد طريقة ترتيب النتائج. والاختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب مدى علاقتها بكلمات البحث. ويمكنك أن تختار من القائمة المنسدلة [Sort by date] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث في المجموعات حسب التاريخ، أي أن جوجل سوف يقوم بعرض نتائج البحث حسب تاريخ نشرها في الإنترنت، فيعرض الأحدث نشرا أولا.

٣- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يجعل نتائج البحث مقصورة على الصفحات المكتوبة بلغة معينة. وتستطيع أن تختار اللغة التي تريدها من القائمة المنسدلة التي بجوار رقم ٣ في الصورة أعلاه. والاختيار الافتراضي هو [any language] أي أنه سوف يتم البحث في كافة صفحات المجموعات المكتوبة بأية لغة.

٤- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يجعل البحث مقصورا على موقع معين، وبالتالي يتعين عليك أن تقوم بإدخال عنوان الموقع في الخانة التي بجوار رقم ٤ في الصورة أعلاه. ويمكنك أيضا أن تجعل البحث

مقصورا على مجموعات جوجل فقط، فتختار [Google Groups] حيث أن جوجل يقوم بالبحث في مجموعات جوجل وغيرها من المجموعات مثل مجموعات ياهو ومجموعات إم إس إن، وغيرها.

٥- هنا يمكن تحديد فترة نشر المشاركات التي تريد البحث فيها. فيمكنك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط المشاركات التي تم نشرها خلال آخر ٢٤ ساعة فتختار [past 24 hours] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر أسبوع، فتختار [past week] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر شهر، فتختار [past month] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر ثلاثة أشهر، فتختار [past 3 months] أو المشاركات التي تم نشرها خلال آخر ستة أشهر، فتختار [past 6 months] أو المشاركات التي تم نشرها خلال العام الماضي، فتختار [past year]. والاختيار الافتراضي هو [anytime] والذي يعني عرض المشاركات التي تم نشرها في أي وقت.

٦- هنا يمكنك تحديد فترة النشر بتاريخ البداية والنهاية، حيث تستطيع أن تحدد كل من تاريخ البداية والنهاية باليوم والشهر والسنة.

٧- هنا يمكنك أن تجعل البحث قاصرا على مجموعة معينة، وبالتالي يتعين عليك أن تقوم بإدخال رابط المجموعة التي تريد أن تبحث فيها في الخانة التي بجوار رقم ٧ في الصورة أعلاه.

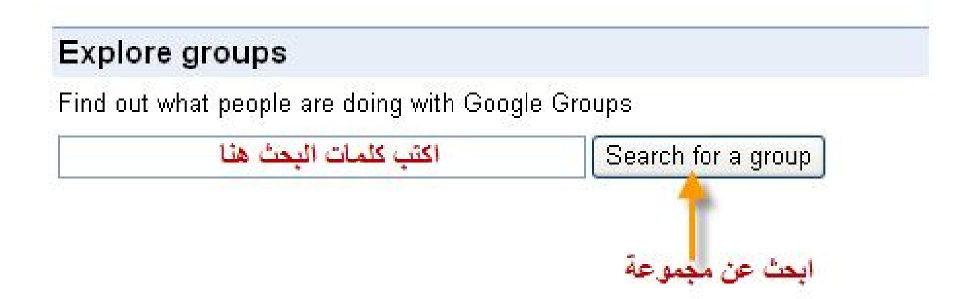
٨- هنا يمكنك أن تجعل نتائج البحث في المجموعات قاصرة على المشاركات التي تحتوي في عنوانها على كلمات معينة. وبالتالي يتعين عليك أن تُدخل تلك الكلمات في الخانة التي بجوار رقم ٨ في الصورة أعلاه.

٩- هنا يمكنك تشغيل أو تعطيل فلترة نتائج البحث. وتعني الفلترة، كما أوضحنا سابقا، فلترة نتائج البحث بحيث لا يتم عرض أي نتائج بحث تحتوي على مواد إباحية. لتشغيل الفلترة، اختر [On] ولتعطيل الفلترة، اختر [Off]. والتعطيل هو الاختيار الافتراضي.

كيف تجد مجموعة ذات أهمية بالنسبة لك

شرحنا سابقا كيف نبحث داخل المجموعات نفسها عن موضوعات معينة تهمنا. أما الآن، فسوف نشرح كيفية البحث عن مجموعة معينة قد تكون ذات أهمية بالنسبة لأي مستخدم إنترنت. لنفترض مثلا أنك طبيب وتود البحث عن مجموعة من المجموعات المعنية بالطب أو الأطباء، وذلك حتى تستطيع تصفح موضوعاتها والانضمام إليها والحصول على كل ما يستجد في هذه المجموعة من نقاشات.

كما ذكرنا سابقا، عندما تذهب إلى صفحة مجموعات جوجل الرئيسية الموجودة على هذا الرابط [www.groups.google.com]، سوف تجد بها مربعين للبحث. المربع الموجود في أعلى الصفحة هو مربع البحث داخل المشاركات المنشورة في المجموعات المختلفة. أما المربع الموجود أسفل الصفحة، فهو للبحث عن مجموعة معينة في مجال معين. ويظهر هذا المربع بالصورة التالية:



والعنوان [Explore groups] يعني "استكشف المجموعات". أما العبارة الإنجليزية التي فوق مربع البحث فتعني "تعرف على مناقشات الأشخاص التي تتم داخل مجموعات جوجل".

لنقم بتجربة عملية للبحث عن مجموعة. كما قلنا، افترض أنك طبيب وتبحث عن مجموعة معنية بالأطباء، اكتب مثلا في مربع البحث كلمة [أطباء]، ثم انقر على زر [Search for a group] لتنفيذ البحث عن مجموعة. ولنطالع نتائج البحث معا ونتفحصها.

قبل نتائج البحث عن مجموعة، سوف تلاحظ أن جوجل يعرض لك فئات المجموعات التي تحتوي على مجموعات تتناسب مع كلمات البحث التي استخدمتها، كما يظهر في الصورة التالية:

وسوف نجد هذه الفئات مقسمة حسب الموضوع [Topic] و حسب المنطقة [Region] و حسب اللغة [Language] و حسب عدد المشاركات في كل شهر [Messages per month] و حسب عدد الأعضاء [Members] و حسب عدد الأيام منذ آخر مشاركة [Days since last post].

لنحاول أن نتفهم هذه الفئات. الآن، نحن بحثنا عن المجموعات المتعلقة بكلمة البحث [أطباء]، سوف نجد مثلا أن هناك تسعة مجموعات تتناسب مع كلمة البحث [أطباء] في قسم [Health] تحت فئة الموضوع [Topic]. ولذلك، فإن عبارة (9) Health التي تظهر تحت فئة الموضوع تعني أن هناك تسع مجموعات تتناسب مع كلمة البحث [أطباء] مندرجة تحت قسم [Health] والذي يعني [صحة]. ولنطالع مثلا المجموعات حسب عدد المشاركات في الشهر. سوف نجد مثلا العبارة الأولى [(32) 0] تعني أن عدد المجموعات التي لا تحتوي على مشاركات (أي صفر) يبلغ ٣٢ مجموعة. والعبارة [(2) 9-1] تعني أن عدد المجموعات التي تحتوي على عدد مشاركات في الشهر ما بين مشاركة واحدة إلى تسع مشاركات يبلغ مجموعتين فقط، وهكذا يكون الأمر بالنسبة للفئات الأخرى.

شرح نتائج البحث

بعد أن يعرض لك جوجل تصنيفات المجموعات بالشكل الموضح أعلاه، سوف تجد أسفلها نتائج البحث عن مجموعة. لنطالع عينة من تلك النتائج ونقوم بشرحها. فيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث عن مجموعة:

سوف نلاحظ أن نتيجة البحث عن مجموعة تتكون من عنوان المجموعة والذي يكون باللون الأزرق ومقتبس من وصف المجموعة، والذي يكون باللون الأسود ولغة المجموعة [Language] وعدد أعضاء المجموعة [members] والذي يكون باللون الأخضر.

استعراض كافة فئات المجموعات

لكي تستعرض كافة فئات المجموعات، سوف تجد أسفل مربع البحث عن مجموعة أبرز فئات المجموعات، وبأسفله رابط لاستعراض كافة فئات المجموعات، كما يتضح في هذه الصورة:











وبالنقر على هذا الرابط، سوف نجد هذه الفئات مقسمة حسب الموضوع [Topic] و حسب المنطقة [Region] و حسب اللغة [Language] و حسب عدد المشاركات في كل شهر [Messages per month] و حسب عدد الأعضاء [Members] و حسب عدد الأيام منذ آخر مشاركة [Days since last post].

روابط مفيدة:

سوف تجد في هذا الرابط معلومات وافية حول مجموعات جوجل باللغة الإنجليزية.

١٤- خدمة البحث عن الكتب



والآن ... تشمل المجلات أيضا

تشكل خدمة البحث عن الكتب من جوجل [Google Book Search] نقلة من النقلات الثورية التي ابتكرتها جوجل لكي تغير وجه الإنترنت. من خلال هذه الخدمة، تستطيع تصفح مئات الآلاف، بل الملايين من الكتب والبحث فيها. قامت شركة جوجل بفهرسة كل هذه الكتب لكي يصبح من السهل تصفحها والبحث فيها.

ولكن من أين جاءت جوجل بهذه الكتب؟ من مصدرين: الأول المكتبات ومتاجر الكتب الكبرى، سواء الموجودة على الإنترنت أو الموجودة على أرض الواقع وذلك بناء على اتفاقيات مبرمة مع هذه المكتبات. ومن بين متاجر الكتب الشهيرة التي تساهم في خدمة البحث عن الكتب المقدمة من جوجل شركة أمازون [www.amazon.com] وشركة إي باي [www.ebay.com] . المصدر الثاني هو الناشرين والمؤلفين العاديين الذين يقومون بإضافة كتبهم إلى خدمة جوجل للبحث عن الكتب وذلك من خلال برنامج شراكة مع جوجل يُسمى [Partner Program].

هل هذه الكتب مجانية؟

بالطبع ليس كل هذه الكتب مجانية. هناك كتب تستطيع أن تطلع عليها بشكل كامل وهي الكتب المجانية التي تكون انتهت حقوق النشر الخاصة بها أو تكون هي في الأصل موضوعة للاستخدام العام بشكل مجاني. ويُقدر عدد الكتب المجانية المتوفرة من خلال هذه الخدمة بمليون ونصف المليون كتاب مجاني، وهذا العدد هو حسب التقديرات التي تم نشرها حتى تاريخ كتابة هذه السطور. وأغلب الكتب طبعا غير مجانية، ومن هنا يأتي إقبال المكتبات ومتاجر الكتب والناشرين الأفراد على إضافة كتبهم إلى خدمة البحث عن الكتب في جوجل من أجل الترويج لكتبهم، حيث أن كل كتاب يظهر لك يكون بجانبه رابط يؤدي إلى المتاجر التي تبيع هذا الكتاب. وبعض هذه الكتب تكون متاحة للقراءة بشكل جزئي، حيث يسمح الناشر بعرض بعض الصفحات القليلة أو الفقرات القليلة

لكي يستطيع القراء الإطلاع عليها لتحديد ما إذا كان الكتاب يناسبهم وبالتالي يقبلون على شرائه أم لا. مع العلم أن جوجل يسمح لك بتنزيل الكتب المجانية على شكل ملفات [PDF].

ولكن للأسف، لا زال عدد الكتب العربية المسجلة في هذه الخدمة محدودا للغاية حتى تاريخ كتابة هذه السطور. ولكن نأمل أن يكون هناك توسع في هذا الأمر خلال الفترة المقبلة.

ماذا عن المجلات؟

سعيا منها لجعل أكبر قدر من المعلومات متاحا لكافة مستخدمي الإنترنت، قامت شركة جوجل منذ فترة قصيرة، من تاريخ تأليف هذا الكتاب، بإبرام شراكات مع عدد كبير من ناشري المجلات من أجل فهرسة محتوى هذه المجلات وجعل هذا المحتوى قابلا للبحث من خلال جوجل. تظهر هذه المجلات في نتائج بحث جوجل عن الكتب إذا كانت هناك مجلات تتفق مع كلمات البحث التي استخدمتها. ولذلك، أنت تبحث في المجلات والكتب من خلال مربع بحث واحد. الاختلاف البسيط يكمن في طريقة التصفح، حيث تختلف طريقة تصفح المجلات عن طريقة تصفح الكتب اختلافا طفيفا كما سنبين في الصفحات التالية إن شاء الله.

وسوف يستطيع القراء مطالعة وتصفح المجلات بالضبط كما لو كانت مطبوعة، بما في ذلك الصور والعناوين وحتى الإعلانات التي تكون داخل المجلات. والشيء الجميل أيضا هو أنك ستستطيع الإطلاع على الأعداد السابقة من كل مجلة.

كيف تبدأ:

لتبدأ استخدام خدمة البحث عن الكتب من جوجل، ما عليك سوى أن تنتقل إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهو [www.books.google.com].

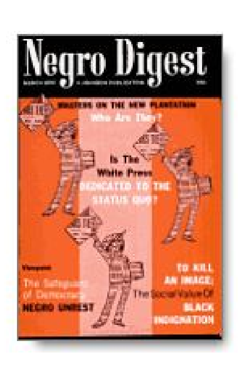
ماذا تشاهد في صفحة البحث عن كتب

تشاهد ما يلي:

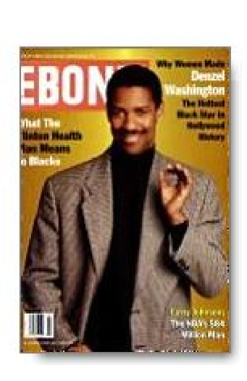
أولا: مربع البحث عن الكتب، والذي يكون بهذه الصورة:

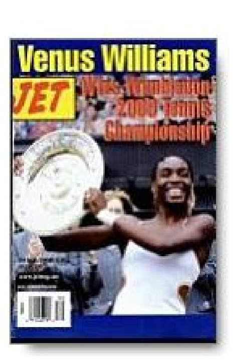


ثانيا: سوف تشاهد صورا على شكل مربعات [Thumbnails] لأغلفة بعض المجلات والكتب. وهذه الصور مقسمة إلى أقسام. القسم الأول هو [Magazines] أي المجلات، ويعرض صورا لبعض المجلات، كما يلي:









والقسم الثاني هو [Interesting] ويعرض فيه بعض الكتب المثيرة للاهتمام، وتكون على شكل صور مثل المجلات التي تظهر أعلاه. والقسم الثالث هو [Highly cited] ويعرض فيه بعض الكتب الأكثر انتشارا. والقسم الرابع هو [Random Subject] ويعرض فيه بعض الكتب التي تتعلق بأي موضوع معين، ويكون اختيار المواضيع عشوائيا ويتغير الموضوع كلما تتم إعادة تنشيط الصفحة. وكذلك، فإن كافة الكتب والمجلات التي تظهر في هذه الصفحة الرئيسية تتغير كلما تتم إعادة تنشيط الصفحة.

عندما تقف بفأرة حاسوبك على صورة أية مجلة، سوف يظهر اسم هذه المجلة، وعندما تقف بفأرة حاسوبك على صورة أي كتاب، سوف يظهر لك اسم الكتاب بجواره سنة الطبع بين قوسين بالإضافة إلى اسم مؤلف الكتاب.

ثالثا: سوف تشاهد على يسار الصور روابط لأقسام الكتب المختلفة، وهذه الأقسام تتكون من ثلاث فئات: الفئة الأولى هي [Fiction] وتعرض أقسام المؤلفات الروائية والأدبية، والفئة الثانية هي [Non-fiction] وتعرض أقسام المؤلفات العلمية، والفئة الثالثة هي [Random subjects] وتعرض أقسام الكتب المختارة بشكل عشوائي، وأقسام هذه الفئة تتجدد وتتغير كلما تتم إعادة تنشيط الصفحة.

تجربة عملية للبحث عن الكتب

لنبدأ الآن بتجربة عملية للبحث عن الكتب في جوجل. بعد أن قمنا بالذهاب إلى صفحة جوجل الرئيسية للبحث عن الكتب وهي [www.books.google.com] نقم بإدخال كلمات البحث التي نريد استعراض الكتب المتصلة بها. وكما قلنا، فإن الكتب العربية المسجلة في هذه الخدمة لا يزال عددها محدودا، ولذلك سوف نستخدم كلمة بحث إنجليزية. لنبحث مثلا عن [Democracy] والتي تعني الديمقراطية، لنستعرض الكتب التي تتناول موضوع الديمقراطية. إذاً، لنكتب في مربع بحث الكتب كلمة [Democracy] وبعدها ننقر على زر البحث عن الكتب [Search Books] ولنر نتائج البحث ونحاول أن نتفهما ونتعرف على طريقة التعامل معها. فيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث عن الكتب والتي سوف نتناولها بالشرح المفصل:



بالإطلاع على الصورة أعلاه، سوف نجد أن كل نتيجة من نتائج البحث عن الكتب تتكون مما يلي:

أ. صورة لغلاف الكتاب (أو المجلة، لأن هناك نتائج للمجلات تظهر ضمن نتائج بحث الكتب إن كانت هناك مجلات ذات علاقة بكلمة البحث التي تم استخدامها). وفي بعض الأحيان لا تكون صورة الغلاف متوفرة، وهذا يكون نادرا.

ب. عنوان الكتاب والذي يكون باللون الأزرق.

ج. اسم مؤلف الكتاب والذي يكون باللون الرمادي ويأتي دائما بعد كلمة [by]، والمؤلف في المثال أعلاه هو [David Held].

د. سنة الطبع أو النشر وتكون باللون الرمادي أيضا، وهي في المثال أعلاه [2006].

هـ. عدد صفحات الكتاب، وتكون باللون الرمادي أيضا، وهو في المثال أعلاه [338 pages] أي ٣٣٨ صفحة. وفي بعض الأحيان لا يكون عدد الصفحات متوفرا.

و. تصنيف الكتاب، أي العلم أو المجال الذي ينتمي إليه الكتاب. وهو في المثال أعلاه يقع ضمن تصنيف [Political Science] أي العلوم السياسية. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى المزيد من الكتب التي تقع ضمن هذا التصنيف.

ز. مقتبس من وصف الكتاب وهو يكون مكتوبا باللون الأسود.

ح. مدى إمكانية الإطلاع على الكتاب، وهو في المثال أعلاه [Limited preview] أي يمكن الإطلاع عليه بشكل محدود. وهنا، تنقسم الكتب من حيث إمكانية الإطلاع عليها من عدمها إلى ما يلي:

١- [Limited preview] وتعني أنه يمكن الإطلاع على بعض صفحات الكتاب فقط وليس كل صفحات الكتاب. وهذه العبارة تكون دائما مكتوبة باللون البني كما في الصورة أعلاه.

٢- [Full view] وتعني أن هذا الكتاب متاح للإطلاع عليه بشكل كامل، أي أنه مجاني، وبالتالي يمكن تنزيله إلى جهازك بنسق [PDF]. وهذه العبارة تكون مكتوبة باللون الأخضر.

٣- [No preview available] وتعني أن هذا الكتاب غير متاح للإطلاع بالمرة، أي لا يمكنك تصفح أي من صفحاته.

ط. رابط [About this book] وبالنقر عليه يتم عرض نبذة عن هذا الكتاب.

ي. رابط [Add to my shared library] أي إضافة هذا الكتاب إلى مكتبتي، وسوف نشرح ذلك عندما نقوم بشرح خاصية [My Library] في الصفحات التالية.

ك. رابط [More editions] وبالنقر عليه سوف يتم عرض الطبعات الأخرى من الكتاب، مثل الطبعات السابقة التي تم نشرها في سنوات أخرى.

ملحوظة:

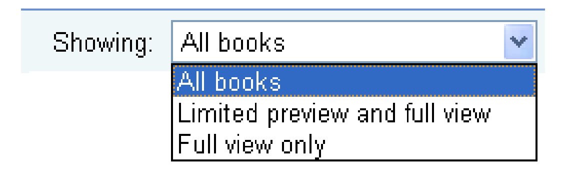
عندما تنتقل إلى كتاب لتصفحه، سوف تجد كلمات البحث التي استخدمتها مظللة باللون الأصفر في صفحات هذا الكتاب. ففي المثال أعلاه، سوف تجد كلمة [Democracy] مظلله في الكتاب الذي تختاره من نتائج البحث (هذا بالطبع إن كان الكتاب متاحا للإطلاع على بعض أو كل صفحاته).

طريقة عرض نتائج بحث الكتب

طريقة العرض الافتراضية هي عرض نتائج البحث على شكل قائمة وتكون نتائج البحث على شاكلة نتيجة البحث التي تظهر في الصورة أعلاه. وتُسمى هذه الطريقة [List view]. وهناك طريقة أخرى لعرض نتائج بحث الكتب، وهي طريقة [Cover view] وعند اختيارها يتم عرض نتائج البحث على شكل مربعات صور لأغلفة الكتب. ولاختيار هذه الطريقة انقر على رابط [Cover view] الموجود أعلى نتائج البحث من ناحية اليمين، وللعودة إلى طريقة العرض الافتراضية والتي تكون على شكل قائمة، انقر على الرابط [List view].

التحكم في عرض الكتب المجانية وغير المجانية

بعد ظهور نتائج البحث، بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يعرض لك فقط الكتب المجانية التي يمكن الإطلاع على كافة صفحاتها، أو تطلب منه أن يعرض لك فقط الكتب المتاحة للإطلاع بشكل محدود أو الاثنين معا. سوف تجد فوق نتائج البحث وأسفل مربع البحث مباشرة قائمة منسدلة، عندما تفتحها تكون بهذا الشكل الذي يظهر في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح لهذه الخيارات التي تظهر في الصورة:

أ. [All books] وهذا هو الاختيار الافتراضي، والذي يعني أنه سوف يتم عرض كافة الكتب، سواء المجانية المتاحة للإطلاع الكلي أو غير المجانية المتاحة للإطلاع بشكل جزئي، وكذلك الكتب التي لا تتوفر معاينة لها، أي لا يمكن الإطلاع على أي من صفحاتها.

ب. [Limited preview and full view] وهذا الاختيار يعني أنه سوف يتم عرض الكتب التي يمكن الإطلاع على صفحاتها فقط، سواء كان يمكن الإطلاع على كامل صفحاتها أو بعض من صفحاتها فقط. أي سوف يتم استثناء الكتب التي لا يمكن الإطلاع على أي من صفحاتها.

ج. [Full view only] وهذا الاختيار يعني أنه سوف يتم عرض الكتب المجانية التي يمكن الإطلاع على كامل صفحاتها فقط، وبالتالي يمكن تنزيل الكتاب إلى جهازك لكي تقرأه وقتما تريد.

فلترة نتائج البحث

عندما استخدمنا كلمة البحث [Democracy] كمثال للبحث عن كتب، والتي تعني "الديمقراطية"، سوف نلاحظ أن تعبير الديمقراطية يأتي في مجالات عديدة، منها المجال السياسي، ومنها المجال الفلسفي ومنها المجال الاقتصادي، الخ. ولذلك، تسمح لك خدمة البحث عن كتب من جوجل بفلترة نتائج البحث لعرض الكتب التي تقع ضمن المجال الذي تريده فقط. ففي المثال أعلاه، سوف تجد أسفل نتائج البحث، كما يتضح في الصورة التالية، عبارة [Refine results for **Democracy**]

Refine results for **Democracy**:

Political Science / Economic Conditions	Political Science / Political ideologies / Democracy	Political Science / Political Ideologies / Anarchism
Political Science / History & Theory	Philosophy / Political	Current Events / Political

وكما ترى في الصورة، يتم عرض روابط لفروع المجالات المختلفة التي يمكن أن تجد فيها كتبا تتحدث عن الديمقراطية. وبالنقر على أي رابط، سوف يعرض لك كتب ذلك المجال التي تتحدث عن الديمقراطية.

بحث الكتب المتقدم

خاصية بحث الكتب المتقدم من جوجل تسمح لك بتحديد خيارات متقدمة لكي تصل إلى الكتب التي تريدها بشكل أدق وأسرع. فتستطيع مثلا البحث باسم المؤلف والبحث بسنة النشر وتحديد ما إذا كنت تريد إظهار الكتب فقط أم المجلات فقط أم كليهما، الخ.

لتبدأ البحث المتقدم عن الكتب، ما عليك سوى أن تنقر على رابط [Advanced Book Search] **الذي يكون موجودا دائما بجانب مربع البحث في الصفحة الرئيسية الخاصة بخدمة جوجل للبحث عن الكتب وهي** [www.books.google.com]**. وبعد النقر على رابط البحث المتقدم، سوف تنتقل إلى نموذج البحث المتقدم الذي يظهر في الصورة التالية:**

Find results ابحث عن	with **all** of the words	كافة هذه الكلمات	10 results / Google Search
	with the **exact phrase**	هذه العبارة بالتحديد	لتحديد عدد النتائج في كل صفحة
	with **at least one** of the words	على الأقل واحدة من هذه الكلمات	انقر هنا لتنفيذ البحث
	without the words	مع استبعاد هذه الكلمات	
Search: 1	All books / Limited preview and full view / Full view only		
Content: 2	All content / Books / Magazines		
Language 3	Return pages written in	any language	لتحديد لغة الكتاب
Title 4	Return books with the title	اكتب عنوان الكتاب هنا e.g. Books and Culture	
Author 5	Return books written by	اكتب اسم المؤلف هنا e.g. Hamilton Mabie or "Hamilton Wright Mabie"	
Publisher 6	Return books published by	اكتب اسم الناشر هنا e.g. O'Reilly	
Subject 7	Return books on subject	اكتب موضوع الكتاب هنا e.g.Medieval History or "Medieval History"	
Publication Date 8	Return books published between the years of	and e.g. 1970 and 1972	لتحديد فترة النشر
ISBN 9	Return books with the ISBN	الرقم القياسي الدولي للكتاب e.g. 0060930314	
ISSN 10	Return serials with the ISSN	الرقم المسلسل القياسي الدولي e.g. 0161-7370	

وإليك بعض الملاحظات التوضيحية الخاصة ببحث الكتب المتقدم، وهي مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١- هنا يكون بإمكانك تحديد الكتب من حيث إمكانية الإطلاع عليها، فإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على كافة الكتب سواء التي يمكن الإطلاع على صفحاتها أم لا، فعليك اختيار [All books] وهو الاختيار الافتراضي، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الكتب التي يمكن الإطلاع على كل أو بعض صفحاتها فقط، عليك أن تختار [Limited preview and full view]، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الكتب المجانية التي يمكن الإطلاع عليها بشكل كامل فقط، فيتعين عليك أن تختار [Full view only].

٢- هنا تستطيع تحديد نوعية المحتوى الذي تريده، سواء كان كتبا فقط أم مجلات فقط، أم الاثنين معا. فإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الاثنين معا، إذاً يتعين عليك أن تختار [All content] وهو الاختيار الافتراضي، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على الكتب فقط، فعليك أن تختار [Books]، وإذا أردت أن تشتمل نتائج البحث على المجلات فقط، يتعين عليك أن تختار [Magazines].

٣- هنا تستطيع أن تطلب من جوجل أن يجعل نتائج البحث قاصرة على الكتب المكتوبة بلغة معينة. ولتحديد اللغة، انقر على القائمة المنسدلة الموجودة في هذا البند لتشاهد قائمة باللغات المختلفة وتختار اللغة التي تريدها. ولكن تذكر، كما قلنا سابقا، أن عدد الكتب المكتوبة باللغة العربية والمسجلة في هذه الخدمة لا يزال محدودا للغاية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

٤- هنا، إذا كنت تعرف عنوان كتاب معين وتريد هذا الكتاب، يمكنك أن تبحث بعنوان الكتاب، ولذلك يتعين عليك أن تقوم بإدخال عنوان الكتاب في الخانة المقابلة.

٥- هنا يمكنك البحث باسم المؤلف إذا أردت كتابا أو كتبا من تأليف شخص معين. وحينئذ، يتعين عليك كتابة اسم المؤلف في الخانة المقابلة.

٦- هنا يمكنك البحث باسم الناشر إذا أردت كتابا أو كتبا قامت بنشرها شركة معينة أو دار نشر معينة. وحينئذ يتعين عليك أن تكتب اسم دار النشر في الخانة المقابلة.

٧- هنا يمكنك البحث حسب الموضوع، مثل التاريخ، الفلسفة، الاقتصاد، الخ. فإذا أردت أن تحصل على كتب في موضوع معين، عليك أن تحدد الموضوع في الخانة المقابلة.

٨- هنا يمكنك البحث حسب تاريخ النشر. فإذا أردت أن تحصل على كتب تم نشرها خلال فترة معينة، فإنه يتعين عليك أن تحدد سنة البداية وسنة النهاية في الخانتين الموضحتين أمام هذا البند في نموذج بحث الكتب المتقدم.

٩- هنا المختصر ISBN هو اختصار لـ [International Standard Book Number] والذي يعني الرقم القياسي الدولي للكتاب. فإذا كنت تعرف هذا الرقم وأردت البحث به، عليك إدخال هذا الرقم في الخانة المقابلة.

١٠- هنا المختصر ISSN هو اختصار لـ [International Standard Serial Number] والذي يعني الرقم المسلسل القياسي الدولي. فإذا كنت تعرف هذا الرقم وأردت البحث به، عليك إدخال هذا الرقم في الخانة المقابلة.

طريقة تصفح الكتب

لكي نشرح طريقة تصفح الكتب بشكل عملي، عليك أن تنقر على أي من نتائج البحث أو تنقر على صورة غلاف أي كتاب من الصور التي تكون موجودة في الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن الكتب.

إذا دخلت إلى صفحة أي كتاب، غالبا ما تجد صفحة الغلاف أمامك، وسوف تجد فوقها عددا من الأزرار لتصفح الكتاب والبحث فيه أيضا. وهذه الأزرار تظهر كما في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح لوظائف هذه الأزرار:

الزر	الوظيفة
🔍−	لتصغير حجم صفحة الكتاب
🔍+	لتكبير حجم صفحة الكتاب

لعرض الكتاب على شكل صفحة واحدة، أي صفحة بصفحة

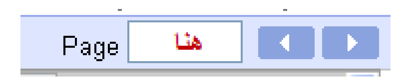
لعرض الكتاب على شكل صفحتين، أي صفحتين بصفحتين

لعرض الكتاب بملء الشاشة

لعرض الصفحة السابقة

لعرض الصفحة التالية

وأحيانا تجد بجوار سهمي التنقل بين الصفحات أعلاه مربعا تكتب فيه رقم الصفحة التي تريد التنقل إليها ثم تضغط على مفتاح [Enter] في لوحة مفاتيح حاسوبك للانتقال إلى الصفحة المرجوة. هذا المربع موضح في الصورة التالية:



أما مربع البحث التالي

Search in this book Go

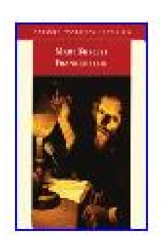
فهو للبحث داخل الكتاب نفسه. فما عليك إلا أن تُدخل كلمات البحث داخل المربع ثم تنقر بعد ذلك على زر [Go] لتنفيذ البحث داخل الكتاب.

التحكم في عرض الصور التي داخل صفحات الكتاب

في بعض الأحيان، عندما تحتوي صفحات الكتاب على صور بالإضافة إلى النصوص، يسمح لك جوجل، أثناء تصفحك الكتاب، بعرض النصوص فقط مع استبعاد الصور. وهذا يكون مفيدا لأصحاب اتصال الإنترنت البطيء لأن عرض صفحات الكتاب بدون صور يكون أسرع. لعرض صفحات الكتاب بدون صور، أي نصوص فقط، انقر على رابط اسمه [View plain text]، حيث بعد النقر عليه، سوف يتم إخفاء الصور. ولإعادة عرض الصور داخل صفحات الكتاب، انقر على رابط [View page images].

المعلومات المتوفرة عن كل كتاب:

سوف تجد على يمين الكتاب قسما يعطي لك معلومات عن كل كتاب تقوم بتصفحه أو معاينته. فستجد معلومات عن تقييم الكتاب ومعلومات لآراء القراء فيه ومعلومات عن المتاجر التي تبيع هذا الكتاب. شاهد معي الصورة التوضيحية التالية:



هذه الصورة هي جزء من القسم الذي يظهر على يمين الكتاب. سوف تلاحظ أن الصورة تحتوي على ما يلي:

١. سوف تجد صورة مصغرة للكتاب ويليها جزء من وصف الكتاب يليه رابط [more>>] باللون الأزرق لينقلك إلى الوصف الكامل للكتاب.

٢. سوف تجد تقييما لهذا الكتاب من قبل القراء على شكل خمس نجوم، يليه بين قوسين عدد من قاموا بالتقييم. ففي المثال الذي يظهر في الصورة أعلاه، حصل الكتاب على تقييم ثلاث نجوم من خمسة وعدد من قاموا بالتقييم هو (٢). ولاحظ أن نجوم التقييم قد لا تظهر إذا لم يكن هناك شخص قد قام بالتقييم أو أن الناشر قد رفض إعطاء القرّاء حق التقييم.

٣. سوف تجد رابطا ينقلك إلى صفحة تعرض لك آراء القرّاء (reviews) في الكتاب، وهي آراء مكتوبة. ففي المثال أعلاه، ستجد أنه يوجد ١٠ آراء [10 reviews] تتعلق بهذا الكتاب، وإذا قمت بالنقر على ذلك الرابط، سوف تتمكن من قراءتها. ولاحظ أن هذا الرابط قد لا يظهر إذا لم يكن هناك شخص قد قام بكتابة رأيه حول هذا الكتاب.

٤. سوف تجد رابط [write review] والذي يعني "اكتب رأيك" في الكتاب، وبالنقر عليه، سوف تنتقل إلى صفحة تعطي لك مساحة لكتابة رأيك، كما ستمنحك أيضا إمكانية تقييم الكتاب على طريقة النجوم الخمسة المذكورة أعلاه. لاحظ أن هذه الخاصية سوف تتطلب منك تسجيل الدخول إلى حسابك في جوجل لكي تتمكن من كتابة رأي حول أي كتاب أو تقييم أي كتاب.

٥- رابط [Add to my shared library] وسوف يتم شرحه في الصفحات اللاحقة.

٦- رابط [Table of contents] أي "جدول المحتويات". وهو لا يظهر في المثال الموجود في الصورة أعلاه. وهذا الرابط يأخذك إلى صفحة فهرس محتويات الكتاب. لا يظهر هذا الرابط إلا إذا سمح ناشر الكتاب بعرض محتويات الكتاب.

طريقة تصفح المجلات:

إن طريقة تصفح المجلات لا تختلف كثيرا عن طريقة تصفح الكتب. فعندما تفتح صفحة مجلة من المجلات، سوف تجد أدوات الصفحة هي نفسها تقريبا، مع وجود اختلاف بالنسبة للمجلات. فعند تصفح المجلات، سوف تجد رابطا لعرض الأعداد السابقة ورابطا آخراً لتصفح محتويات المجلة ورابطا ثالثاً للاشتراك في هذه المجلة. يظهر ذلك في المثال المصور الآتي:



Popular Science
Apr 2005

Contents

Browse all issues

Subscribe

هذه الصورة هي لجزء من العمود الذي يظهر على يمين المجلة التي تتصفحها. نجد أنه يشتمل على صورة غلاف المجلة واسم المجلة وتاريخ عدد المجلة، وهو في هذه الصورة أبريل ٢٠٠٥.

كما ستجد ثلاثة روابط للتعامل مع المجلة:

أ. [Contents] وبالنقر عليه يتم عرض محتويات العدد الحالي من المجلة.

ب. [Browse all issues] أي "تصفح كافة أعداد المجلة"، وبالنقر عليه سوف تنتقل إلى صفحة أخرى تحتوي على الأعداد السابقة للمجلة مقسمة حسب السنة والشهر، حيث يمكنك أن تتصفح عدد المجلة في السنة التي تريدها والشهر الذي تريده.

ج. [Subscribe] ومعناه "الاشتراك"، وبالنقر عليه تنتقل إلى صفحة خارجية بالموقع الإلكتروني الخاص بالمجلة للاشتراك في هذه المجلة، بحيث تستطيع الحصول على الأعداد التي تصدر منها أولا بأول. وبالطبع هذا الاشتراك قد يكون مجانيا وقد يكون مقابل رسوم.

كيفية شراء الكتاب:

سوف تجد أيضا على يمين الكتاب قسما خاصا بكيفية شراء هذا الكتاب ويحمل هذا القسم عنوان [Order from a bookstore] أي "اطلب هذا الكتاب من متجر للكتب". وفي هذا القسم، يتم عرض أسماء المتاجر التي يمكنك شراء الكتاب منها (هذا طبعا بالنسبة للكتب غير المجانية). فيما يلي صورة لهذا القسم:

Order from a bookstore

Oxford University Press - Publisher
Amazon.com
Barnes&Noble.com
Books-A-Million
Borders
IndieBound
Google Product Search

فالروابط التي تظهر في الصورة أعلاه هي عبارة عن روابط للمتاجر التي تبيع الكتاب الذي تتصفحه. وسوف تلاحظ كلمة [Publisher] تظهر بجوار أول متجر، وهذا يعني أن ذلك المتجر هو الناشر لهذا الكتاب.

ملحوظة: سوف تجد أيضا بجوار اسم كل ناشر السعر الذي يبيع به الكتاب، إن كان متاحا.

العثور على مكتبة عامة يتواجد بها الكتاب الذي تريده:

عندما تكون هناك مكتبة عامة يتواجد بها الكتاب الذي تريده، سوف يخبرك جوجل بذلك، حيث تستطيع الذهاب إلى هذه المكتبة، إن كانت قريبة منك، لكي تطلع فيها على ذلك الكتاب أو تطلب استعارته إن كانت تلك الخدمة متوفرة في تلك المكتبة العامة.

إذا كانت هذه الخاصية متوفرة للكتاب الذي تتصفحه، سوف تجد على يمين الكتاب رابطا يحمل اسم [Find this book in library] **والذي يعني "ابحث عن مكتبة تحتوي على هذا الكتاب". وبالنقر على هذا الرابط، سوف تنتقل إلى الصفحة الخاصة بالكتاب على موقع** World Catalog [www.worldcat.org] **وفي هذه الصفحة ستجد أسماء الأماكن والمدن التي بها مكتبات تحتوي على هذا الكتاب. انقر على المكان الأقرب إليك لتحصل على بيانات المكتبة الكائنة في ذلك المكان. وموقع** [World Catalog] **هو موقع يحتوي على بيانات كاملة عن حوالي عشرة آلاف مكتبة عامة حول العالم، حيث يمكنك البحث عن كتاب معين ويستطيع أن يخبرك بالمكتبات التي تحتوي على ذلك الكتاب.**

ملحوظة:

قد يكون الرابط [Find this book in a library] **متبوعا باسم دولة بين قوسين، كأن يكون هكذا:**

Find this book in a library (France)

وهذا يعني أن الكتاب متاح في مكتبات توجد في تلك الدولة فقط (وهي فرنسا في المثال أعلاه).

روابط أخرى للتعامل مع الكتاب

سوف تجد أيضا على الجانب الأيمن من الكتاب شعار (لوجو) ناشر الكتاب مع رابط للموقع الإلكتروني الخاص بذلك الناشر.

كما ستجد أيضا رابط [Copyright] **لعرض المعلومات الخاصة بحقوق النشر.**

وستجد أيضا رابط [Basic HTML mode] وبالنقر عليه سوف يعرض لك الكتاب وكأن صفحاته هي صفحات إنترنت. لن يختلف الشكل كثيرا، ولكن ربما تشعر معه بالارتياح. وإن أردت العودة إلى طريقة العرض الأساسية، انقر على رابط [Standard mode] وطريقة العرض الأساسية تكون شبيه كأنك تتصفح ملف "مايكروسوفت وورد" نزولا وصعودا باستخدام سهمي النزول والصعود في الملف وباستخدام مسطرة التنقل في الملف.

سوف تجد أيضا رابط [Flag this page as unreadable] ويعني "أبلغ عن وجود مشكلة في قراءة هذه الصفحة". فإذا كنت تواجه مشكلة فعلا في قراءة الصفحة التي أمامك من الكتاب الذي تطالعه، عليك أن تنقر على الرابط المذكور لإبلاغ جوجل بتلك المشكلة حتى يقوموا بإصلاحها.

كيفية تنزيل كتاب مجاني إلى جهازك

تتيح شركة جوجل للمستخدمين تنزيل الكتب التي تكون مجانية بشكل كامل أو التي انتهت حقوق النشر الخاصة بها. وتلك الكتب سوف تجد على يمينها رابطا لتنزيلها كملف بنسق بي دي إف [PDF]. ولحفظ الكتاب على جهازك، ما عليك سوى النقر على ذلك الرابط. الرابط يكون بالصورة التالية:

Download PDF - 23.3M

ولاحظ أن حجم الكتاب يكون مكتوبا بجوار ذلك الرابط كما في الصورة أعلاه. وفي هذا المثال، حجم الكتاب هو [23.3M] أي ٢٣,٣ ميجا بايت.

لاحظ أيضا أنه حتى تاريخ كتابة هذه السطور، لا تتوفر خاصية تنزيل الكتب لكافة الكتب المجانية، ولكن شركة جوجل قد أبلغت أنها تعمل حاليا على توفير تلك الخاصية لكافة الكتب المجانية.

خاصية "مكتبتي" [My library]

عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن الكتب وهي [www.books.google.com] سوف تجد أعلى يمين الصفحة رابط [My library] ولكي تستخدم هذه الخاصية، يتعين عليك أن تكون قد سجلت الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل، وإلا سوف يُطلب منك تسجيل الدخول أولا.

فائدة خاصية "مكتبتي" هي فائدة تنظيمية في المقام الأول، حيث تسمح لك بتسجيل الكتب التي تريد الإطلاع عليها أو شرائها وتنظيمها في "مجلدات" [Lables] ومشاركة هذه الكتب مع الآخرين. وأيضا، تستطيع من خلال هذه الخاصية أن تسجل رأيك حول الكتب الموجودة في مكتبتك وتقوم بتقييمها.

كما سبق وأن قلنا في شرح نتائج بحث الكتب، فإنك لكي تقوم بإضافة كتاب إلى مكتبتك، عليك أن تنقر على رابط [Add to my shared library] والذي يكون موجودا بجانب عنوان الكتاب في نتائج البحث أو في العمود الأيمن من صفحة عرض الكتاب.

لكي تطلع على محتويات مكتبتك، انقر على رابط [My library] الموجود أعلى يمين الصفحة. وسوف تجد أن شكل محتويات المكتبة (إن وجدت محتويات بها) مشابه إلى حد كبير لشكل نتائج بحث الكتب التي قمنا بشرحها أعلاه، مع وجود اختلاف بسيط في أدوات التعامل مع الكتاب الموجود داخل مكتبتك. فيما يلي صورة لكتاب موجود داخل المكتبة:



أضفنا للصورة أعلاه تعليقات على الأدوات الإضافية التي يمكنك استخدامها للتعامل مع كل كتاب موجود داخل مكتبتك. وهذه الأدوات هي كما يلي:

١- [Add note] لإضافة ملحوظة تتعلق بالكتاب، والملحوظة تختلف عن رأيك في الكتاب. كأن تكتب ملحوظة تتعلق بموعد شراء الكتاب أو الذهاب إلى مكتبة ما للإطلاع عليه الخ. وبالنقر على رابط [Add note] سوف ينفتح لك مربع نص لكتابة ملحوظتك فيه، ثم بعدها ينبغي عليك أن تنقر على زر [Save] من أجل حفظ الملحوظة.

٢- [Add labels] لإضافة الكتاب لمجلد. كأن تقوم بإنشاء مجلد للكتب الروائية ومجلد آخر للكتب العلمية الخ. أو تُنشئ مجلدا للكتب المجانية ومجلدا آخرا للكتب غير المجانية التي تنوي شرائها. بالنقر على هذا الرابط، سوف ينفتح لك مربع لتدخل فيه اسم المجلد ثم تنقر بعدها على زر [Save] لإضافة الكتاب إلى ذلك المجلد الذي أنشأته. وإن كنت أدخلت مجلدا واحدا أو أكثر قبل ذلك، سوف يكون بإمكانك اختيار أي المجلدات التي تريد إضافة الكتاب إليها.

٣- [Write review] لكتابة رأيك حول الكتاب. وبالنقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك مربع نص لتسجيل رأيك حول الكتاب. اكتب فيه رأيك، ثم انقر بعد ذلك على زر [Save] لحفظ ما كتبت.

٤- [Remove book] لحذف الكتاب من مكتبتك. وعندما تنقر على هذا الرابط، سوف تظهر لك رسالة لتأكيد رغبتك في حذف الكتاب من مكتبتك، للتأكيد انقر على [OK] وللتراجع عن الحذف، انقر على [Cancel].

٥- التقييم بالنجوم. كما ترى، هناك خمس نجوم أسفل صورة غلاف الكتاب. وهذه النجوم تُستخدم للتقييم. يمكنك منح الكتاب أي عدد تراه من النجوم. وبالطبع اختيار خمس نجوم هو أفضل تقييم، واختيار نجمة واحدة هو أقل تقييم.

كيفية مشاركة محتويات مكتبتك مع الآخرين:

لكي تقوم بإطلاع الآخرين على محتويات مكتبتك التي كونتها من خلال البحث باستخدام خدمة البحث عن الكتب من جوجل، ما عليك سوى أن ترسل لهم رابط مكتبتك، وهو الرابط الذي يظهر في خانة العنوان بالمتصفح الخاص بك. انسخه وأرسله إلى أي شخص تريده أن يطلع على محتويات مكتبتك.

ملحوظة:

إن أي تعليقات أو ملاحظات أو تقييمات خاصة بالكتب الموجودة داخل مكتبتك سوف تكون متاحة للإطلاع عليها من قبل الأشخاص الآخرين الذين يزرون مكتبتك.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط كل ما تريد أن تعرفه عن خدمة البحث عن الكتب من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

وهذا الرابط هو لمدونة جوجل الرسمية الخاصة بخدمة البحث عن الكتب والتي من خلالها تستطيع مواكبة كل ما هو جديد في هذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي قصير يوضح كيفية القيام ببحث متقدم عن الكتب. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

تجد أيضا في هذا الرابط فيديو لأحد مستخدمي خدمة البحث عن الكتب من جوجل يروي كيف استفاد من هذه الخدمة في أبحاثه. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

تجد في هذا الرابط أيضا فيديو آخر لكاتبة تحكي كيف استفادت من خدمة البحث عن الكتب من جوجل في أبحاثها. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد هنا في هذا الرابط مجموعة أخرى من أفلام الفيديو القصيرة التي تتحدث عن خدمة البحث عن الكتب من جوجل. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل أيضا.

١٥- خدمة البحث عن المنتجات



أكبر تجمع للمنتجات على الإنترنت

ما هي خدمة البحث عن المنتجات؟

خدمة البحث عن المنتجات أو [Google Product Search] هي خدمة متميزة ومبتكرة من جوجل تستهدف كافة فئات المتسوقين على الإنترنت، حيث تساعد المتسوقين في الوصول إلى أي منتج يبحثون عنه أيا كان نوعه ويقارنون الأسعار التي تعرضها المتاجر الإلكترونية المختلفة. من مميزات هذه الخدمة أنها تعرض أيضا صورا للمنتجات وروابط مباشرة للمتاجر التي تبيع تلك المنتجات لكي تيسر على متسوق الإنترنت سرعة شراء المنتج الذي يريده.

كيف تبدأ؟

لتبدأ الاستفادة من خدمة البحث عن المنتجات التي تقدمها جوجل، ما عليك سوى أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة الموجودة على الرابط [www.google.com/products]. لنقم معا بإلقاء نظرة على الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة من خلال الصورة التالية:



بإلقاء نظرة على الصورة أعلاه، سوف نجد أن الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن المنتجات تتكون من مربع بحث عن المنتجات، بجواره رابط لبحث المنتجات المتقدم [Advanced Product Search] ورابط لتفضيلات البحث [Preferences]. وسوف نجد أيضا أسفل مربع البحث قائمة بأسماء المنتجات الأحدث بحثا في جوجل، أي قائمة بأحدث أسماء المنتجات التي أدخلها مستخدمو الإنترنت في مربع بحث جوجل عن المنتجات. وبالطبع، هذه القائمة تتغير ويتم تحديثها كلما تتم إعادة تنشيط الصفحة.

كما ستجد أعلى الصفحة من ناحية اليمين رابط [My Shopping List] أي "قائمة منتجاتي". سوف نقوم بشرح هذه الخاصية في الصفحات القليلة القادمة.

تجربة عملية للبحث عن المنتجات

لنقم الآن بتجربة عملية لاستخدام هذه الخدمة الخاصة بالبحث عن المنتجات. للأسف؛ حتى تاريخ كتابة هذه السطور، فإن المنتجات المسجلة باللغة العربية في هذه الخدمة لا زالت محدودة للغاية. ولذلك، سوف نبحث عن منتج باللغة الإنجليزية لنستطيع شرح كافة الخيارات المتعلقة بالمنتج. لنفترض أنك تبحث عن لوحة مفاتيح لاسلكية لحاسوبك. لنذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن المنتجات [www.google.com/products] ونكتب

في مربع البحث [wireless keyboard] أي "لوحة مفاتيح لاسلكية". ثم نقم بعد ذلك بالنقر على زر البحث عن المنتجات [Search Products] ولنطالع نتائج البحث ونتفحصها معا. لنلتقط صورة لإحدى نتائج البحث ونقم بشرحها. فيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث:



بإمعان النظر في الصورة أعلاه، نجد أن كل نتيجة من نتائج البحث في المنتجات تحتوي على ما يلي:

أ. صورة المنتج الذي تبحث عنه. وفي بعض الأحيان لا تتوافر الصورة.

ب. اسم المنتج، والذي يكون دائما باللون الأزرق كما هو ظاهر في الصورة أعلاه.

ج. مقتبس من وصف المنتج، والذي يكون دائما مكتوبا باللون الأسود، كما هو ظاهر في الصورة أعلاه.

د. متوسط سعر المنتج. وهو في الصورة أعلاه يتراوح من ٤١ دولار إلى ١٠٤ دولار. وسوف تجد مكتوبا أسفل متوسط سعر المنتج عدد المتاجر التي تبيع هذا المنتج بهذا السعر. وعدد المتاجر في المثال أعلاه هو ١٥٧ متجرا، وهذا هو معنى عبارة [from 157 sellers].

هـ. زر مقارنة الأسعار [Compare Prices] وسوف نلقي الضوء على خاصية مقارنة الأسعار فيما بعد.

و. تقييم المنتج على شكل نجوم (هكذا ★★★★☆) ونجد أن هذا المنتج قد حصل على تقييم بمعدل أربعة نجوم من خمسة نجوم. وهذا التقييم لم يتم إعطائه بواسطة شركة جوجل، ولكن تم إعطائه بواسطة من قاموا بشراء هذا المنتج قبلك.

ز. رابط [Reviews] أي آراء الذين قاموا بشراء واستخدام هذا المنتج قبلك. وفي المثال أعلاه، نجد أن هناك ٧٩ رأيا حول هذا المنتج مقدم من قبل الذين قاموا بشراء هذا المنتج في السابق. وسوف نتناول هذه الخاصية بمزيد من التفصيل فيما بعد.

ح. رابط [Add to Shopping List] أي "أضف إلى قائمة منتجاتي" وسوف يتم شرح هذه الخاصية فيما بعد.

ط. تعني العلامة أن هذا المنتج متاح للشراء من خلال خدمة [Google Checkout] وهي خدمة تسمح (لمن هو مسجل فيها) بشراء المنتجات من الإنترنت باستخدام بطاقاته الائتمانية. سوف نتناول هذه الخدمة بمزيد من التفصيل في الفصل الأخير من هذا الكتاب. وعندما تظهر هذه العلامة بجوار اسم أي متجر، فإن هذا يعني أن هذا المتجر يقبل الدفع من خلال خدمة [Google Checkout].

مقارنة أسعار المنتجات

لكي تقوم بمقارنة الأسعار الخاصة بأي منتج من المنتجات التي ظهرت في نتائج البحث، عليك أن تنقر على زر مقارنة الأسعار الذي يكون بهذا الشكل Compare Prices والذي يكون بجوار اسم المنتج. وبالنقر على هذا الزر، سوف تنتقل إلى صفحة تعرض لك اسم كل متجر يبيع المنتج وتقييم المستخدمين لخدمة هذا المتجر والسعر الذي يعرضه المتجر لهذا المنتج. كما يتم عرض معلومات الشحن والضريبة إن وجدت. فيما يلي مثال لصفحة مقارنة الأسعار:

Relevance ▾	Seller rating	Tax and shipping	Price
Newegg.com	★★★★★ 47,027 seller ratings		$59.99
TigerDirect.com	★★★★★ 41,979 seller ratings		$64.99
Buy.com	★★★★☆ 64,262 seller ratings		$59.83
Toys"R"Us	★★★★★ 3,551 seller ratings		$79.99

وبشكل افتراضي يتم ترتيب المتاجر حسب مدى العلاقة بالمنتج الذي تم البحث عنه [Relevance] ولكي تقوم بترتيب المتاجر حسب تقييم المستخدمين لخدمة المتجر، انقر على [Seller rating] ليتم عرض المتاجر التي حظيت بتقييم أعلى أولا، ولترتيب المتاجر حسب السعر المعروض منها للمنتج، انقر على رابط [Price] لعرض المتاجر التي تقدم أفضل الأسعار أولا.

كيفية استعراض آراء المستخدمين السابقين للمنتج

لكي تقوم باستعراض آراء المستخدمين في أي منتج من المنتجات التي ظهرت في نتائج البحث، ما عليك سوى أن تنقر على زر [Reviews] الذي يظهر أسفل وصف المنتج، حيث ستنتقل إلى صفحة تعرض آراء المستخدمين في هذا المنتج. وفيما يلي صورة لأحد آراء المستخدمين لكي نتفهم طريقة عرض الآراء:



وكما يظهر من الصورة أعلاه، سوف نجد أن كل رأي من الآراء المنشورة حول أي منتج يتكون من عنوان الرأي واسم الموقع الذي ورد منه الرأي وتاريخ نشر الرأي ومقتبس من نص الرأي وتقييم صاحب الرأي للمنتج على شكل نجوم. كما ستجد رابطا لقراءة الرأي كاملا إن كان الرأي طويلا. حيث ينقلك هذا الرابط إلى الموقع الأصلي الذي نُشر فيه هذا الرأي حول المنتج.

لنفترض أن قائمة الآراء طويلة، وتريد فقط أن تقرأ الآراء التي منحت المنتج تقييما منخفضا لكي تقف على مساوئ المنتج أو تريد فقط قراءة الآراء التي منحت المنتج تقييما مرتفعا. الأمر إذاً بسيط. سوف تجد على يمين صفحة آراء المستخدمين في المنتج، تقسيم يوضح كم عدد الآراء التي منحت المنتج تقييم خمس نجوم من خمس نجوم، وكم منحها أربع نجوم، الخ لغاية نجمة واحدة. يظهر ذلك في المثال المصور الآتي:



في المثال أعلاه، سوف نجد أن إجمالي عدد الآراء هو ٩ [All 9 reviews] وأن هناك ٦ آراء منحت المنتج تقييم ٥ نجوم [5 stars] ولتقم بعرض تلك الآراء، انقر على نفس الرابط الأزرق [5 stars] ونجد أيضا أن هناك رأي واحد قد منح التقييم أربعة نجوم، ولا توجد آراء منحت المنتج تقييم ثلاثة نجوم، ويوجد رأي واحد منح المنتج تقييم نجمتين، ولا يوجد أي رأي منح المنتج تقييم نجمة واحدة، وهكذا.

كما ستجد أيضا على يمين صفحة آراء المستخدمين في المنتج رابطا لترتيب آراء المستخدمين حسب مدى العلاقة بالمنتج (وهذا هو الترتيب الافتراضي) أو ترتيبها حسب تاريخ نشرها، فيعرض الأحدث نشرا أولا. كما يظهر في الصورة التالية:

Sort reviews

Sort by relevance

Sort by date

إذاً، رابط [Sort by relevance] هو لترتيب الآراء حسب العلاقة بالمنتج، ورابط [Sort by date] هو لترتيب الآراء حسب تاريخ نشرها.

كما يمكنك أيضا فرز الآراء حسب مصدرها، فهناك آراء مقدمة من قبل مستخدمين قاموا بشراء المنتج، وآراء محررين في وسائل إعلامية قاموا بإبداء رأيهم في المنتج. ستجد على يمين صفحة الآراء أيضا قسما يحمل اسم [Show reviews by source] أي عرض الآراء حسب المصدر وتجد أسفله رابطا اسمه [Editorial reviews] لعرض الآراء المقدمة من قبل محرري وسائل الإعلام، ورابطا آخراً يحمل اسم [User reviews] لعرض الآراء المقدمة من المستخدمين الذين قاموا بشراء المنتج من قبل. يتضح هذا في الصورة التالية:

Show reviews by source

Editorial reviews (1)

User reviews (8)

وتلاحظ أيضا أن كل مصدر مكتوب بجواره عدد الآراء التي جاءت من ذلك المصدر.

أدوات مختلفة للتحكم في طريقة ترتيب نتائج البحث عن المنتجات

عندما تبحث عن منتج وتظهر لك نتائج البحث، سوف تجد أعلى نتائج البحث أدوات مختلفة للتحكم في طريقة عرض وترتيب نتائج البحث. هذه الأدوات التي تظهر فوق نتائج البحث تكون كما في الصورة التالية:

Show only: Google Checkout (1) Free shipping (2) — (3) Show grid view Sort by: Relevance (5)
(4) Enter location for tax and shipping: ZIP or city, state OK

فيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة لشرح تلك الأدوات المختلفة:

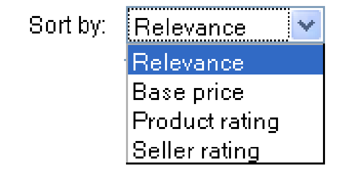
1. **عندما تقوم باختيار هذا المربع الذي يظهر بجوار رقم ١ في الصورة، والذي يكون بهذا الشكل** Google Checkout **فإن هذا يعني أنه سوف يتم قصر المنتجات التي تظهر لك على المنتجات التي يمكن شرائها باستخدام خدمة الدفع التي تقدمها جوجل والتي تحمل اسم** [Google Checkout].
2. **عندما تقوم باختيار هذا المربع الذي يظهر بجوار الرقم ٢ في الصورة، والذي يكون بهذا الشكل** Free shipping، **فإن هذا يعني أنه سوف يتم عرض المنتجات التي يشتمل سعرها على خدمة الشحن المجاني** [Free shipping] **فقط.**
3. **رابط** [Show grid view] **هو أداة لعرض نتائج البحث على شكل مربعات صور. وبالنقر عليه سوف تظهر نتائج البحث الخاصة بمثال البحث عن لوحة مفاتيح لاسلكية كما في الصورة التالية:**



وطبعا الطريقة الافتراضية لعرض المنتجات هي عرضها على شكل قائمة، ولذلك إذا أردت العودة مرة أخرى إلى طريقة عرض المنتجات على شكل قائمة، انقر على الرابط الذي يحمل اسم [Show list view].

٤. هنا، يمكنك قصر نتائج بحث المنتجات على المنتجات التي تكون موجودة في منطقة معينة، فيمكنك أن تُدخل في هذا المربع OK ZIP or city, state الرمز البريدي لمنطقة معينة أو اسم المدينة أو اسم الولاية ثم تنقر بعد ذلك على زر [OK] لعرض المنتجات التي تتوافر في المنطقة التي تريدها. وهذا الخيار، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، متاح فقط للمدن والمناطق الموجودة داخل الولايات المتحدة الأمريكية فقط.

٥. الأداة الموجودة في رقم ٥ هي أداة تسمح لك بفرز نتائج البحث عن المنتجات حسب خيارات معينة تحددها أنت. فعندما تفتح القائمة المنسدلة الموجودة في البند رقم ٥، سوف تظهر لك قائمة لتختار منها الطريقة التي تريدها لفرز نتائج البحث عن المنتجات. يتضح ذلك من الصورة التالية لهذه القائمة المنسدلة:



والخيار الأول هو [Relevance] أي فرز نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، وهذا هو الاختيار الافتراضي. والخيار الثاني هو [Base price] أي فرز نتائج البحث عن المنتجات حسب السعر الأساسي للمنتج، أي يتم عرض المنتجات ذات سعر أفضل أولا. والخيار الثالث هو [Product rating] والذي يعني فرز نتائج البحث عن المنتجات حسب معدلات تقييم المنتجات، فيتم عرض المنتجات التي حصلت على تقييم أفضل أولا. والخيار الرابع هو [Seller rating] والذي يعني فرز نتائج البحث عن المنتجات حسب معدلات تقييم المتاجر التي تبيع المنتج، فيتم عرض المنتجات التي حصلت المتاجر التي تعرضها على تقييم أعلى أولا.

أدوات إضافية لفلترة نتائج البحث عن المنتجات

سوف تجد أسفل نتائج البحث عن المنتجات أدوات إضافية لقصر المنتجات التي تظهر لك على منتجات تكون ذات نطاق سعري معين أو ذات ماركة معينة أو تكون من متجر معين أو على حسب معدلات التقييم التي حصلت عليها المتاجر. ففي المثال الذي بحثنا فيه عن لوحة مفاتيح لاسلكية [wireless keyboard] سوف نجد أدوات الفلترة التي تظهر في الصورة التالية أسفل نتائج البحث:

Refine product results for: **wireless keyboard**

Price range	Brands	Stores	Seller rating	Related searches
Under $9	Microsoft	pacific-parts.com	4 stars and up	apple wireless keyboard
$9 - $15	Logitech	CellularFactory	3 stars and up	wireless keyboard and mouse
$15 - $60	hp	SHOP.COM	2 stars and up	logitech wireless keyboard
$60 - $90	Sony	eBay	Has a rating	usb wireless keyboard
Over $90	Lenovo	FadFusion	More »	microsoft wireless keyboard
$ to $ Go	More »	More »		More »

كما يظهر في الصورة أعلاه، ستجد أنه بإمكانك فلترة نتائج البحث حسب المعايير التالية:

أ. فلترة نتائج البحث حسب معدل السعر. سوف تجد في عمود المعدل السعري الذي يحمل اسم [Price range] معدلات أسعار مختلفة. انقر على المعدل الذي تريده. يمكنك عرض المنتجات التي يكون سعرها أقل من ٩ دولارات بالنقر على الرابط [Under $9] أو عرض المنتجات التي يكون سعرها بين ٩ دولارات و ١٥ دولارا، الخ، كما هو مبين في عمود المعدل السعري. وبالنقر على الرابط [Over $90]، سوف يتم عرض المنتجات التي يزيد سعرها عن ٩٠ دولارا. وإذا أردت تحديد معدل سعري آخر بعينه، عليك أن تدخل قيمة الحد الأدنى والحد الأقصى في المربع الذي يظهر أسفل عمود المعدل السعري أعلاه، ثم انقر على زر [Go] الذي يظهر في الصورة أعلاه ليتم عرض المنتجات التي تكون أسعارها ضمن النطاق الذي حددته.

ب. فلترة نتائج البحث حسب الماركة. في العمود الثاني الذي يظهر في الصورة من ناحية اليسار والذي يحمل اسم [Brands] يمكنك قصر نتائج البحث على المنتجات التي تكون ذات ماركة معينة. يعرض لك جوجل خمس ماركات للاختيار من بينها، ولعرض المزيد من الماركات، انقر على رابط [More] لعرض المزيد من الماركات.

ج. فلترة نتائج البحث حسب المتجر. في العمود الثالث الذي يظهر في الصورة من ناحية اليسار والذي يحمل اسم [Stores] يمكنك قصر نتائج البحث على المنتجات التي تكون من متجر معين. يعرض لك جوجل خمسة متاجر للاختيار من بينها، ولعرض المزيد من المتاجر، انقر على رابط [More] لعرض المزيد من المتاجر.

د. فلترة نتائج البحث حسب معدلات تقييم المتاجر. في العمود الرابع الذي يظهر في الصورة من ناحية اليسار والذي يحمل اسم [Seller rating] يمكنك قصر نتائج البحث على المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييمات معينة. لعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم ٤ نجوم أو أعلى اختر [4 stars and up] ولعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم ٣ نجوم أو أعلى، اختر [3 stars and up] ولعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على تقييم نجمتين أو أعلى، اختر [2 stars and up] ولعرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على أي تقييم، اختر [Has a rating]، ولتحديد معدلات تقييم أخرى، انقر على [More] ليظهر لك مربعان مثل المربعين اللذين يظهران أسفل العمود الأول الخاص بمعدل الأسعار وذلك لكي تحدد معدل التقييم الأدنى ومعدل التقييم الأقصى وتنقر بعد ذلك على زر [Go] ليتم عرض المنتجات التي تكون من متاجر حصلت على معدل التقييم الذي حددته.

هـ. منتجات أخرى ذات صلة بالمنتج الذي تبحث عنه. في العمود الأخير/الخامس من ناحية اليسار، والذي يحمل اسم [Related searches] يتم عرض روابط لمنتجات أخرى ذات صلة بالمنتج الذي تبحث عنه، لربما يكون لديك اهتمام بأي منها. في هذا العمود يتم عرض خمس منتجات ذات صلة، ولعرض المزيد، انقر على [More].

خاصية قائمة منتجاتي [My Shopping List]

عندما تزور الصفحة الرئيسية لخدمة البحث عن المنتجات من جوجل، سوف تجد أعلى يمين الصفحة رابط [My Shopping List]. انقر على هذا الرابط للدخول إلى هذه الخاصية، مع العلم أن استخدام هذه الخاصية يتطلب تسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل.

وعندما تدخل إلى صفحة هذه الخاصية لأول مرة، سوف تجد عبارة تخبرك بأن قائمة منتجاتك فارغة حاليا [Your Shopping List is currently empty].

تسمح لك خاصية "قائمة منتجاتي" بإضافة المنتجات التي تريدها وتنظيمها في قائمة خاصة بك. تستطيع أن تضيف أي منتج إلى "قائمة منتجاتي" من خلال النقر على رابط [Add to Shopping List] الذي يظهر بجوار أسماء المنتجات التي تظهر في نتائج البحث.

التعامل مع المنتجات التي في "قائمة منتجاتي" أو [My Shopping List]

يتم عرض المنتجات التي تمت إضافتها إلى "قائمة منتجاتي" بنفس الشكل الذي تظهر به المنتجات في نتائج البحث. لنلتقط صورة لأحد المنتجات التي تكون موجودة داخل صفحة "قائمة منتجاتي" ونقوم بشرحها. ها هي صورة لأحد المنتجات الموجودة في قائمة [My Shopping List] وقد قمنا بشرح الأشياء الزائدة فقط عن المنتجات التي تظهر في نتائج البحث.



Nokia N95 8GB Cell phone with two digital cameras / digital player / FM radio / GPS receiver 8 GB - WCDMA (UMTS) / GSM - Black 36 reviews
$397 to $800 at 150 stores
Boasting up to eight gigabytes of built-in memory, the Nokia N95 8GB has all the key features of its predecessor, including a 5 megapixel camera with Carl Zeiss optics, built-in A-GPS, ...



سوف تلاحظ ما يلي:

أ. رابط [Add note] لإضافة ملاحظة تتعلق بالمنتج. حيث بالنقر على هذا الرابط، سوف ينفتح مربع لكتابة نص ملاحظتك، ثم تنقر بعدها على زر [Save] من أجل الحفظ.

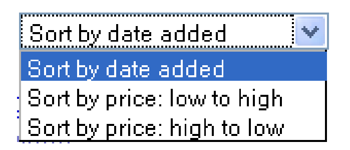
ب. رابط [Share in Wish List] والذي يعني مشاركة هذا المنتج في قائمة المرغوبات أي المنتجات التي ترغب في شرائها، حيث يمكن للمستخدمين الآخرين الإطلاع على هذه القائمة. وبعد النقر، سوف يتحول اسم الرابط إلى [Unshare] حيث بالنقر عليه يتم التراجع عن هذه المشاركة.

ج. رابط [Remove item] لحذف المنتج من قائمة منتجاتك.

د. يظهر أيضا تاريخ إضافة المنتج لقائمة منتجاتك.

طريقة ترتيب المنتجات الموجودة في [My Shopping List]

سوف تجد أعلى المنتجات الموجودة في قائمة منتجاتك قائمة منسدلة تسمح لك بترتيب المنتجات بطرق مختلفة. وبعد فتح هذه القائمة المنسدلة تظهر لك اختيارات مختلفة لترتيب منتجاتك كما في الصورة التالية:



أ. [Sort by date added] وهذا هو الاختيار الافتراضي، ويعني ترتيب المنتجات حسب تاريخ إضافتها إلى قائمة منتجاتك، أي يتم عرض المنتجات الأحدث من حيث تاريخ الإضافة أولا.

ب. [Sort by price: low to high] وهذا الاختيار يعني ترتيب المنتجات حسب السعر من الأقل سعرا إلى الأعلى سعرا، فيتم عرض الأقل سعرا أولا.

ج. [Sort by price: high to low] وهذا الاختيار يعني ترتيب المنتجات حسب السعر من الأعلى سعرا إلى الأقل سعرا، فيتم عرض الأعلى سعرا أولا.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابات على معظم الأسئلة الشائعة حول خدمة البحث عن المنتجات من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

١٦- خدمة البحث في الأخبار المالية



جوجل فاينانس: الأسهم والأخبار المالية أولا بأول

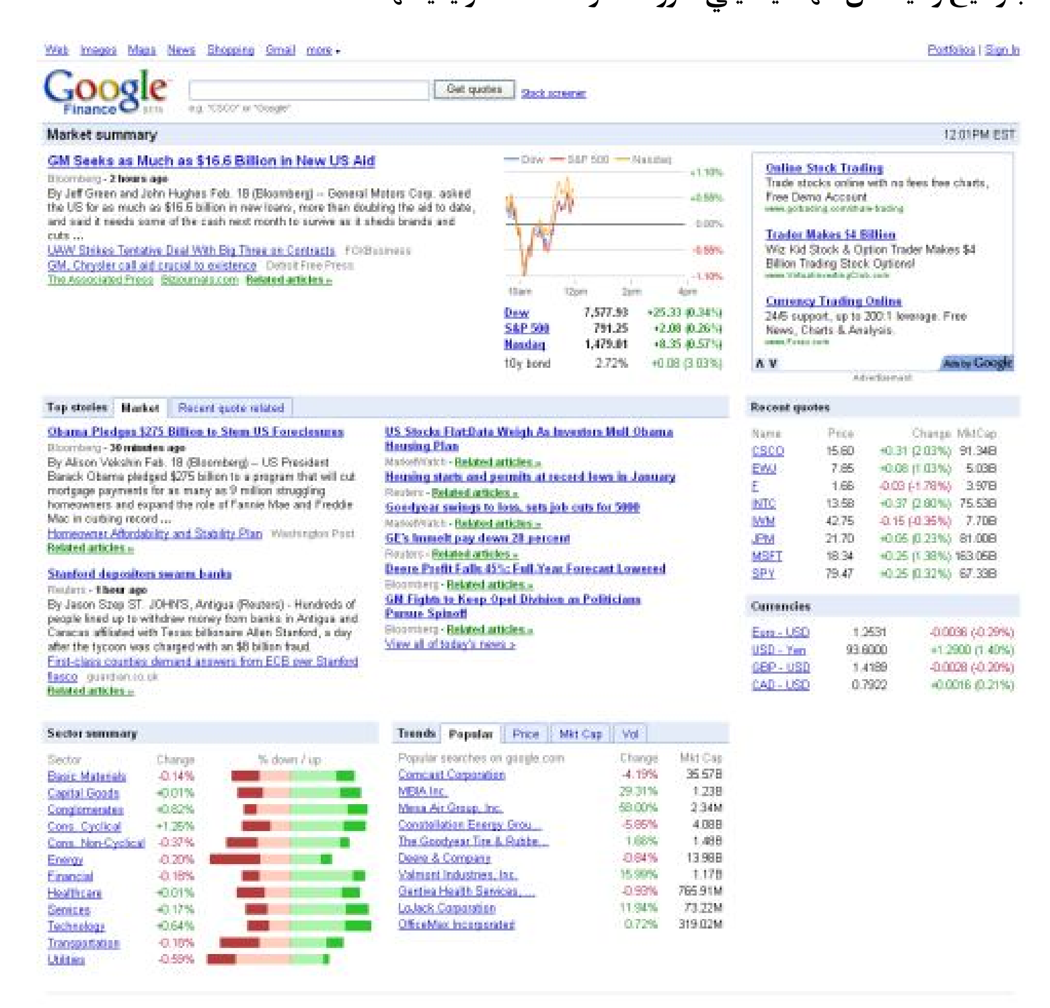
إن خدمة جوجل فاينانس [Google Finance] تم تدشينها لأول مرة بتاريخ ٢١ مارس ٢٠٠٦. وقامت شركة جوجل بتطويرها في ١٢ ديسمبر ٢٠٠٦، حيث قامت بتعديل تصميم الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة حتى أصبحت بالشكل الذي عليه الآن (حتى تاريخ كتابة هذه السطور). تقدم هذه الخدمة للمستخدمين معلومات عن أسعار العملات ومعلومات عن أداء القطاعات الاقتصادية المختلفة في السوق الأمريكي وتعرض قائمة بأهم الشركات التي جنت أكبر قدر من الأرباح وكذلك قائمة بأهم الشركات التي تعرضت لأكبر قدر من الخسائر، بالإضافة إلى عرض أهم الأخبار الاقتصادية في حينه. كما تقدم الخدمة جداولا بيانية تحتوي على أحدث المعلومات حول الأسهم الأمريكية وأهم المؤشرات الاقتصادية مثل مؤشر ناسداك ومؤشر داو ومؤشر ستاندرد آند بورز.

للأسف، هذه الخدمة لا تدعم اللغة العربية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

كيف تبدأ:

لكي تبدأ الاستفادة من هذه الخدمة والحصول على أية معلومة تتعلق بالقطاع المالي أو الاقتصادي، عليك أن تذهب إلى الموقع الرئيسي لهذه الخدمة وهو [www.google.com/finance].

سوف تلاحظ أن الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل فاينانس [Google Finance] تتكون من أقسام عديدة، وسوف نقوم بتوضيح وظيفة كل منها. فيما يلي صورة مصغرة للصفحة الرئيسية لهذه الخدمة.



فيما يلي شرح لمكونات الصفحة الرئيسية التي تظهر في الصورة أعلاه:

أولا: قسم ملخص السوق أو [Market Summary]. وهو القسم الأول في صفحة جوجل فاينانس. سوف نلاحظ أن هذا القسم يقدم لنا آخر إحصائيات السوق الأمريكية حسب ثلاثة مؤشرات اقتصادية رئيسية وهي مؤشر ناسداك [Nasdaq] ومؤشر داو [Dow] ومؤشر ستاندرد آند بورز [S&P]. كما يعرض هذا القسم نسب الارتفاع ونسب الانخفاض. وستلاحظ أن نسب الانخفاض تكون باللون الأخضر ونسب الانخفاض تكون باللون الأحمر، والمؤشرات التي تكون ثابتة دون تغير تظهر باللون الرمادي. فيما يلي صورة لهذا القسم.



Dow	7,555.63	0.00 (0.00%)
S&P 500	791.05	+2.63 (0.33%)
Nasdaq	1,467.07	-0.90 (-0.06%)
10y bond	2.83%	-0.01 (-0.35%)

ثانيا: قسم أهم الأخبار المالية أو [Top stories]. وهذا القسم سوف تراه في منتصف الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل فاينانس. وهو يعرض أهم الأخبار المالية التي تم نشرها مؤخرا. وهو يعرض نوعين من الأخبار: أخبار السوق [Market] وأخبار المحافظ الاستثمارية [Portfolio related]. وبالطبع عندما تنقر على رابط كل خبر، سوف تنتقل إلى الصفحة الأصلية الخاصة بهذا الخبر لكي تطلع عليه كاملا. وفيما يلي صورة لهذا القسم.

Top stories | Market | Portfolio related

Stanford used tiny audit firm to sign off accounts
MarketWatch - **55 minutes ago**
By Simon Kennedy, MarketWatch LONDON (MarketWatch) -- Allen Stanford, the Texan billionaire who hasn't been seen since he was accused of an $8 billion fraud earlier this week, used a tiny accounting firm with offices above a hair salon in North London ...
Venezuela takes over local Stanford bank Reuters
Related articles »

New jobless claims unchanged last week
Reuters - **44 minutes ago**
WASHINGTON (Reuters) - The number of US workers continuing to claim jobless benefits jumped to a record high in the first week of February, the Labor Department data showed on Thursday, while new claims for unemployment insurance last week was ...
US weekly jobless claims unchanged at 627000 MarketWatch
Related articles »

Producer index jumps higher than expected
CNNMoney.com - **Related articles »**
Sprint Nextel Posts $1.62 Billion Loss
Wall Street Journal - **Related articles »**
STOCKS NEWS US-Hewlett-Packard down in premarket after outlook
Reuters - **Related articles »**
Swiss bank admits helping US clients avoid taxes; agrees to reveal ...
MarketWatch - **Related articles »**
Southwest to Serve Boston's Logan Airport
TheStreet.com - **Related articles »**
Hormel Foods 1Q Net Slumps 7.7% On Margin, Volume Woes
CNNMoney.com - **Related articles »**
View all of today's news »

ثالثا: قسم ملخص القطاعات أو [Sector summary]. وهو يعرض ملخص بمعدلات الارتفاع والانخفاض في القطاعات المختلفة من السوق، مثل قطاع التكنولوجيا وقطاع الطاقة وقطاع الخدمات الصحية الخ. وسوف نلاحظ أن هذا القسم يتكون من ثلاثة أعمدة، وهي عمود اسم القطاع [Sector] ويعرض اسم القطاع وعمود معدل التغيير [Change] ويعرض معدل التغيير. وسوف نلاحظ أن نسبة الارتفاع تكون مكتوبة باللون الأخضر ونسبة الانخفاض

تكون مكتوبة باللون الأحمر. والعمود الثالث هو [% up/down] ويعرض النسبة المئوية لمعدلات الارتفاع أو الانخفاض. فيما يلي صورة لهذا القسم.

Sector summary

Sector	Change	% down / up
Basic Materials	+0.38%	
Capital Goods	-0.82%	
Conglomerates	+0.09%	
Cons. Cyclical	+1.11%	
Cons. Non-Cyclical	-0.21%	
Energy	-0.51%	
Financial	-0.58%	
Healthcare	+0.04%	
Services	+0.16%	
Technology	-0.16%	
Transportation	-0.90%	
Utilities	-0.84%	

رابعا: قسم التوجهات أو [Trends]. يعرض لك هذا القسم الشركات التي شهدت أكبر قدر من أنشطة البيع أو الشراء، والقسم نفسه مقسم إلى فئات مختلفة مقسمة إلى تبويبات. فسوف تجد قسم [Popular] وهو يعرض الأسهم الأكثر بحثا عنها في جوجل وقسم [Price] وهو يعرض أهم الشركات الرابحة وأهم الشركات الخاسرة من حيث نسبة التغير مقابل سعر الإقفال الرسمي لليوم السابق، وقسم [Mkt Cap] أو [Market Capital] وهو يعرض أهم الشركات الرابحة وأهم الشركات الخاسرة من حيث معدل التغيير في رسملة السوق مقابل سعر السوق الرسمي عند الإقفال في اليوم السابق، وتجد أيضا قسم [Volume] وهو يعرض الأسهم التي حظيت بأكبر قدر من التداول. سوف تلاحظ أيضا أن الشركات الرابحة تندرج تحت عنوان [Gainers] والشركات الخاسرة تندرج تحت عنون [Losers] . فيما يلي صورة لهذا القسم.

Trends	Popular	Price	Mkt Cap	Vol

Popular searches on google.com	Change	Mkt Cap
Hewlett-Packard Company	-7.54%	75.86B
priceline.com Incorporate...	16.38%	3.25B
NeoMedia Technologies, In...	-6.33%	9.64M
CBS Corporation	13.06%	3.94B
Expedia, Inc.	-11.84%	2.16B
Tombstone Exploration Cor...	11.66%	8.32M
Synopsys, Inc.	4.40%	2.73B
Helmerich & Payne, Inc.	2.89%	2.40B
Mesa Air Group, Inc.	5.47%	2.34M
Baidu, Inc.(ADR)	7.48%	4.72B

خامسا: قسم [Recent Quotes] وهو يعرض أحدث أسعار أسهم أشهر الشركات. وهذا القسم يتكون من أربعة أعمدة، عمود لاسم الشركة [Name] وعمود يعرض سعر السهم [Price] الخاص بتلك الشركة وعمود نسبة التغير في سعر السهم [Change] سواء بالانخفاض وحينها يكون مكتوبا باللون الأحمر أو بالارتفاع وحينها يكون مكتوبا باللون الأخضر، وعمود سعر السوق [Mkt Cap]. وفيما يلي صورة لهذا القسم.

Recent quotes

Name	Price	Change	MktCap
CSCO	15.27	-0.10 (-0.66%)	89.25B
EWJ	7.84	+0.01 (0.13%)	5.02B
F	1.67	0.00 (0.00%)	4.01B
INTC	12.93	-0.43 (-3.22%)	72.14B
IWM	42.42	+0.13 (0.31%)	7.65B
JPM	21.60	+0.09 (0.42%)	80.67B
MSFT	18.03	-0.09 (-0.51%)	160.30B
SPY	79.61	+0.58 (0.73%)	67.49B

سادسا: قسم العملات أو [Currencies]. وهذا القسم يعرض أسعار صرف العملات الرئيسية مقارنة بالدولار الأمريكي. فيما يلي صورة لهذا القسم.

Currencies		
Euro - USD	1.2690	+0.0141 (1.12%)
USD - Yen	94.0900	+0.3800 (0.41%)
GBP - USD	1.4311	+0.0079 (0.56%)
CAD - USD	0.7940	+0.0004 (0.05%)

وإذا نقرت على أي زوج من العملات، سوف يظهر لك رسما بيانيا تفاعليا يبين لك معدلات الارتفاع والانخفاض بين العملتين خلال فترات زمنية مختلفة. فيما يلي صورة كمثال على ذلك الرسم البياني.

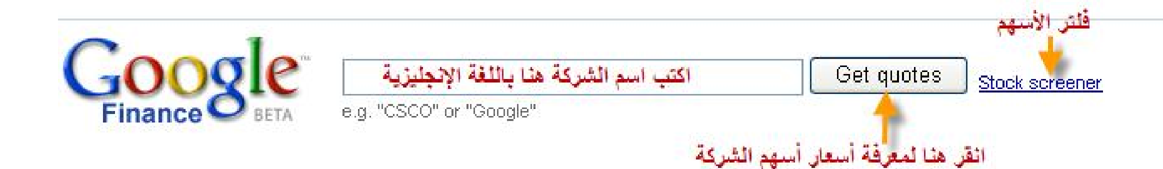
United States Dollar (USD) in Japanese Yen (JPY)

1 USD = **94.090 JPY** +0.3800 (0.406%) Feb 19, 4:00PM - View JPY in USD



استخدام مربع بحث جوجل فاينانس

عندما تدخل إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل فاينانس سوف تجد مربع بحث، وهو ليس كمربع بحث جوجل المعتاد. فمهمة هذا المربع هو البحث عن أسعار أسهم الشركات. وهو للأسف لا يدعم اللغة العربية حتى تاريخ كتابة هذه السطور، ولكن مع ذلك نستطيع أن نحصل عن معلومات خاصة بأسهم شركات عربية مثل شركة موبينيل المصرية وشركة إعمار الإماراتية وشركة داماك العقارية وغيرها من الشركات العربية الكبرى التي لها أسهم مدرجة في البورصات المختلفة. ولكن يشترط أن تكتب أسماء هذه الشركات في مربع البحث باللغة الإنجليزية فقط. فيما يلي صورة لمربع البحث عن أسعار الأسهم:



يتميز هذا المربع بخاصية التنبؤ، بمعنى أنك عندما تكتب حرف أو أكثر من اسم الشركة التي تريد معرفة أسعار أسهمها، يعرض لك جوجل أسماء الشركات التي تحتوي على الأحرف التي تكتبها لتختار من بينها.

لنقم بتجربة عملية ونبحث عن شركة ما ولنر ماذا سيظهر لنا. لنبحث مثلا عن شركة تويوتا المنتجة للسيارات. فلنكتب في مربع البحث باللغة الإنجليزية كلمة [Toyota] وننقر على زر الحصول على أسعار الأسهم [Get quotes].

سنلاحظ أن هناك شركات عديدة تحتوي على كلمة [Toyota] في اسمها. نجد أن جوجل قام بسرد كافة تلك الشركات في قائمة تتكون من عدة أعمدة. فنجد عمودا يعرض اسم الشركة [Company] ويكون اسم كل شركة بمثابة رابط يأخذك إلى صفحة المعلومات الخاصة بأسهم تلك الشركة، وعمودا آخر يعرض اسم البورصة المدرج فيها أسهم الشركة [Exchange] وعمودا آخر يعرض رمز الشركة [Symbol] أي الرمز الذي يتم استخدامه في الإشارة إلى الشركة في البورصة، وعمودا آخر يعرض آخر سعر [Last price] لأسهم الشركة وعمودا آخر يعرض مقدار ونسبة التغير في سعر السهم الخاص بالشركة [Quote change] والعمود الأخير يعرض سعر السوق [Market Cap].

لنأخذ أول شركة وهي شركة السيارات اليابانية الشهيرة، ولتحصل على المعلومات الخاصة بها انقر على اسم هذه الشركة لتنتقل إلى الصفحة الخاصة بها. سوف تجد الصفحة الخاصة بها تحتوي على أقسام عديدة وتقدم ليس فقط أسعار أسهم الشركة ولكن تقدم معلومات مالية متنوعة عن الشركة. فنجد قسما يقدم معلومات حول أسهم الشركة وأسعار الأسهم عند الافتتاح وعند الإقفال ومعدلات الانخفاض والارتفاع في أسعار الأسهم وحجم التداول على تلك الأسهم. ثم نجد قسما آخر يعرض رسما بيانيا تفاعليا يعرض أسعار الأسهم ويقارن بينها على فترات زمنية مختلفة، ونجد قسما آخر يعرض أهم الأخبار المتعلقة بشركة تويوتا. ونجد قسما آخر يحمل اسم "مناقشات" أو [Discussions] وهو يعرض آراء الأشخاص المختلفين الذين يتناقشون حول الوضع الاقتصادي للشركة وأسهمها، وأحيانا لا يتواجد هذا

القسم إن كانت لا توجد مناقشات خاصة بالشركة التي تبحث عنا. ونجد قسما آخر يحمل اسم "أحداث" أو [Events] حيث يعرض لك قائمة بأهم الأحداث المختلفة المتعلقة بالشركة وتاريخ تلك الأحداث، مثل قيام الشركة بشراء أسهم في شركة أخرى أو قيام الشركة بالإعلان عن أرباحها، الخ. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Financials] حيث يعرض معلومات عن القوائم المالية الخاصة بالشركة وميزانية الشركة والتدفقات النقدية الخاصة بالشركة. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Key Stats & Ratios] وهو يعرض معلومات عن صافي هامش الربح وعدد الموظفين وهامش عائد الأصول وغيرها. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Summary] ويعرض نبذة مختصرة عن الشركة ونشاطها وعنوانها وبيانات الاتصال الخاصة بها. ونجد قسما آخر يحمل اسم [Officers and directors] وهو يعرض أسماء كبار المسئولين والمدراء في الشركة والصفة الوظيفية لهم. كما يوجد قسم آخر تحت عنوان [More Resources] حيث يتم عرض بعض الروابط التي تحتوي على معلومات مرجعية تتعلق بالشركة، مثل تحليلات تتعلق بأنشطتها الاقتصادية أو تقارير بحثية تتعلق بها.

استخدام فلتر الأسهم أو [Stock screener]

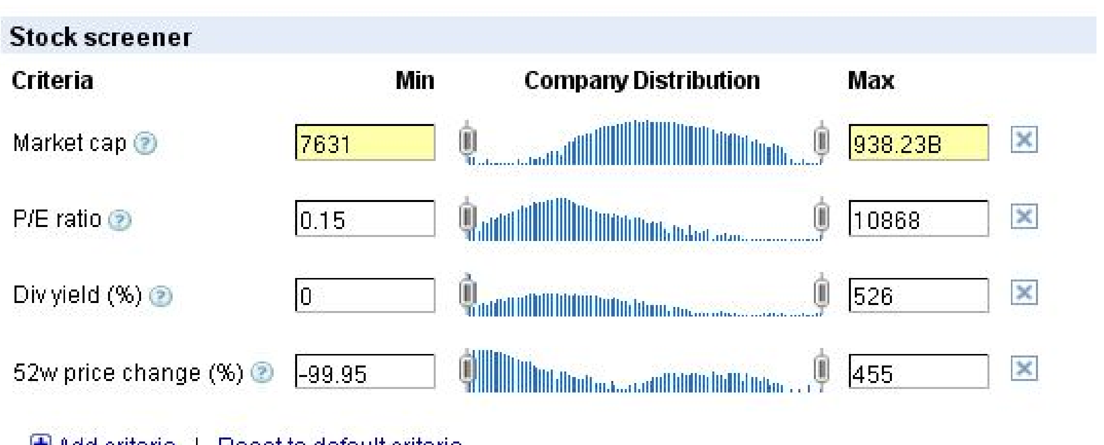
تجد رابط فلتر الأسهم [Stock screener] بجانب مربع البحث عن الأسهم مباشرة كما يظهر في الصورة التالية محاطا بدائرة:



ولكن ما هي وظيفة فلتر الأسهم؟ كما يتضح من الاسم، يقوم فلتر الأسهم بعرض الأسهم التي تبحث عنها بعدما تحدد معايير معينة تتسم بها تلك الأسهم، حيث يعرض الأسهم التي تنطبق عليها المعايير التي حددتها ويستبعد الأسهم التي لا تتفق مع تلك المعايير. على سبيل المثال يمكنك أن تبحث عن أسهم تكون ذات قيمة منخفضة في السوق بحيث يمثل قيامك بشرائها صفقة بالنسبة لك، ويمكنك أيضا أن تبحث عن الأسهم التي تكون ذات قيمة تتراوح بين صفر و ١٠٠ مليون دولار أو تبحث عن الأسهم التي تكون نسبة التغير في أسعارها بمقدار معين أنت تحدده.

لاحظ أن فلتر الأسهم يقتصر حاليا على أسهم الشركات الأمريكية فقط.

عندما تنقر على رابط فلتر الأسهم [Stock screener] سوف تظهر لك أربعة معايير افتراضية لتحدد من خلالها مواصفات الأسهم التي تريد الوصول إليها. سوف تظهر لك المعايير التي في الصورة التالية:



بالنظر إلى الصورة أعلاه، سوف نجد أن فلتر الأسهم يتيح لك بشكل افتراضي أربعة معايير تقوم بتحديدها لتصل إلى الأسهم التي تريدها. المعيار الأول هو "القيمة السوقية للأسهم" أو [Market cap] حيث يكون باستطاعتك تحديد الحد الأدنى والحد الأقصى للقيمة السوقية للأسهم التي تريد الوصول إليها. يمكنك تحديد قيمة الحد الأدنى والحد الأقصى عن طريق سحب الزر الذي يكون بهذا الشكل [ ] وإفلاته عند القيمة التي تريدها. المعيار الثاني هو "معدل السعر/الربح" أو [P/E ratio] ، والمعيار الثالث هو "النسبة المئوية لحصة الربح" الخاصة بالسهم أو [Div yield (%)] والمعيار الرابع هو "معدل تغير السعر خلال ٥٢ أسبوعا" أو [52w price change (%)]. يمكنك حذف أي معيار من هذه المعايير بالنقر على زر الموجود بجوار المعيار الذي تريد حذفه.

يمكنك كذلك إضافة مزيد من المعايير بالنقر على رابط [Add criteria] وعندما تنقر على هذا الرابط سوف تظهر لك الصورة التالية:

Add criteria | Reset to default criteria

Popular	1y fwd P/E
Price	Quote change (%)
Valuation	Price to book
Dividend	Price to sales
Financial ratios	
Operating metrics	
Stock metrics	
Margins	
Growth	

حيث يمكنك تحديد مجموعة من المعايير الإضافية التي تتعلق بسعر السهم وقيمته وكذلك قيمة أرباح السهم ومعدلات النمو وغير ذلك من المعايير.

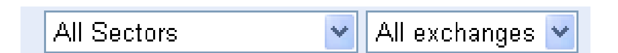
في حال أردت العودة إلى المعايير الأساسية الافتراضية، انقر على [Reset to default criteria].

استعراض الأسهم التي تظهر بعد تحديد المعايير في فلتر الأسهم:

سوف تظهر الأسهم التي تتفق مع المعايير التي حددتها بشكل فوري أسفل فلتر الأسهم مباشرة. وسوف يتم ترتيب الأسهم على شكل أعمدة. العمود الأول يعرض اسم الشركة والعمود الثاني يعرض رمز الشركة في البورصة ثم سوف تجد أربعة أعمدة أخرى هي نفس المعايير الأربعة الافتراضية التي تم استخدامها في فلتر الأسهم. وبالطبع سوف يزداد أو يقل عدد الأعمدة حسب عدد المعايير التي تستخدمها في فلتر الأسهم.

كما ستجد أيضا أداتين إضافيتين فوق الأسهم التي ظهرت لك. وهما عبارة عن قائمتين منسدلتين تهدفان إلى منحك مزيدا من خيارات الفلترة. الأداة الأولى أو القائمة المنسدلة الأولى هي فلترة الأسهم حسب قطاع معين. فإذا كنت مهتما مثلا بقطاع معين مثل قطاع النفط، فيمكنك أن تطلب من جوجل عرض أسهم شركات النفط فقط،

وهكذا. والأداة الثانية أو القائمة المنسدلة الثانية هي عرض الأسهم المدرجة في بورصة معينة، مثل بورصة نيويورك أو بورصة ناسداك الخ. فيما يلي صورة لهاتين القائمتين:



القائمة التي على اليسار هي لاختيار القطاع والقائمة التي على اليمين هي لاختيار البورصة.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط تعليمات وافية حول كيفية استخدام الخصائص المختلفة في جوجل فاينانس. الرابط باللغة الإنجليزية.

وهذا الرابط يأخذك إلى موقع المدونة الرسمية الخاصة بجوجل فاينانس، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يوضح كيفية قراءة واستعراض الأسهم في جوجل فاينانس. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو ليس من إنتاج جوجل ولكن من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

١٧- خدمة الباحث العلمي من جوجل



إنجازات الآخرين العلمية بين يديك

إن خدمة الباحث العلمي من جوجل [Google Scholar] هي خدمة تسمح لك بالبحث في المنشورات العلمية على نطاق واسع. فمن خلال مربع بحث واحد، تستطيع الوصول إلى العديد من المصادر العلمية والكتب والأبحاث والمقالات العلمية والتي يتم نشرها من قبل العديد من الناشرين الأكاديميين والجمعيات المهنية والجامعات والمؤسسات العلمية الأخرى.

فخدمة الباحث العلمي [Google Scholar] تسمح لك بالبحث في مصادر علمية متنوعة من خلال مربع بحث واحد وتعينك على الوصول إلى الأبحاث والمقالات العلمية، كما أن هذه الخدمة تساعدك في إمكانية الوصول إلى تلك المواد العلمية سواء في المكتبات العامة على أرض الواقع أو على الإنترنت، وتمنحك فرصة التعرف على أهم الأبحاث في أي مجال من المجالات البحثية.

كيف تبدأ:

لكي تبدأ الاستفادة من خدمة الباحث العلمي، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجودة في العنوان [www.scholar.google.com]. سوف تجد مربع البحث العلمي كما هو موضح في الصورة التالية:



تجربة عملية وفهم نتائج البحث

لنقم الآن بتجربة عملية لخدمة الباحث العلمي من جوجل ونحاول أن نتفهم معا نتائج البحث. لاحظ أن المواد العربية المسجلة في هذه الخدمة لا تزال محدودة جدا حتى تاريخ كتابة هذه السطور، ولذلك سوف نستخدم في تجربتنا العملية لهذه الخدمة كلمات بحث إنجليزية لكي نستطيع أن نقوم بتجربة شاملة لهذه الخدمة.

لنكتب في مربع البحث العلمي الموضح في الصورة أعلاه عبارة [Bird flu] والتي تعني "أنفلونزا الطيور" لكي نطلع على أهم الأبحاث التي تناولت هذا الموضوع. فيما يلي صورة لشرح إحدى نتائج البحث العلمي الخاصة بعبارة [Bird flu]:

1
Thai dogs carry **bird-flu** virus, but will they spread it
D Butler - Nature, 2006 - adsabs.harvard.edu 2
3
Title: Thai dogs carry **bird-flu** virus, but will they spread it? Authors: Butler, Declan. Publication: Nature, Volume 439, Issue 7078, pp. 773 (2006). ...
Cited by 41 - Related articles - Web Search - All 2 versions
4 5 6 7

الشرح حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. هذا هو عنوان نتيجة البحث والذي يكون دائما مكتوبا باللون الأزرق.

٢. هنا تجد اسم المؤلف وسنة النشر والمصدر الذي جاءت منه نتيجة البحث، وكل ذلك يكون مكتوبا باللون الأخضر أسفل العنوان مباشرة.

٣. هنا تجد مقتبس من المقالة العلمية أو البحث العلمي المعني، وهذا المقتبس يكون دائما مكتوبا باللون الأسود.

٤. رابط [Cited by 41] يعني أن هذه المقالة العلمية قد ورد ذكرها في ٤١ مقالة أو بحث علمي آخر، وبالنقر على هذا الرابط سوف يتم عرض تلك المقالات البالغ عددها ٤١ مقالة.

٥. رابط [Related articles] بالنقر عليه يعرض لك المقالات الأخرى ذات الصلة بهذه المقالة.

٦. رابط [Web Search] بالنقر عليه سوف تنتقل لبحث جوجل العام في الإنترنت عن الكلمات الرئيسية التي وردت في هذه المقالة.

٧. رابط [All 2 versions] بالنقر عليه يتم عرض النسخ المختلفة من هذه المقالة، وعددها في هذا المثال هو ٢، كأن يكون هناك نسخ مختلفة من نفس المقالة تم نشرها وتحديثها في فترات مختلفة.

روابط أخرى تشتمل عليها نتائج البحث:

هناك أيضا روابط أخرى تشتمل عليها نتائج البحث ولكنها لا تظهر في كافة نتائج البحث، وهذه الروابط هي:

١. رابط [BL Direct] وهذا الرابط يعني أن النص الكامل متاح للشراء من المكتبة البريطانية [British Library] وبالنقر على هذا الرابط تنتقل إلى موقع آخر تشتري منه المقالة، مع العلم أن جوجل أعلن أنه يقدم هذه الخدمة دون الحصول على مقابل.

٢. رابط المكتبات العامة التي تتواجد بها المقالات أو الأبحاث العلمية التي تظهر في نتائج البحث. إن كان ملائما، سوف يظهر لك رابط في نتائج البحث بالنقر عليه يعرض لك معلومات تشتمل على عنوان وبيانات المكتبة العامة التي تحتوي على المقالات أو الأبحاث العلمية التي ظهرت في نتائج البحث حيث يمكنك الذهاب إلى تلك المكتبة للإطلاع عليها. ويكون الرابط على سبيل المثال بهذا الشكل [Find it @Harvard] ويعني احصل على هذه المقالة من مكتبة هارفارد.

٣. رابط [Group of] والذي يليه رقم، كأن يكون بهذا الشكل [Group of 3] وهذا يعني أنه توجد مجموعة مقالات يبلغ عددها ٣ مقالات تتناول نفس الموضوع، وبالنقر على هذا الرابط سوف يتم عرض تلك المقالات.

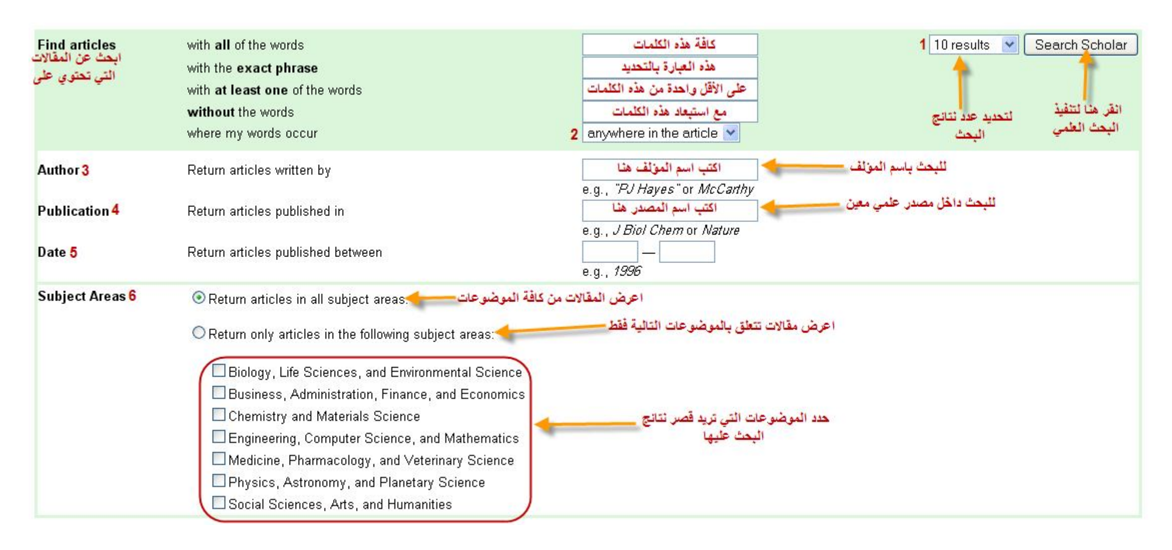
٤. سوف تجد أيضا أسفل نتائج البحث روابط لأشهر المؤلفين الذين قاموا بوضع مؤلفات حول الموضوع الذي تبحث عنه، وبالنقر على اسم أي مؤلف، سوف يتم إظهار المقالات العلمية التي ألفها حول الموضوع الذي تبحث عنه. وهذه الروابط التي تكون أسفل نتائج البحث وتظهر بالشكل التالي:

Key authors: R Webster - Y Guan - K Shortridge - D Butler - M Peiris

وهذه الصورة أعلاه أخذناها من نتائج البحث عن [Bird flu].

البحث العلمي المتقدم:

بالإضافة إلى الطريقة الأساسية للبحث العلمي المذكورة أعلاه، تستطيع أيضا أن تقوم بإجراء بحث علمي متقدم حيث تحدد مزيدا من الخيارات التي تتعلق بعوامل مختلفة مثل المؤلف وتاريخ النشر والمصدر العلمي، إلى آخره. لكي تستخدم البحث العلمي المتقدم، ما عليك سوى أن تنقر على الرابط [Advanced Scholar Search] الموجود بجانب مربع البحث العلمي مباشرة. بعد النقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك نموذج يتعين عليك أن تحدد من خلاله خيارات البحث المتقدم التي تريدها. وفيما يلي صورة لهذا النموذج يليها الشرح:



فيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث في كل صفحة من صفحات نتائج البحث. والعدد الافتراضي هو ١٠ نتائج بحث في كل صفحة، وتستطيع أن تجعل ذلك العدد ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠، حيث يتعين عليك أن تختار ذلك من القائمة المنسدلة الموجودة أمامك.

٢. هنا تستطيع أن تحدد أين يجب أن تكون كلمات البحث في المقالة. والاختيار الافتراضي هو أن تكون كلمات البحث في أي مكان من المقالة [anywhere in the article] وتستطيع أن تقصر نتائج البحث على المقالات العلمية التي تحتوي في عنوانها على كلمات البحث وذلك عن طريق تحديد الخيار [in the title of the article] من القائمة المنسدلة الموجودة أمامك.

٣. هنا تستطيع أن تقصر نتائج البحث على المقالات العلمية التي تكون من تأليف عالم معين أنت تحدده. وعليه، يتعين أن تقوم بكتابة اسم المؤلف في الخانة المقابلة.

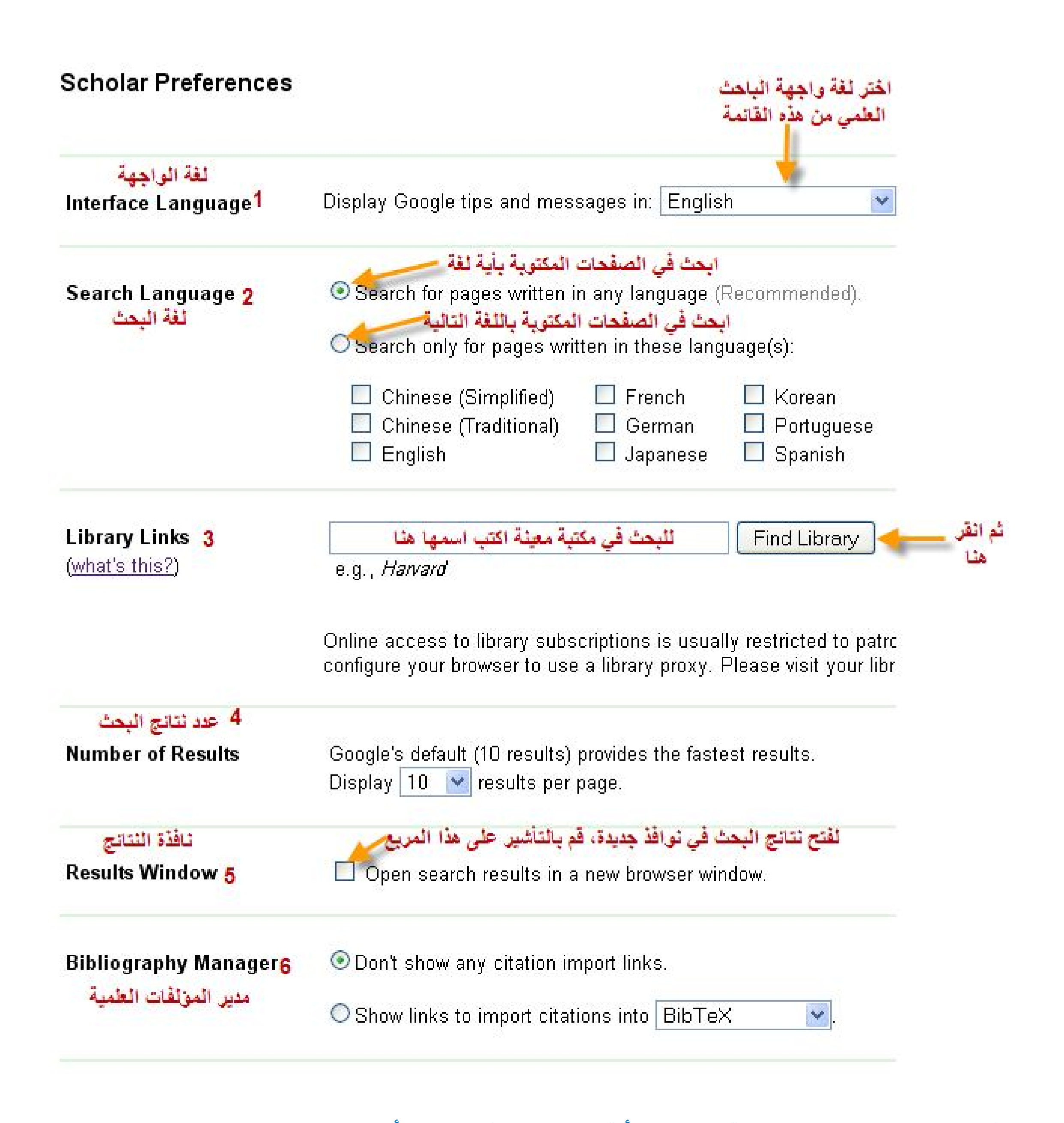
٤. هنا تستطيع أن تقصر نتائج البحث على مصدر علمي معين، كأن يكون مجلة علمية معينة أو موقع علمي معين. وعليه، يجب أن تقوم بكتابة اسم تلك المجلة العلمية أو ذلك الموقع العلمي في الخانة المقابلة.

٥. هنا تستطيع أن تقصر نتائج البحث على فترة نشر معينة، وتستطيع أن تحدد سنة البداية والنهاية لهذه الفترة. ستجد أمامك خانتين، ضع في الأولى من ناحية اليسار سنة البداية وفي الثانية سنة النهاية. كأن تريد مثلا عرض مقالات علمية تم نشرها في الفترة من ٢٠٠١ إلى ٢٠٠٥، وهكذا.

٦. هنا تستطيع أن تجعل نتائج البحث تشمل المقالات العلمية المتعلقة بأي مجال علمي، وتستطيع أن تجعلها قاصرة على مجال علمي معين.

التحكم في تفضيلات الباحث العلمي:

لكي تقوم بضبط تفضيلات الباحث العلمي، والتي تتعلق بتحديد لغة الواجهة وعدد نتائج البحث ولغات المقالات العلمية التي يتم البحث فيها وأشياء أخرى، انقر على رابط [Scholar Preferences] الموجود بجوار مربع البحث العلمي، وبالنقر عليه يظهر لك نموذج تحدد فيه تفضيلاتك بالشكل الذي يظهر في الصورة التالية:



وفيما يلي ملاحظات توضيحية مرقمة حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع تحديد لغة الواجهة الخاصة بخدمة الباحث العلمي، حيث تستطيع اختيار اللغة التي تريدها من القائمة المنسدلة التي أمامك. وسوف تلاحظ أن اللغة العربية متوفرة.

٢. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصرا على صفحات الإنترنت المكتوبة بلغة معينة، ولكن من المحبذ أن يكون البحث شاملا لكافة اللغات. وفي الغالب تأتي نتائج البحث من صفحات الإنترنت المكتوبة بنفس لغة كلمات البحث التي تم استخدامها.

٣. هنا تستطيع أن تجعل نتائج البحث قاصرة على مكتبة معينة. فإذا أردت أن تبحث في مكتبة معينة، اكتب اسم المكتبة في الخانة التي أمامك ثم انقر على زر [Find Library] لكي يقوم جوجل بإضافتها إن كانت متاحة. مع العلم أن الأغلبية العظمى من المكتبات المسجلة في جوجل هي المكتبات الأمريكية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

٤. هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة من صفحات نتائج البحث. والعدد الافتراضي هو ١٠ نتائج بحث في كل صفحة، وتستطيع أن تجعل ذلك العدد ٢٠ أو ٣٠ أو ٥٠ أو ١٠٠، حيث يتعين عليك أن تختار ذلك من القائمة المنسدلة الموجودة أمامك.

٥. إذا أردت أن يتم فتح نتائج البحث في نافذة جديدة، عليك أن تقوم بالتأشير على هذا المربع الذي بجوار الرقم ٥. وهذا يعني أنه عندما تنقر على أي نتيجة ظهرت في نتائج البحث سوف يتم فتحها في نافذة جديدة من متصفح الإنترنت الخاص بك.

٦. هناك برامج لإدارة قوائم المؤلفات العلمية، وإذا قمت بتفعيل هذه الخاصية في الباحث العلمي عن طريق اختيار [Show links to import citations into] وتحديد برنامج إدارة قوائم المؤلفات الذي تستخدمه، سوف يظهر بجوار كل نتيجة من نتائج البحث العلمي رابط يسمح لك بإضافة هذه النتيجة إلى برنامج إدارة المؤلفات الذي تستخدمه. والاختيار الافتراضي هو عدم تفعيل هذه الخاصية [Don't show citation import links].

بعد الانتهاء من تحديد الخيارات التي تريدها، انقر على زر [Save Preferences] أي حفظ التفضيلات والذي تجده أعلى وأسفل نموذج التفضيلات ويكون بهذا الشكل Save Preferences، وذلك لحفظ التفضيلات التي حددتها.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط صفحة التعليمات الخاصة بخدمة الباحث العلمي من جوجل، وبها إجابات على الأسئلة الشائعة المتعلقة بهذه الخدمة. الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يوضح كيفية الاستفادة من خدمة الباحث العلمي من جوجل في أبحاثك الدراسية. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو ليس من إنتاج جوجل ولكنه من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

١٨- قاعدة جوجل



محركات بحث مصغرة متخصصة في مجالات مختلفة

إن قاعدة جوجل [Google Base] هي عبارة عن خدمة مجانية تسمح لمستخدمي الإنترنت بالإعلان عن أي منتج أو شيء لديهم، فيمكنك أن تستخدم قاعدة جوجل لكي تعلن عن سيارتك القديمة التي تريد أن تجد مشتريا لها أو تعلن عن طلب تأجير سكن إذا كنت تبحث عن سكن لكي تقوم بتأجيره أو تعلن عن أي منتج أيا كان تريد بيعه. ونحن لن نتناول في هذا القسم كيفية إضافة الإعلانات إلى قاعدة جوجل، وإنما سنتناول الجانب البحثي فيها. فسوف نتعلم كيفية البحث في قاعدة جوجل للوصول إلى أشياء نريدها. سوف نتناول بالشرح كيفية البحث في الفئات المختلفة من الإعلانات، مع العلم بأن خدمة قاعدة جوجل لا تزال في المرحلة التجريبية، حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

كيف تبدأ

لتبدأ البحث في قاعدة جوجل [Google Base]، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجودة في العنوان [www.base.google.com]. وعندما تصل إلى تلك الصفحة الرئيسية للخدمة، سوف تجد روابط لأهم فئات الإعلانات في القاعدة، كما يتضح من هذه الصورة:

Examples of popular item types:

Products منتجات	Housing سكن
Events and activities المؤتمرات والفعاليات	Jobs وظائف
Vehicles سيارات	Hotels فنادق
Recipes وصفات طبخ	Reviews آراء مستخدمين
Vacation عطلات	Rentals أشياء للإيجار

وسوف نقوم بشرح كيفية البحث في كل فئة من هذه الفئات.

تحديث: أثناء قيامنا بشرح قاعدة جوجل، حدثت تغيرات على الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، حيث أن الصورة أعلاه التي تبين فئات الإعلانات في قاعدة جوجل، قد اختفت منها بعض الفئات وأصبحت كما يلي:

Examples of popular item types:

Products	Housing
Events and activities	Jobs
Vehicles	

ربما يكون شكل الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل قد تغير مرة أخرى في الوقت الذي تقرأ فيه هذا الكتاب. على أية حال، فنحن قمنا بشرح كافة الفئات ما عدا الفنادق [Hotels] و آراء المستخدمين [Reviews] وأشياء للإيجار [Rentals] لأن هذه الفئات اختفت قبل أن نتناولها بالشرح. تذكر أننا قلنا أن هذه الخدمة لا تزال في المرحلة التجريبية، ولذلك فهي عرضة للتغيير والتطوير في أي وقت. إلى هنا انتهى التحديث.

ستجد أيضا في أسفل الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة مربع بحث للبحث في قاعدة جوجل بشكل عام، وهو يكون بهذه الصورة:

انقر هنا للبحث في القاعدة

Search Base | اكتب كلمات البحث هنا

ومربع البحث الذي يظهر في الصورة أعلاه يتم استخدامه للبحث في قاعدة جوجل بشكل عام، ولكن شكل نتائج البحث التي تأتي من مربع البحث المذكور تكون متشابهة بشكل عام، ولكنها تختلف في عناصر المعلومات التي تحتوي عليها من فئة إلى فئة. فعندما تبحث عن سيارة من نوع معين مثلا سوف تحتوي كل نتيجة من نتائج البحث على معلومات من قبيل ماركة السيارة وسنة صنعها وحالتها إذا كانت جديدة أو مستعملة، الخ، وإن كنت تبحث عن فندق، فإن كل نتيجة من نتائج البحث ستحتوي على معلومات من قبيل درجة الفندق وموقعه الخ. لذلك، سوف نتناول في الصفحات التالية شرح كيفية البحث عن الفئات الرئيسية لمحتويات قاعدة جوجل، وهي المنتجات والفنادق والسيارات والسكن، إلى آخر هذه الفئات.

كيفية البحث عن منتجات في قاعدة جوجل:

لكي تبحث عن منتجات معينة في قاعدة جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل [www.base.google.com] وانقر على رابط [Products]. لاحظ أن خدمة البحث عن المنتجات في قاعدة جوجل تختلف عن خدمة البحث عن المنتجات الموجودة على الرابط [google.com/products] حيث يوجد اختلاف في طريقة وخيارات البحث كما سيتبين من الشرح الآتي.

بعد أن تنقر على رابط [Products] سوف تظهر لك الصورة التالية:

Google Base BETA | 1 | 2 Search Products | 3 Search the Web

Products

Keywords 4 | Product type 5: any | Price 6: any | Stores 7: any | Brand 8: any

Condition 9: any | Quantity 10: any | C_condition 11: any | Binding 12: any | Genre 13: any

Pickup 14: any | 15 Google Checkout stores only | Search Products 16

وكما ترى في الصورة، سوف تجد أمامك مربع بحث لتنفيذ بحث مبسط عن المنتجات وخيارات أخرى متقدمة لإجراء بحث متقدم عن المنتجات الموجودة في قاعدة جوجل. وإليكم الآن شرح هذه الخيارات المختلفة التي تظهر في الصورة وسوف يكون الشرح مرقما حسب الأرقام الظاهرة أعلاه:

١. هنا تستطيع أن تكتب كلمات البحث التي تريدها لتنفيذ بحث مبسط عن المنتجات، بعد النقر على رقم ٢.

٢. انقر هنا على زر البحث عن المنتجات [Search Products] لتنفيذ البحث المبسط عن المنتجات.

٣. انقر هنا إذا أردت أن تبحث عن المنتج في كافة مواقع الإنترنت وليس فقط في قاعدة جوجل.

والخيارات التالية (من ٤ إلى ١٦) هي الخيارات المتقدمة للبحث عن المنتجات.

٤. الكلمات الدلالية [Keywords]. اكتب هنا الكلمات الدلالية التي تدل على المنتج الذي تبحث عنه، وهي لا تختلف عن كلمات البحث التي تستخدمها في مربع البحث العادي في رقم ١ أعلاه.

٥. نوع المنتج [Product type]. هنا تستطيع أن تحدد نوع المنتج من القائمة المنسدلة التي أمامك. والاختيار الافتراضي هو [any] أي عرض كافة أنواع المنتجات. وعندما تفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد فئات مختلفة من المنتجات، اختر الفئة المناسبة، أو إذا لم تكن موجودة، اكتبها في خانة [Other] التي تظهر في نهاية القائمة المنسدلة.

٦. السعر [Price]. هنا تستطيع أن تحدد النطاق السعري للمنتج الذي تبحث عنه. والاختيار الافتراضي هو [any] أي يتم عرض المنتجات أيا كان سعرها. وبفتح القائمة المنسدلة التي أمامك سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بالنطاق السعري. فلعرض المنتجات التي يقل سعرها عن ٦ دولارات، اختر [Under $6]، ولتحديد نطاق سعري من ٦ دولارات إلى ٢٠ دولارا، اختر [$6 to $20]، ولتحديد نطاق سعري من ٢٠ إلى ٥٠ دولارا، اختر [$20 to %50]، ولتحديد نطاق سعري من ٥٠ إلى ٢٠٠ دولارا، اختر [$50 to $200]، ولعرض المنتجات التي يزيد سعرها عن ٢٠٠ دولارا، اختر [Over $200]. وإذا أردت تحديد نطاق سعري آخر خلاف كل ذلك، سوف تجد خانتين أسفل هذه القائمة المنسدلة لتكتب فيهما الحد الأدنى والحد الأقصى للسعر ثم تنقر على كلمة [OK].

٧. المتاجر [Stores]. هنا تستطيع أن تطلب عرض منتجات من متجر معين أنت تحدده (وهي متاجر إلكترونية في الغالب، أي يمكن الشراء منها من خلال الإنترنت). والاختيار الافتراضي هو [any] أي عرض المنتجات من كافة المتاجر، ولاختيار متجر معين، عليك أن تفتح تلك القائمة المنسدلة وتحدد المتجر الذي تريده.

٨. الماركة أو الاسم التجاري [Brand]. هنا تستطيع أن تحدد ماركة المنتج الذي تبحث عنه، والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض منتجات جميع الماركات. ولتحديد ماركة معينة، افتح القائمة المنسدلة واختر الماركة التي تريدها، وبالطبع لا توجد جميع الماركات، ولكن جوجل أدرج فقط أشهر الماركات. وإذا كانت الماركة التي تريدها غير موجودة، عليك أن تكتبها في خانة [Other] الموجودة أسفل هذه القائمة المنسدلة ثم تنقر على كلمة [Enter].

٩. الحالة [Condition]. وهنا تستطيع أن تحدد حالة المنتج الذي تبحث عنه من حيث كونه جديدا أم مستعملا. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المنتجات سواء كانت جديدة أو مستعملة. وللتغيير، اختر ما تريد من القائمة المنسدلة ثم انقر على [Enter]. وطبعا [new] يعني "جديد" و [used] يعني مستعمل.

١٠. الكمية [Quantity]. وهنا تستطيع أن تحدد كمية المنتجات التي تريدها. والاختيار الافتراضي هو [any] ويعني عرض المنتجات ذات أية كمية متوافرة. وللتغيير، افتح القائمة المنسدلة واختر [under 2] والذي يعني أن الكمية أقل من ٢ أو [2 to 6] والذي يعني أن الكمية تتراوح من ٢ إلى ٦ أو [6 to 200] والذي يعني أن الكمية تتراوح من ٦ إلى ٢٠٠ أو [Over 200] والذي يعني أن كمية المنتج يجب أن تزيد عن ٢٠٠، أو إذا كنت تريد أن تحدد نطاقا آخراً للكمية، سوف تجد في أسفل القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى وبعد إدخالهما، انقر على زر [OK] لإتمام الاختيار.

١١. بعد أن أمضيت وقتا طويلا لمعرفة ما هو المقصود بـ [C_condition] دون جدوى، اتصلت بفريق جوجل المختص بخدمة قاعدة جوجل واستفسرت عن معنى هذه العبارة، وأخبروني أنها تظهر بشكل خاطئ

وذلك نظرا لأن خدمة قاعدة جوجل لا تزال، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، في المرحلة التجريبية، وأخبروني بأنهم سوف يعملون على إصلاح ذلك الخطأ في أقرب وقت.

١٢. التغليف [Binding]. وهنا تستطيع أن تحدد نوع التغليف الذي تريده. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض المنتجات بغض النظر عن نوع التغليف. وللتغيير، افتح القائمة المنسدلة واختر ما تريد ثم انقر على [Enter] لإتمام الاختيار.

١٣. الفئة أو التصنيف [Genre]. وهنا يمكنك تحديد فئة المنتج، كأن تحدد عما إذا كان منتجا تقنيا أو منتجا طبيا الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض المنتجات من أي فئة. وللتغيير، افتح القائمة المنسدلة واختر ما تريد. وإن كان ما تريد غير موجود في القائمة المنسدلة، توجد خانة في نهاية القائمة لتكتب ما تريد ثم تنقر على [Enter] لتنفيذ الاختيار.

١٤. التسليم أو التوصيل [Pickup] وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كان المنتج يتوفر معه خدمة التوصيل أم لا.

١٥. إذا قمت بالتأشير على هذا المربع، فإنه سوف يتم عرض المنتجات التي يمكن شرائها من خلال خدمة التسوق من جوجل وهي [Google Checkout] مع استبعاد المنتجات التي لا يمكن شرائها عبر هذه الخدمة.

١٦. انقر على هذا الزر لتنفيذ البحث عن المنتجات.

ملحوظة: وأنا أقوم بشرح هذا القسم، لاحظت أن هناك خانة إضافية قد تظهر بدلا من خانة [Pickup] وهذه الخانة هي خانة [Price type] أي "نوع السعر"، وسوف تجدها بالطبع عبارة عن قائمة منسدلة أيضا والاختيار الافتراضي هو [any] وهناك اختيارات ثلاثة أخرى وهي [fixed] أي أن السعر ثابت ولا يقبل التفاوض و [negotiable] أي أن السعر قابل للتفاوض و[starting] أي أن السعر الذي يتم عرضه بجوار المنتج هو سعر الحد الأدنى. اختر ما تريد من هذه القائمة المنسدلة، ثم انقر على [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

بعد أن تنقر على زر [Search Products]، سوف تظهر نتائج البحث وفوقها مزيد من الخيارات التي تتعلق بطريقة عرض وفرز نتائج البحث والتي سوف نشرحها فيما يلي.

التحكم في طريقة عرض نتائج البحث عن منتجات في قاعدة جوجل:

سوف تجد فوق نتائج البحث عن منتجات في قاعدة جوجل الخيارات التي تظهر في الصورة التالية:

Sort by relevance 1 | 2 List View | 3 Grid View | 4 Map View

فيما يلي شرح لهذه الخيارات حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع أن تتحكم في طريقة فرز نتائج البحث من خلال هذه القائمة المنسدلة. والاختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] ويعني فرز نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات أخرى على النحو التالي:

أ. [Sort by most recent post date] ويعني فرز نتائج البحث حسب أحدث منتج تمت إضافته، فيعرض المنتج الأحدث أولا.

ب. [Sort by price (low to high)] ويعني فرز نتائج البحث حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيعرض المنتجات الأقل سعرا أولا.

ج. [Sort by price (high to low)] ويعني فرز نتائج البحث حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيعرض المنتجات الأعلى سعرا أولا.

د. [Sort by c_condition (low to high)] كما ذكرنا أعلاه، تظهر عبارة [C_condition] بشكل خاطئ ويقوم فريق قاعدة جوجل حاليا بإصلاح هذا الخطأ.

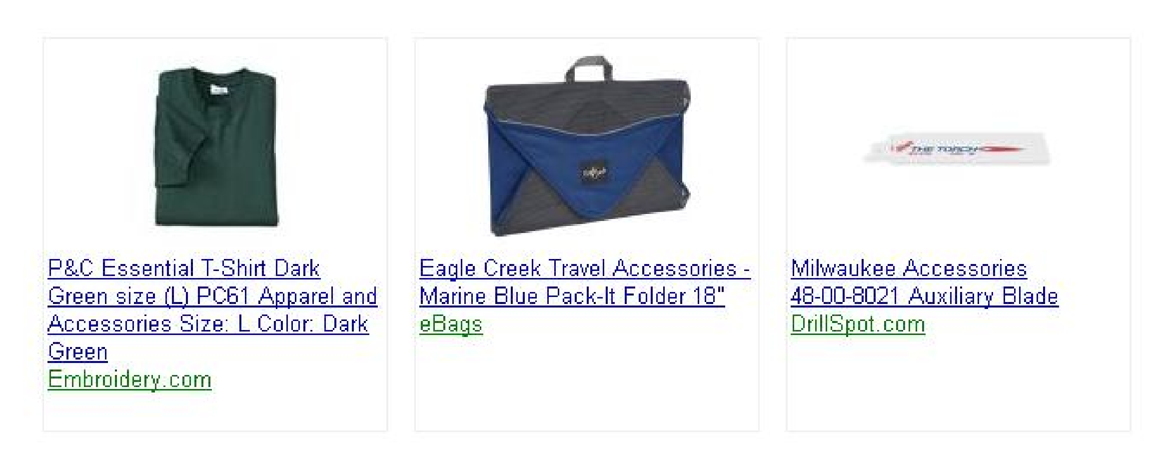
هـ. [Sort by c_condition (high to low)] كما ذكرنا أعلاه، تظهر عبارة [C_condition] بشكل خاطئ ويقوم فريق قاعدة جوجل حاليا بإصلاح هذا الخطأ.

و. [Sort by quantity (low to high)] ويعني فرز نتائج البحث حسب الكمية من الأقل إلى الأكثر، فيتم عرض المنتجات التي تتوافر بكمية أقل أولا يليها المنتجات التي تتوافر بكمية أكبر.

ز. [Sort by quantity (high to low)] ويعني فرز نتائج البحث حسب الكمية من الأكثر إلى الأقل، فيتم عرض المنتجات التي تتوافر بكمية أكثر أولا يليها المنتجات التي تتوافر بكمية أقل.

٢. هنا تستطيع أن تعرض نتائج البحث على شكل قائمة [List View]، وهذا هو الشكل الافتراضي لعرض نتائج البحث عن منتجات. ولاحظ أنه في حال عرض المنتجات على شكل قائمة، تكون هناك ثلاثة أعمدة، عمود يعرض صور المنتجات وعمود آخر يعرض معلومات عن المنتجات والعمود الثالث يعرض أسعار المنتجات.

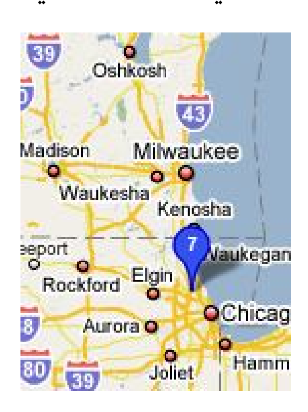
٣. بالنقر على هذه الأيقونة [Grid View] يتم عرض نتائج البحث عن منتجات على شكل مربعات صور وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:



وسوف تلاحظ أنك عندما تقف بفأرة حاسوبك على أي من هذه الصور، سوف تظهر لك معلومات إضافية عن هذا المنتج.

٤. بالنقر على أيقونة [Map View]، فإنه يتم عرض نتائج البحث عن منتجات على خريطة تحدد الأماكن التي يتم فيها بيع المنتجات التي ظهرت لك في نتائج البحث. وبالطبع لا يمكن عرض كافة نتائج البحث على الخريطة لأن هناك متاجر إلكترونية كثيرة ليس لها موقع على أرض الواقع. ولذلك، فهذه الخاصية تعرض فقط أماكن المنتجات التي يمكن الوصول إليها على أرض الواقع. وفائدة هذه الخاصية أن أي شخص

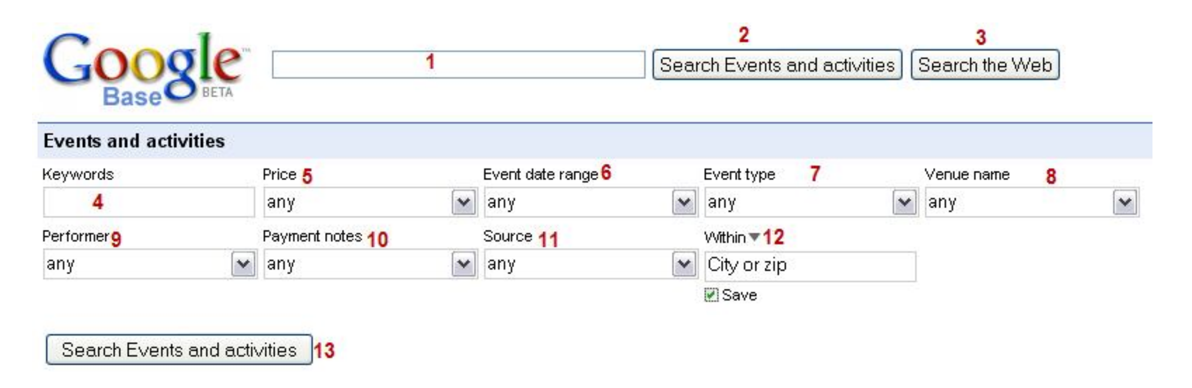
يستطيع أن يتعرف على الأماكن القريبة منه التي يتم فيها بيع المنتج الذي يبحث عنه. وبالنقر على الأيقونة سالفة الذكر [Map View] سوف تظهر لك الخريطة على يمين نتائج البحث مع وجود علامات على الأماكن التي توجد فيها منتجات وردت في نتائج البحث. في الصورة التالية مثال لذلك:



سوف تجد مثلا أن العلامة الزرقاء التي تحمل رقم ٧ في الصورة تدل على المكان الذي يتم فيه بيع منتج ظهر في نتائج البحث عن المنتجات. وبالنقر على هذه العلامة سوف تظهر لك معلومات إضافية عن ذلك المنتج. ولاحظ أن الرقم ٧ يدل على ترتيب المنتج في نتائج البحث، أي أن هذا المكان يخص نتيجة البحث رقم ٧، ولذلك بالنقر عليه سوف تظهر على اليسار نتيجة البحث رقم ٧.

كيفية البحث عن المؤتمرات والفعاليات في قاعدة جوجل

لكي تبحث عن مؤتمرات وفعاليات معينة، كأن كنت مهتما بحضور مؤتمرات حول موضوع معين يهمك، يمكنك استخدام هذه الخاصية المفيدة في قاعدة جوجل. لكي تبدأ، اذهب إلى صفحة قاعدة جوجل الرئيسية في [www.base.google.com] وانقر على رابط [Events & Activities]، حيث سوف يظهر لك نموذج تستطيع من خلاله تحديد نوعية ومكان وتاريخ المؤتمرات والفعاليات التي تبحث عنها بالإضافة إلى خيارات أخرى. كما تستطيع أيضا أن تقوم ببحث مبسط عن الفعاليات والمؤتمرات. بعد أن تقوم بالنقر على الرابط المذكور الخاص بالمؤتمرات والفعاليات، ستظهر لك خيارات البحث الموضحة في الصورة التالية:



فيما يلي شرح لهذه الخيارات التي تظهر في الصورة وسيتم الشرح حسب الأرقام التي تظهر في الصورة:

١. هنا تستطيع أن تكتب كلمات البحث التي تريدها لتنفيذ بحث مبسط عن المؤتمرات والفعاليات، وذلك بعد النقر على رقم ٢ .

٢. انقر هنا على زر البحث عن المؤتمرات والفعاليات [Search Events and activities] لتنفيذ البحث المبسط عن المؤتمرات والفعاليات.

٣. انقر هنا إذا أردت أن تبحث عن المؤتمرات أو الفعاليات في كافة مواقع الإنترنت وليس فقط في قاعدة جوجل.

والخيارات التالية (من ٤ إلى ١٣) هي الخيارات المتقدمة للبحث عن المؤتمرات والفعاليات:

٤. الكلمات الدلالية [Keywords]. اكتب هنا الكلمات الدلالية التي تدل على المؤتمرات أو الفعاليات التي تبحث عنها، وهي لا تختلف عن كلمات البحث التي تستخدمها في مربع البحث العادي في رقم ١ أعلاه.

٥. السعر [Price]. وهذا يعني تكلفة حضور المؤتمر أو الفعاليات التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض المؤتمرات أو الفعاليات بغض النظر عن تكلفة حضورها.وإذا أردت تحديد نطاق معين للتكلفة، افتح هذه القائمة المنسدلة وسوف تجد نطاقات مختلفة مثل [Under $20] أي أقل من ٢٠ دولارا و معدلات أخرى لغاية [Over $200] أي أكثر من ٢٠٠ دولارا. وإذا أردت تحديد نطاق آخر للتكلفة، سوف تجد خانتين في نهاية القائمة المنسدلة لكي تحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لتكلفة حضور المؤتمر، ثم قم بعدها بالنقر على كلمة [OK] لإتمام الاختيار.

٦. تاريخ المؤتمر [Event date range]. وهنا تستطيع أن تحدد تاريخ انعقاد المؤتمر. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن تاريخ انعقادها. ولمزيد من الاختيارات، افتح القائمة المنسدلة التي أمامك لتجد تواريخ مختلفة مثل [today] أي اليوم و [tomorrow] أي غدا و [next 7 days] أي خلال الأيام السبعة القادمة و [next 30 days] أي خلال الثلاثين يوما القادمة، كما ستجد في آخر القائمة المنسدلة خانتين لتحديد نطاق تاريخي آخر حيث تستطيع تحديد فترة انعقاد المؤتمر والفعاليات عن طريق تحديد تاريخ بداية وتاريخ نهاية لتلك الفترة. انقر في كل خانة لتظهر لك أيام الشهر والسنة لاختيار تاريخ محدد باليوم والشهر والسنة، ثم انقر على زر [OK] لتنفيذ الاختيار.

٧. نوع المؤتمر أو الفعالية [Event type]. وهنا تستطيع تحديد نوع المؤتمر أو الفعالية التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن نوعها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد أنواعا مختلفة للمؤتمرات والفعاليات للاختيار من بينها. فستجد [theater] أي مسرح و[sports] أي رياضة و [concerts] أي حفلات وستجد خانة في نهاية القائمة المنسدلة لكتابة نوع آخر غير موجود في القائمة، وبعد كتابته عليك أن تنقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

٨. مكان الانعقاد [Venue name]. وهنا تستطيع أن تحدد مكان انعقاد المؤتمر أو الفعاليات. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن مكان انعقادها. وتستطيع أن تحدد أماكن أخرى من خلال هذه القائمة المنسدلة، وسوف تلاحظ أنها أسماء لأماكن شهيرة في الولايات المتحدة لانعقاد المؤتمرات، وربما يقوم جوجل لاحقا بتوسيع نطاق هذه الخدمة لتشمل أماكن أخرى. ولكن مع ذلك، فإن خدمة البحث عن مؤتمرات وفعاليات تشتمل على المؤتمرات الهامة التي تنعقد في الدول العربية. بإمكانك أن تكتب في خانة الكلمات الدلالية [keywords] كلمة [Dubai] أو [Cairo] لاستعراض المؤتمرات التي ستنعقد في دبي أو القاهرة. كما تستطيع أن تكتب اسم المدينة

باللغة الإنجليزية في خانة [Other] التي في أسفل هذه القائمة المنسدلة، ثم انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار، حيث تظهر لك المؤتمرات التي ستنعقد في المدينة التي حددتها أنت.

٩. المتحدثون في المؤتمر [Performer]. وهذا ينطبق فقط على الحفلات، حيث أدرج جوجل في هذه القائمة المنسدلة أسماء بعض الفرق الشهيرة التي تقيم حفلات. والاختيار الافتراضي هو [any] أي عرض الفعاليات والمؤتمرات بغض النظر عن المتحدثين في المؤتمر أو الفرق التي سوف تقيم الحفلة. وفي نهاية القائمة المنسدلة، تستطيع أن تكتب في خانة [Other] اسم فرقة معينة ثم تقوم بالنقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

١٠ ملاحظات تتعلق بالدفع [Payment notes]. وهنا تستطيع أن تحدد خصائص معينة تتعلق بالدفع كأن يكون الحضور مجانيا أو يكون الدفع مقدما الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن أي ملاحظات تتعلق بالدفع. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيار [Free] وبتحديد هذا الاختيار سوف يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون حضورها مجانيا فقط. وإذا كانت هناك أية ملاحظة أخرى تريد إدخالها، يمكنك كتابتها في خانة [Other] التي في نهاية القائمة المنسدلة، ثم بعدها انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

١١. المصدر [Source]. ويعني المصدر الأصلي الذي قام بالإعلان عن المؤتمر أو الفعالية. وهنا يمكنك البحث عن المؤتمرات التي يتم نشرها من قبل جهة معينة أو مواقع محددة معنية بالإعلان عن المؤتمرات. الاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المؤتمرات والفعاليات بغض النظر عن مصدرها. ولتحديد مصدر معين، افتح القائمة المنسدلة واختر المصدر الذي تريده.

١٢. موقع المؤتمر [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد موقع المؤتمر أو الفعاليات التي تبحث عنها. فتستطيع أن تطلب منه ألا يبعد المؤتمر عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة حاليا)، فإنه يعرض لك المؤتمرات والفعاليات التي

يكون موقعها في تلك المدينة أو المنطقة البريدية. وإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل. وإذا قمت بالتأشير على المربع الذي بجوار كلمة [Save] فإنه سوف يتم حفظ الموقع الذي قمت بإدخاله، بحيث لو قمت بعملية بحث أخرى لن تضطر إلى تحديد الموقع مرة أخرى.

١٣. هذا زر البحث عن المؤتمرات والفعاليات، والذي ينبغي عليك أن تنقر عليه بعد أن تقوم بتحديد الخيارات التي تريدها من أجل تنفيذ البحث عن المؤتمرات والفعاليات.

التحكم في طريقة فرز وعرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات:

سوف تجد فوق نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات عدة أدوات للتحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث. وهذه الأدوات تظهر في الصورة التالية:



وإليك شرح هذه الأدوات حسب الأرقام الموضحة في هذه الصورة:

١. هنا تستطيع أن تحدد طريقة فرز نتائج البحث. والاختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات حسب علاقتها بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى لطريقة فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات. وهذه الخيارات كما يلي:

أ. [Sort by most recent post date] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات حسب الأحدث نشرا، فيتم عرض المؤتمرات الأحدث نشرا أولا.

ب. [(Sort by price (low to high] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي تكون تكلفة حضورها أقل تليها الأعلى تكلفة.

ج. [(Sort by price (high to low] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي تكون تكلفة حضورها أعلى تليها الأقل تكلفة.

د. [Sort by soonest event date range] وهذا يعني عرض المؤتمرات والفعاليات حسب تاريخ انعقادها، حيث يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون تاريخها أقرب أولا.

هـ. [Sort by latest event date range] وهذا يعني عرض المؤتمرات والفعاليات حسب تاريخ انعقادها، حيث يتم عرض المؤتمرات والفعاليات التي يكون تاريخ انعقادها أبعد أولا.

٢. طريقة [Table View] هي الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات، حيث يتم عرض نتائج البحث على شكل جدول يتكون من ستة أعمدة. العمود الأول من اليسار والذي يحمل اسم [Title]يعرض عنوان المؤتمر أو الفعالية، وبالنقر على علامة [+] الموجودة بجوار العنوان تظهر معلومات إضافية، والعمود الثاني والذي يحمل اسم [Location] يعرض الموقع الذي سينعقد فيه المؤتمر أو الفعالية، والعمود الثالث والذي يحمل اسم [Event date range] يعرض تاريخ انعقاد المؤتمر أو الفعالية والعمود الرابع والذي يحمل اسم [Price] يعرض السعر، أي تكلفة حضور المؤتمر أو الفعالية، والعمود الخامس والذي يحمل اسم [Event type] يعرض نوع المؤتمر سواء كان رياضيا أم سياسيا أم اقتصاديا، الخ. والعمود السادس والأخير والذي يحمل اسم [Posted on] يعرض تاريخ نشر هذا المؤتمر أو الفعالية على

الإنترنت. وعندما تجد عبارة [not available] في أي من الأعمدة، فإن هذا يعني أن المعلومة ذات الصلة غير متوفرة.

٣. طريقة [List View] هي طريقة أخرى لعرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات على شكل قائمة. وعندما تنقر عليها، يتم عرض نتائج البحث على شكل قائمة وتتكون كل نتيجة من نتائج البحث من صورة تتعلق بالمؤتمر أو الفعالية إن وجدت وعنوان المؤتمر أو الفعالية والذي يكون على شكل رابط يأخذك إلى صفحة الإنترنت التي تم في الأصل الإعلان عن المؤتمر عليها، وتاريخ الانعقاد [Event date range] وتاريخ الإعلان عن المؤتمر [Posted] والذي يكون مكتوبا باللون الأحمر الغامق ونوع المؤتمر أو الفعالية [Event type] وموقع انعقاد المؤتمر أو الفعالية [Location].

٤. بالنقر على أيقونة [Map View]، فإنه يتم عرض نتائج البحث عن المؤتمرات والفعاليات على خريطة تحدد الأماكن التي سيتم فيها انعقاد المؤتمرات والفعاليات التي ظهرت لك في نتائج البحث. وبالنقر على الأيقونة سالفة الذكر [Map View] سوف تظهر لك الخريطة على يمين نتائج البحث مع وجود علامات على الأماكن التي توجد فيها مؤتمرات أو فعاليات وردت في نتائج البحث. في الصورة التالية مثال لذلك:



سوف تجد العلامات الزرقاء تحمل أرقاما تتفق مع أرقام نتائج البحث ذات الصلة. فالعلامة الزرقاء رقم ٤ مثلا في الصورة تدل على المكان الذي سينعقد فيه المؤتمر أو الفعالية التي ظهرت في نتيجة البحث رقم ٤ من نتائج البحث عن الفعاليات والمؤتمرات. وبالنقر على هذه العلامة سوف تظهر لك معلومات إضافية عن ذلك المؤتمر أو الفعالية.

كيفية البحث عن السيارات في قاعدة جوجل

تستطيع أن تبحث في قاعدة جوجل عن سيارات وسوف يكون أمامك خيارات بحث عديدة تساعدك في الوصول إلى السيارة التي تريدها بشكل دقيق وسريع. لكي تبدأ البحث عن السيارات في قاعدة جوجل، اذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل [www.base.google.com] ثم انقر على رابط [Vehicles] الموجود في تلك الصفحة. سوف تنتقل إلى مربع البحث المبسط عن السيارات بالإضافة إلى خيارات البحث المتقدمة عن السيارات في قاعدة جوجل. سوف تظهر لك الخيارات الموضحة في الصورة التالية:

Google Base BETA
1 | 2 Search Vehicles | 3 Search the Web

Vehicles

Make 4 any | Model 5 any | Condition 6 any | Color 7 any | Price 8 any
Transmission 9 any | Amenities 10 any | Year 11 any | Vehicle type 12 any | Mileage 13 any
Source 14 any | Within 15 City or zip | Keywords 16 | 17 Search Vehicles

وفيما يلي شرح لخيارات البحث المذكورة حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. هنا تستطيع كتابة كلمات البحث عن السيارات لتنفيذ بحث مبسط عن السيارات في قاعدة جوجل وذلك بعد النقر على الزر الموجود في رقم ٢.

٢. هذا هو زر البحث عن السيارات [Search Vehicles] وبالنقر عليه يتم تنفيذ البحث المبسط.

٣. إذا نقرت على هذا الزر [Search the Web] سوف يتم البحث في مواقع الإنترنت بأكملها وليس فقط في قاعدة جوجل.

وفيما يلي خيارات البحث المتقدمة عن السيارات في قاعدة جوجل:

٤. الماركة [Make]. هنا تستطيع أن تحدد ماركة السيارة التي تبحث عنها. الاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن ماركتها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة تستطيع أن تشاهد ماركات السيارات المتوفرة للاختيار من بينها. وإذا لم تجد ما تريد في هذه القائمة، سوف تجد خانة

[other] في نهاية القائمة المنسدلة لتكتب فيها اسم الماركة التي تريدها (يمكن ذلك باللغة الإنجليزية فقط حتى تاريخ كتابة هذه السطور) ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

٥. الموديل [Model]. هنا تستطيع تحديد موديل السيارة. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن الموديل. ولاحظ أن هذه الخانة لا يتم تفعيلها إلا إذا اخترت ماركة السيارة أولا، وبعدها تظهر لك الموديلات الخاصة بهذه الماركة التي اخترتها.

٦. حالة السيارة [Condition]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كانت السيارة التي تبحث عنها جديدة أم مستعملة. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات الجديدة والمستعملة. ولتختار السيارات الجديدة، افتح القائمة المنسدلة واختر [new] ولتختار السيارات المستعملة، افتح القائمة المنسدلة واختر [used]، ثم بعد ذلك انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

٧. اللون [Color]. وهنا تستطيع أن تحدد لون السيارة التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن اللون. ولتحديد لون معين، افتح القائمة المنسدلة واختر [gold] أي ذهبي أو [beige] أي بيج أو [green] أي أخضر أو [gray] أي رمادي أو [blue] أي أزرق أو [red] أي أحمر أو [silver] أي فضي أو [black] أي أسود أو [white] أي أبيض. وإذا أردت اختيار لون آخر، ستجد خانة [other] في نهاية القائمة المنسدلة. اكتب فيها اللون الذي تريد، ثم انقر على [Enter] لإتمام الاختيار.

٨. السعر [Price]. وهنا تستطيع تحديد النطاق السعري للسيارة التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن أسعارها. افتح القائمة المنسدلة لتجد الخيارات المتاحة، وهي [Under $20,000] أي أقل من عشرين ألف دولارا أو [$20,000 to $30,000] أي من عشرين إلى ثلاثين ألف دولارا أو [Over $30,000] أي أكثر من ثلاثين ألف دولارا. وإذا أردت تحديد نطاق سعري خلاف ذلك، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لسعر السيارة التي تبحث عنها، وبعد ذلك انقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

٩. نوع النقل [Transmission]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كنت تريد نوع النقل (تغيير السرعات) يدويا أم أوتوماتيكيا. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن نوع النقل. ولتختار السيارات ذات النقل اليدوي، اختر من القائمة المنسدلة [manual] ولتختار النقل الأوتوماتيكي، اختر من القائمة المنسدلة [automatic] ثم انقر بعد ذلك على زر [Enter].

١٠. الكماليات [Amenities]. وهنا تستطيع أن تحدد الكماليات التي ينبغي أن تكون متوفرة في السيارة التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن الكماليات المتوفرة فيها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد كماليات مختلفة اختر ما تريد منها. وإذا كنت تريد إحدى الكماليات غير المتوفرة في القائمة المنسدلة، فتوجد خانة [other] في نهاية القائمة المنسدلة لتكتب فيها ما تريد من الكماليات، ثم تنقر بعد ذلك على زر [Enter].

١١. سنة الصنع [Year]. وهنا تستطيع أن تحدد سنة صنع السيارة التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن سنة صنعها. ولاختيار سنة صنع معينة، افتح القائمة المنسدلة واختر سنة الصنع التي تريدها. وإذا أردت عرض السيارات التي تتراوح سنوات صنعها من سنة معينة إلى سنة أخرى، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين فارغتين لتحدد سنة البداية والنهاية، ثم انقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

١٢. نوع السيارة [Vehicle type]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كانت السيارة هي سيارة صالون أم دفع رباعي أم شاحنة الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض السيارات بغض النظر عن نوعها. افتح القائمة المنسدلة وسوف تجد خيارات متعددة، اختر منها ما تريد. وإذا لم تجد بغيتك، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانة [other] لتكتب فيها النوع الذي تريده، ثم انقر بعد ذلك على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

١٣. المسافة التي قطعتها السيارة [Mileage]. وهنا تستطيع أن تحدد المسافة التي قطعتها السيارة منذ استخدامها لأول مرة. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن المسافة التي

قطعتها. ولتحديد مسافة معينة، افتح القائمة المنسدلة، وسوف تجد [Under 10] أي أقل من ١٠ ميل، و [10 to 20,000] أي من ١٠ ميل إلى ٢٠,٠٠٠ ميل و ستجد أيضا من عشرين ألف ميل إلى ثلاثين ألف ميل ومن ثلاثين ألف ميل إلى أربعين ألف ميل ومن أربعين ألف ميل إلى ثمانين ألف ميل وأخيرا ستجد [Over 80,000] أي أكثر من ٨٠ ألف ميل. وإذا أردت أن تحدد مسافة معينة أخرى، سوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى للمسافة، ثم بعد ذلك تنقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

١٤. المصدر [Source]. والمقصود هنا المصدر الذي يأتي منه جوجل بهذه السيارات. فهناك مواقع كثيرة متخصصة في إعلانات السيارات يعتمد عليها جوجل في بحثه. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة السيارات بغض النظر عن مصدرها. افتح القائمة المنسدلة واختر المصدر الذي تريده إذا أردت قصر البحث على مصدر معين.

١٥. مكان تواجد السيارة [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد مكان تواجد السيارة التي تبحث عنها. فتستطيع أن تطلب من جوجل ألا يبعد مكان السيارة عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة)، فإنه يعرض لك السيارات التي يكون موقعها في تلك المدينة أو المنطقة البريدية. وإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض السيارات التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل.

١٦. الكلمات الدلالية [Keywords]. وهي لا تختلف كثيرا عن كلمات البحث، وفائدتها أن تضيق نطاق البحث لتصل إلى ما تريد بشكل أدق وأسرع، فتستطيع أن تكتب في هذه الخانة مثلا خاصية معينة في السيارة التي تبحث عنها.

١٧. انقر على زر البحث عن السيارات [Search Vehicles] لتنفيذ البحث بناء على خيارات البحث التي حددتها.

التحكم في طريقة فرز وعرض نتائج البحث عن السيارات:

سوف تجد فوق نتائج البحث عن السيارات عدة أدوات للتحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث. وهذه الأدوات تظهر في الصورة التالية:



وإليك شرح هذه الأدوات حسب الأرقام الموضحة في هذه الصورة:

١. هنا تستطيع أن تحدد طريقة فرز نتائج البحث. والاختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب علاقتها بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها. وعندما تفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى لطريقة فرز نتائج البحث عن السيارات. وهذه الخيارات كما يلي:

أ. [Sort by most recent post date] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب الأحدث نشرا، فيتم عرض السيارات الأحدث نشرا أولا.

ب. [Sort by price (low to high)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض السيارات التي يكون سعرها أقل تليها الأعلى سعرا.

ج. [Sort by price (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن السيارات حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض السيارات التي يكون سعرها أعلى تليها الأقل سعرا.

د. [(Sort by year (low to high] وهذا يعني عرض السيارات حسب سنة الصنع من الأقدم إلى الأحدث، أي عرض السيارات التي تكون سنة صنعها أقدم أولا تليها السيارات التي تكون سنة صنعها أحدث.

هـ. [(Sort by year (high to low] وهذا يعني عرض السيارات حسب سنة الصنع من الأحدث إلى الأقدم، فيتم عرض السيارات التي تكون سنة صنعها أحدث أولا تليها السيارات الأقدم من حيث سنة الصنع.

و. [(Sort by mileage (low to high]. وهذا يعني عرض السيارات حسب مسافة السير من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أقل تليها السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أعلى.

ز. [(Sort by mileage (high to low]. وهذا يعني عرض السيارات حسب مسافة السير من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أعلى تليها السيارات التي تكون المسافة التي قطعتها أقل.

٢. طريقة [Table View] هي الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن السيارات، حيث يتم عرض نتائج البحث على شكل جدول يتكون من تسعة أعمدة. العمود الأول من اليسار والذي يحمل اسم [Title] يعرض اسم السيارة، وبالنقر على علامة [+] الموجودة بجوار الاسم تظهر معلومات إضافية وكذلك صورة السيارة. ويكون اسم السيارة بمثابة رابط يأخذك إلى المصدر الأصلي الذي تم فيه الإعلان عن السيارة. والعمود الثاني والذي يحمل اسم [Make] يعرض ماركة السيارة، والعمود الثالث والذي يحمل اسم [Model] يعرض موديل السيارة والعمود الرابع والذي يحمل اسم [Year] يعرض سنة صنع السيارة، والعمود الخامس والذي يحمل اسم [Condition] يعرض حالة السيارة ويبين ما إذا كانت مستعملة أم جديدة. والعمود السادس والذي يحمل اسم [Mileage] يعرض المسافة التي قطعتها السيارة، والعمود السابع والذي يحمل اسم [Location] يعرض الموقع أو المكان الذي تتواجد به السيارة، والعمود الثامن والذي يحمل

اسم [Price] يعرض سعر السيارة والعمود التاسع والأخير والذي يحمل اسم [Posted on] يعرض تاريخ نشر الإعلان الخاص بالسيارة على الإنترنت. وعندما تجد عبارة [not available] في أي من الأعمدة، فإن هذا يعني أن المعلومة ذات الصلة غير متوفرة.

٣. طريقة [List View] هي طريقة أخرى لعرض نتائج البحث عن السيارات على شكل قائمة. وعندما تنقر عليها، يتم عرض نتائج البحث على شكل قائمة وتتكون كل نتيجة من نتائج البحث من صورة السيارة وبعض المعلومات الإضافية مثل لون السيارة وماركتها وحالتها وموقعها الخ. وتشتمل أيضا على تاريخ نشر الإعلان الخاص بالسيارة والذي يكون مكتوبا باللون الأحمر الغامق.

٤. بالنقر على أيقونة [Map View]، فإنه يتم عرض نتائج البحث عن السيارات على خريطة تحدد الأماكن التي تتواجد بها السيارات التي ظهرت لك في نتائج البحث. وبالنقر على الأيقونة سالفة الذكر [Map View] سوف تظهر لك الخريطة على يمين نتائج البحث مع وجود علامات على الأماكن التي تتواجد فيها السيارات التي وردت في نتائج البحث. في الصورة التالية مثال لذلك:



سوف تجد العلامات الزرقاء تحمل أرقاما تتفق مع أرقام نتائج البحث ذات الصلة. فالعلامة الزرقاء رقم ٤ مثلا في الصورة تدل على المكان الذي تتواجد فيه السيارة التي ظهرت في نتيجة البحث رقم ٤ من نتائج البحث عن السيارات. وبالنقر على هذه العلامة سوف تظهر لك معلومات إضافية عن تلك السيارة.

كيفية البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل

البحث عن وصفات الطعام خاصية أخرى من خصائص قاعدة جوجل، حيث يتوفر لك خيارات بحث متقدمة للبحث عن وصفات الطعام. لتبدأ البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل وهي [www.base.google.com] ثم انقر على رابط [Recipes]. سوف تجد أمامك مربع بحث مبسط عن وصفات الطعام بالإضافة إلى خيارات بحث متقدمة. يتضح ذلك في الصورة التالية:

Google Base BETA
1
2 Search Recipes
3 Search the Web
Recipes
Keywords 4
Cuisine 5 any
Course 6 any
Meal type 7 any
Main ingredient 8 any
Preparation time 9 any
Season occasion 10 any
Saturated fat 11 any
Source 12 any
Search Recipes 13

وإليك شرح خيارات البحث التي تظهر في الصورة وذلك حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع القيام ببحث مبسط عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل، حيث ما عليك سوى أن تكتب كلمات البحث في رقم ١ ثم تنقر على الزر الذي في رقم ٢.

٢. هذا زر البحث المبسط عن الوصفات [Search Recipes] وبالنقر عليه يتم البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل بناء على كلمات البحث التي أدخلتها في رقم ١.

٣. انقر على هذا الزر للقيام بالبحث في الإنترنت بشكل عام وليس في قاعدة جوجل فقط.

فيما يلي شرح خيارات البحث المتقدمة عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل، وهي تشمل رقم ٤ حتى رقم ١٣.

٤. الكلمات الدلالية [Keywords] وهي نفسها كلمات البحث وكلاهما يُستخدم لوصف الشيء الذي تريد البحث عنه. بإمكانك أن تكتب مثلا اسم أي أكلة من الأكلات المشهورة وغير المشهورة أيضا في هذه الخانة.

٥. المطبخ [Cuisine]. وهنا تستطيع أن تحدد المطبخ الذي تنتمي إليه وصفة الطعام التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن المطبخ الذي تنتمي إليه. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مثل المطبخ الشرقي [eastern] والمطبخ الكندي [Canadian] والمطبخ الفرنسي [French] والمطبخ البحر متوسطي [Mediterranean] والمطبخ الصيني [Chinese] والمطبخ الهندي [Indian] والمطبخ المكسيكي [Mexican] والمطبخ الإيطالي [Italian] والمطبخ الأمريكي [American]. وفي نهاية القائمة المنسدلة سوف تجد خانة [other] لكتابة أي مطبخ آخر لم يرد في القائمة المنسدلة، ثم تنقر بعد ذلك على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

٦. نوع الطعام [Course]. وهنا تستطيع أن تحدد نوع الطعام عما إذا كان شوربة [soup] أم خضار [vegetable] أم مشروبات [beverage] أم طبق جانبي [side dish] أم سلطة [salad] أم مقبلات [appetizer] أم حلويات [dessert] أم طبق رئيسي [main course] ثم بعدها تنقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر نوع الطعام.

٧. نوع الوجبة [Meal type]. وهنا تستطيع أن تحدد ما هو نوع الوجبة التي تبحث عن وصفة طعام لها، فتستطيع أن تحدد ما إذا كانت تلك الوجبة وجبة خفيفة [snack] أم وجبة عشاء [dinner] أم وجبة غداء [lunch] أم وجبة فطور [breakfast]، ثم بعد ذلك تنقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن نوع الوجبة.

٨. المكوّن الرئيسي [Main ingredient]. وهنا تستطيع أن تحدد المكون الرئيسي لوصفة الطعام التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن المكون الرئيسي لها. وبفتح القائمة المنسدلة تستطيع أن تختار حبوب [grains] أو أرز [rice] أو معجنات [pasta] أو لحم الخنزير [pork] أو الشوكولاته [chocolate] أو الجبن [cheese] أو الفواكه [fruit] أو اللحم البقري [beef] أو الخضروات [vegetables] أو الدجاج [chicken]، وسوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانة [other] لتكتب فيها أي مكون رئيسي لم يرد في القائمة، ثم بعد ذلك تنقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

٩. وقت التحضير [Preparation time]. وهنا تستطيع أن تحدد الوقت الذي يمكن أن تستغرقه وصفة الطعام التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن الوقت الذي تستغرقه وصفات الطعام في التحضير. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد الخيارات [Under 20] أي وقت تحضير الوصفات يقل عن ٢٠ دقيقة و [Over 20] أي يزيد وقت تحضير الوصفات عن ٢٠ دقيقة. وفي نهاية القائمة المنسدلة تجد خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لوقت تحضير وصفة الطعام، وبعد ذلك تنقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

١٠. المناسبة الموسمية [Season occasion]. هنا تستطيع أن تحدد المناسبة الموسمية لكي يتم عرض وصفات الطعام الملائمة لها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن المناسبة الموسمية. وبإمكانك أن تختار من القائمة المنسدلة [Passover] لعرض وصفات الطعام المناسبة لعيد الفصح اليهودي و [easter] لعرض وصفات الطعام المناسبة لعيد الفصح المسيحي و [thanksgiving] لعرض وصفات الطعام المناسبة لعيد الشكر و [winter] لعرض وصفات الطعام المناسبة للشتاء و [fall] لعرض وصفات الطعام المناسبة للخريف و [spring] لعرض وصفات الطعام المناسبة للربيع و [Christmas] لعرض وصفات الطعام المناسبة لعيد الميلاد و [summer] لعرض وصفات الطعام المناسبة لفصل الصيف، ثم بعدها انقر على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

١١. معدل الدهون المشبعة [Saturated fat]. وهنا تستطيع أن تحدد معدل الدهون المشبعة بالنسبة لوصفات الطعام التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن معدل الدهون المشبعة فيها. ولاختيار معدل معين للدهون المشبعة، افتح القائمة المنسدلة وسوف تجد المعدلات المختلفة والتي تبدأ بـ [Under 1] أي أقل من ١ وتنتهي بـ [Over 20] أي أكثر من ٢٠. وفي نهاية القائمة المنسدلة سوف تجد خانتين لتحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لمعدل الدهون المشبعة في وصفة الطعام، ثم بعد ذلك تنقر على زر [ok].

١٢. المصدر [Source]. ويعني المصدر الذي جاء منه جوجل بوصفات الطعام. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة وصفات الطعام بغض النظر عن مصدرها. وبإمكانك فتح القائمة المنسدلة واختيار أي مصدر معين، حيث تحتوي القائمة على عدد من أهم المواقع الإلكترونية المعنية بوصفات الطعام.

١٣. انقر على زر البحث عن وصفات الطعام [Search Recipes] لتنفيذ البحث وعرض وصفات الطعام التي تنطبق مع خيارات البحث التي قمت بتحديدها.

التحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث عن وصفات الطعام

سوف تجد فوق نتائج البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل أدوات للتحكم في طريقة عرض وفرز نتائج البحث عن وصفات الطعام. وهذه الأدوات تظهر في الصورة التالية:

Sort by relevance 1 | 2 List View | 3 Grid View

وفيما يلي شرح لهذه الأدوات حسب الأرقام التي تظهر في الصورة أعلاه:

١. في هذه القائمة المنسدلة تستطيع أن تحدد طريقة فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام في قاعدة جوجل. والاختيار الافتراضي هو [Sort by relevance] والذي يعني عرض نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها. وبفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات أخرى لفرز نتائج البحث وهي كما يلي:

أ. [Sort by most recent post date] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب تاريخ النشر، فيتم عرض وصفات الطعام الأحدث نشرا أولا.

ب. [Sort by preparation time (low to high)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب وقت التحضير من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض وصفات الطعام التي تستغرق وقتا أقل أولا تليها وصفات الطعام التي تستغرق وقتا أطول.

ج. [Sort by preparation time (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب وقت التحضير من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض وصفات الطعام التي تستغرق وقتا أكبر أولا تليها وصفات الطعام التي تستغرق وقتا أقل.

د. [Sort by saturated fat (low to high)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب معدل الدهون المشبعة من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أقل أولا تليها وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أعلى.

هـ. [Sort by saturated fat (high to low)] وهذا يعني فرز نتائج البحث عن وصفات الطعام حسب معدل الدهون المشبعة من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أعلى أولا تليها وصفات الطعام التي تحتوي على معدل دهون مشبعة أقل.

٢. طريقة [List View] هي الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن وصفات الطعام، حيث يتم عرضها على شكل قائمة، وتشتمل كل نتيجة من نتائج البحث على صورة لوصفة الطعام إن وجدت ومعلومات أخرى معظمها معلومات تتعلق بخيارات البحث المتقدمة التي شرحناها أعلاه، مثل المكون الرئيسي ونوع الوجبة الخ.

٣. طريقة [Grid View] هي طريقة لعرض نتائج البحث عن وصفات الطعام على شكل مربعات صور على شاكلة المثال الموضح في الصورة أدناه:



[Shredded Steak Corn Taquitos & Mexican Fondue](#)
El Monterey



Grilled Pound Cake with Mexican Chocolate Sauce and Tropical Fruit
FoodandWine.com



Mexican Party Wings
PillsburyBaking.com

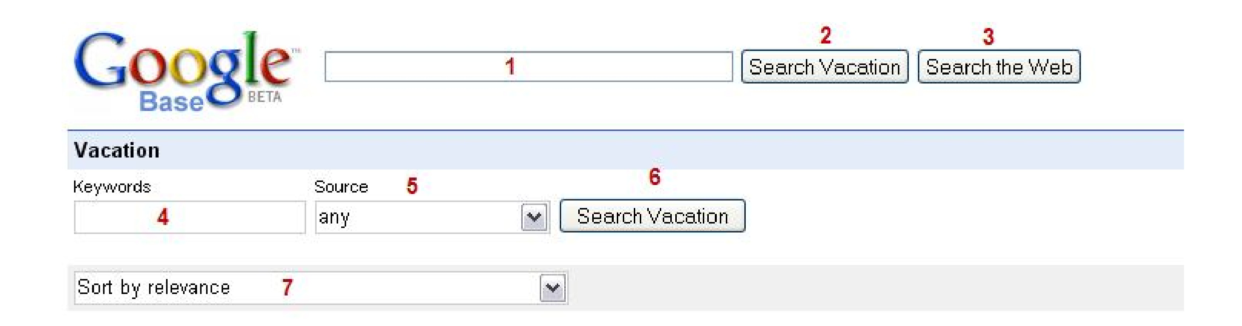


Mexican Chocolate Cookies
Crisco

وعندما تقف بفأرة حاسوبك على أي من هذه الصور، سوف تظهر لك معلومات إضافية عن كل وصفة من وصفات الطعام التي تظهر في الصورة.

كيفية البحث عن العطلات في قاعدة جوجل

لكي تبحث عن عطلات في قاعدة جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل وهي [www.base.google.com]، ثم انقر على رابط [Vacations]. سوف تنتقل إلى صفحة تشتمل على مربع بحث مبسط عن العطلات في قاعدة جوجل بالإضافة إلى بعض خيارات البحث. سوف يظهر لك ما هو مبين في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح للخيارات الموجودة في الصورة أعلاه وذلك حسب الأرقام التي تظهر في الصورة:

١. هنا تستطيع أن تُدخل كلمات البحث للقيام ببحث مبسط عن العطلات في قاعدة جوجل.

٢. انقر على زر البحث عن العطلات [Search Vacations] لكي تبدأ بتنفيذ بحث مبسط عن العطلات في قاعدة جوجل.

٣. انقر على هذا الزر [Search the Web] لكي تبحث في مواقع الإنترنت بأكملها وليس فقط في قاعدة جوجل.

وللقيام ببحث متقدم بعض الشيء، اتبع الخيارات الموجودة في رقم ٤ إلى ٧ أدناه:

٤. الكلمات الدلالية [Keywords]. وهي لا تختلف عن كلمات البحث في شيء.

٥. المصدر [Source]. وهنا تستطيع أن تحدد المصدر الذي يأتي منه جوجل بعروض العطلات. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة عروض العطلات بغض النظر عن مصدرها. وتستطيع فتح القائمة المنسدلة وتحدد أحد المصادر التي تريد من جوجل قصر نتائج البحث عليها.

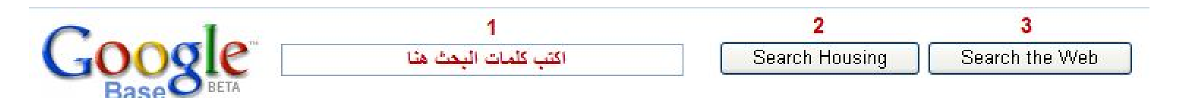
٦. انقر على زر البحث عن العطلات [Search Vacations] لكي يتم تنفيذ البحث عن العطلات في قاعدة جوجل.

٧. هنا تستطيع التحكم في طريقة فرز نتائج البحث. والاختيار الافتراضي في هذه القائمة المنسدلة هو [Sort by relevance] والذي يعني فرز نتائج البحث عن العطلات على حسب مدى علاقتها بكلمات

البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها في البحث. ويوجد خيار آخر في القائمة المنسدلة وهو [Sort by most recent post date] والذي يعني فرز نتائج البحث عن العطلات حسب تاريخ النشر، فيتم إظهار عروض العطلات الأحدث نشرا أولا.

كيفية البحث عن مسكن في قاعدة جوجل

للبحث عن مسكن في قاعدة جوجل، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة قاعدة جوجل، والموجودة في الرابط [www.base.google.com] ثم تنقر على رابط [Housing]. سوف تنتقل بعد ذلك إلى صفحة بها مربع بحث مبسط عن المساكن في قاعدة جوجل بالإضافة إلى خيارات بحث متقدمة. سوف تجد مربع البحث المبسط بالشكل الذي يظهر في هذه الصورة:



ما عليك سوى أن تكتب في رقم ١ كلمات البحث المتعلقة بالمسكن الذي تريده، كأن تكتب مثلا "شقة في مدينة كذا" الخ. وبالطبع الخدمة العربية لا تزال محدودة للغاية في قاعدة جوجل حتى تاريخ كتابة هذه السطور. ثم انقر على زر البحث عن المساكن [Search Housing] الموجود في رقم ٢، وللقيام ببحث عام في الإنترنت دون الاقتصار على قاعدة جوجل، انقر على الزر الموجود في رقم ٣ وهو [Search the Web].

البحث المتقدم عن المساكن في قاعدة جوجل

سوف تجد أسفل مربع البحث المبسط المذكور أعلاه خيارات بحث متقدمة للبحث عن المساكن في قاعدة جوجل، وهي تكون بهذه الصورة:



وفيما يلي شرح لخيارات البحث المتقدمة أعلاه وذلك حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. نوع الإعلان [Listing type]. وهنا تستطيع أن تحدد نوع الإعلان عن المسكن. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن نوع الإعلان. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة وهي [sublet] أي إيجار من الباطن و [room for rent] أي غرفة للإيجار و [for rent] أي للإيجار و [foreclosure] أي مساكن مرهونة و [for sale] أي للبيع، فعليك أن تختار ما تريد ثم تنقر بعد ذلك على زر [Enter] لإتمام الاختيار.

٢. نوع المسكن [Property type]. وبفتح هذه القائمة المنسدلة تستطيع أن تختار نوع المسكن الذي تبحث عنه. فتستطيع أن تختار [coop] أي سكن مشترك أو [Manufactured] أي سكن متنقل وهو نوع شائع في الدول الأجنبية ويكون عبارة عن قطع يتم تركيبها معا لإنشاء المسكن. وبإمكانك أن تختار [farm] أي مسكن في مزرعة أو [ranch] أي مسكن في مزرعة مواشي أو [Multifamily] أي مسكن مشترك مع أسرة أخرى أو [land] أي أرض فضاء أو [condo/town house] أي مسكن ذو ملكية مشتركة أو مسكن في مجمع سكني أو [single family] أي مسكن لأسرة واحدة. وبعد الاختيار انقر على [Enter] من أجل إتمام الاختيار. والاختيار الافتراضي في هذه القائمة المنسدلة هو [any] والذي يعني عرض إعلانات المساكن بغض النظر عن نوع المسكن.

٣. عدد غرف النوم [Bedrooms]. وهنا تستطيع أن تحدد عدد غرف النوم في المسكن الذي تبحث عنه. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن عدد غرف النوم.

وبفتح القائمة المنسدلة، تستطيع أن تحدد ما إذا كان عدد غرف النوم في المسكن الذي تبحث عنه يزيد عن غرفة واحدة [+1] أو أكثر من غرفتين [+2] أو أكثر من ثلاث غرف [+3] أو أكثر من أربع غرف [+4]. وفي نهاية القائمة المنسدلة ستجد خانتين لتحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لعدد الغرف، ثم بعدها تنقر على زر [ok] من أجل إتمام الاختيار.

٤. عدد الحمامات [Bathrooms]. وهنا تستطيع أن تحدد عدد الحمامات في المسكن الذي تبحث عنه. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن عدد الحمامات. وبفتح القائمة المنسدلة، تستطيع أن تحدد ما إذا كان عدد الحمامات في المسكن الذي تبحث عنه يزيد عن حمام واحد [+1] أو أكثر من حمامين [+2] أو أكثر من ثلاثة حمامات [+3] أو أكثر من أربعة حمامات [+4]. وفي نهاية القائمة المنسدلة ستجد خانتين لتحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لعدد الحمامات، ثم بعدها تنقر على زر [ok] من أجل إتمام الاختيار.

٥. سعر المسكن [Price]. وهنا تستطيع أن تحدد سعر المسكن الذي تبحث عنه. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة إعلانات المساكن بغض النظر عن السعر. وبفتح القائمة المنسدلة، تستطيع أن تحدد نطاقات سعرية مختلفة، مثل أقل من مائة ألف دولار [Under $100,000] أو من مائة ألف إلى مائتي ألف دولار [$100,000 to $200,000] أو من مائتي ألف إلى أربعمائة ألف دولار [$200,000 to $400,000] أو أكثر من أربعمائة ألف دولار [Over 400,000] أو تستطيع أن تحدد الحد الأدنى والحد الأقصى لسعر المسكن من خلال الخانتين الموجودتين في نهاية هذه القائمة المنسدلة، ثم بعدها تنقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

٦. موقع المسكن [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد موقع المسكن الذي تبحث عنه. فتستطيع أن تطلب ألا يبعد موقع المسكن عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة)، فإنه يعرض لك المساكن التي يكون موقعها في تلك المدينة

أو المنطقة البريدية. وإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض المساكن التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل. وإذا قمت بالتأشير على المربع الذي بجوار كلمة [Save] فإنه سوف يتم حفظ الموقع الذي قمت بإدخاله، بحيث لو قمت بعملية بحث أخرى لن تضطر إلى تحديد الموقع مرة أخرى.

٧. الكلمات الدلالية [Keywords]. وهي لا تختلف عن كلمات البحث في شيء.

٨. زر البحث عن المساكن [Search Housing]. انقر على هذا الزر لتنفيذ عملية البحث عن مساكن بناء على الخيارات التي قمت بتحديدها.

٩. خيارات إضافية [More options]. وبالنقر على هذا الرابط، سوف تظهر لك خيارات إضافية للبحث عن المساكن، على النحو الذي يظهر في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح لهذه الخيارات الإضافية على حسب الحروف التي تظهر في الصورة:

A. السنة [Year]. وهنا تستطيع أن تحدد سنة بناء المسكن، والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المساكن بغض النظر عن سنة بنائها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تظهر لك سنوات بناء مختلفة لتختار من بينها ما تريد.

B. القدم المربع [Square feed]. وهنا يمكنك تحديد مساحة المسكن الذي تبحث عنه بالقدم المربع وذلك من خلال استخدام القائمة المنسدلة الموجودة أمامك. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المساكن بغض النظر عن مساحتها. وبفتح القائمة المنسدلة، سو ف تجد خيارات أخرى مثل [Under 2,000] أي أقل من ألفين متر مربع أو [2,000 to 3,000] أي مساحة فيما بين ألفين وثلاثة آلاف متر مربع أو [Over 3,000] أي المساحة تزيد عن ثلاثة آلاف متر مربع، وفي نهاية القائمة المنسدلة سوف

تجد أيضا خانتين لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى لمساحة المسكن الذي تبحث عنه بالمتر المربع، وبعد ذلك عليك أن تنقر على زر [ok] لإتمام الاختيار.

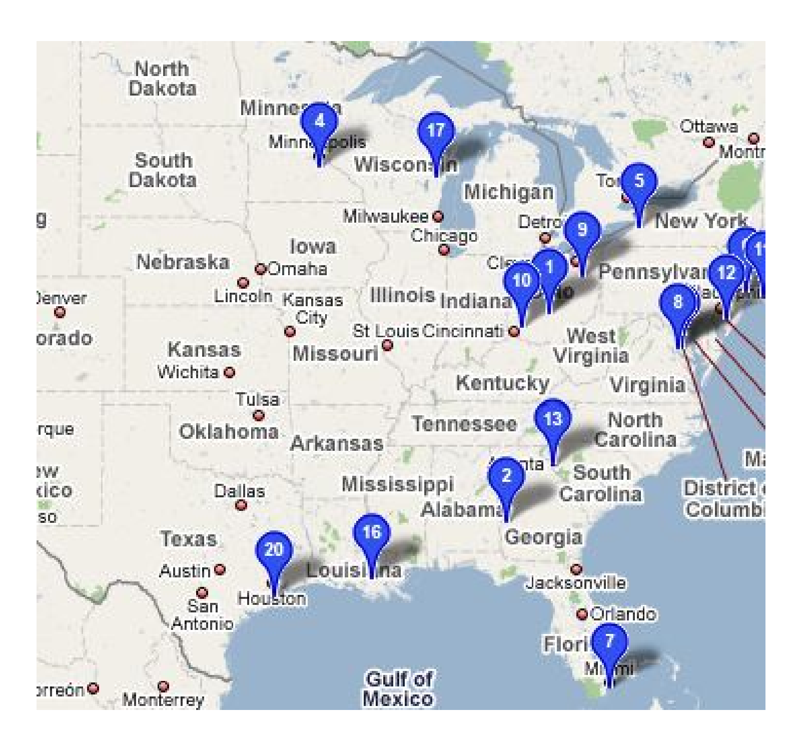
C. المنطقة التعليمية [School district]. وهنا تستطيع أن تحدد المنطقة التعليمية التي يقع فيها المسكن الذي تبحث عنه. الكثير من الأشخاص يهتمون بذلك من أجل إيجاد مسكن قريب من المدارس التي يريدون أطفالهم أن يلتحقوا بها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة المساكن بغض النظر عن المناطق التعليمية التي تقع فيها المساكن. وبفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد أسماء لمناطق تعليمية مختلفة، اختر منها ما تريد، أو اكتب أي منطقة أخرى غير موجودة في القائمة في خانة [other] ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

طريقة عرض نتائج البحث

سوف تجد أنه يتم عرض نتائج البحث بطريقتين في آن واحد، حيث ستجد الشاشة منقسمة بشكل طولي إلى قسمين.

القسم الأيمن يعرض نتائج البحث على الخرائط والقسم الأيسر يعرض نتائج البحث بشكل نصي.

فيما يلي مثال لعرض نتائج البحث على الخريطة:



وعندما تنقر على أي من العلامات الزرقاء التي تظهر على الخريطة، سوف يظهر المزيد من المعلومات عن المسكن وصورة له إن وجدت. سوف تلاحظ أيضا أن الأرقام التي تحملها العلامات الزرقاء تشير إلى رقم ترتيبها في نتائج البحث النصية.

وفيما يلي مثال لإحدى نتائج البحث عن المساكن والتي تكون على شكل نص:



4712 Milgen Rd.,Columbus,GA,31907,US...
2 beds, 2 baths, 0 sqft, Posted 08/21/08
Students - Get what you deserve!!! Life is good at Co
Village. Why live anywhere else?
apartments.com - All sources »

طريقة فرز وترتيب نتائج البحث

سوف تجد فوق النتائج النصية للبحث عن مساكن قائمة منسدلة تمنحك خيارات مختلفة لإعادة ترتيب وفرز نتائج البحث بالطريقة التي تريدها. فيما يلي صورة لهذه القائمة:

Sort by relevance

وفيما يلي شرح للخيارات المتاحة في هذه القائمة المنسدلة:

١. [Sort by relevance] وهذا هو الاختيار الافتراضي، والذي يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب مدى علاقتها بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها.

٢. [Sort by most recent post date] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب تاريخ أحدث إعلان تم نشره، فيتم عرض إعلانات المساكن الأحدث نشرا أولا.

٣. [Sort by distance] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب الأقرب في المسافة، فيتم عرض المساكن الأقرب في المسافة أولا.

٤. [(Sort by bedrooms (low to high] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد غرف النوم من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على غرف نوم ذات عدد أقل أولا، تليها المساكن التي تكون غرف النوم بها ذات عدد أكبر.

٥. [(Sort by bedrooms (high to low] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد غرف النوم من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على غرف نوم ذات عدد أكبر أولا، تليها المساكن التي تكون غرف النوم بها ذات عدد أقل.

٦. [(Sort by bathrooms (low to high]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد الحمامات من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على عدد أكبر من الحمامات أولا، تليها المساكن التي تحتوي على عدد أكبر من الحمامات.

٧. [(Sort by bathrooms (high to low] وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب عدد الحمامات من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي تحتوي على عدد أقل من الحمامات أولا، تليها المساكن التي تحتوي على عدد أقل من الحمامات.

٨. [(Sort by price (low to high]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب السعر من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي يكون سعرها أقل أولا، تليها المساكن التي يكون سعرها أعلى.

٩. [Sort by price (high to low)]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب السعر من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي يكون سعرها أعلى أولا، تليها المساكن التي يكون سعرها أقل.

١٠. [Sort by square feet (low to high)]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب المساحة بالمتر المربع من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أقل أولا، تليها المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أكبر.

١١. [Sort by square feet (high to low)]، وهذا يعني ترتيب نتائج البحث عن المساكن حسب المساحة بالمتر المربع من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أكبر أولا، تليها المساكن التي تكون مساحتها بالمتر المربع أقل.

كيفية البحث عن وظائف في قاعدة جوجل

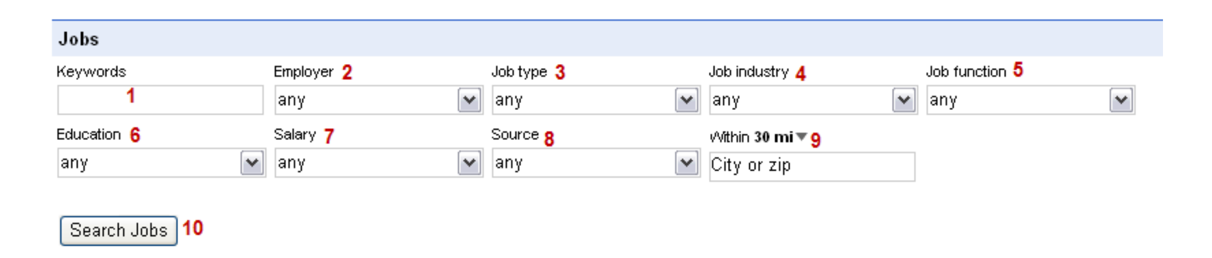
يلجأ عدد كبير من أصحاب الأعمال والشركات حول العالم إلى قاعدة جوجل [Google Base] للإعلان عن الوظائف الشاغرة لديهم. ولكي تبدأ في البحث عن الوظيفة المناسبة لك في قاعدة جوجل، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لقاعدة جوجل وهي [www.base.google.com]، ثم تنقر على رابط الوظائف [Jobs]. سيظهر لك مربع بحث مبسط للبحث عن الوظائف في قاعدة جوجل، بالإضافة إلى خيارات بحث متقدمة عن الوظائف.

يظهر مربع البحث المبسط كما في الصورة التالية:



فما عليك سوى أن تكتب كلمات البحث، مثل اسم الوظيفة، ثم تنقر على زر البحث عن الوظائف [Search Jobs] ليتم البحث في إعلانات الوظائف الشاغرة المسجلة في قاعدة جوجل، وإذا نقرت على زر [Search the Web]، فإنه سوف يتم البحث في كامل مواقع الإنترنت وليس فقط في قاعدة جوجل.

ستجد أسفل مربع البحث المبسط الموضح في الصورة أعلاه خيارات بحث متقدمة للبحث عن الوظائف في قاعدة جوجل. وفيما يلي صورة توضيحية لهذه الخيارات المتقدمة:



وفيما يلي شرح لهذه الخيارات التي تظهر في الصورة أعلاه، وسوف يكون الشرح مرقما حسب الأرقام التي تظهر في تلك الصورة على النحو التالي:

١. الكلمات الدلالية [Keywords]، وهي لا تختلف عن كلمات البحث.

٢. جهة العمل [Employer]. وهنا تستطيع أن تحدد جهة عمل معينة. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن جهة العمل المعلنة عن الوظيفة. وبفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد أسماء جهات عمل معينة، وإن لم تجد فيها ما تريد، عليك أن تكتب اسم الجهة (بشرط أن تكون مشهورة ومعروفة طبعا) في خانة [other] ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام البحث.

٣. نوع الوظيفة [Job type]. وهنا تستطيع أن تحدد ما إذا كانت الوظيفة دائمة أم مؤقتة، الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن نوعها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بنوعية الوظيفة. سوف تجد [intern] أي وظيفة تحت التدريب و [per diem] أي وظيفة ذات أجر يومي و [part-time] أي وظيفة ذات دوام غير كامل و [contract] أي

وظيفة تعاقدية و [permanent] أي وظيفة دائمة و [full-time] أي وظيفة ذات دوام كامل. وبعد تحديد نوعية الوظيفة، عليك أن تنقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

٤. مجال الوظيفة [Job industry]. وهنا تستطيع أن تحدد مجال الوظيفة التي تبحث عنها، كأن تكون وظيفة في المجال الطبي أو الهندسي الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن مجالها. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بمجال الوظيفة، مثل [telecommunications] أي الاتصالات و [legal] أي المجال القانوني و [human resources] أي الموارد البشرية و [insurance] أي التأمين. اختر ما تريد ثم انقر على [Enter] لإتمام الاختيار. وبإمكانك أيضا أن تحدد مجالا آخراً غير موجود في القائمة المنسدلة في خانة [other] الموجودة في نهاية القائمة المنسدلة ثم انقر بعد ذلك على [Enter].

٥. المهمة الوظيفية [Job function]. وهنا تستطيع أن تحدد المهمة الوظيفية، مثل طبيب، صيدلي، الخ. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن المهمة الوظيفية. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بالمهمة الوظيفية، فاختر ما تريد أو اكتب ما تريد، إن لم يكن موجودا في القائمة، في خانة [other] ثم انقر على زر [Enter] من أجل إتمام الاختيار.

٦. التعليم [Education]. وهنا تستطيع أن تحدد المستوى التعليمي الذي تتطلبه الوظيفة. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن المستوى التعليمي المطلوب. وبفتح القائمة المنسدلة، سوف تجد خيارات مختلفة تتعلق بالمستوى التعليمي المطلوب للحصول على الوظيفة، وهي [college] أي كلية و [diploma] أي دبلومة و [doctorate] أي دكتوراة و [high school] أي مدرسة ثانوية و [associate] أي مدرس مساعد و [masters] أي ماجستير و [bachelors] أي بكالوريوس.

٧. الراتب [Salary]. وهنا تستطيع أن تحدد الراتب الذي تعرضه الوظيفة التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن الراتب الذي تعرضه الوظيفة.

وبصراحة، لا أدري ما إذا كان المقصود في هذه القائمة المنسدلة هو الراتب الشهري أم الراتب السنوي. وينبغي أن تلاحظ عزيزي القارئ أن قاعدة جوجل بأكملها لا زالت في مرحلة تجريبية، ولذلك كان ينبغي على جوجل أن تحدد ما إذا كان المقصود هو الراتب السنوي أم الراتب الشهري لأن الأرقام بعضها صغير وبعضها كبير. ما علينا، بفتح القائمة المنسدلة سوف تجد معدلات مختلفة للرواتب، حدد منها ما تريد. ستجد [Under 500] أي أن الراتب أقل من ٥٠٠ دولار أو [500 to 40,000] أي من ٥٠٠ إلى ٤٠,٠٠٠ دولار. وهنا يتضح أن المقصود هو الراتب السنوي، وستجد [Over 100,000] أي أكثر من مائة ألف دولار، وسوف تجد في نهاية القائمة المنسدلة خانتين لتحدد الحد الأدنى والحد الأقصى للراتب الذي تبحث عنه، وبعدها عليك أن تنقر على زر [ok] من أجل إتمام الاختيار.

٨. المصدر [Source]. وهنا تستطيع أن تحدد المصدر الذي يأتي منه جوجل بإعلانات الوظائف، حيث يعتمد جوجل على مواقع رئيسية كبرى معنية بالوظائف. والاختيار الافتراضي هو [any] والذي يعني عرض كافة الوظائف بغض النظر عن مصدر الوظيفة. وبإمكانك فتح القائمة المنسدلة وتحدد المصدر الذي تريده.

٩. مكان تواجد الوظيفة [Within]. وهنا تستطيع أن تحدد مكان تواجد الوظيفة التي تبحث عنها. فتستطيع أن تطلب من جوجل ألا يبعد مكان الوظيفة عن مدينة كذا أو عن منطقة كذا بمسافة تزيد عن كذا. بفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد عدة خيارات. إذا اخترت [In location] وكتبت اسم مدينة أو الرمز البريدي لمنطقة معينة (الرمز البريدي يسري فقط على الولايات المتحدة)، فإنه يعرض لك الوظائف التي يكون موقعها في تلك المدينة أو المنطقة البريدية. وإذا اخترت [2 mile radius] وكتبت في الخانة اسم مدينة أو رمز بريدي لمنطقة معينة، فإنه يتم عرض السيارات التي يكون موقعها على مسافة لا تزيد عن ٢ ميل عن المدينة أو المنطقة التي أدخلتها. وهكذا الحال مع باقي المسافات ٥ ميل و ١٠ ميل و ٣٠ ميل.

١٠. زر البحث عن الوظائف [Search Jobs]. عليك أن تنقر على هذا الزر من أجل تنفيذ البحث عن الوظائف بناء على الخيارات التي حددتها.

التحكم في طريقة عرض نتائج البحث عن وظائف في قاعدة جوجل

إن الطريقة الافتراضية لعرض نتائج البحث عن وظائف في قاعدة جوجل هي عرضها على شكل جدول [Table View]، حيث يتكون هذا الجدول من ستة أعمدة، ويعرض كل عمود معلومة معينة عن الوظيفة.

العمود الأول وهو [Title] يعرض اسم الوظيفة أو عنوان الإعلان عن الوظيفة وهو يكون باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط ينقلك بالنقر عليه إلى صفحة الإنترنت التي تحتوي على التفاصيل الكاملة لهذه الوظيفة. وسوف تلاحظ وجود علامة [+] بجوار اسم الوظيفة، وبالنقر عليه سوف تنفتح هذه العلامة لتعرض معلومات إضافية عن الوظيفة قبل أن تنقر على رابط الوظيفة لتنتقل إلى صفحة الإنترنت الخاصة بها.

العمود الثاني وهو [Employer]، أي جهة العمل، يعرض اسم جهة العمل، سواء كان اسم شركة أم اسم مؤسسة أو منظمة، الخ.

العمود الثالث وهو [Location]، أي الموقع، يعرض الموقع أو المكان الذي توجد به الوظيفة، مثل اسم المدينة أو المنطقة التي سيكون بها مقر العمل.

العمود الرابع وهو [Job type]، أي نوع الوظيفة، يعرض معلومات تتعلق بنوع الوظيفة ليوضح ما إذا كانت الوظيفة دائمة أم مؤقتة أم بموجب عقد، الخ.

العمود الخامس وهو [Job function]، أي المهمة الوظيفية، وهو يعرض معلومات تتعلق بالواجبات الوظيفية، وغالبا ما ستجده مطابقا لعمود اسم الوظيفة [Title].

العمود السادس وهو [Posted on] يعرض تاريخ نشر الوظيفة على الإنترنت.

عرض نتائج البحث عن الوظائف على الخريطة

سوف تجد فوق نتائج البحث عن وظائف في قاعدة جوجل صف من خيارات عرض نتائج البحث كما في الصورة التالية:



شرحنا أعلاه طريقة [Table View]. ولعرض نتائج البحث على الخريطة، انقر على رابط [Map View]. بعدها، سوف تنقسم الشاشة بشكل عمودي إلى قسمين، حيث يعرض القسم الأيمن خريطة عليها علامات زرقاء تحمل أرقام نتائج البحث الموجودة في القسم الأيسر. فيما يلي صورة توضح ذلك:

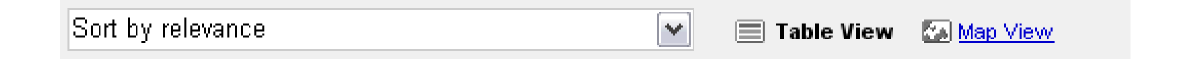


وبالطبع كما ذكرنا سابقا، فإن كل رقم يظهر في أي من العلامات الزرقاء يمثل رقم ترتيب نتيجة البحث الموجودة على الجانب الأيسر. وبالنقر على أي من هذه العلامات الزرقاء، سوف تظهر معلومات إضافية عن تلك الوظيفة ويتم أيضا تظليل نتيجة البحث الموجودة على اليسار والتي تحمل الرقم المرادف.

وكما لا يخفى على أحد، يفيد استخدام الخرائط في نتائج البحث عن وظائف أن يطلع المرء بشكل سريع على المكان أو المدينة أو الدولة التي يرغب في العمل بها ويرى ما إذا كانت هناك وظائف متوافرة في ذلك المكان أم لا.

طريقة ترتيب نتائج البحث عن وظائف وفقا لمعايير مختلفة

كما قلنا أعلاه، يوجد فوق نتائج البحث عن الوظائف في قاعدة جوجل شريط لأدوات مختلفة تتحكم في طريقة عرض وترتيب نتائج البحث، وهذه الأدوات تظهر بالشكل التالي:



ووظيفة القائمة المنسدلة الموجودة في هذه الصورة هي التحكم في طريقة ترتيب نتائج البحث. وفيما يلي توضيح لخيارات ترتيب نتائج البحث المتاحة في هذه القائمة المنسدلة:

١. [Sort by relevance] وهذا هو الاختيار الافتراضي، والذي يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب مدى علاقة نتائج البحث بكلمات البحث أو الكلمات الدلالية التي تم استخدامها.

٢. [Sort by most recent post date]، وهو يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب تاريخ الأحدث نشرا، فيتم عرض الوظائف التي تم نشرها مؤخرا أولا.

٣. [Sort by salary (low to high)]، وهو يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب الراتب من الأقل إلى الأعلى، فيتم عرض الوظائف الأقل راتبا أولا، تليها الوظائف الأعلى راتبا.

٤. [Sort by salary (high to low)]، وهو يعني ترتيب نتائج البحث عن الوظائف حسب الراتب من الأعلى إلى الأقل، فيتم عرض الوظائف الأعلى راتبا أولا، تليها الوظائف الأقل راتبا.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لكيفية استخدام قاعدة جوجل والبحث فيها. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة قاعدة جوجل [Google Base]، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة. المدونة باللغة الإنجليزية.

١٩- خدمة البحث في إعلانات جوجل

Ads by Google

Sponsored Links

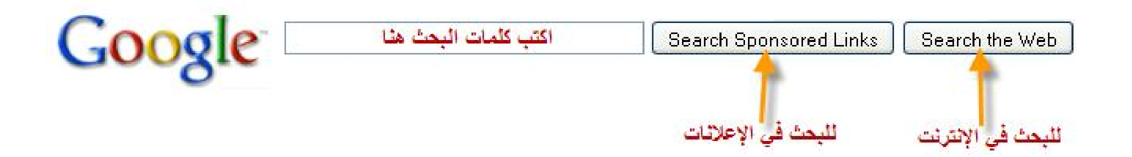
تعرف على ما يعلن عنه الآخرون على شبكة جوجل

عندما تقوم بالبحث في محرك جوجل، غالبا ما تلاحظ إعلانات تظهر فوق نتائج البحث أو على يمين نتائج البحث (إن كنت تستخدم الواجهة الإنجليزية لجوجل) أو على يسار نتائج البحث (إن كنت تستخدم الواجهة العربية

لجوجل). وهذه الإعلانات يكون اسمها [Sponsored Links] في الواجهة الإنجليزية لجوجل وتحمل اسم [ارتباطات دعائية] في الواجهة العربية لجوجل. وهي تظهر في المواقع العربية تحت اسم [إعلانات Google] وفي المواقع الإنجليزية تحت اسم [Ads by Google].

ما قصة هذه الإعلانات؟ هذه إعلانات تخص شركات لجأت إلى جوجل من أجل مساعدتها في الحصول على عملاء. فمثلا من الممكن أن تلجأ شركة سيارات مثلا لجوجل وتطلب منه أنه إذا قام أحد بالبحث عن السيارات في محرك بحث جوجل أن يقوم جوجل بعرض إعلانات تلك الشركة أو أن تطلب من جوجل أن يضع إعلاناتها في المواقع التي تتحدث عن السيارات، وهكذا.

الآن، بإمكانك البحث في تلك الإعلانات. ما عليك سوى أن تذهب إلى صفحة تسمح لك بالبحث في هذه الإعلانات، وهذه الصفحة هي [www.google.com/sponsoredlinks]. ستظهر لك الواجهة التالية:



للبحث في إعلانات جوجل، ما عليك سوى أن تكتب كلمات البحث في مربع البحث الذي يظهر في الصورة أعلاه، ثم تنقر على زر البحث في الإعلانات [Search Sponsored Links]. وإذا نقرت على زر البحث في الإنترنت [Search the Web]، سوف يتم البحث في الإنترنت بأكملها وليس في إعلانات جوجل.

لنجرب مثلا البحث عن [فنادق]، سوف تظهر لك نتائج بحث عادية ومبسطة كما في الصورة التالية:

فنادق مصر شاهد بالصور أفضل الفنادق بمصر وتعرف علي عروضها الجديدة shabab3net.com	حجوزات فندق.كوم حجوزات فورية بأفضل الأسعار www.Fendeq.com
فنادق هيلتون أفضل أسعار لدينا الحجز على الموقع Hilton.com	فنادق انتركونتيننتال أنتركونتيننتال: الجودة والامتياز الفخارة مع فنادق أنتركونتيننتال www.ichotelsgroup.com

سوف تلاحظ أن كل نتيجة من نتائج البحث في إعلانات جوجل تتكون من عنوان الإعلان والذي يكون باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط يؤدي إلى الصفحة المعنية بهذا الإعلان، وكذلك نص الإعلان والذي يكون عبارة عن نص باللون الأسود ورابط الإعلان والذي يكون باللون الأخضر.

تنبيه: هذه الإعلانات التي تظهر في نتائج البحث عن إعلانات جوجل هي إعلانات مدفوعة الأجر، وعندما تنقر على أي منها فإن هذا يعني أن صاحب الإعلان سوف يدفع لجوجل مقابل ذلك. ولهذا، نرجو عدم النقر إلا إذا كنت مهتما بإعلان معين وتريد الإطلاع عليه.

ملحوظة مفيدة

يمكنك استخدام هذه الخاصية للإطلاع على إعلانات منافسيك على الإنترنت. لنفترض مثلا أنك تعمل في مجال تصميم المواقع أو تملك شركة لتصميم المواقع، بإمكانك البحث في إعلانات جوجل عن [تصميم مواقع] لتطلع على الشركات التي تعلن عن خدمات تصميم المواقع وما هي العروض التي يقدمونها، بالإضافة إلى معلومات أخرى عن منافسيك. وبالتالي، فأنت تعرف بعض المعلومات المهمة عن كيفية تفكير منافسيك وتعاملهم مع زبائنهم على الإنترنت.

٢٠- خدمة البحث في خرائط جوجل



كل ما تبحث عنه يظهر لك على خريطة واحدة

إن خدمة خرائط جوجل [Google Maps] هي خدمة توفر لك إمكانية البحث عن أشياء متعددة أهمها الشركات والأماكن المختلفة ليظهر لك موقعها على الخرائط بالإضافة إلى معلومات أساسية أخرى وصور أيضا إن توافرت. وتستطيع استخدام هذه الخدمة أيضا من جوجل في التعرف على الشوارع المختلفة والاستعانة بها في الوصول إلى المكان الذي تريده.

فعلى سبيل المثال، تستطيع أن تبحث مثلا عن مطعم أسماك في القاهرة، أو إذا كنت تريد أن تذهب إلى مقهى مشهور في دبي أو إذا كنت تريد الذهاب إلى المتحف المصري في قلب القاهرة، فخدمة خرائط تستطيع أن تعرض لك مواقع هذه الأشياء، والكثير غيرها، على خريطة تظهر أمامك على شاشة حاسوبك، بل وتعرض لك معلومات عن هذه الأماكن وصور لها إن توافرت على الإنترنت. بل والأكثر من ذلك، يتم عرض مقاطع فيديو تتناول الأماكن التي تبحث عنها، في حال توافرت تلك المقاطع على الإنترنت.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو يستعرض الخصائص الأساسية لخدمة خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج شركة جوجل.

كيف تبدأ

لتبدأ البحث في خرائط جوجل[Google Maps]، ما عليك سوى أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لخدمة خرائط جوجل وهو [www.maps.google.com]. سوف تجد في هذه الصفحة مربع بحث جوجل الخاص بالخرائط كما يتضح في الصورة التالية:

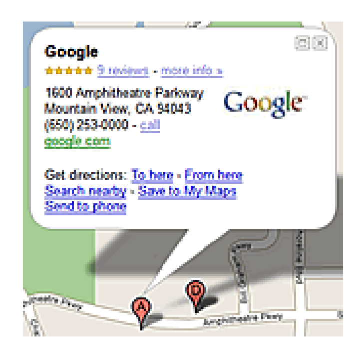


ولنقم الآن بتجربة عملية، ولنبحث مثلا عن [فندق برج العرب، دبي]، وفندق برج العرب هو أحد المعالم المشهورة في دبي، ثم ننقر بعد ذلك على زر البحث في الخرائط [Search Maps]. سوف تظهر لك نتائج البحث النصية على يسار الصفحة وتظهر لك نتائج البحث على الخريطة في يمين الصفحة.

وسنقوم الآن بشرح وظائف ومهام أيقونات وأدوات عديدة تظهر على الخرائط وفي نتائج البحث، وذلك حتى يتسنى التعامل مع خرائط جوجل بالشكل السليم.



بعد أن تبحث عن عنوان أو شركة أو مكان معين، سوف تظهر هذه العلامة في كل من نتائج البحث النصية التي على اليسار وكذلك على الخريطة. وعندما تنقر عليها في نتائج البحث النصية، سوف يظهر لك مقابلها على الخريطة. وبالنقر على هذه العلامة عندما تكون على الخريطة، تظهر لك معلومات عن هذا الموقع والتي تحتوي على نصوص وصور إن وجدت. فيما يلي مثل على ذلك:



هذه العلامة عندما تظهر على الخريطة توضح المكان التقريبي للشيء الذي بحثت عنه في خرائط جوجل.

هذه العلامة التي تظهر في نتائج البحث النصية وعلى الخريطة تدل على وجود إعلانات ذات علاقة ببحثك. وبالنقر عليها يظهر هذا الإعلان. مثلا، عندما تبحث عن فندق في منطقة معينة، من الممكن أن تكون هناك إعلانات عن فنادق قد تكون ذات أهمية لك.

هذه العلامة تدل على نقطة البداية أو نقطة النهاية على الخريطة عندما تريد التعرف على إرشادات السفر الخاصة بطريق معين يربط بين مدينة ومدينة أخرى.

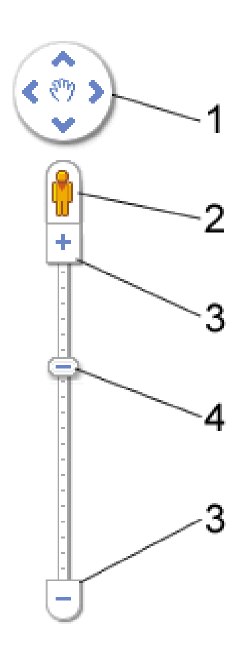
168A هذه العلامة تدل على رقم وموقع مخارج الطريق السريع (لا يتوافر ذلك في كل الدول حاليا).

هذه العلامة تدل على وجود محتوى (سواء كان صورا أو نصوصا) ساهم به أحد مستخدمي خرائط جوجل. وبالنقر على هذه العلامة، يظهر ذلك المحتوى.

هذه العلامة تدل على المزيد من المواقع والتي قد لا تكون ذات صلة بموضوع بحثك في خرائط جوجل، وذلك بخلاف العلامة A حيث أن هذه الأخيرة تدل على المواقع التي تكون أكثر صلة بموضوع البحث في خرائط جوجل.

أدوت التحكم في الاتجاهات والتكبير والتصغير في الخرائط

سوف تجد في أعلى يسار خريطة جوجل أدوات للتحكم في اتجاهات الإبحار في الخريطة وأدوات للتكبير (التقريب) والتصغير، وهي تكون بالشكل التالي:



وفيما يلي شرح لهذه الأدوات حسب الأرقام التي تظهر في الصورة:

١. استخدم هذه الأسهم للإبحار في الخريطة حسب الاتجاه الذي تريده، سواء شرقا أم غربا أم شمالا أم جنوبا. انقر على السهم الذي تريده لتحريك الخريطة في الاتجاه المطلوب. لاحظ أيضا أنه يمكنك التحرك في كافة هذه الاتجاهات عن طريق الضغط بفأرة حاسوبك على أي مكان بالخريطة بشكل مستمر وسحب الخريطة يمينا ويسارا وإلى الأعلى والأسفل حسبما تريد.

٢. هنا تستطيع الاستفادة بواحدة من أروع ابتكارات جوجل وهي خاصية [Street View] أي "مشاهدة الشوارع" أو "التجول في الشوارع"، حيث تستطيع أن تشاهد صورا شديدة الوضوح لأي شارع في منطقة معينة. حتى كتابة هذه السطور، تتوافر هذه الخدمة لمشاهدة شوارع الولايات المتحدة وكندا وبريطانيا وعدد قليل من الدول الأجنبية الأخرى فقط. لاستخدام هذه الخاصية، كل ما عليك هو أن تقوم بسحب هذا الشكل إلى المكان الذي تريده في الخريطة لتقوم بالتجول في شوارعه. فيما يلي صورة توضح مثال لاستخدام هذه الخاصية:



فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو يستعرض كيفية استخدام خاصية مشاهدة الشوارع في خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج شركة جوجل.

٣. انقر على علامة [+] للتكبير أو التقريب وانقر على علامة [-] للتصغير.

٤. بإمكانك تحريك هذه العلامة إلى الأعلى للتكبير وإلى الأسفل للتصغير.

خيارات البحث الإضافية في خرائط جوجل

بالإضافة إلى مربع البحث المبسط الخاص بخرائط جوجل، يوجد المزيد من خيارات البحث. في الصفحة الرئيسية لخرائط جوجل [www.maps.google.com] انقر على رابط [Show search options] الموجود بجانب مربع بحث الخرائط ليظهر لك المزيد من خيارات البحث. سوف تظهر لك قائمة منسدلة كما هي موضحة داخل الدائرة في الصورة التالية:



وتحتوي هذه القائمة المنسدلة على الخيارات التالية:

١. [All results] وهذا هو الاختيار الافتراضي، وهو يعني عرض كافة نتائج بحث الخرائط.

٢. [Locations] وهذا يعني قصر نتائج البحث على المواقع أو الأماكن فقط.

٣. [Businesses] وهذا يعني قصر نتائج البحث على الشركات فقط.

٤. [User-created content] وهذا يعني قصر نتائج البحث على المحتوى المقدم من مستخدمي خرائط جوجل فقط.

٥. [Related maps] وهذا يعني قصر نتائج البحث على الخرائط ذات الصلة فقط.

٦. [Mapped web pages] وهذا يعني قصر نتائج البحث على صفحات الويب ذات الخرائط فقط.

٧. [Real estate] وهذا يعني قصر نتائج البحث على العقارات فقط.

كيفية الحصول على إرشادات السفر من مدينة إلى أخرى

يمكنك استخدام خرائط جوجل للحصول على إرشادات السفر. هذه الخاصية متوافرة حاليا باللغة الإنجليزية فقط. على سبيل المثال، إذا أردت أن تطلع من خلال خرائط جوجل على إرشادات السفر من مدينة نيويورك إلى سان فرانسيسكو، ما عليك سوى أن تكتب ذلك في مربع بحث الخرائط باللغة الإنجليزية بطريقة معينة، وذلك كالتالي [From New York to San Francisco]، ثم انقر بعد ذلك على زر بحث الخرائط [Search Maps]، حيث سيظهر لك على يسار الصفحة إرشادات نصية مرقمة من نقطة البداية حتى نقطة الوصول، كما ستظهر لك نقطتي البداية والوصول على الخريطة على يمين الصفحة ممثلتين بالعلامتين A و B على الخريطة، وذلك كما في الصورة التالية:



وبالطبع بإمكانك استخدام صيغة [From (city) to (city)] مع أية مدن أخرى.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية الحصول على إرشادات السفر من مكان إلى مكان آخر باستخدام خدمة خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

الطرق المختلفة لاستعراض الخرائط

عندما تتعامل مع أية خريطة في خدمة خرائط جوجل، سوف تجد أعلى يمين الخريطة خيارات مختلفة لتحديد طريقة العرض، وهي كما يلي:

١. [Map] وهذا يعني عرض الخريطة بشكل عادي مع توضيح خطوط الطرق الرئيسية والحدود والمسطحات المائية الخ.
٢. [Satellite] وهذا يعني عرض الشكل الفضائي للخريطة، حيث يتم عرض المكان الذي تريده كما لو كنت تنظر إليه من الفضاء الخارجي. ولإظهار أسماء الشوارع والمعلومات الأخرى، اختر [Show labels] بعد النقر على [Satellite].
٣. [Terrain] وهذا يعني عرض الشكل التضاريسي للخريطة.
٤. [More] وذلك لعرض المزيد من خيارات مشاهدة الخريطة، وبعد النقر على هذا الاختيار، بإمكانك اختيار عرض أشياء إضافية تتعلق بالأماكن التي تبحث عنها على الخريطة مثل الصور [Photos] أو أفلام الفيديو [Videos] أو معلومات ذات صلة من موسوعة ويكيبيديا [Wikipedia] أو معلومات تتعلق بالمواصلات العامة [Transit] ولكنها ليست متاحة لكل الدول.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لاستخدام خدمة خرائط جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢١- خدمة البحث في موسوعة جوجل المعرفية



الموسوعة الواعدة على شبكة الإنترنت

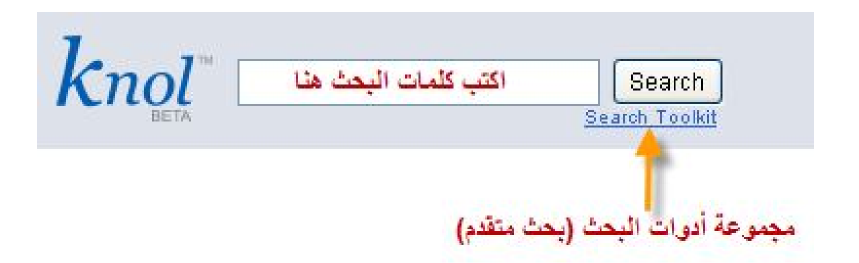
موسوعة جوجل المعرفية أو [Google Knol] هي إحدى مشاريع شركة جوجل التي تهدف إلى نشر مقالات يساهم بها مستخدمو الموسوعة في شتى الموضوعات. تم تشغيل النسخة التجريبية من موسوعة جوجل المعرفية لأول مرة بتاريخ ٢٣ يوليو ٢٠٠٨، حيث كانت حينها تحتوي على بضع مئات من المقالات والتي كانت تتناول في الأغلب مجال الصحة والطب. وبتاريخ ١٦ يناير ٢٠٠٩، أعلنت شركة جوجل أن عدد المقالات في الموسوعة قد وصل إلى مائة ألف مقالة كتبها مستخدمون ينتمون إلى ١٩٧ دولة.

وكلمة [Knol] هي اختصار لكلمة [Knowledge] التي تعني المعرفة. وفي موسوعة جوجل المعرفية تعني [Knol] تحديدا "وحدة معرفية" أي مقالة يكتبها أحد مستخدمي الموسوعة في أي مجال كان. وللعلم أن المحتوى العربي في هذه الموسوعة جيد جدا وآخذ في الازدياد بمرور الوقت.

كيف تبحث في موسوعة جوجل المعرفية؟

لكي تبحث في هذا العدد الهائل من المقالات الموجودة في موسوعة جوجل المعرفية، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لموسوعة جوجل المعرفية [Google Knol] وهي موجودة على هذا الرابط

[http://knol.google.com]. سوف تجد في أعلى الصفحة مربع للبحث في الموسوعة كما هو موضح في الصورة التالية:



وكما يتضح من الصورة، يمكنك القيام بإجراء بحث مبسط في الموسوعة وكذلك بحث متقدم من خلال النقر على الرابط [Search Toolkit] والذي سوف نشرحه لاحقا. لنقم الآن بتجربة عملية للبحث المبسط في موسوعة جوجل المعرفية، ونحاول أن نتفحص النتائج ونتفهمها.

اكتب في خانة البحث الموجودة في الصورة أعلاه كلمات البحث التي تريدها، ولتكن مثلا [الأزمة المالية العالمية] ثم انقر بعدها على زر البحث [Search] للبحث في موسوعة جوجل المعرفية. فيما يلي صورة ملتقطة لإحدى نتائج البحث عن [الأزمة المالية العالمية]:



الأزمة الإقتصادية في دولة الكويت
By Ali Ayash
ليس خفياً على أحد ما عاناه الوضع الإقتصادي هذا العام ومايزال يعاني من أزمات غير مسبوقة لم يشهدها سوق الإستثمار برمته ، وما...

Views: 15
Published version: 2
Edited: Mar 26, 2009 4:53 PM
2 Ratings

سنجد أن كل نتيجة من نتائج البحث في موسوعة جوجل المعرفية تتكون مما يلي:

١. صورة المؤلف (إن وجدت).

٢. عنوان المقالة أو الوحدة المعرفية أو [Knol] وهو يكون دائما باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط ينقلك إلى صفحة المقالة لكي تطلع عليها كاملة.

٣. اسم المؤلف والذي يتبع كلمة [By] وبالنقر عليه تطلع أيضا على بعض المعلومات الأساسية عن المؤلف.

٤. مقتبس من نص المقالة، وهو يكون دائما مكتوبا باللون الأسود.

٥. عدد من قاموا بالإطلاع على المقالة لقراءتها [Views] وهو في هذا المثال الذي في الصورة ١٥.

٦. عدد النسخ التي تم نشرها ويكون مكتوبا بعد عبارة [Published version] وهو في المثال أعلاه ٢. وهذا يعني أن المؤلف بعد أن نشر النسخة الأولى قام بتعديلها ونشر نسخة ثانية. فهذا العدد يدل على عدد مرات التعديل في المقالة.

٧. تاريخ نشر المقالة أو آخر تعديل فيها وهو يأتي بعد كلمة [Edited]، حيث يتم عرض التاريخ باليوم والشهر والسنة بالإضافة إلى الوقت بالساعة.

٨. تقييم المقالة من قبل القراء، وهذا يكون على شكل النجوم التي في الصورة، ويكون بجانب النجوم رقم يمثل عدد من قاموا بهذا التقييم. فالمثال الذي يتضح في الصورة أعلاه يحتوي على تقييم خمس نجوم من قبل اثنين من القراء. وعندما لا تكون هناك تقييمات للمقالة، تظهر النجوم بالشكل التالي 0 Ratings ☆☆☆☆☆ . وعبارة [0 Ratings] تعني أن عدد التقييمات هو صفر.

كيفية تصفح مقالات موسوعة جوجل المعرفية الخاصة بمجال معين

إذا أردت أن تتصفح المقالات المتاحة في الموسوعة في مجال معين، فإنه بإمكانك ذلك. عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية للموسوعة وهي [http://knol.google.com] فإنك سوف تجد في أعلى يمين الصفحة مجموعة روابط لأكثر المجالات شيوعا في الموسوعة، وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:

Popular knol categories

Society	Health
Business	Entertainment
Regional Content	Industries
Internet	Science
Music	Reference
Shopping	Education

وبالنقر على أي مجال من هذه المجالات، سوف تظهر لك المقالات التي تندرج في هذا المجال، مثل مجال الصحة [Health] ومجال العلوم [Science] ومجال التعليم [Education] الخ.

خيارات البحث المتقدم في موسوعة جوجل المعرفية

بالإضافة إلى البحث المبسط الذي شرحناه أعلاه، فإنه تتوفر لك أيضا خيارات متقدمة للبحث في موسوعة جوجل المعرفية. للوصول إلى هذه الخيارات المتقدمة، انقر على رابط [Search Toolkit] الموجود بجوار مربع البحث الذي يظهر في أعلى الصفحة الرئيسية لموسوعة جوجل المعرفية وهي [http://knol.google.com]. سوف يظهر لك نموذج بحث يحتوي على العديد من الخيارات التي تساعدك على البحث في موسوعة جوجل المعرفية بشكل تفصيلي وتصل إلى ما تريد بشكل أدق. وفيما يلي صورة لهذا النموذج لكي يتم شرحه بالتفصيل:

1 Find documents with these words:
2 Find documents with this exact wording or phrase:
3 Find documents with one or more of these words: or or
4 But don't show documents that have any of these unwanted words:

5 Document type: Knols
6 Where in the document to look: title subtitle summary author names contents category 7 select all 8 unselect all

9 What do you want to search?
9a Search all documents
9b Search only my documents
9c Search only documents by the author(s) of this knol (enter the address of the knol):

10 Filter results by time:
10a Last edited date: anytime
10b Creation date: anytime

11 Language of the document: any language
12 License of the document: All
13 Collaboration model of the document: All

14 Show only knols that contain hyperlinks pointing to: Exact match only
15 Show only knols created from the template:
16 Show only knols that can be played back in audio form:
17 Show only knols that contain a: Calendar Document Picasa Slideshow Presentation Spreadsheet Spreadsheet Form Video
18 Show only knols that have the most number of: Page Views Comments Reviews Top pick
Using only last week's data:
19 Find documents from this event:

20 Sort results by: Relevance Reverse sort
21 How many results to show: 10 per page
Search 22

فيما يلي شرح لهذه الخيارات حسب الأرقام الموضحة على الصورة أعلاه:

1. **[ابحث عن المقالات التي تحتوي على هذه الكلمات]. وعليك أن تكتب الكلمات البحث التي تريدها في الخانة المقابلة.**

2. **[ابحث عن المقالات التي تحتوي على هذه العبارة أو الجملة بالتحديد]. وهذا يعني أنه سوف يتم إظهار المقالات التي تحتوي على عبارة أو جملة مطابقة تماما للعبارة أو الجملة التي أدخلتها في هذه الخانة.**

3. **[ابحث عن المقالات التي تحتوي على واحدة أو أكثر من هذه الكلمات]. وهنا تجد أمامك ثلاث خانات تستطيع أن تكتب كلمة بحث في كل منها. وهذا يعني أن جوجل سوف يبحث لك في المقالات التي تحتوي على أي كلمة من هذه الكلمات الثلاث أو جميعها. وهذا الأمر يكون مفيدا عندما تبحث عن موضوع معين يمكن التعبير عنه بكلمات مختلفة.**

4. **[استبعد المقالات التي تحتوي على أي من هذه الكلمات]. وهنا بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يستبعد من نتائج البحث المقالات التي تحتوي على كلمات معينة. ومن ثم عليك كتابة هذه الكلمات في الخانة المقابلة.**

5. **هنا تستطيع أن تحدد نوع المحتوى الذي تريد أن تبحث فيه بالموسوعة. حدد ما تريد في القائمة المنسدلة التي أمامك. وبفتح هذه القائمة المنسدلة، سوف تجد الخيارات التالية:**

   [Knols] **أي الوحدات المعرفية وهي نفسها المقالات. وهذا هو الاختيار الافتراضي.**

   [Reviews] **أي الآراء الخاصة بالمقالات. وإذا قمت بتحديد هذا الخيار، فإن ذلك يعني قصر عملية البحث على الآراء الخاصة بالمقالات، وبالتالي لن يتم البحث في المقالات نفسها.**

   [Comments] **أي التعليقات التي يتم طرحها على المقالات. وهذا يعني قصر عملية البحث على تلك التعليقات، وبالتالي لن يتم أيضا البحث في المقالات نفسها.**

   [Authors] **أي المؤلفون. وهذا الاختيار يكون مفيدا عندما تبحث عن اسم مؤلف لتطلع على المقالات التي كتبها.**

[Knol Templates] أي قوالب المقالات.

6. هنا تستطيع أن تحدد أماكن البحث في المقالات، وسوف تجد الاختيار الافتراضي هو البحث في الكل، ولذلك سوف تجد كافة الخانات مؤشرا عليها. اختر ما تريد واترك ما تريد. والاختيارات هي [title] أي عنوان المقالة و [subtitle] أي العنوان الفرعي للمقالة و [summary] أي ملخص المقالة و [author names] أي أسماء مؤلفي المقالات و [contents] أي محتوى المقالات و [category] أي تصنيف أو مجال المقالات.

7. بإمكانك تحديد الكل بالنقر على عبارة [select all].

8. بإمكانك تفريغ كافة الخانات بالنقر على عبارة [unselect all].

9. [ما هي المقالات التي تريد أن تبحث فيها؟]

9a. [البحث في كافة المقالات]. وهذا هو الاختيار الافتراضي.

9b. [البحث في مقالاتي التي قمت أنا بكتابتها فقط].

9c. [البحث ففقط في المقالات التي كتبها مؤلف هذه المقالة. عليك إدخال رابط المقالة المعنية].

10. [فلترة نتائج البحث حسب فترة زمنية معينة].

10a. البحث في المقالات التي تم تحريرها خلال [حدد الفترة الزمنية] والاختيار الافتراضي هو[anytime] أي يتم البحث في كافة المقالات بغض النظر عن وقت تحريرها آخر مرة. وبإمكانك فتح القائمة المنسدلة لتختار الفترة الزمنية التي تريدها. وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد [past 12 hours] أي خلال الـ ١٢ ساعة الماضية، وهناك اختيارات أخرى حتى ٤٨ ساعة، وستجد أيضا خيار [past month] أي خلال الشهر الماضي، وهناك اختيارات أخرى حتى الـ ٦ شهور الماضية، وأخيرا تجد [past year] أي خلال السنة الماضية.

10b. البحث في المقالات التي تم إنشائها خلال [حدد الفترة الزمنية]، وستجد الفترات الزمنية المتاحة في هذه القائمة المنسدلة هي نفسها المذكورة في البند رقم 10a أعلاه.

11. [لغة المقالة]. وهنا تستطيع أن تحدد لغة المقالات التي تريد قصر البحث عليها. والاختيار الافتراضي هو [any language] أي أية لغة، وهذا يعني البحث في كافة المقالات بغض النظر عن اللغة المكتوبة بها. وبإمكانك تحديد أية لغة عن طريق فتح هذه القائمة المنسدلة واختيار اللغة التي تريدها.

12. [نوع ترخيص المقالة]. وهنا يتم تحديد البروتوكول الذي يحكم حقوق النشر الخاصة بالمقالة. والاختيار الافتراضي هو [All] والذي يعني البحث في كافة المقالات بغض النظر عن نوع الترخيص الخاص بها. ولك أن تفتح القائمة المنسدلة التي أمامك وتحدد نوع الترخيص الذي ترغبه.

13. هنا تستطيع أن تحدد نوع المساهمة في المقالات التي تبحث عنها. والاختيار الافتراضي هو [All] والذي يعني البحث في كافة المقالات بغض النظر عن نوع المساهمة فيها. وبفتح القائمة المنسدلة سوف تجد الخيارات التالية ولك أن تحدد منها ما تريد:

[Open collaboration model] أي المقالات التي يُتاح لجميع المستخدمين المساهمة فيها.

[Moderated collaboration model] أي المقالات التي يتاح للمستخدمين المساهمة فيها ولكن تحت إشراف المؤلف.

[Closed collaboration model] أي المقالات التي لا يمكن للمستخدمين المساهمة فيها.

14. إظهار فقط المقالات التي تحتوي على روابط تشير إلى [أدخل الرابط]، وهذا الخيار يكون مفيدا إذا كنت تبحث عن مقالات بها إشارات إلى موقع معين. وإذا نقرت على الخانة التي بجوار عبارة [Exact match only] فهذا يعني اشتراط المطابقة التامة مع الرابط الذي ستقوم بإدخاله.

15. إظهار المقالات التي تم إنشاؤها من القالب فقط [حدد القالب].

16. إذا قمت بالتأشير على هذا المربع الذي يظهر في البند رقم ١٦، فإن هذا يعني عرض المقالات فقط التي يمكن الاستماع إليها صوتيا.

17. اعرض فقط المقالات التي تحتوي على [Calendar] أي تقويم و [Document] أي وثيقة و [Picasa Slideshow] أي عرض شرائح بيكاسا و [Presentation] أي عرض تقديمي و [Spreadsheet] أي جدول

بيانات و [Spreadsheet Form] أي نموذج جدول بيانات و [Video] أي فيديو. قم بالتأشير على الخانات التي ترغب بها.

18. اعرض فقط المقالات التي حصلت على أكبر عدد من [Page views] أي مرات القراءة و [Comments] أي عدد التعليقات و [Reviews] أي عدد آراء المستخدمين و [Top pick] أي أعلى تقييم. قم بالتأشير على الخانات التي تريدها. وإذا قمت بالتأشير على الخانة التي بجوار عبارة [Using only last week's data] فإن هذا يعني أن تلك المعايير تنطبق على فترة الأسبوع الماضي فقط. أي عرض المقالات التي حصلت على أكبر عدد من مرات القراءة خلال الأسبوع الماضي وأكبر عدد من التعليقات خلال الأسبوع الماضي، الخ.

19. اعرض المقالات التي تتعلق بهذا الحدث [اذكر الحدث].

20. قم بترتيب نتائج البحث حسب [اختر ما تريد من القائمة المنسدلة]. والاختيار الافتراضي هو [Relevance] أي ترتيب نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي تم استخدامها، والخيارات الأخرى هي [Last modified] أي ترتيب المقالات حسب آخر تحديث لها فيعرض المقالات التي تم تحديثها مؤخرا أولا، و [Creation date] أي ترتيبها حسب تاريخ إنشائها فيتم عرض المقالات التي تم إنشائها مؤخرا أولا و [Page views] أي ترتيبها حسب عدد مرات القراءة، فيتم عرض المقالات التي نالت أكبر عدد من مرات القراءة أولا، و [Random] وهذا يعني ترتيب المقالات عشوائيا، و [Alphabetical] وهذا يعني ترتيب المقالات بشكل أبجدي. وإذا قمت بالتأشير على المربع الذي بجوار عبارة [Reverse sort] فهذا يعني ترتيب المقالات حسب المعيار الذي حددته ولكن بشكل عكسي.

21. هنا تستطيع أن تحدد عدد نتائج البحث التي تظهر في كل صفحة. والاختيار الافتراضي هو ١٠ نتائج بحث في كل صفحة، وبإمكانك أن تختار ٢٠ أو ٥٠.

22. عليك أن تنقر على زر البحث هذا [Search] من أجل تنفيذ عملية البحث في موسوعة جوجل المعرفية حسب المعايير والخيارات التي قمت بتحديدها أعلاه.

ملحوظة:

تتوافر واجهة عربية لموسوعة جوجل المعرفية. ويمكنك اختيار هذه الواجهة العربية بعد أن تقوم بتسجيل الدخول من رابط [Sign in] الموجود أعلى يمين الصفحة الرئيسية للموسوعة (وبالطبع تستطيع تسجيل الدخول بحساب جوجل الذي تملكه). ثم بعد ذلك انقر على رابط [My profile] ثم اختر [Settings] أي الإعدادات ثم اختر اللغة العربية من القائمة المنسدلة الموجودة بجوار عبارة [Display language].

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة باللغة الإنجليزية لاستخدام موسوعة جوجل المعرفية، وتجد في هذا الرابط نفس التعليمات ولكن باللغة العربية.

٢٢- خدمة البحث في دليل جوجل لمواقع الإنترنت



الدليل الأكبر والأكثر تنظيما لمواقع الإنترنت

إن دليل جوجل لمواقع الإنترنت [Google Directory] هو عبارة عن دليل متعدد اللغات لمواقع الإنترنت منظمة حسب الموضوع. ويقوم على تنظيمها وترتيبها والإشراف عليها محررون متطوعون. ويتم تنظيم المواقع حسب الموضوع على شكل فئات، والفئات تنقسم إلى فئات أصغر متفرعة عنها وهكذا. ودليل جوجل يكون مفيد جدا للإطلاع على المواقع المتخصصة في مجال معين.

كيفية البحث في دليل جوجل لمواقع الإنترنت

لتبدأ البحث في دليل جوجل لمواقع الإنترنت، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذا الدليل وهي [http://directory.google.com]. سوف تجد في أعلى الصفحة مربع بحث مبسط للبحث في الدليل، كما يظهر في الصورة التالية:



للقيام بالبحث، ما عليك سوى أن تقوم بإدخال كلمات البحث التي تريدها في المربع الظاهر في الصورة أعلاه، ثم تنقر على زر [Search Directory] لتبدأ البحث في دليل جوجل لمواقع الإنترنت. ولنقم الآن بتجربة عملية للبحث في دليل جوجل ونحاول تفهم نتائج البحث. بإمكانك أن تبحث بالعربية أو الإنجليزية في دليل جوجل، فالمحتوى العربي في دليل جوجل جيد.

لنكتب مثلا في مربع البحث عبارة [الشرق الأوسط] وننقر على زر البحث ولنطالع مواقع الإنترنت المرتبطة بكلمات البحث التي أدخلناها. وفيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث:

أخبار الشرق الأوسط المالية والإقتصادية | AME Info
Category: أخبار و إعلام
أخبار الشركات أخبار المال اليومية البترول والغاز الأقليمي أخبار الأنترنيت العربية.
www.ameinfo.com/arabic/

سوف نجد أن كل نتيجة من نتائج البحث في دليل جوجل لمواقع الإنترنت تتكون مما يلي:

١. عنوان الموقع، والذي يكون باللون الأزرق دائما، وهو يكون بمثابة رابط يأخذك بالنقر عليه إلى الموقع المعني.

٢.   الفئة أو التصنيف وهي التي تلي كلمة [Category] المكتوبة باللون الرمادي كما هو موضح بالصورة. والفئة أو التصنيف في المثال أعلاه هو [أخبار وإعلام] وبالنقر على هذه الفئة، سوف تظهر لك مواقع الإنترنت الأخرى الموجودة في دليل جوجل تحت نفس التصنيف.

٣.   مقتبس من وصف الموقع، والذي يكون دائما باللون الأسود.

٤.   عنوان الموقع وهو يكون دائما مكتوبا باللون الأخضر.

كيفية تصفح فئات دليل جوجل لمواقع الإنترنت

عندما تذهب إلى الصفحة الرئيسية لدليل جوجل لمواقع الإنترنت [http://directory.google.com]، سوف تجد أسفل مربع البحث مجموعة متكاملة من تصنيفات وفئات المواقع وهي تكون باللغة الإنجليزية، كما هو موضح في هذه الصورة:

Arts Movies, Music, Television, ...	**Home** Consumers, Homeowners, Family, ...	**Regional** Asia, Europe, North America, ...
Business Industries, Finance, Jobs, ...	**Kids and Teens** Computers, Entertainment, School, ...	**Science** Biology, Psychology, Physics, ...
Computers Hardware, Internet, Software, ...	**News** Media, Newspapers, Current Events, ...	**Shopping** Autos, Clothing, Gifts, ...
Games Board, Roleplaying, Video, ...	**Recreation** Food, Outdoors, Travel, ...	**Society** Issues, People, Religion, ...
Health Alternative, Fitness, Medicine, ...	**Reference** Education, Libraries, Maps, ...	**Sports** Basketball, Football, Soccer, ...

World
Deutsch, Español, Français, Italiano, Japanese, Korean, Nederlands, Polska, Svenska, ...

وكما تلاحظ، سوف تجد تصنيفات رئيسية تشتمل على تصنيفات فرعية. انقر على التصنيف أو الفئة التي تريد تصفحها. وإذا أردت تصفح هذه التصنيفات باللغة العربية، انقر على التصنيف [World] الذي يشير إليه السهم في الصورة أعلاه لعرض كافة اللغات، ثم اختر [Arabic] لعرض تصنيفات المواقع باللغة العربية. أو كبديل لذلك، انتقل مباشرة إلى هذا

الرابط. كما يمكنك القيام بذلك من خلال تصفح النسخة العربية لدليل جوجل لمواقع الإنترنت، وهي تحتوي على واجهة عربية. رابط هذه النسخة [http://directory.google.com.eg] وبإمكانك استبدال رمز مصر [eg] بأي رمز دولة عربية أخرى، مثل رمز السعودية [sa]، حيث أن النسخة العربية من دليل جوجل لمواقع الإنترنت هي موحدة لكافة الدول العربية.

تفضيلات البحث في دليل جوجل والتي تصل إليها عن طريق رابط [Preferences] الموجود بجوار مربع البحث هي نفسها تفضيلات البحث التي قمنا بشرحها في القسم الخامس أعلاه من الفصل الثاني، ولذلك لا داعي لتكرارها.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابة على الأسئلة الشائعة المتعلقة بدليل جوجل لمواقع الإنترنت. الرابط باللغة العربية. وتجد هنا مثيله باللغة الإنجليزية.

٢٣- خدمة البحث الصوتي (الهاتفي) في جوجل



ابحث في جوجل بدون كمبيوتر وبدون إنترنت

إن خدمة البحث الهاتفي أو الصوتي من جوجل، والتي تُسمى بالإنجليزية [GOOG-411] هي بمثابة دليل لهواتف الشركات والمؤسسات (تغطي حاليا الولايات المتحدة وكندا فقط). تستطيع أن تستفيد منها للاتصال بأي مطعم أو محل أيا كان نشاطه أو أية شركة أيا كان مجال عملها.

تقوم جوجل بتقديم هذه الخدمة للجميع بشكل مجاني، وأيا كان مكانهم في أي دولة من العالم، ولكن بالطبع المعلومات التي سيحصل عليها المستخدم سوف تكون قاصرة على الشركات والمؤسسات والمحلات الموجودة في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا فقط.

رقم هذه الخدمة هو 1-800-4664-411 أو [1-800-GOOG-411]، فبعض الشركات تختار أرقاما لهواتفها حيث تتفق الحروف التي تظهر على مفاتيح هذه الأرقام مع حروف اسم الشركة، وذلك لكي يسهل على المستخدمين تذكر الرقم. لست بحاجة لجهاز كمبيوتر ولست بحاجة لاتصال بالإنترنت، وبإمكانك الاتصال بهذا الرقم من الهاتف الثابت الأرضي أو الهاتف المحمول. وهذه الخدمة الصوتية من جوجل هي خدمة آلية (أي يتم الرد عليك من خلال تسجيلات صوتية آلية)، ويمكنك الاتصال من أي مكان وفي أي وقت. وقد قام جوجل بشرح هذه الخدمة على شكل صور كما يلي:

الخطوة الأولى



أولا: اتصل برقم
1-800-4664-411
من أي هاتف أرضي أو محمول

الخطوة الثانية



ثانيا: اذكر اسم مدينتك
ونشاط الشركة التي تبحث عنها
(في هذا المثال مطعم بيتزا)

الخطوة الثالثة



ثالثا: يتم توصيلك هاتفيا
بالشركة التي تبحث عنها

الخطوة الرابعة



يتم المراد ويصل إليك ما تريد
(في هذا المثال البيتزا)

فيديو تعليمي:

لتشاهد هذه الخطوات بشكل عملي وبالصوت والصورة، انقر على هذا الرابط لتشاهد فيديو يشرح هذه الخطوات.

الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة هي [www.google.com/goog411].

إذاً، العملية بسيطة وسهلة جدا. ما عليك سوى أن تتصل برقم الخدمة المذكور أعلاه، ثم ستسمع رسالة ترحيب، بعدها يطلب منك المتحدث أن تذكر باللغة الإنجليزية اسم المدينة ونشاط الشركة، ولتقل على سبيل المثال [New Jersey, Fish Restaurant]، بعدها يقوم المتحدث بذكر نتائج البحث، حيث يذكر لك مطاعم الأسماك الموجودة في مدينة نيو جيرسي، ويذكر لك النتائج مرقمة، حيث يقول لك [باللغة الإنجليزية]، نتيجة البحث رقم ١، مطعم كذا في العنوان كذا، ونتيجة البحث رقم ٢، مطعم كذا في العنوان كذا. ولتختار أي من هذه النتائج، ما عليك سوى أن تذكر باللغة الإنجليزية نتيجة البحث التي تريدها ولتقل مثلا [Number 2]، سيرد عليك المتحدث باللغة الإنجليزية ويقول لك أنه جاري توصيلك بنتيجة البحث رقم ٢، وستجد جرس هاتف المطعم المعني الذي اخترته يرن ثم يرد عليك موظفو المطعم. وهكذا. وهناك طريقة أخرى لاختيار نتيجة بحث معينة، وهي أنك تضغط المفتاح

(في مفاتيح هاتفك) الذي يتفق مع رقم نتيجة البحث التي تريدها. أي تضغط على رقم ٢ في هاتفك لتحصل على نتيجة البحث رقم ٢ وهكذا.

توضيحات بخصوص هذه الخدمة:

١. هذه الخدمة حاليا، حتى كتابة هذه السطور، تدعم اللغة الإنجليزية فقط، ولابد أن يتم التحدث باللغة الإنجليزية حتى تتم الاستجابة لطلبك.

٢. هذه الخدمة لا تغطي حاليا أرقام هواتف المنازل، وإنما هواتف الشركات والمحلات والمؤسسات فقط. فلا تستطيع الحصول على عناوين أو أرقام هواتف خاصة بأشخاص.

٣. الاتصال بهذا الرقم يكون مجانا من داخل الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وبالنسبة للمتصلين من خارج هاتين الدولتين تتم المحاسبة على أساس مكالمة دولية. ولكن لا تنزعج، هناك طريقة جيدة للاستفادة من هذه الخدمة مجانا حتى وإن كنت خارج أمريكا وكندا. وهي أن تتصل بهذا الرقم من خلال برنامج [Skype] المجاني، والذي يمكن تحميله من www.skype.com، حيث أنه يسمح لك بالاتصال مجانا من حاسوبك بأي رقم مجاني في الولايات المتحدة أو كندا بدون خصم أية رسوم.

٤. بإمكانك أيضا أثناء الاتصال أن تذكر الرمز البريدي للمنطقة التي تريد البحث فيها بدلا من ذكر اسم المدينة. لإدخال الرمز البريدي، بإمكانك نطق الرقم البريدي أو كتابته من خلال لوحة مفاتيح هاتفك.

٥. أثناء الاتصال برقم هذه الخدمة، بإمكانك استخدام الأوامر الصوتية التالية:

- إذا نطقت عبارة [Go back]، يتم نقلك إلى الخطوة السابقة.
- إذا نطقت عبارة [Start over] يتم بدء الخدمة من جديد، ابتداء من رسالة الترحيب.
- إذا نطقت كلمة [Help]، سوف تحصل على تعليمات صوتية لاستخدام الخدمة.
- إذا نطقت عبارة [Text message]، سوف يتم إرسال نتائج البحث في رسالة قصيرة إلى هاتفك المحمول، ولا يتم ذلك إذا كنت تتحدث بالطبع من هاتف أرضي.

- إذا نطقت عبارة [Map it] وكنت تتحدث من هاتف محمول، سوف يظهر لك على الخريطة [إذا كان هاتفك المحمول مزودا ببرنامج خرائط جوجل ولديه اتصال بالإنترنت] نتيجة البحث التي اخترتها، أي يظهر عنوان الشركة أو المحل الذي اخترته على الخريطة.
- إذا نطقت كلمة [Details] سوف تسمع مزيدا من المعلومات حول نتيجة البحث التي اخترتها.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط تعليمات كاملة حول استخدام هذه الخدمة. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٤- خدمة البحث في جوجل عبر الرسائل القصيرة



نتائج البحث تصلك على شكل رسائل قصيرة

إن خدمة جوجل إس إم إس [Google SMS] تسمح لك بالبحث في جوجل عن الشركات والمحلات والمؤسسات من خلال إرسال رسالة قصيرة من هاتفك المحمول إلى رقم معين تابع لجوجل، حيث يتم الرد عليك برسالة قصيرة أيضا تحتوي على المعلومات التي تبحث عنها. لا تغطي هذه الخدمة أرقام هواتف أو عناوين الأشخاص أو المنازل في الوقت الحالي.

هذه الخدمة مفيدة جدا لمن يكونون خارج مكاتبهم أو في سيارتهم أو في أي مكان آخر ويريدون الحصول على معلومة أو أرقام هواتف أو عناوين شركات أو محلات أو مؤسسات داخل الولايات المتحدة أو كندا فقط. هذه الخدمة لا تزال، حتى كتابة هذه السطور، قاصرة على الولايات المتحدة وكندا. وهذا يسري على الإرسال أيضا، أي أنك إذا

أرسلت رسالة قصيرة إلى جوجل من خارج الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، لن تستطيع الاستفادة من هذه الخدمة. ولكن خدمة البحث الهاتفي (الصوتي) يمكنك الاستفادة منها وأنت خارج هاتين الدولتين كما ذكرنا في القسم السابق. نتمنى فعلا أن تتوافر كلتا الخدمتين المتميزتين في عالمنا العربي قريبا.

رقم خدمة جوجل إس إم إس [Google SMS] هو [466453] وتجد هذه الأرقام تتفق مع حروف كلمة [Google] التي تكون مكتوبة على مفاتيح الهاتف المحمول. الخدمة متوفرة حاليا، حتى كتابة هذه السطور، باللغة الإنجليزية فقط، ولذلك يجب أن تكون نصوص الرسائل القصيرة باللغة الإنجليزية حتى يفهمها جوجل ويستطيع الرد عليها.

تجربة عملية

إذا كنت متواجدا في الولايات المتحدة الأمريكية أو كندا، قم بإنشاء رسالة من هاتفك المحمول وأرسلها إلى رقم [466453]، ولكن ماذا يكون محتوى الرسالة؟ محتوى الرسالة هو الذي سيحدد طريقة استفادتك من هذه الخدمة.

فيما يلي توضيح لتطبيقات هذه الخدمة وكيفية الاستفادة منها.

نوع الخدمة	كيفية الاستفادة من الخدمة [نص الرسالة التي سترسلها إلى رقم جوجل]	مثال
البحث عن عناوين وهواتف الشركات والمحلات والمطاعم والمؤسسات	اكتب نشاط الشركة أو المحل متبوعا باسم المدينة أو الرمز البريدي	Fish restaurant Boston
معرفة حالة الطقس في منطقة أو	اكتب كلمة [Weather] متبوعا باسم	Weather Houston

مدينة معينة	المدينة أو المنطقة أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريد معرفة حالة الطقس بها	
معرفة معنى كلمة معينة	اكتب كلمة [Define] متبوعة بالكلمة التي تريد معرفة معناها	Define democracy
معرفة أفلام السينما المعروضة في مدينة أو منطقة معينة ومعرفة مواعيد عرضها	اكتب كلمة [Movies] يليها اسم المدينة أو الرمز البريدي للمنطقة.	Movies 94110 أو Movies Boston
معرفة آخر أسعار أسهم شركة معينة	اكتب كلمة [Stock] يليها اسم الشركة التي تريد معرفة أسعار أسهمها	Stock Ford
معرفة اسم المدينة التي تنتمي لرمز بريدي معين أنت تعرفه. أي لديك الرمز البريدي ولكن لا تعرف اسم المدينة التي يشير إليها هذا الرمز البريدي	اكتب [zip code] يليها الرمز البريدي الذي لديك	Zip code 72202
الحصول على إرشادات السفر من مدينة أو منطقة إلى مدينة أو منطقة أخرى	اكتب كلمة [Directions] يليها اسم المدينة أو الرمز البريدي لمنطقة الانطلاق يليها كلمة [To] يليها اسم مدينة الوصول أو الرمز البريدي	Directions Boston to New Jersey أو Directions 94040 to 94110

	لمنطقة الوصول.	
استعراض موقع مدينة أو منطقة معينة أو عنوان معين على الخريطة	اكتب كلمة [Map] يليها اسم المدينة أو الشارع أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريد استعراضها على الخريطة. سيتم إرسال رابط خريطة يتعين عليك النقر عليه لمشاهدة المكان الذي تريده على الخريطة. ولابد طبعا أن يكون لدى هاتفك المحمول إمكانية الاتصال بالإنترنت	Map 5th avenue new York أو Map Boston أو Map 94040
معرفة مواعيد رحلات الطيران، ومطار الإقلاع ومطار الوصول وتوقيت الإقلاع وتوقيت الوصول	اكتب كلمة [flight] يليها رقم رحلة الطيران	Flight aa2111
معرفة أسعار المنتجات	اكتب كلمة [price] يليها اسم المنتج الذي تريد معرفة أحدث سعر له في السوق	Price iphone 16GB
الإجابة على سؤال يتعلق بالمعلومات العامة، مثل ما هو عدد سكان الصين، وما هي عاصمة الهند	ما عليك سوى أن تكتب الكلمات الرئيسية من السؤال. ولكن في بعض الأحيان قد لا تحصل على إجابات إذا كان السؤال متخصصا أو دقيقا.	India capital China population

ترجمة كلمة أو عبارة من اللغة الإنجليزية إلى لغة أخرى.	اكتب كلمة [Translate] أو فقط حرف [T] تليها الكلمة أو العبارة التي تريد ترجمتها تليها كلمة [to] يليها اسم اللغة التي تريد الترجمة إليها.	Translate hello to French أو T hello to French أو T I love you to german
القيام بعمليات حسابية، سواء مبسطة أو معقدة	ما عليك سوى أن تكتب المسألة الحسابية، ويمكن أن تشتمل على جمع وطرح وضرب وقسمة في نفس الوقت.	1*10*50-5
تحويل قيمة العملات	اكتب المبلغ الذي تريده يليه اسم العملة ثم تليه كلمة [in] تليها العملة التي تريد التحويل إليها	1000 usd in yen
الحصول على مساعدة بخصوص هذه الخدمة	اكتب كلمة [Help] وأرسلها إلى رقم خدمة جوجل، وسيتم إرسال تعليمات استخدام الخدمة إليك.	help

موقع الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل إس إم إس [Google SMS] هو [http://sms.google.com].

فيديو تعليمي:

لتشاهد شرح بالصوت والصورة لكيفية استخدام خدمة جوجل إس إم إس، انقر على هذا الرابط. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

محاكاة للخدمة من خلال الكمبيوتر:

يمكنك تجربة هذه الخدمة، خاصة إذا كنت خارج الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، من خلال نظام المحاكاة الذي وضعه جوجل على موقع هذه الخدمة في [http://sms.google.com]. ستجد مربعا تكتب فيه نص الرسالة ثم تنقر على زر [Send] ليرد عليك جوجل في الحال على شكل رسالة تظهر على شاشة هاتف محمول.

لنوضح ذلك بالصور:

فيما يلي صورة المربع الذي ينبغي أن تكتب فيه نص رسالتك القصيرة:



لنفترض مثلا أنك كتبت كلمة [Help] كما يظهر في الصورة، عندما تنقر على زر الإرسال [Send]، سيظهر رد جوجل على شاشة الهاتف المحمول التي في نفس الصفحة، وفيما يلي صورة لها:



بإمكانك الآن أن تجرب كافة الخدمات المذكورة في الجدول أعلاه.

تكلفة الخدمة

عندما تقوم بإرسال رسالة إلى جوجل، فإن التكلفة تكون هي التكلفة التي تخصمها منك شركة المحمول مقابل أي رسالة عادية، ولا يقوم جوجل بخصم أية رسوم مقابل الرسائل التي يرسلها لك. فهذه الخدمة مجانية من طرف جوجل، ولكن تكلفة الإرسال من قبلك تختلف حسب شركة المحمول التي أنت مشترك فيها.

٢٥- خدمة البحث في قواميس جوجل



قواميس متقدمة ومتعددة اللغات بين يديك

إن خدمة البحث في قواميس جوجل [Google Dictionary] تسمح لك بالحصول على ترجمات ومعاني الكلمات المفردة بلغات مختلفة. فإذا كانت لديك مثلا كلمة إنجليزية، يمكنك أن تعرف معناها باللغة العربية والفرنسية والألمانية والروسية، وعدد آخر من اللغات الرئيسية في العالم.

وبالإضافة إلى القواميس ثنائية اللغة (أي التي تقدم ترجمة الكلمات من لغة إلى أخرى)، يوجد أيضا في قواميس جوجل قواميس أحادية اللغة، وهي تتوافر في اللغات الرئيسية فقط حاليا، مثل اللغة الإنجليزية والفرنسية والألمانية والإيطالية والصينية والروسية والإسبانية. وهذا يعني مثلا أنه إذا كانت لديك كلمة فرنسية مثلا لا تعرف معناها، يمكنك الحصول على معناها مشروحا باللغة الفرنسية (أي قاموس فرنسي فرنسي) وهكذا مع بقية اللغات، وذلك بالإضافة إلى إمكانية معرفة معنى تلك الكلمة الفرنسية باللغة الإنجليزية.

كيف تبدأ استخدام قواميس جوجل [Google Dictionary]

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، ما عليك سوى أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة المتميزة من جوجل وهي [www.Google.com/dictionary]. بعد الدخول إلى هذه الصفحة، سوف تجد مربع بحث القواميس، كما هو مبين في الصورة التالية:



تجربة عملية:

كما تلاحظ في الصورة، تجد أن هناك ثلاث خطوات للاستفادة من خدمة البحث في القواميس:

الأولى: عليك أن تحدد لغة القاموس الذي تريد أن تبحث فيه، سواء كان قاموسا أحادي اللغة أو ثنائي اللغة. ستجد في رقم ١ أعلاه قائمة منسدلة تحتوي على القواميس المتاحة في هذه الخدمة من جوجل. افتح القائمة المنسدلة واختر [English <> Arabic] للحصول على معاني وترجمات الكلمات من الإنجليزية إلى العربية.

الثانية: اكتب في الخانة رقم ٢ الكلمة التي تريد معرفة معناها، ولتكن مثلا كلمة [Child].

الثالثة: انقر على زر البحث في القواميس [Search Dictionary]، ولتقم بمطالعة نتائج البحث في القواميس.

سوف تظهر لك معاني هذه الكلمة باللغة العربية، كما سيتم أيضا عرض العبارات ذات الصلة بهذه الكلمة تحت قسم [Related phrases]، كما يتم أيضا عرض كافة التعريفات الإنجليزية الخاصة بكلمة [Child] التي وردت على الإنترنت، وذلك تحت قسم [Web definitions].

وإذا كان للكلمة التي تبحث عن معناها مترادفات، سيتم عرضها تحت قسم [Synonyms] وإذا كان لها متناقضات، سيتم عرضها تحت قسم [Antonyms].

ملحوظة:

توجد واجهة عربية لخدم البحث في قواميس جوجل، ويمكن الدخول إليها من هذا الرابط [www.google.com.eg/dictionary]. وإذا استبدلت رمز مصر [eg] برمز دولة عربية أخرى مثل السعودية [sa] أو قطر [qa]، فإنك سوف تنتقل إلى نفس الواجهة العربية لنفس الخدمة، وليس هناك أي اختلاف.

٢٦- خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل

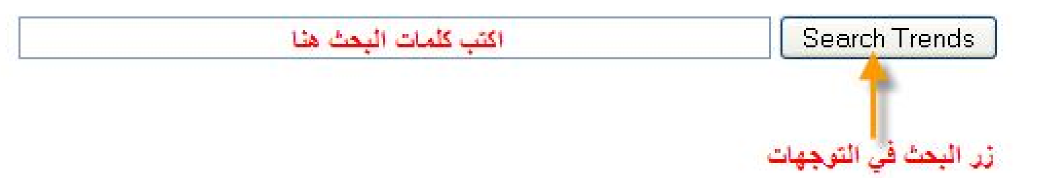


احصل على إحصائيات البحث في جوجل حول أي موضوع يهمك

إن خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends] تسمح لك بالحصول على إحصائيات تتعلق بمدى استخدام كلمات بحث معينة في محرك بحث جوجل، وتسمح لك أيضا بالتعرف على ما هي أكثر الدول وأكثر المدن التي استخدمت كلمات البحث هذه في محرك بحث جوجل. كما تسمح لك خدمة [Google Trends] بالمقارنة بين كلمتي بحث حتى خمس كلمات بحث، لترى ما هي أكثر الكلمات التي تم الإقبال عليها في محرك بحث جوجل. وكذلك، تستطيع المقارنة بين موقعين لتتعرف على مدى الإقبال على زيارة هذين الموقعين من قبل مستخدمي جوجل.

كيف تبدأ الاستفادة من خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends]

عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهو [www.google.com/trends]. لنحاول الآن التعرف على هذه الصفحة وتفحصها. أول ما نجد في هذه الصفحة هو مربع البحث في توجهات البحث في جوجل، وهو على هذا النحو الذي يظهر في هذه الصورة:



كما ستجد قائمة بأكثر عشر موضوعات تم البحث عنها في جوجل اليوم على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية، وتجد هذه الموضوعات العشرة مذكورة تحت عنوان [Today Hot Trends (USA)]، وذلك على النحو الذي يظهر في هذه الصورة:

Today's Hot Trends (USA)

1. murfreesboro tn
2. science friday
3. henry ford community college
4. uss boxer
5. skylar deleon
6. fuzzy zoeller tiger woods
7. murfreesboro tornado
8. nashville news
9. claire sweeney
10. whnt

More Hot Trends »

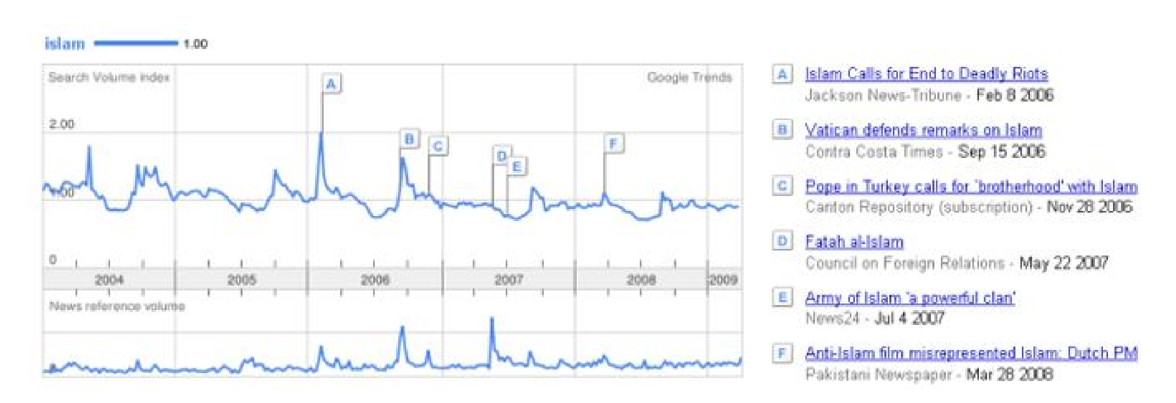
وإذا نقرت على رابط [More Hot Trends] المشار إليه بالسهم في الصورة أعلاه، سوف يظهر لك أكثر ١٠٠ موضوع تم البحث عنه في جوجل اليوم على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية.

تجربة عملية

لاحظ أن هذه الخدمة تدعم كافة اللغات تقريبا ومن بينها اللغة العربية، ولذلك تستطيع تجربتها مع كلمات بحث عربية وإنجليزية. ولكننا سوف نجربها الآن مع كلمة [Islam] باللغة الإنجليزية حتى نستطيع فهم كافة الأدوات المتاحة في هذه الخدمة.

اذهب الآن إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة [www.google.com/trends] واكتب في مربع البحث عن التوجهات كلمة [Islam] ثم انقر على زر البحث عن التوجهات [Search Trends]، ولنحاول الآن تفهم نتائج البحث.

سوف يظهر لك رسم بياني يوضح مدى الإقبال على استخدام كلمة البحث [Islam] في محرك جوجل على مر السنوات القليلة الماضية، ومن ضمنها السنة الحالية. سوف تجد في الرسم البياني خطين. الخط العلوي يبين مدى استخدام هذه الكلمة في محرك بحث جوجل [Search volume index] والخط الأسفل يوضح مدى ورود هذه الكلمة في الأخبار التي فهرسها جوجل أي [News reference volume]. كما ستجد على يمين الرسم البياني مجموعة من الأخبار التي وردتها بها كلمة [Islam]. يتضح كل ذلك في الصورة التالية:



التعرف على أكثر الدول والمدن واللغات استخداما لكلمة البحث

في المثال أعلاه، الذي استخدمنا فيه كلمة البحث [Islam]، سوف تجد أسفل الرسم البياني أيضا قائمة مرتبة بأكثر عشر دول قامت باستخدام كلمة [Islam] في محرك بحث جوجل وأكثر عشر مدن قامت باستخدام كلمة [Islam] في محرك بحث جوجل وأكثر عشر لغات وردت بها كلمة [Islam] حسب صفحات الإنترنت التي فهرسها جوجل والمكتوبة بهذه اللغات.

فيما يلي صورة لهذه الإحصائيات الثلاثة:

Regions	Cities	Languages
1. Indonesia	1. Bandung, Indonesia	1. Malay
2. Malaysia	2. Jakarta, Indonesia	2. Indonesian
3. Pakistan	3. Kuala Lumpur, Malaysia	3. Turkish
4. Morocco	4. Rabat, Morocco	4. Norwegian
5. Egypt	5. Casablanca, Morocco	5. Arabic
6. Turkey	6. Cairo, Egypt	6. French
7. Norway	7. Ankara, Turkey	7. Dutch
8. Singapore	8. Istanbul, Turkey	8. Swedish
9. Netherlands	9. Izmir, Turkey	9. English
10. Belgium	10. Oslo, Norway	10. Danish

بالضغط على رابط كل دولة من الدول العشرة، يتم عرض الإحصائيات على مستوى تلك الدولة، فيتم عرض المدن الرئيسية الأكثر استخداما لكلمة البحث [Islam] في تلك الدولة، وكذلك قائمة بأكثر اللغات التي ورد فيها استخدام كلمة [Islam] على مستوى تلك الدولة. لننقر مثلا على رابط دولة مصر [Egypt] ونطالع ماذا سيظهر لنا.

سيظهر لنا الرسم البياني الذي سبق وأن ذكرناه ولكنه هذه المرة يعرض الرسم البياني الخاص بمصر فقط، وأسفل الرسم البياني سوف تجد قائمة بأهم المدن في مصر التي تعتبر أكثر استخداما لكلمة البحث [Islam] وهي الجيزة والقاهرة والإسكندرية. كما سنجد قائمة بأكثر اللغات استخداما لنفس الكلمة على مستوى مصر. يتضح ذلك في الصورة التالية:

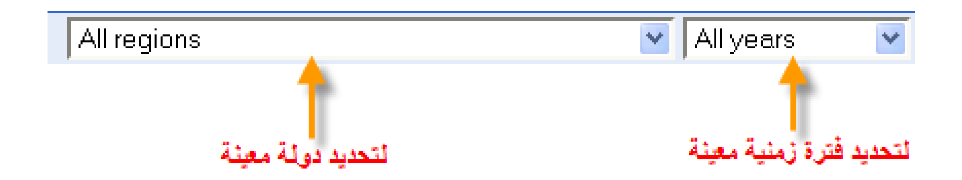
Cities	Languages
1. Giza, Egypt	1. French
2. Cairo, Egypt	2. German
3. Alexandria, Egypt	3. English
	4. Arabic

قصر إحصائيات توجهات البحث على دولة معينة أو على فترة زمنية معينة

عندما تبحث في خدمة [Google Trends] بإمكانك قصر نتائج البحث على دولة معينة أو على فترة زمنية معينة.

سوف تجد أسفل مربع بحث التوجهات مباشرة من ناحية اليمين قائمتين منسدلتين. واحدة لتحديد الدولة التي تريد

قصر البحث عليها، والاختيار الافتراضي فيها هو [All regions]، وإذا فتحتها سوف تجد قائمة بالدول لتختار منها ما تريد. والقائمة المنسدلة الثانية تُستخدم لقصر البحث على فترة زمنية معينة، والاختيار الافتراضي فيها هو [All years] وبفتح هذه القائمة المنسدلة سوف تجد فترات زمنية مختلفة بالشهور والسنوات بإمكانك أن تختار منها ما تريد. تظهر القائمتان في الصورة التالية:



ملحوظة مفيدة:

باستخدام خدمة [Google Trends] على النحو المشروح أعلاه، تستطيع أن تتوصل إلى إحصائيات مفيدة، خاصة لمن يقومون بأبحاث على مستوى الدول والشعوب. فمن خلال هذه الخدمة، تستطيع أن تعرف ما هي الشعوب الأكثر بحثا في جوجل عن موضوع معين. ولاحظ أنك إذا كتبت كلمة البحث باللغة العربية، فبالطبع أن معظم الدول التي ستظهر لك ستكون هي الدول العربية. أبلغني أحد الأصدقاء أنه جرب هذه الخدمة مع كلمة [Sex] وقال لي أن الدول العربية هي الأكثر على مستوى العالم بحثا عن هذه الكلمة في جوجل. وقد جربت بالفعل ذلك، ورأيت نتائج البحث المخزية، ورأيت أن مصر والمغرب تحتل مراكز متقدمة من بين المراكز العشرة الأولى في البحث عن كلمة [Sex]. ولكنني عندما جربت كلمة البحث الإنجليزية [Islam] وجدت أيضا أن مصر والمغرب بالإضافة إلى الإمارات تحتل نفس المراكز المتقدمة في البحث عن هذه الكلمة. وإن دل هذا فإنما يدل على أن الخير والشر في كل مكان، ولا يمكن تعميم الحسنة ولا السيئة على دولة معينة أو شعب معين.

باختصار، أود أن أقول أنك تستطيع أن تكتشف معلومات قيمة باستخدام هذه الخدمة الرائعة من جوجل، خاصة إذا كنت من بين المهتمين بإجراء الأبحاث على مستوى الدول والشعوب. كما يمكن أيضا استخدام هذه الخدمة في

مجالات التسويق ودراسات السوق، حيث يستخدمها المتخصصون في التعرف على أكثر الدول استهلاكا لسلعة معينة الخ. فتستطيع أن تعرف ما هي أكثر الدول بحثا عن منتج معين، وذلك عن طريق استخدام اسم المنتج ككلمة بحث.

استخدام خدمة [Google Trends] مع مواقع الإنترنت

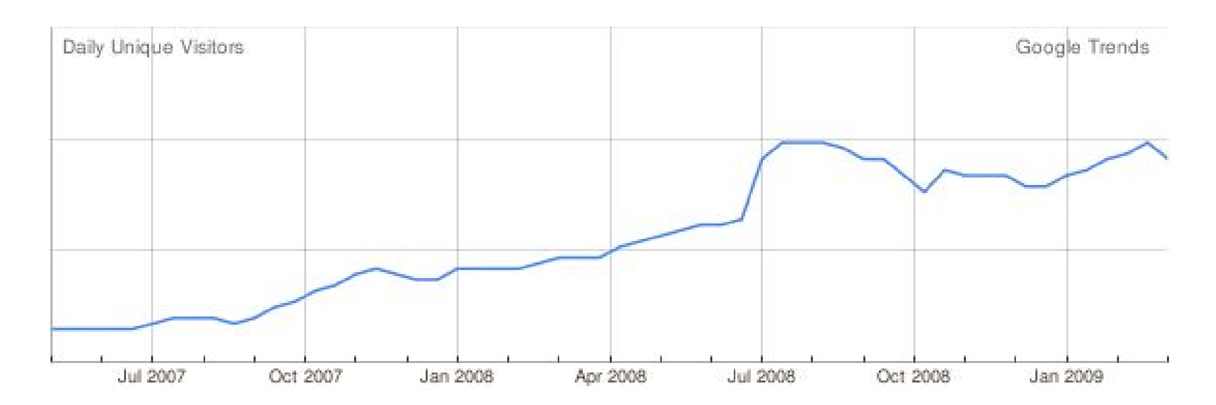
يمكنك استخدام هذه الخدمة الرائعة مع مواقع الإنترنت، وليس فقط كلمات البحث. فتستطيع أن تعرف ما هي أكثر الدول والمدن زيارة لموقع معين وما هي المواقع الأخرى التي يزروها زوار هذا الموقع وما هي كلمات البحث التي استخدمها الزوار للوصول إلى ذلك الموقع. كما يمكنك أن تحصل أيضا على رسم بياني يوضح مدى زيادة أو نقص عدد الزوار إلى ذلك الموقع على مستوى فترات زمنية مختلفة.

لنبدأ الآن بتجربة عملية....

لنجرب ذلك مع موقع من المواقع، وليكن موقع مكتوب دوت كوم [maktoob.com]. كل ما عليك القيام به هو أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة [Google Trends] وتكتب في مربع البحث الذي يظهر لك اسم موقع مكتوب باللغة الإنجليزية بهذا الشكل [maktoob.com] ولن يختلف الأمر في شيء سواء كتبت اسم الموقع مع [www] أم لا. بعد ذلك انقر على زر [Search Trends]، سيعرض لك الإحصائيات الخاصة بعبارة [maktoob.com] ككلمة بحث وليست كموقع. ولنعرض الإحصائيات الخاصة بالموقع، انقر على رابط [Websites] الذي يظهر أسفل مربع البحث.

سوف يظهر لك ما يلي:

أولا: رسم بياني يوضح تزايد أو تناقص عدد الزوار اليومي لموقع مكتوب دوت كوم، وذلك على مدى السنوات القليلة الماضية. يتضح ذلك من الصورة التالية:



ثانيا: قائمة مرتبة بأكثر عشرة دول يأتي منها زوار لموقع مكتوب دوت كوم، وتكون تحت قسم [Regions].

ثالثا: قائمة مرتبة بأكثر عشرة مواقع يتردد عليها الزوار الذين يزورون موقع مكتوب دوت كوم، أي المواقع التي تشبه موقع مكتوب دوت كوم من حيث المحتوى والخدمات. وتجد هذه المواقع مذكورة تحت قسم [Also visited].

رابعا: قائمة مرتبة بأكثر عشرة كلمات بحث يستخدمها زوار موقع مكتوب دوت كوم. وتجد هذه القائمة تحت قسم [Also searched for].

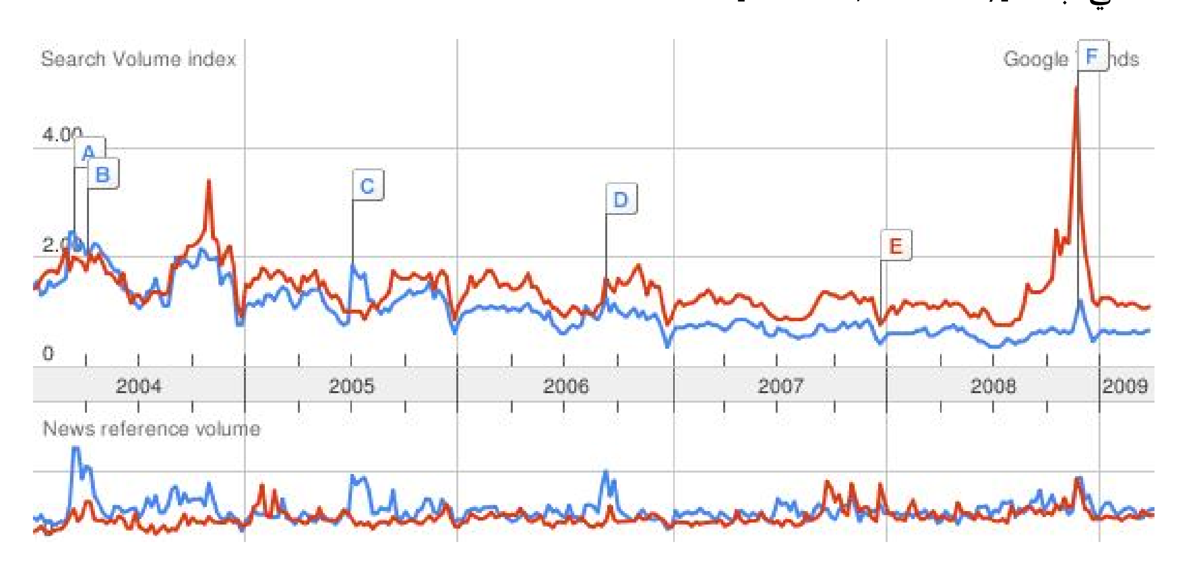
لاحظ أيضا، مثلما هو الحال بالنسبة لخدمة [Google Trends] الخاصة بكلمات البحث، فإن خدمة [Google Trends] الخاصة بالمواقع تسمح لك أيضا بقصر البحث على دولة معينة أو على فترة زمنية معينة من القوائم المنسدلة التي توجد في أعلى يمين الصفحة.

المقارنة بين موضوعين [كلمتي بحث] أو موقعين

تسمح لك خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends] بالمقارنة بين موضوعين أو أكثر [لغاية خمس موضوعات]، أو بالأصح لغاية خمس كلمات بحث، وكذلك الأمر بالنسبة للمقارنة بين المواقع، حيث تسمح لك الخدمة بالمقارنة بين موقعين حتى خمسة مواقع. سوف تتم الإشارة إلى كل عنصر من عنصر المقارنة بلون مختلف عن العنصر الآخر، سواء في الرسم البياني أو في قوائم الدول الأكثر زيارة أو قوائم المدن الأكثر زيارة أو قوائم اللغات الأكثر استخداما لكلمة البحث أو الموقع.

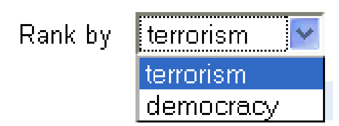
إذا أردت أن تقارن بين كلمتي بحث أو أكثر، ما عليك سوى أن تكتب هذه الكلمات مفصولة عن بعضهما بعلامة الفاصلة، كما في هذا المثال [Terrorism, Democracy]، وكذلك الحال بالنسبة للمواقع، مثل [maktoob.com, masrawy.com] وهكذا.

ويتضح التمييز بين عناصر المقارنة المختلفة بالألوان في الصورة التالية التي توضح الرسم البياني للمقارنة بين كلمتي البحث [Terrorism, Democracy]



وهكذا الحال بالنسبة للمقارنة بين المواقع. جرب وأنت ترى بنفسك.

عندما تتم المقارنة بيني كلمتي بحث أو أكثر أو بين موقعين أو أكثر، فليست هناك مشكلة بالنسبة للرسم البياني حيث تتم الإشارة بخطوط مختلفة الألوان تشير إلى كلمات البحث أو المواقع المختلفة. أما قوائم الدول والمدن واللغات، فستظهر فوقها قائمة منسدلة تشتمل على كلمات البحث أو أسماء المواقع المختلفة حيث تختار كلمة البحث التي تريدها أو اسم الموقع الذي تريده ليتم ترتيب قوائم الدول والمدن واللغات وفقا له. ففي مثال كلمتي البحث [Terrorism, Democracy]، سوف تظهر القائمة المنسدلة التالية:



وعبارة [Rank by] تعني [قم بالترتيب حسب] أي قم بترتيب قوائم الدول والمدن واللغات حسب [ما تختاره].

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول خدمة التعرف على توجهات البحث في جوجل [Google Trends]. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٧- خدمة البحث في سجل عمليات البحث التي قمت بها



تذكر الأشياء التي كنت تبحث عنها في الماضي

الخدمة التي سنتحدث عنها هي خدمة [Web History] ويسمونها في النسخة العربية من هذه الخدمة [سجل الويب] وإن كنت لا أستسيغ هذه الترجمة الحرفية، لأن المقصود من الخدمة هو استعراض أنشطة البحث في الإنترنت التي قمت بها في الماضي، حتى وإن مر عليها سنوات. أنا عن نفسي أفضل أن أطلق على هذه الخدمة باللغة العربية [سجل عمليات البحث] لأن جوجل من خلال هذه الخدمة [Web History] يقوم بتسجيل تفاصيل وتواريخ عمليات البحث التي قمت بها على الإنترنت بكافة أشكالها، سواء قمت بالبحث في الويب أو البحث في الصور أو الفيديو أو الأخبار، الخ، حيث يسمح لك بالإطلاع على هذه العمليات بشكل شيق وجميل.

من الأشياء الجميلة في هذه الخدمة أنها تعطيك الفرصة لكي تتذكر الأشياء الجميلة (وربما غير الجميلة) في حياتك الماضية. فعندما تتصفح كلمات البحث التي كنت تستخدمها منذ سنوات وأنت تبحث في الإنترنت، من الممكن جدا أن تذكرك كلمات البحث هذه بأشياء جميلة في حياتك. قد تجد في سجل عمليات البحث الخاصة بك مثلا كلمة البحث [وظائف في مصر] أو [وظائف في السعودية] فتتذكر الأيام التي كنت تبحث خلالها في الإنترنت عن

وظيفة فور تخرجك من الجامعة. وقد تذكرك كلمات بحث من قبيل [أسعار السيارات لعام ٢٠٠٠] فتتذكر مثلا الأيام التي كنت تبحث خلالها في الإنترنت عن أسعار السيارات عندما كنت تريد شراء سيارة جديدة، الخ. وهكذا، ستجد أن استكشاف عمليات البحث التي قمت بها في الماضي يمثل لك تجربة ممتعة تذكرك بأشياء متعددة في حياتك الماضية. فخدمة [سجل عمليات البحث] هذه تخبرك بتاريخ استخدامك لكلمات البحث هذه وما هي المواقع التي ظهرت لك عندما بحثت في الإنترنت باستخدام كلمات البحث هذه وما هي المواقع التي اخترت أن تدخل إليها.

من يطلع على سجل عمليات البحث التي قمت بها؟ بالطبع لا أحد غيرك. وسوف يكون بإمكانك أيضا أن تحذف أي من عمليات البحث المسجلة في خدمة [سجل عمليات البحث].

بالإضافة إلى ذلك، سوف تجد إحصائيات مثيرة للاهتمام في هذه الخدمة، حيث سوف يكون بإمكانك الإطلاع على أكثر كلمات البحث استخداما من قبلك وما هي أكثر المواقع التي قمت بزيارتها.

كيف نبدأ وكيف نبحث في سجل عمليات البحث التي قمنا بها في الماضي

لتبدأ الاستفادة من خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History]، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهو [www.google.com/history] وتقوم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل، والذي تستخدمه للاستفادة من كافة خدمات جوجل الأخرى أيضا. إن لم يكن لديك حساب في جوجل، يمكنك الحصول على حساب من هذا الرابط [www.google.com/accounts].

إذا كانت هذه هي أول مرة تقوم فيها بتسجيل الدخول إلى خدمة [سجل عمليات البحث]، فسوف يظهر لك في أسفل الصفحة الرابطان الموضحان في الصورة التالية:

Enable Web History | Limit Web History to searches

انقر على رابط [Enable Web History] من أجل تنشيط خدمة [سجل عمليات البحث] ويبدأ جوجل في تسجيل عمليات البحث التي تقوم بها على شبكة الإنترنت.

وإذا نقرت على رابط [Limit Web History to searches] فإن هذا يعني أن جوجل سوف يقوم فقط بتسجيل عمليات البحث التي تتم من خلال محرك بحث جوجل فقط.

لاحظ أنه عندما يتم تنشيط هذه الخدمة بشكل كامل من خلال النقر على رابط [Enable Web History] فإن جوجل يقوم أيضا بتسجيل المواقع التي تدخل إليها من خارج جوجل، أي أن ذلك لن يقتصر على المواقع التي تظهر لك في نتائج بحث جوجل فقط. بل إن الخدمة سوف تسجل أيضا المواقع التي تدخل إليها من خلال متصفحك العادي [بشرط أن يكون شريط أدوات جوجل مثبتا في متصفحك الذي تستخدمه] وكذلك يسجل عمليات البحث التي تقوم بها في محركات بحث أخرى مثل محرك بحث ياهو ومحرك بحث إم إس إن وكذلك محركات البحث العربية مثل محرك بحث عربي [araby.com]، وأية محركات بحث أخرى.

لكي يقوم جوجل بتسجيل كافة أنشطة البحث التي تقوم بها على شبكة الإنترنت، يجب أن يكون شريط أدوات جوجل (والذي سوف نتحدث عنه لاحقا في هذا الكتاب) مثبتا في المتصفح الذي تستخدمه. يمكنك استخدام شريط أدوات جوجل مع متصفح إنترنت إكسبلورر ومتصفح فايرفوكس. يمكنك تثبيت شريط أدوات جوجل من خلال هذا الموقع [www.toolbar.google.com].

مرة أخرى، إذا كانت هذه أول مرة تقوم فيها بتسجيل الدخول لخدمة [سجل عمليات البحث]، انقر على رابط [Enable Web History] الذي يظهر في أسفل الصفحة. وبعد ذلك، ربما تجد الصفحة الرئيسية في هذه الخدمة فارغة، ولكن بدءا من الآن سوف يقوم جوجل بتسجيل كافة المواقع التي تزورها وكافة عمليات البحث التي تقوم بها على الإنترنت، والتي تظهر بشكل فوري في خدمة [سجل عمليات البحث].

فهم محتويات صفحة خدمة سجل عمليات البحث

بعد تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة، سوف تجد مكونات الصفحة كما يلي:

أولا: سوف تجد في أعلى الصفحة مربع بحث للبحث في عمليات البحث الماضية التي قمت بها. ولنفترض مثلا أنك في يوم من الأيام الماضية قمت بزيارة موقع مفيد للغاية ولكن لا تتذكره، فتستطيع أن تبحث عنه من خلال مربع البحث المذكور. فيما يلي صورة لمربع البحث في سجل عمليات البحث الخاصة بك:



اكتب في المربع ما تريد البحث عنه، ثم انقر على زر البحث في سجل عمليات البحث السابقة [Search History] لتنفيذ البحث. وإذا نقرت على زر [Search the Web]، سوف يتم البحث في الإنترنت بأكملها.

يمكنك استخدام مربع البحث هذا في حال مثلا إذا كنت تتذكر أنك بحثت عن شيء معين في الإنترنت قبل ذلك ولكنك لا تتذكر ما نتيجة البحث التي وصلت إليها. اكتب كلمات البحث التي تريدها في المربع الظاهر في الصورة، وإذا نقرت على زر [Search History] سوف يكون البحث قاصرا على عمليات البحث التي قمت بها في السابق، أما إذا نقرت على زر [Search the Web] فإن البحث سوف يشمل الإنترنت بأكملها.

عندما تظهر لك نتائج البحث، سوف يتم ترتيبها بشكل افتراضي حسب مدى علاقة نتائج البحث بكلمات البحث التي استخدمتها [Sorted by relevance] ولترتيب نتائج البحث حسب التاريخ، أي عرض عمليات البحث التي تم تسجيلها مؤخرا أولا، انقر على رابط [Sort by date] الموجود أعلى نتائج البحث من ناحية اليمين.

ثانيا: سوف يظهر لك على يمين الصفحة جدول عمليات البحث يوضح لك إحصائيات عن نشاط عمليات البحث التي قمت بها. يتضح ذلك في الصورة التالية:

Web Activity
Apr 2009

S	M	T	W	T	F	S
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

Today, Apr 13

1 - 5 6 - 10 11 - 20 21+

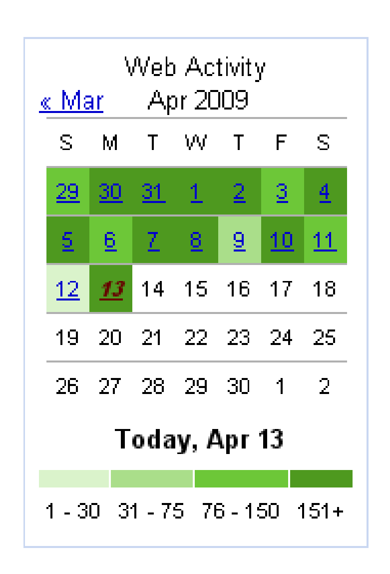
Total Google searches: 1

ولنحاول الآن تفهم محتويات هذا الجدول. سنجد أن الجدول يعرض الشهر الحالي، وهو في الصورة أبريل ٢٠٠٩. وستجد اليوم الحالي وهو في الصورة يوم ١٣ مكتوبا بخط بارز ومائل وأسفله خط وتجده مكتوبا باللون الأحمر الغامق.

وبالنسبة لمؤشر كثافة عمليات البحث الذي يظهر أسفل الجدول في الصورة أعلاه بدرجات اللون الأخضر المختلفة، فإن كل درجة من درجة اللون الأخضر تدل على مستوى مختلف من كثافة عمليات البحث. فكلما كان اللون الأخضر فاتحا فإن هذا يدل على قلة عمليات البحث خلال اليوم وكلما كان اللون الأخضر غامقا، فإن ذلك يدل على زيادة كثافة عمليات البحث خلال اليوم. وسوف تجد الرقم الخاص بكل يوم من الشهر له خلفية خضراء فاتحة أو غامقة تدل على كثافة عمليات البحث في ذلك اليوم. وإذا كانت الخلفية بيضاء، فإن هذا يدل على أنك لم تقم بعمليات بحث في ذلك اليوم.

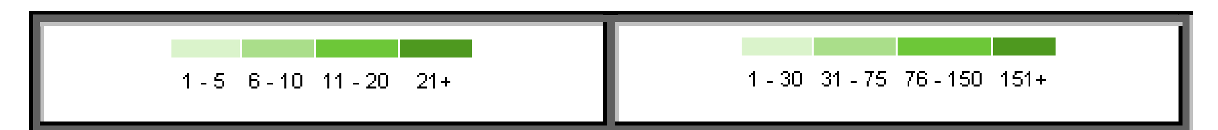
سوف تجد في النهاية إجمالي عدد عمليات البحث التي قمت بها في جوجل، وهذا العدد يظهر بعد عبارة [Total Google Searches:] **كما يتضح في الصورة أعلاه.**

لنشاهد صورة أخرى لجدول أكثر كثافة في عمليات البحث لنشرح بعض الخيارات الأخرى، مثل كيفية التنقل بين الأشهر السابقة والتالية للإطلاع على عمليات البحث التي تمت فيها. فيما يلي صورة لجدول يحتوي على عمليات بحث أكثر كثافة:



في الجدول الذي يظهر في الصورة أعلاه، سوف تجد أن هناك رابط للشهور السابقة، فبإمكانك النقر عليها للإطلاع على أيام تلك الشهور. وستجد أيضا أن بإمكانك النقر على رابط أي يوم من الأيام حيث سيتم عرض عمليات البحث التي تمت في اليوم الذي اخترته.

ما سنلاحظه أيضا أنه يوجد اختلاف في شريط مؤشر الكثافة ذي اللون الأخضر. لنلقي نظرة على شريطين لمستخدمين مختلفين كما في الصورتين التاليتين:



الاختلاف ليس في الألوان، ولكن في الأرقام التي أسفل كل درجة من درجات اللون الأخضر. فتجد مثلا أن أفتح درجة من درجات اللون الأخضر تمثل كثافة بمقدار ١ إلى خمس عمليات بحث في اليوم بالنسبة لمستخدم، بينما بالنسبة لمستخدم آخر فإنها تمثل كثافة بمقدار ١ إلى ٣٠ عملية بحث في اليوم.

ثالثا: سوف تجد أسفل مربع البحث في سجل عمليات البحث قائمة بالمواقع التي زرتها وعمليات البحث التي قمت بها. وعلى رأس هذه القائمة سوف تجد المواقع التي زرتها اليوم وعمليات البحث التي قمت بها اليوم، وتكون مدرجة تحت قسم [Today] يليها المواقع التي زرتها وعمليات البحث التي قمت بها بالأمس والتي تكون مدرجة تحت قسم [Yesterday]، وهكذا.

وسوف تجد في أسفل الصفحة روابط للتنقل إلى الصفحات التالية (إن وجدت) والسابقة (إن وجدت). ستجد رابط [Older] والذي بالنقر عليه يتم عرض عمليات البحث الأقدم من الناحية الزمنية ورابط [Oldest] والذي يعرض أقدم عمليات البحث، أي أول عمليات البحث التي تم تسجيلها في الخدمة، ورابط [Newer] لعرض عمليات البحث الأحدث من الناحية الزمنية، ورابط [Newest] لعرض أحدث عمليات البحث، أي آخر عمليات بحث تم تسجيلها. تتضح تلك الروابط في الصورة التالية:

« Newest ‹ Newer Older › Oldest »

وفيما يلي مثالان لكل من المواقع وعمليات البحث المسجلة في خدمة سجل عمليات البحث. هذه صورة لأحد المواقع المسجلة في خدمة سجل عمليات البحث:

5:05pm Middle East Online - middle-east-online.com - Viewed 3 times

إذا تأملت الصورة أعلاه، تجد أن هذا المثال الذي يتعلق بأحد المواقع التي زرتها وتم تسجيلها في خدمة سجل عمليات البحث يتكون مما يلي:

١. موعد الدخول إلى هذا الموقع وهو الخامسة وخمس دقائق مساءا (أي اليوم) وإن كان ذلك تم في وقت سابق، سيتم ذكر اليوم والشهر والسنة أيضا.

٢. عنوان الموقع أو صفحة الإنترنت التي دخلت إليها وهو يكون دائما باللون الأزرق. وهو في المثال أعلاه [Middle East Online].

٣. اسم الموقع الرئيسي [النطاق أو الدومين] الذي تنتمي إليه صفحة الإنترنت التي دخلت إليها، وهو في المثال أعلاه [middle-east-online.com]، وهو يكون دائما مكتوبا باللون الأخضر.

٤. عدد مرات مشاهدة صفحة الإنترنت أو عدد مرات الدخول إليها، وهذا العدد يكون مذكورا بعد كلمة [Viewed]. وهو في المثال أعلاه [Viewed 3 times] أي أنك قد قمت بمشاهدة هذه الصفحة ثلاث مرات. ولاحظ أنه في حال كنت قد شاهدت صفحة الإنترنت المعنية مرة واحدة فقط، فإنك لن تجد عدد مرات المشاهدة مذكورا، حيث أن وجود صفحة الإنترنت هذه في خدمة سجل عمليات البحث يعني بديهيا أنك شاهدت هذه الصفحة مرة واحدة على الأقل.

٥. نجمة المفضلات، والتي تكون على شكل نجمة هكذا ☆، وبالنقر عليها يتحول لونها إلى اللون الأصفر هكذا ★ ليدل على أن هذا الموقع أو صفحة الإنترنت قد تمت إضافتها إلى قائمة المفضلات والتي يمكن الوصول إليها من رابط [Bookmarks] الموجود على يسار الصفحة، وسيتم شرح ذلك بمزيد من التفصيل عندما نتناول خدمة [Google Bookmarks].

وفيما يلي صورة لمثال عملية بحث مسجلة في خدمة سجل عمليات البحث:

12:10am Searched for كتب مجانية - Viewed 2 results
كتب مجانية، مراجع للتحميل - عيون العرب - ملتقى العالم العربي - arabseyes.com - Viewed 2 times
مكتبة نبع الوفاء كتب مجانيه - s0s0.com - Viewed 2 times

تجد المثال الموضح في الصورة أعلاه يتكون مما يلي:

١. وقت عملية البحث وهو في المثال أعلاه ذو خلفية رمادية مثل المثال الذي أوردناه سابقا، ووقت عملية البحث في المثال أعلاه هو الساعة الثانية عشر وعشرة دقائق صباحا.

٢. كلمة البحث التي استخدمتها في عملية البحث وهي تكون مذكورة دائما بعد عبارة [Searched for] أي [بحثت عن]، وكلمة البحث في المثال الموضح في الصورة أعلاه هي [كتب مجانية].

٣. عدد نتائج البحث التي اطلعت عليها، وهو يأتي دائما بعد كلمة [Viewed]، ففي المثال أعلاه تعني عبارة [Viewed 2 results] أنه تم الإطلاع على اثنين من نتائج البحث. ولاحظ وجود علامة ⊟ والتي بالنقر عليها يتم إخفاء نتائج البحث التي قمت بمشاهدتها خلال عملية البحث المذكورة، وبالنقر عليها مرة أخرى بعد أن تتحول إلى علامة ⊞ يتم إظهار هذه النتائج مرة أخرى. وفي حال أنك قمت بعملية بحث ولم تقم بالإطلاع على أي من نتائج البحث التي ظهرت، فإنه لن تظهر عبارة [Viewed] التي توضح عدد نتائج البحث التي تم الإطلاع عليها.

٤. يتم سرد نتائج البحث التي تم الإطلاع عليها خلال عملية البحث، وكل نتيجة تتكون من نفس الأشياء التي ذكرناها في المثال السابق أعلاه.

رابعا: ستجد على يسار الصفحة روابط تسمح لك بالإطلاع على عمليات البحث الخاصة بفئات مختلفة. فإنه بشكل افتراضي، يتم عرض كافة عمليات البحث التي قمت بها وكافة المواقع التي زرتها، ولكن إن أردت مثلا أن تستعرض فقط ما قمت به من عمليات بحث في الصور فقط أو في الكتب فقط أو الأخبار فقط، فإنه يمكنك ذلك بالنقر على الرابط المعني الموجود على يسار الصفحة.

انقر على [Web] لعرض عمليات البحث في الويب، وانقر على [Images] لعرض عمليات البحث عن الصور، وانقر على [News] لعرض عمليات البحث في الأخبار، وانقر على [Products] لعرض عمليات البحث عن المنتجات، وانقر على [Sponsored Links] لعرض عمليات البحث في الإعلانات التي يرعاها جوجل، وانقر على [Video] لعرض عمليات البحث عن مقاطع وأفلام الفيديو، وانقر على [Maps] لعرض عمليات البحث في الخرائط، وانقر على [Blogs] لعرض عمليات البحث في المدونات، وانقر على [Books] لعرض عمليات البحث عن الكتب. ولعرض الجميع، انقر على [All History] وهو الاختيار الافتراضي.

كيفية إيقاف تسجيل عمليات البحث

بإمكانك أن تطلب من جوجل أن يتوقف مؤقتا عن تسجيل عمليات البحث التي تقوم بها على الإنترنت وتسجيل مواقع الإنترنت التي تدخل إليها وذلك حتى تقوم أنت باستئناف هذه الخدمة مرة أخرى. لكي تقوم بإيقاف هذه الخدمة مؤقتا، انقر على رابط [Pause] الموجود على يسار الصفحة، وستظهر لك الرسالة التالية:

Your web history has been paused.
This service will not collect any history until you choose to resume. Resume. Learn more.

والتي تعني أنه "تم إيقاف خدمة سجل عمليات البحث، ولن يتم تسجيل أي عمليات بحث حتى تقوم أنت باستئناف الخدمة". ولاستئناف الخدمة مرة أخرى، انقر على رابط [Resume] الموجود في هذه الرسالة أو الموجود على يسار الصفحة.

كيفية حذف عناصر من عمليات البحث التي تم تسجيلها

إذا أردت أن تحذف أي من عمليات البحث والمواقع التي زرتها وتم تسجيلها في خدمة [سجل عمليات البحث]، كأن قمت مثلا بالبحث عن أشياء شديدة الخصوصية أو أشياء لا تريد أن تتذكرها أو لأي سبب آخر (مع العلم طبعا أنه لا يمكن أن يطلع أي شخص آخر على عمليات البحث الخاصة بك المسجلة في الخدمة)، عليك أن تنقر على رابط [Remove items] الموجود على يسار الصفحة. بعدها، سوف تظهر لك مربعات بجوار كل عنصر مسجل في هذه الخدمة. بإمكانك التأشير على هذه المربعات للقيام بحذف العناصر التي أمام تلك المربعات بعد النقر على زر الحذف [Remove]. كما أنك سوف تجد أدوات للتحديد والحذف أعلى وأسفل الصفحة، والتي تظهر في الصورة التالية:

Remove | Cancel | Select: All, None | Clear entire Web History »

- انقر على [Remove] لتنفيذ الحذف بعد تحديد ما تريد حذفه.
- انقر على [Cancel] للتراجع عن عملية الحذف.
- انقر على [All] لتحديد كافة عمليات البحث التي تظهر في الصفحة التي أمامك.
- انقر على [None] لإلغاء تحديد أي من عمليات البحث التي تظهر في الصفحة التي أمامك.

- انقر على [Clear entire Web History] لحذف كافة عمليات البحث والمواقع المسجلة في خدمة [سجل عمليات البحث]، وبعد النقر على هذا الرابط سوف تظهر لك رسالة التحذير التالية:

Are you sure you want to clear your entire web history? Your web history will also be paused.

Clear History | Cancel

ومعناها "هل أنت متأكد من أنك تريد حذف كافة عمليات البحث الخاصة بك؟ سوف يتم أيضا التوقف عن تسجيل هذه العمليات".

انقر على [Clear History] للمضي في الحذف، وانقر على [Cancel] للتراجع عن الحذف.

الإطلاع على إحصائيات حول عمليات البحث الخاصة بك

من المميزات الرائعة في خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History] من جوجل هي أنها توفر لك إحصائيات مفيدة حول عمليات البحث التي تقوم بها والمواقع التي تدخل إليها. تستطيع الإطلاع على هذه الإحصائيات من خلال النقر على الرابط [Trends] الموجود على يسار الصفحة. وفيما يلي توضيح لأنواع الإحصائيات التي يتم توفيرها في هذه الخدمة:

١. أكثر عشرة كلمات بحث استخدمتها خلال قيامك بالبحث في الإنترنت، ويتم عرض ذلك تحت عنوان [Top queries].

٢. أكثر عشرة مواقع قمت بزيارتها، ويتم عرضها تحت عنوان [Top sites].

٣. أكثر عشرة روابط قمت بالنقر عليها، ويتم عرضها تحت عنوان [Top clicks]

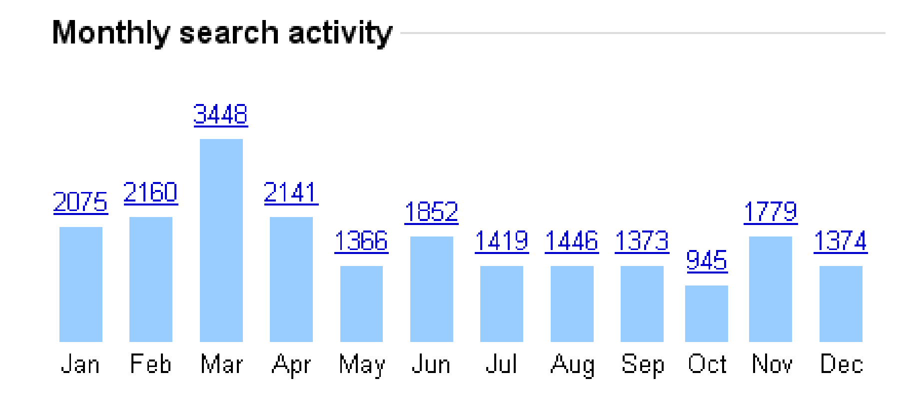
الإحصائيات المذكورة أعلاه تغطي بشكل افتراضي كامل الفترة الزمنية التي تبدأ منذ اشتراكك في خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History] وحتى اللحظة التي تستعرض فيها هذه الإحصائيات. مع ذلك، توجد أعلى هذه الإحصائيات روابط تسمح لك بقصر تلك الإحصائيات على فترات زمنية معينة، كما يتضح من الصورة التالية:

Show trends for: Last 7 days | Last 30 days | Last year | **All time**

إذا نقرت على رابط [Last 7 days] فإنه يتم قصر الإحصائيات الثلاثة المذكورة أعلاه على فترة آخر سبعة أيام، وإذا نقرت على رابط [Last 30 days] فإنه يتم قصر الإحصائيات على فترة آخر ٣٠ يوما، وإذا نقرت على رابط [Last year] فإنه يتم قصر الإحصائيات على فترة السنة الماضية فقط. والاختيار الافتراضي هو [All time] أي عرض الإحصائيات الخاصة بكافة الفترات الزمنية.

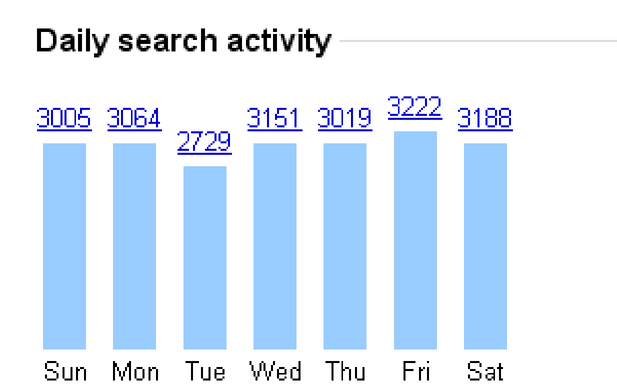
كما يقدم قسم [Trends] ثلاثة رسومات بيانية توضح ثلاثة معدلات تشير إلى كثافة عمليات البحث، فيتم عرض المعدل الشهري لعمليات البحث [Monthly search activity] والمعدل اليومي لعمليات البحث [Daily search activity] ومعدل عمليات البحث بالساعة [Hourly search activity].

مثال للمعدل الشهري لعمليات البحث:



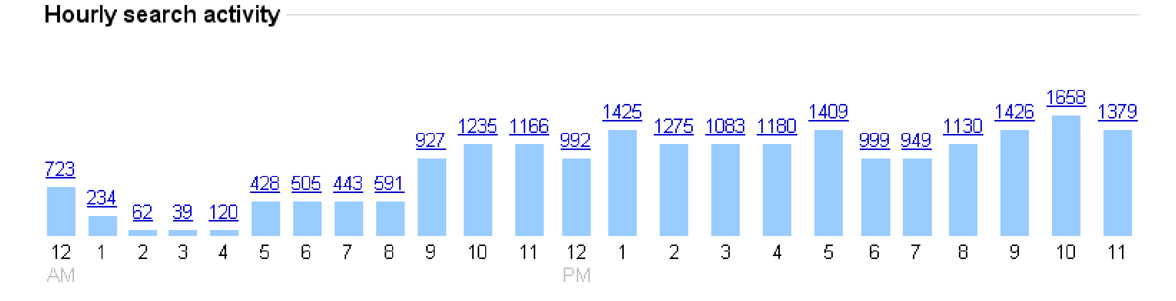
نجد أن المثال الموضح في الصورة أعلاه يتكون من أسماء الشهور والرسم البياني لكل شهر وعلى رأسه عدد عمليات البحث التي تمت في كل شهر، وهذا العدد يكون بمثابة رابط إذا نقرت عليه يتم عرض ثلاث إحصائيات أخرى خاصة بهذا الشهر تتضمن (أ) أكثر ثلاث كلمات بحث تم استخدامها في ذلك الشهر و (ب) أكثر ثلاثة مواقع تمت زيارتها خلال هذا الشهر و (ج) أكثر ثلاث ساعات من اليوم تمت فيها عمليات بحث.

مثال للمعدل اليومي لعمليات البحث:



نجد أن هذا المثال الموضح في الصورة أعلاه يتكون من أسماء أيام الأسبوع والرسم البياني الخاص بكل يوم وعدد عمليات البحث التي تتم في كل يوم، وهذا العدد يكون بمثابة رابط إذا نقرت عليه يتم عرض ثلاث إحصائيات أخرى خاصة بهذا اليوم تتضمن (أ) أكثر ثلاث كلمات بحث تم استخدامها في ذلك اليوم و (ب) أكثر ثلاثة مواقع تمت زيارتها خلال هذا اليوم و (ج) أكثر ثلاث ساعات من اليوم تمت فيها عمليات بحث.

مثال لمعدل عمليات البحث بالساعة:



يوضح معدل عمليات البحث بالساعة ما هي أكثر ساعات اليوم كثافة بعمليات البحث. ونجد المثال أعلاه يتكون من الساعات الأربعة وعشرين (وهو عدد ساعات اليوم) والرسم البياني لكل ساعة ومتوسط عدد عمليات البحث التي تتم في كل ساعة. وبالنقر على هذا العدد، تظهر لك إحصائيتان، الأولى أكثر ثلاث كلمات بحث تم استخدامها في تلك الساعة وأكثر ثلاثة مواقع تم الدخول إليها في تلك الساعة.

قسم الأشياء المثيرة للاهتمام [Interesting Items]

يوجد رابط على يسار صفحة خدمة [سجل عمليات البحث] اسمه [Interesting Items] وهو يعرض قائمة بكلمات البحث ذات الصلة بكلمات البحث التي قمت باستخدامها وذلك تحت عنوان [Searches] والتي قد تكون ذات أهمية أو فائدة لك. كما يعرض قائمة بصفحات الإنترنت ذات الصلة بالصفحات التي تزورها وذلك تحت عنوان [Pages] والتي من المفترض أن تشتمل على محتوى مشابه لمحتوى الصفحات التي تقوم بزيارتها وبالتالي قد تكون ذات أهمية أو فائدة لك.

المفضلات [Bookmarks]

يوجد رابط المفضلات [Bookmarks] على يسار صفحة هذه الخدمة، وبالنقر عليه سوف تنتقل إلى خدمة مفضلات جوجل [Google Bookmarks] والموجودة على الرابط [www.google.com/bookmarks] وسوف نقوم بشرحها لاحقا في هذا الكتاب.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو لإحدى موظفات شركة جوجل وهي تشرح مسألة الخصوصية وعلاقتها بخدمة [Web History]. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط تعليمات استخدام خدمة [سجل عمليات البحث] باللغة الإنجليزية، وتجد في هذا الرابط نفس التعليمات باللغة العربية.

تجد الواجهة العربية لهذه الخدمة في هذا الرابط [www.google.com.eg/history] وإذا استبدلت رمز مصر [eg] برمز دولة عربية أخرى مثل السعودية [sa] أو قطر [qa]، فإنك سوف تنتقل إلى نفس الواجهة العربية لنفس الخدمة، وليس هناك أي اختلاف. ولكن أنصح طبعا بالتعود على الواجهة الإنجليزية، لأن النسخة العربية قد تُحدث بعض اللبس لدى المستخدم بسبب إما سوء الترجمة أو الشعور بغرابة بعض المصطلحات التقنية عندما يتم تعريبها.

٢٨- طرق ذكية للتعامل مع مربع بحث جوجل



ما كنت تبحث عنه طويلا في الماضي تحصل عليه الآن في ثوان

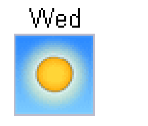
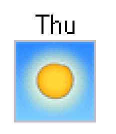
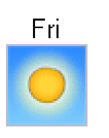
سوف نناقش في هذا القسم أهم الطرق المتقدمة لاستخدام مربع بحث جوجل من أجل الحصول على معلومات مهمة نحتاجها في حياتنا اليومية. وكثيرا ما كنا نمضي الوقت الكثير في البحث للحصول على هذه المعلومات، ولكن باستخدام هذه الطرق المتقدمة التي سنشرحها، لن يستغرق الأمر سوى ثوان من أجل الحصول على المعلومات التي نبحث عنها. فيما يلي شرح بالأمثلة لهذه الطرق:

١- معرفة حالة الطقس في أي دولة أو مدينة رئيسية حول العالم

بإمكانك الآن معرفة حالة الطقس في أية دولة أو مدينة رئيسية على مستوى العالم بمجرد نقرة زر فقط. كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل كلمة [Weather] يليها اسم المدينة أو الدولة التي تريدها مكتوبا باللغة الإنجليزية أيضا ثم تنقر على زر بحث جوجل. لنجرب ذلك مع المثال [weather Cairo]. سيظهر لنا الآتي:

Weather for **Cairo, Egypt** - Add to iGoogle

26°C
Current: **Clear**
Wind: NW at 21 km/h
Humidity: 26%

Wed	Thu	Fri	Sat
			
27°C | 12°C	26°C | 10°C	26°C | 9°C	28°C | 14°C

نجد أن نتيجة بحث الطقس الخاص بمدينة القاهرة تحتوي على المعلومات التالية:

أ. درجة الحرارة الحالية وهي في المثال أعلاه ٢٦ درجة.

ب. حالة الجو، وهي في المثال أعلى [Clear] أي صافي.

ج. اتجاه وسرعة الرياح، ويظهر ذلك بعد كلمة [Wind] وهي في المثال أعلاه [NW at 21 km/h] أي أن الرياح شمالية غربية وتبلغ سرعتها ٢١ كم في الساعة.

د. نسبة الرطوبة في الجو[Humidity]. وهي في المثال أعلاه ٢٦٪.

هـ. درجات الحرارة الكبرى والصغرى لأربعة أيام من بينها اليوم (أي اليوم الذي قمت فيه بالبحث) مع صور توضح حالة الجو عما كان إذا كان مشمسا أم ممطرا أم به سحب وملبدا بالغيوم.

ملحوظة:

ربما تكون هناك أكثر من مدينة تحمل اسما واحدا، فمثلا إذا كتبت اسم مدينة الإسكندرية [Alexandria] المصرية بعد كلمة [Weather] سوف يظهر لك طقس مدينة الإسكندرية الأمريكية حيث أن الولايات المتحدة بها مدينة تحمل نفس الاسم. وإذا أردت أن تحصل على طقس مدينة الإسكندرية المصرية، عليك أن تكتبها بالطريقة التالية:

[Weather, Alexandria, Egypt]

٢– معرفة الوقت الحالي في أية دولة أو مدينة رئيسية في العالم

بإمكانك بكل بساطة أن تعرف الوقت الحالي في أية دولة أو مدينة رئيسية في العالم من خلال مربع بحث جوجل. كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل باللغة الإنجليزية كلمة [Time] متبوعة باسم الدولة أو المدينة التي تريدها، وذلك باللغة الإنجليزية أيضا. لنطالع نتيجة البحث مع المثال [Time France]:

 **5:50pm** Wednesday (CEST) - **Time** in **France**

ظهر لنا، كما في الصورة أعلاه، الوقت الحالي في فرنسا وهو الساعة الخامسة وخمسون دقيقة مساء. وطبعا [pm] تعني مساء و [am] تعني صباحا. كما يتم ذكر اليوم وهو يوم الأربعاء كما هو موضح في الصورة أ علاه [Wednesday] وذلك لأن الأيام قد تختلف بالطبع من دولة إلى أخرى. فقد يكون اليوم هو الأربعاء في مصر وفي نفس الوقت يكون هو الخميس في أستراليا، وهكذا.

ملحوظة:

إذا كان الوقت نهارا في الدولة أو المدينة التي بحثت عنها، سوف تظهر هذه الصورة وإذا كان الوقت ليلا، سوف تظهر هذه الصورة .

٣- معرفة أحدث أسعار أسهم شركة معينة مدرجة في البورصة

لكي تستخدم مربع بحث جوجل للتعرف على أحدث أسعار أسهم شركة معينة، ما عليك سوى أن تكتب رمز تلك الشركة المسجل في البورصة الأمريكية. وحسب علمي أعتقد أن ذلك قاصر على الشركات المدرجة في البورصات الأمريكية فقط، لأني جربت ذلك مع شركات عربية معروفة ولم يفلح ذلك. لابد من كتابة رمز الشركة في البورصات الأمريكية وليس اسم الشركة نفسه. فمثلا شركة سيسكو سيستمز [Cisco Systems] رمزها في البورصات الأمريكية هو [CSCO]. اكتب هذا الرمز في مربع بحث جوجل وانقر على زر البحث، ولنطالع ما ظهر لنا كما هو موضح في الصورة أدناه:

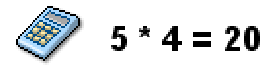


نجد كما في المثال أعلاه أنه يتم عرض مجموعة من المعلومات الخاصة بأسهم الشركة التي تبحث عنها. فنجد رسما بيانيا يعرض معدلات انخفاض وارتفاع سعر سهم الشركة على مدى اليوم. كما يتم عرض سعر سهم الشركة ويحدد لك التاريخ باليوم والساعة، ويحدد سعر الافتتاح وأعلى سعر للسهم وأقل سعر للسهم وحجم التداول ومتوسط حجم التداول وقيمة السهم في السوق.

تستطيع أن تجرب ذلك مرة أخرى مع شركة جوجل، ورمزها هو [GOOG]. ومن الطبيعي أن الشخص يعرف رمز الشركة التي يملك فيها أسهما. وإن كنت لا تعرف رمز الشركة التي تريد معرفة أسعار أسهمها، ما عليك سوى أن تكتب اسم الشركة في مربع البحث الموجود في موقع جوجل للأخبار المالية وهو [www.finance.google.com]، وبمجرد كتابة اسم الشركة سيظهر رمزها لك. ولاحظ أن جوجل فاينانس يقدم نفس الخدمة، وهي خدمة عرض أسعار أسهم الشركات.

٤- استخدام مربع بحث جوجل كآلة حاسبة متطورة

يمكنك استخدام مربع بحث جوجل كآلة حاسبة متطورة تستطيع القيام بالعديد من العمليات الحسابية في آن واحد. فستطيع القيام بعملية حسابية مكونة من جمع وطرح وضرب وقسمة في آن واحد. كل ما عليك هو أن تكتب العملية الحسابية التي تريدها في مربع بحث جوجل وتنقر على زر البحث لتحصل على النتيجة. لنجرب ذلك مع هذا المثال [4*5]، ستظهر لك النتيجة كما يلي:



كما تستطيع أن تقوم بعمليات أكثر تعقيدا من قبيل [6*7*8/5*65-250].

أعجبتك هذه الخاصية؟ استعد للمزيد من الإعجاب....

مربع بحث جوجل أكثر ذكاءً من ذلك، فهو يستطيع أن يجيب على مسائل حسابية أكثر تعقيدا. فهو يستطيع القيام بعملية حسابية معقدة تتعلق بأية أشياء معروفة العدد. يستطيع مثلا أن يخبرك كم عدد الثواني الموجودة في اليوم، وكم عدد الدقائق التي تحتوي عليها ٢١ ساعة مثلا. وكم عدد الثواني الموجودة في السنة. ولتحصل على نتائج هذه العمليات الحسابية المعقدة، يجب أن تكتب المعادلة في مربع بحث جوجل باللغة الإنجليزية وبصيغة معينة. فإذا أردنا أن نعرف مثلا كم عدد الثواني الموجودة في السنة الكاملة، سوف نكتب في مربع بحث جوجل هذه المعادلة بهذه الطريقة [seconds in a year]، لتظهر لنا النتيجة على النحو التالي:


1 year = 31 556 926 seconds

وعلى هذا المنوال، تستطيع أن تسأل جوجل كم ثانية توجد في خمس سنوات أو عشر سنوات الخ. وعليك أن تكتب الصيغة كما يلي [seconds in 5 years]. ولك أن تتفنن في طريقة الاستفادة من هذه الخاصية. فتستطيع مثلا أن تعرف كم دقيقة وكم ثانية وكم ساعة في عمرك. لنفترض أن عمرك ٢٧ سنة وتريد أن تعرف ما هو عدد دقائق عمرك. اكتب هذه المعادلة في مربع بحث جوجل [minutes in 27 years] لتظهر النتيجة التالية:


27 years = 14 200 616.7 minutes

فكر في الأشياء الأخرى معروفة العدد وكيف تقوم بعمليات حسابية تتعلق بها في جوجل.

٥- معرفة أفلام السينما المعروضة حاليا في مدينتك أو منطقتك

هذه الخدمة تقتصر حاليا – حتى كتابة هذه السطور– على الولايات المتحدة وكندا فقط. لكي تعرف ما هي أفلام السينما المعروضة حاليا في مدينتك أو منطقتك (داخل الولايات المتحدة وكندا فقط)، كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل كلمة [Movies] باللغة الإنجليزية متبوعة باسم مدينتك أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريدها. كمثال على ذلك، لنكتب مثلا في مربع بحث جوجل [Movies New Jersey]، ستظهر لنا النتيجة الموضحة في الصورة التالية:

Showtimes for **New Jersey**
Hannah Montana: The Movie - 1hr 42min - Rated G - Comedy/Family - Trailer - 17 reviews: ★★★★☆
17 Again - 1hr 42min - Rated PG-13 - Comedy - Trailer - 11 reviews: ★★★☆☆
Fast & Furious - 1hr 46min - Rated PG-13 - Action/Adventure/Suspense/Thriller - Trailer - 35 reviews: ★★★☆☆
More movies »

تظهر في الصورة أعلاه، ثلاثة أفلام من الأفلام المعروضة حاليا في نيوجيرسي، وسوف تجد أن كل نتيجة من نتائج البحث تتكون مما يلي:

أ. اسم الفيلم، وهو يكون مكتوبا باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط بالنقر عليه سوف تظهر لك أسماء دور العرض التي يُعرض بها الفيلم (وكلها موجودة في نيوجيرسي حسب اختيارنا) وأوقات عرض الفيلم وعنوان دار العرض.

ب. مدة الفيلم، وهي مثلا في الفيلم الأول الذي يظهر في الصورة [1hr 42min] أي ساعة و٤٢ دقيقة.

ج. تصنيف الفيلم حسب مدى ملاءمته لأفراد الأسرة، وفي النظام الأمريكي توجد التصنيفات التالية:

١– [G] أي [General Audiences] وهذا يعني أن الفيلم يصلح لكافة الأعمار.

٢– [PG] أي [Parental Guidance Suggested] وهذا يعني أن بعض المشاهد قد لا تناسب الأطفال وينبغي أن يشاهد الأطفال الفيلم بحضور الآباء.

٣– [PG-13] أي [Parents Strongly Cautioned] وهذا يعني أن الفيلم لا يناسب الأطفال تحت سن ١٣ مطلقا، ويُحذرّ الآباء بشدة من السماح لهم بذلك.

٤– [R] أي [Restricted] أي أن مشاهدة الفيلم من قبل من هم تحت سن ١٧ يتطلب حضور الكبار.

٥-[NC-17] أي [None one 17 and under admitted] أي أنه يُحظر على من هم في سن ١٧ أو أقل مشاهدة الفيلم.

٦- [NR] أي [Not Rated] أي أن الفيلم لم يتم تصنيفه بعد.

د. نوع الفيلم، حيث يتم تحديد ما إذا كان الفيلم هو فيلم كوميدي [Comedy] أم عائلي [Family] أم رعب [Horror] أم فيلم وثائقي [Documentary] أم فيلم رسوم متحركة [Animated] أم فيلم خيالي [Fantasy] أم فيلم حروب [Wars] أم فيلم إثارة [Thriller] أم فيلم تشويق [Suspense] أم فيلم حركة [Action] الخ.

هـ. إعلان الفيلم، وهو يظهر بالنقر على الرابط [Trailer] سواء كان هذا الإعلان عبارة عن صورة أم مقطع فيديو من الفيلم.

و. آراء مشاهدي الفيلم [Reviews] وبالنقر على هذا الرابط، سوف يظهر لك آراء من قاموا بمشاهدة الفيلم.

ز. تقييم الفيلم، وهذا التقييم يظهر على شكل خمس نجوم، كما هو موضح في الصورة أعلاه.

ح. رابط [More movies] وبالنقر عليه يظهر المزيد من الأفلام، حيث أنه عادة ما يتم إظهار ثلاثة أفلام فقط، وبالنقر على هذا الرابط يظهر المزيد من الأفلام التي يتم عرضها حاليا في المنطقة أو المدينة التي حددتها في مربع بحث جوجل.

ملحوظة: يمكنك الحصول على نفس النتيجة إذا استخدمت الرمز البريدي للمنطقة التي تريد معرفة الأفلام المعروضة فيها. مثال: [Movies 94705].

معرفة دور العرض التي يُعرض فيها فيلمك المفضل...

هنا نعكس الأمر، نفترض أنك تريد مشاهدة فيلمك المفضل ولكن لا تعرف ما هي دور العرض التي تقوم بعرضه حاليا. من خلال مربع بحث جوجل تستطيع أن تعرف ما هي دور العرض التي تقوم بعرض فيلمك المفضل حاليا في منطقتك أو مدينتك. لنفترض أن اسم الفيلم الذي تود مشاهدته هو [17 again] وكنت تقيم في نيوجيرسي أو ستذهب لنيوجيرسي وتريد معرفة ما هي دور العرض التي تعرض هذا الفيلم حاليا. كل ما عليك هو أن تكتب في

مربع بحث جوجل اسم الفيلم متبوعا باسم المدينة أو الرمز البريدي، أي تكتب [17 again new jersey] أو تكتب

مثلا [17 again 07728]، ثم تنقر على زر بحث جوجل، لتظهر لك النتيجة التالية:

17 Again showtimes for New Jersey - Trailer
1hr 42min - Rated PG-13 - Comedy - 13 reviews: ★★★☆☆
AMC Loews Freehold Metroplex 14 - 101 Trotters Way, Freehold, NJ, USA - Map
10:30 11:30am 1:15 2:15 4:00 4:55 7:05 7:45 9:45 10:25pm
AMC Loews Seacourt 10 - 635 Bay Avenue, Toms River, NJ, USA - Map
11:20am 2:00 4:45 7:15 10:00pm
More theaters »

ستجد أن كل نتيجة من نتائج البحث التي تظهر في الصورة أعلاه تتكون من اسم دار العرض التي تعرض الفيلم الذي تبحث عنه وهذا الاسم يكون مكتوبا باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط إذا نقرت عليه سوف تظهر لك الأفلام الأخرى التي يتم عرضها في نفس دار العرض. وتشتمل نتيجة البحث أيضا على عنوان دار العرض ورابط [Map] إذا نقرت عليه يظهر لك عنوان دار العرض على الخريطة. كما تشتمل نتيجة البحث على مواعيد الحفلات الصباحية والمسائية التي يتم عرض الفيلم الذي تبحث عنه خلالها. انقر على رابط [More theaters] لتطلع على المزيد من دور العرض التي تعرض فيلمك المفضل حاليا.

٦- التحويل بين وحدات القياس والأوزان المختلفة

بإمكانك استخدام مربع بحث جوجل للتحويل بين وحدات القياس والأوزان المختلفة. فيمكنك أن تستخدم مربع بحث جوجل لمعرفة كم يعادل مساحة ١٠٠٠ متر مربع بالقدم المربع، أو معرفة كم يعادل ١٠٠ كيلوغرام بالرطل، أو معرفة كم يعادل مثلا ٥٠٠ لتر بالمتر المكعب، إلى آخر ذلك من وحدات القياس والأوزان المختلفة.

كل ما عليك هو أن تكتب هذه المقاييس والأوزان بطريقة معينة في مربع بحث جوجل، ولابد أن يكون ذلك باللغة الإنجليزية فقط. فإذا أردنا مثلا معرفة كم يعادل ١٠٠ متر بالقدم، نكتب ذلك بالطريقة التالية [100 meters in feet] ثم ننقر على زر بحث جوجل لتظهر لنا النتيجة التالية:



100 meters = 328.08399 feet

سنجد أننا كتبنا بالصيغة التالية [المقدار> وحدة القياس الأصلية < in < وحدة القياس المستهدفة].

كمثال آخر، إذا أردنا أن نعرف كم يعادل ٦٠ كيلوغرام بالرطل. نكتب في مربع بحث جوجل [60 kg in pound]، لتظهر لنا النتيجة التالية:



60 kilograms = 132.277357 pounds

ولمعرفة كم تعادل ٣٠ بوصة بالسنتيمتر، نكتب في مربع بحث جوجل [30 inches in cm]، لتظهر لنا النتيجة التالية:



30 inches = 76.2 centimeters

لاحظ أن هذه الخدمة تدعم الغالبية العظمى من وحدات القياس والأوزان الدقيقة مثل المليمتر والجرام الخ.

٧- التحويل بين العملات المختلفة

تستطيع أن تستخدم مربع بحث جوجل بكل سهولة لتحويل قيمة أي مبلغ من عملة إلى أخرى. ما عليك سوى أن تكتب المبلغ والعملة بصيغة معينة وباللغة الإنجليزية وترتيب هذه الصيغة هو[المبلغ > العملة الأصلية < in < العملة المستهدفة]. كمثال لذلك، لنفترض مثلا أن لدينا مائة دولارا ونريد أن نعرف قيمة المائة دولار بالجنيه المصري. علينا أن نكتب هذه العبارة في مربع بحث جوجل [100 USD in EGP] أو [100 US dollars in Egyptian Pound] وبعد النقر على زر البحث، تظهر لنا النتيجة التالية:



100 U.S. dollars = 563.319983 Egyptian pounds

كمثال آخر، نفترض أن لدينا مائة يورو ونريد أن نعرف قيمتها بعملة الريال السعودي، علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [100 EUR in SAR] أو [100 Euros in Saudi Riyals]، لتظهر لنا النتيجة التالية:



100 Euros = 488.53937 Saudi riyals

لاحظ أن الأسعار قد تختلف طبعا عن الأسعار الموضحة أعلاه لأن الأسعار تختلف طبعا من وقت لآخر.

هناك مواقع أخرى غير جوجل تقدم نفس هذه الخدمة ومجانا أيضا، وأشهرها موقع [www.xe.com]

٨- الحصول على خريطة أية دولة أو مدينة رئيسية حول العالم

بإمكانك أن تطلع على خريطة أية دولة أو مدينة رئيسية حول على العالم بمجرد نقرة على زر بحث جوجل. كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل اسم الدولة أو المدينة التي تريدها باللغة الإنجليزية تليها كلمة [Map]. فإذا أردت مثلا الإطلاع على خريطة مدينة الرياض، العاصمة السعودية، اكتب [Riyadh map] في مربع بحث جوجل، ثم انقر على زر البحث لتظهر الخريطة فوق نتائج البحث كما في الصورة التالية:



Riyadh, Ar Riyad Saudi Arabia
maps.google.com

وإذا نقرت على الخريطة سوف تنتقل إلى خدمة خرائط جوجل حيث ستتوفر لك خيارات إضافية مثل تكبير وتصغير الخريطة والإطلاع على نسخة بالقمر الصناعي للخريطة، بالإضافة إلى خيارات أخرى.

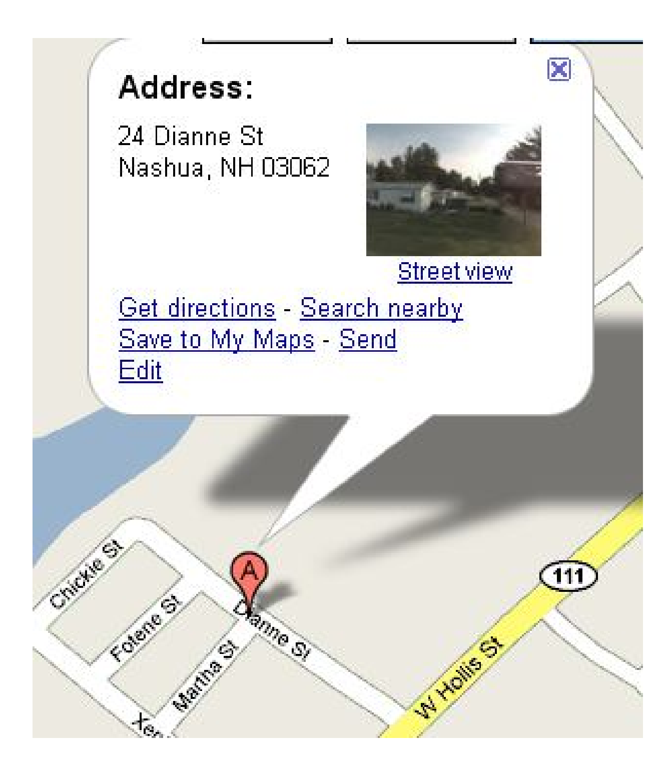
٩- البحث عن هواتف الأشخاص وعناوينهم

بإمكانك بكل سهولة أن تبحث عن هاتف وعنوان شخص من خلال مربع بحث جوجل، ولكن لاحظ أن هذه الخدمة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، قاصرة على الولايات المتحدة وكندا فقط. إذا أردت أن تصل إلى رقم هاتف أو عنوان شخص في الولايات المتحدة أو كندا، كل ما عليك هو أن تكتب في مربع بحث جوجل كلمة [phonebook:] والتي تعني "دليل الهاتف" يليها علامة تنصيص كما هو مبين ويليها اسم الشخص الذي تريد الوصول إليه، ثم تنقر على زر بحث جوجل، لكي يتم عرض نتائج البحث. لنجرب مثلا البحث عن رقم هاتف شخص

اسمه [John]، فبعد أن نكتب في مربع بحث جوجل [phonebook: John] وننقر على زر بحث جوجل، سوف يظهر لنا أسماء الأشخاص الذين يحملون اسم [John]. وفيما يلي صورة لنتائج البحث:

John D White	(618) 262-7557	1509 College Dr,Mount Carmel, IL 62863	Map
John Mcmullen	(603) 459-8816	24 Dianne St,Nashua, NH 03062	Map
John P Lindsey	(662) 843-4724	Highway 8 E,Cleveland, MS 38732	Map
John Zigeler	(816) 454-2131	4408 NW Normandy Ln,Kansas City, MO 64116	Map
John Mcleod	(218) 254-4996	Chisholm, MN 55719	Map
John A Garcia	(909) 623-4503	1706 N White Ave,Pomona, CA 91768	Map
John E Sprinkle	(309) 274-5570	1141 W Pine Ct,Chillicothe, IL 61523	Map

ستجد أن كل نتيجة من نتائج البحث الموضحة في الصورة أعلاه تتكون من اسم الشخص ثم رقم الهاتف ثم العنوان ثم رابط لخريطة تعرض عنوان ذلك الشخص. إذا نقرت على رابط الخريطة سوف يظهر العنوان على الخريطة مع وجود رابط [Street View] والذي إذا نقرت عليه سوف يكون بإمكانك التجول في الشارع الذي يقطن فيه الشخص الذي بحثت عنه. فيما يلي لقطة من الخريطة الخاصة بالنتيجة الثانية من نتائج البحث أعلاه وهي خاصة بالعنوان [24 Dianne St, Nashua, NH 03062]:



كما قلنا، انقر على رابط [Street view] لتشغيل خاصية التجول في الشوارع. وإذا نقرت على رابط [Get directions] الذي يظهر في الصورة أعلاه، سوف يتم عرض تعليمات السفر للوصول إلى هذا العنوان.

ملحوظة مفيدة:

بالرغم من أن هذه الخدمة لا تدعم اللغة العربية حاليا، إلا أنها تكون مفيدة في الوصول إلى أرقام هواتف وعناوين أشخاص عرب يعيشون في الولايات المتحدة وكندا. وهذا الأمر يكون مفيدا عندما يريد شخص عربي التعرف على عرب آخرين في نفس البلد أو حتى العرب الذين يعيشون في نفس منطقته. جرب أن تكتب اسما عربيا باللغة الإنجليزية في هذه الخدمة. فلتكتب مثلا اسم [Mohamed] أو [Khaled]، ولكن تذكر أن تكتب الاسم بهذه الطريقة [phonebook: Mohamed] أو [phonebook: Khaled] كما شرحنا أعلاه.

١٠– الحصول على معلومات حول رحلات الطيران

إذا كنت تريد معرفة جهة الإقلاع والوصول لرحلة طيران معينة وكذلك مواعيد الإقلاع والوصول وإذا ما كان هناك أي تأخير في الإقلاع أو الوصول، كل ما عليك هو أن تكتب باللغة الإنجليزية في مربع بحث جوجل اسم شركة الطيران يليه رقم رحلة الطيران ثم تنقر على زر البحث. هذه الخدمة تقتصر على شركات الطيران في الولايات المتحدة وكندا حاليا، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. كمثال، اكتب في مربع بحث جوجل عبارة [American Airlines 47] وهي عبارة عن اسم شركة الطيران "أمريكان إيرلاينز" ورقم رحلة الطيران "٤٧"، ثم انقر على زر بحث جوجل، لتظهر لك النتيجة التالية:

Track status of AA **47** from London (LHR) to Chicago (ORD)
19 Apr 2009 - On schedule
Departure: 12:50 PM, Arrival: 3:25 PM
www.flightstats.com

ستجد أن نتيجة البحث تقول أن رحلة الطيران التي تبحث عنها سوف تقلع من لندن متجهة إلى شيكاغو، وتاريخ السفر هو ١٩ أبريل ٢٠٠٩، وأنه لا يوجد تأخير في الرحلة [On schedule] أي أن الرحلة تسير حسب الموعد المقرر. وتوقيت المغادرة [Departure] هو ١٢:٥٠ مساء، وتوقيت الوصول [Arrival] هو ٣:٢٥ مساء.

يحصل جوجل على هذه المعلومات من موقع [www.flightstats.com].

١١- قصر بحث جوجل على نوعية معينة من المواقع

نفترض مثلا أنك تبحث عن موضوع معين في جوجل، ولكنك تريد أن تجعل البحث قاصرا على المواقع التعليمية أو المواقع الحكومية أو مواقع المؤسسات والمنظمات، كل ما عليك هو أن تكتب كلمة البحث التي تريدها [سواء باللغة العربية أو الإنجليزية أو أية لغة أخرى] متبوعة بكلمة [site:] مع علامة التنصيص متبوعة بـ [edu] لقصر البحث على المواقع التعليمية أو [gov] لقصر البحث على المواقع الحكومية أو [org] لقصر البحث على مواقع المؤسسات والمنظمات. مثال [Stem cells site:edu] أو [site:edu الخلايا الجذعية] وهكذا. لنقم بتجربة عملية مع مثلا [Stem cells site:edu]، وسوف نلاحظ أن كافة المواقع التي تظهر في نتائج البحث تنتهي بـ [.edu] كما يظهر في الصورة التالية (مظللة باللون الأصفر) والتي توضح إحدى نتائج البحث :

Stem Cell Therapies Today
Perhaps the best-known **stem cell** therapy to date is the bone marrow transplant, which is used to treat leukemia and other types of cancer, ...
learn.genetics.utah.edu/content/tech/**stemcells**/sctoday/ - 13k -
Cached - Similar pages -

وهذه الخاصية مفيدة في حالات معينة من قبيل مثلا إذا كنت تريد الحصول على معلومات حول بحث أو موضوع معين بشرط أن يكون مصدر هذه المعلومات مؤسسة تعليمية أو جامعة الخ، فأن تختار استخدام [Site:edu] لأن معظم مواقع المؤسسات التعليمية والجامعات تستخدم [.edu] في أسماء مواقعها بدلا من [.com]. وكمثال آخر، تكون هذه الخاصية مفيدة أيضا إذا كنت مثلا سمعت عن صدور قرار حكومي جديد ولكنك غير متأكد من صحته، فتستطيع أن تبحث عن موضوع هذا القرار في جوجل وتطلب منه قصر البحث على المواقع الحكومية باستخدام الصيغة [Site:gov] حيث أن معظم المواقع الحكومية تستخدم [.gov] في أسماء مواقعها بدلا من [.com] وهكذا.

١٢- الحصول على أرقام هواتف وعناوين الشركات في جميع المجالات

يمكنك أن تستخدم مربع بحث جوجل بكل سهولة للوصول إلى هواتف وعناوين المحلات والمطاعم والشركات بمختلف أنشطتها. هذه الخدمة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، قاصرة فقط على الولايات المتحدة وكندا، وهي تدعم اللغة الإنجليزية فقط حاليا. للاستفادة من هذه الخدمة كل ما عليك هو أن تحدد نشاط الشركة التي تبحث عنها وتحدد المدينة التي تريد أن تبحث فيها أو الرمز البريدي للمنطقة التي تريد أن تبحث فيها. لنفترض مثلا أنك تبحث عن محل لبيع الكتب في نيوجيرسي، عليك أن تكتب في مربع بحث جوجل [bookstore new jersey] أو مثلا [bookstore 07728]، ولنطالع نتيجة البحث معا في الصورة التالية:

Local business results for **bookstore** near **Freehold, NJ 07728**

A. Barnes & Noble Booksellers Freehold - storelocator.barnesandnoble.com - (732) 409-2929 - 3 reviews
B. Borders **Bookstore** - Books, Music & Movies - www.borders.com - (732) 431-3688 - More
C. Borders | Freehold - www.borders.com - More
D. Border Books - maps.google.com - (732) 431-3688 - More
E. Books By Russ - www.allwoodswingsets.com - (732) 938-7636 - More
F. Barnes & Noble Booksellers Howell - storelocator.barnesandnoble.com - (732) 730-2838 - 2 reviews
G. Zapp Comics & Cards - www.zappcomics.com - (732) 866-6655 - More
H. Interlect **Bookshop** - www.intellectbookshop.com - (732) 961-7313 - More
I. Calvary Lighthouse **Book Store** - www.calvarylighthouse.org - (732) 363-6838 - More
J. Holy Grounds - www.holygrounds.biz - (732) 845-2999 - More
More results near **Freehold, NJ 07728** »

Map data ©2009 Tele Atlas

ستجد أن نتيجة البحث تحتوي على قائمة بمحلات بيع الكتب في المنطقة أو المدينة التي حددتها. ونجد أن كل بند من هذه القائمة يُشار إليه بحرف ليظهر نظيره على الخريطة من أجل تحديد الموقع على الخريطة. وكل بند يحتوي على اسم الشركة (محل بيع الكتب) وهو يكون باللون الأزرق ويكون بمثابة رابط بالنقر عليه يظهر المزيد من المعلومات عن الشركة مثل العنوان والخريطة الخاصة بها، وكذلك موقع الشركة وهو يكون باللون الأخضر وهاتف الشركة، وكذلك آراء من قاموا بالتعامل مع هذه الشركة (إن وجد) وهي موجودة في رابط [Reviews].

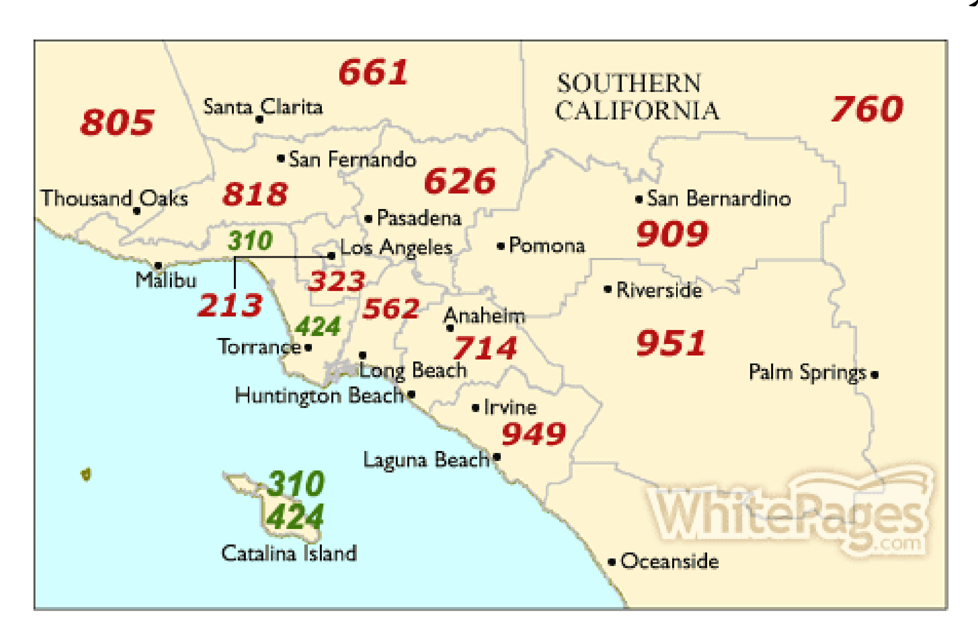
١٣ – معرفة المدينة أو المنطقة من خلال كود الهاتف

عندما يكون معك رقم هاتف في الولايات المتحدة وكندا (فقط في الوقت الحالي) ولا تعرف ما هي الولاية أو المدينة التي ينتمي إليها رقم الهاتف، فجوجل يستطيع أن يساعدك في هذه الحالة. تتكون أرقام الهواتف في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا من عشرة خانات، والخانات الثلاث الأولى من ناحية اليسار تشير إلى كود مدينة أو

منطقة معينة. لتعرف ما هي هذه المنطقة، عليك أن تكتب هذا الكود المكون من ثلاثة أرقام في مربع بحث جوجل لتعرف ما هي المدينة أو المنطقة المرتبطة بهذا الكود ولكي أيضا تطلع على خريطة توضح موقع هذه المدينة أو المنطقة. لنفترض مثلا أن لدينا رقم الهاتف [687-4480 (213)]، فالكود هو [213] ولكي نعرف المنطقة التي يشير إليها هذا الكود، علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [213] وننقر على زر البحث، ليظهر لنا ما يلي:



نجد جوجل يجيبنا بأن هذا الكود خاص بمنطقة وسط لوس أنجلوس بولاية كاليفورنيا، وإذا نقرنا على الرابط الأزرق [Show map of area code 213] سوف تظهر لنا خريطة توضح موقع هذه المنطقة، وليست هذه المنطقة وفقط، بل والمناطق المجاورة لها مصحوبة بأكواد الهواتف الخاصة بكل منطقة. يتضح ذلك في الصورة التالية للخريطة المذكورة:



١٤- الحصول على معلومات عامة بمجرد نقرة زر

إن مربع بحث جوجل آخد في التطور ويزداد ذكاؤه يوما بعد يوم. والآن، يستطيع أن يجيبك على بعض الأسئلة التي تتعلق بمعلومات عامة بمجرد نقرة زر، حيث تظهر هذه الإجابات فوق نتائج البحث لتطلع عليها بسهولة بدلا من

البحث في آلاف نتائج البحث التي تظهر لك. من أمثلة هذه المعلومات العامة عدد سكان دولة معينة، عاصمة دولة معينة، اسم رئيس أو ملك دولة معينة، الخ. لنجرب بعض الأمثلة معا. لاحظ أن هذه الطريقة في البحث لا تدعم اللغة العربية حاليا، فلابد أن تخاطب مربع بحث جوجل باللغة الإنجليزية حتى تستفيد من هذه الميزة. إذا أردنا مثلا معرفة عدد سكان مصر، نكتب في مربع بحث جوجل [Egypt Population]، وسيظهر ما يلي:

"Egypt" — **Population**: 81,713,520
According to http://flagcounter.com/factbook/eg - More sources »

الجميل أنه أعطانا رقم تفصيلي لعدد سكان مصر. لم يقل لنا فقط أن العدد هو ٨١ مليون نسمة، بل ذكر العدد بالتحديد [81,713,520].

وإذا أردنا مثلا أن نعرف عاصمة السويد، علينا أن نكتب في مربع البحث [Sweden Capital]، لتظهر النتيجة التالية:

Sweden — **Capital**: Stockholm
According to http://www.nationsonline.org/oneworld/**sweden**.htm - More sources »

ولنجرب هذه الخاصية مثلا مع أسماء زعماء الدول العربية. لنطلب من جوجل مثلا أن يعطينا اسم رئيس مصر، وحينئذ علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [Egypt President]، وستظهر لنا النتيجة التالية:

"Egypt" — **President**: Mohamed Hosni MUBARAK
According to https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/print/eg.html - More sources »

ولكن ماذا إذا كتبنا [Saudi Arabia President]؟ لن تعمل هذه الخاصية، لأن جوجل يعرف أن السعودية لها ملك وليس رئيسا، ولذلك، علينا أن نكتب [Saudi Arabia King] لتظهر لنا النتيجة التالية:

Saudi Arabia — **King**: Abdullah Bin Abdul Aziz
According to http://www.namnewsnetwork.org/v2/cth2.php?nn=**saudi_arabia** - More sources »

كذلك الأمر بالنسبة لدولة الكويت التي لديها أمير، وليس ملكا ولا رئيسا. ولذلك علينا أن نكتب في مربع بحث جوجل [Kuwait Amir] لتظهر لنا النتيجة التالية:

Kuwait — **Amir**: SABAH al-Ahmad al-Jabir al-Sabah
According to https://www.cia.gov/library/publications/world-leaders-1/world-leaders-k/**kuwait**.html

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو لأحد المشاركين في موقع يوتيوب يشرح بالصوت والصورة الكثير من طرق البحث الذكية التي تناولناها أعلاه. الفيديو باللغة الإنجليزية.

٢٩- خدمة البحث المُترجَم



ابحث في جوجل بأي لغة تريدها حتى إن كنت لا تتقنها

نفترض أنك تريد البحث عن موضوع معين في جوجل، ولكن بعد أن بحثت عنه في جوجل باللغة العربية لم تجد نتائج البحث التي ترضيك. نفترض مثلا أنك بحثت عن موضوع [أنيميا البحر المتوسط] ولم تصل إلى بغيتك، ووجدت أن أنك لو بحثت عن هذا الموضوع باللغة الإنجليزية سوف تحصل على كم أكبر من المعلومات والمراجع، ولكن إنه حاجز اللغة. أنت لا تعرف ماذا تعني [أنيميا البحر المتوسط] باللغة الإنجليزية، وإذا عرفت معنى هذا المصطلح باللغة الإنجليزية وبحثت عنه في جوجل، كيف ستعرف معنى نتائج البحث التي ستظهر لك باللغة الإنجليزية وأنت لا تتقن اللغة الإنجليزية؟ جوجل قام بحل هذه المشكلة.

كيف تبدأ؟

اذهب إلى الموقع [www.translate.google.com] ثم انقر على رابط [Translated Search]، حيث سيظهر لك النموذج الموضح في الصورة التالية:

Translated Search

1 Search for: [ ]

2 My language: English | Search pages written in: Spanish 3

[Translate and Search] 4

لنقم بشرح هذا النموذج حسب الأرقام الموضحة في الصورة مع بتجربة البحث المُترجَم مع المثال الذي سقناه أعلاه وهو [أنيميا البحر المتوسط]:

١. اكتب في هذا المربع [Search for] كلمات البحث التي تريدها وهي [أنيميا البحر المتوسط].

٢. حدد لغتك [My language] وهي اللغة التي كتبت بها كلمات البحث (أي اللغة العربية)، فعليك أن تفتح هذه القائمة المنسدلة وتختر [Arabic].

٣. اختر هنا لغة صفحات الإنترنت التي تريد أن تبحث فيها، وهي مثلا اللغة الإنجليزية أو أي لغة تريدها. فأنت تحدد اللغة حسب مدى توافر معلومات حول الموضوع الذي تبحث عنه في المواقع المكتوبة بهذه اللغة. افتح هذه القائمة المنسدلة واختر مثلا [English].

٤. انقر على هذا الزر [Translate and Search] للحصول على نتائج البحث المُترجَم.

سوف تجد نتائج البحث الإنجليزية على اليمين تحت عنوان [Original English] وفي مقابلها على اليسار ستجد نتائج البحث المترجمة إلى اللغة العربية تحت عنوان [Arabic translation]. فكل نتيجة بحث إنجليزية ستجد ترجمتها في المقابل لها. وبإمكانك أن تخفي نتائج البحث الإنجليزية بالنقر على رابط [Hide English Results] الموجود بجوار العنوان [Original English]، حيث ستظهر أمامك فقط نتائج البحث المترجمة إلى اللغة العربية. ولإظهار نتائج البحث الإنجليزية مرة أخرى، انقر على الرابط [Also show original English results].

٣٠- متشابهات جوجل



اكتب أي شيء، ودع جوجل يقترح عليك أشياء أخرى ذات صلة بما كتبت

إن خدمة متشابهات جوجل [Google Sets] هي خدمة لا زالت قيد التطوير في مختبرات جوجل [labs.google.com]، ولكنها متاحة للاستخدام حاليا على الرابط [http://labs.google.com/sets]. وفكرة هذه الخدمة هي اقتراح قائمة بالأشياء التي ذات صلة ببعضها. فما عليك سوى أن تذكر شيئا أو شيئين، ثم يقوم جوجل باقتراح المزيد من الأشياء ذات الصلة بالأشياء التي ذكرتها. لنقم بذلك من خلال تجربة عملية. بعد أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، ستجد خمس خانات فارغة عليك أن تملأ خانة واحدة على الأقل. عليك أن تكتب أي شيء يخطر ببالك وسيقترح عليك جوجل أشياء أخرى شبيهة لما كتبت. لنجرب ذلك مثلا مع ماركات السيارات. فلنكتب اسم ماركة أو ماركتين وندع جوجل يقترح علينا باقي ماركات السيارات. لنكتب مثلا في الخانة الأولى [BMW] وفي الخانة الثانية [Toyota] كما هو موضح في الصورة التالية:

- BMW
- Toyota
-
-
-

(clear all)

Large Set | Small Set (15 items or fewer)

انقر على زر [Small Set (15 items or fewer)] لعرض قائمة صغيرة تحتوي على ١٥ بنداً أو أقل، وانقر على زر [Large Set] لعرض قائمة أكبر تزيد عن ١٥ بنداً. وبإمكانك النقر على رابط [clear all] لتفريغ الخانات مما كتبته وكتابة أشياء جديدة. وإذا تم عرض قائمة صغيرة ستجد أسفلها زر [Grow Set] والذي إذا نقرت عليه سوف يتم عرض القائمة الأكبر، وإذا تم عرض قائمة كبيرة، سوف تجد أسفلها زر [Shrink Set (to 15 items or fewer)] والذي إذا نقرت عليه سوف تعود مرة أخرى للقائمة الأصغر التي تتكون من ١٥ بنداً أو أقل.

للعودة إلى الصفحة الرئيسية للخدمة مرة أخرى، انقر على شعار الخدمة الموجود أعلى الصفحة لتبدأ عملية بحث جديدة عن متشابهات الأشياء التي تريدها.

بالرغم من أن هذه الخدمة تدعم اللغة العربية، إلا أن النتائج التي تأتي بها لا تزال ضعيفة وليست بالدقة الكافية، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

ملحوظة:

تسمية خدمة [Google Sets] باسم [متشابهات جوجل] هي تسمية اجتهادية توصلت إليها بعد تفكير، ولكن حتى تاريخ كتابة هذه السطور لا يوجد تعريب رسمي لاسم هذه الخدمة.

٣١- جوجل ريدر



تابع كل المواقع والمدونات المفضلة لديك من خلال نافذة واحدة

بما أنك تقرأ كتابي، فمن المؤكد أنك إنسان مثقف، وبما أنك إنسان مثقف فمن المؤكد أنك تطلع على الكثير من مواقع الإنترنت بشكل شبه يومي. فربما تحب الإطلاع على الأخبار السياسية فتقوم يوميا بزيارة موقع كموقع قناة

الجزيرة، وتكون في نفس الوقت من المحبين لكرة القدم وتقوم كل يوم بزيارة موقع مختص بأخبار كرة القدم، وفي نفس الوقت أيضا تحب متابعة الأخبار الخاصة بمجال عملك أيا كان، فتزور المواقع المتخصصة لتتعرف على كل ما هو جديد في مجال عملك، إلى آخر ذلك حسب اهتمامات كل شخص. هنا تأتي خدمة جوجل ريدر [Google Reader] لتوفر لك عناء الذهاب إلى مواقع عديدة ومختلفة كل يوم، حيث تجمع لك كل ما تحب قراءته في مكان واحدة وفي نافذة واحدة. فإذا كنت من المحبين لكرة القدم مثلا، فإنها تأتي لك بكل جديد يتم نشره على المواقع المعنية بكرة القدم، وتستطيع أن تطلع على كل ما هو جديد في تلك المواقع من خلال نافذة واحدة دون الاضطرار إلى زيارة كافة هذه المواقع.

تقنية RSS

تطبيق جوجل ريدر هو أشهر تطبيقات قراءة الأخبار [News Readers] وكلها تعتمد على تقنية [RSS]. تقنية [RSS]، وهي اختصار لـ [Really Simple Syndication] والتي تعني النشر الفوري لمحتويات مواقع الإنترنت، هي تقنية تُمكّنك من الحصول على آخر الأخبار وغيرها من أنواع محتويات مواقع الإنترنت فور نشرها. وقد شاع في العالم العربي الآن تسميتها بـ [الخلاصات الإخبارية]. فبدلا من فتح صفحات المواقع المفضلة لديك والبحث عن المواضيع والأخبار الجديدة، فإنه يتم إخطارك من خلال تقنية [RSS] بما يستجد من أخبار ومواضيع فور نشرها في المواقع المفضلة لديك.

مزايا جوجل ريدر [Google Reader]

١. من خلال جوجل ريدر تبقى دائما على إطلاع على كل ما هو جديد مما يتم نشره في المواقع الإخبارية والمدونات والمواقع التي تحب متابعتها أولا بأول. وهذا الأمر يكون مفيدا في حال مثلا إذا بقيت بعيدا عن الإنترنت لفترة من الوقت، حيث عندما تعود إلى استخدام الإنترنت ستتمكن من متابعة ما تم نشره في فترة غيابك على مواقعك المفضلة ولا يفوتك شيء من الموضوعات التي تحب متابعتها أولا بأول.

٢. من خلال جوجل ريدر تستطيع أن تتبادل مع أصدقائك الأخبار والموضوعات التي ترى أنها تمثل اهتماما مشتركا بينك أنت وأصدقائك.

٣. تطبيق جوجل ريدر سهل الاستخدام ومجاني وتستطيع استخدامه من أي مكان، حيث لا يحتاج إلى تثبيته على حاسوبك، بل يمكن أن يعمل من أي متصفح إنترنت.

كيف تبدأ؟

لكي تبدأ الاستفادة من هذه الخدمة الرائعة من جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل ريدر وهي [www.Google.com/reader] ثم بعدها عليك أن تسجل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل. ستجد مربع تسجيل الدخول موجودا على يمين الصفحة، وإن لم تكن قد أنشأت حسابا في جوجل بعد، عليك أن تنقر على رابط [Create an account] الموجود أسفل مربع تسجيل الدخول لكي تقوم بإنشاء حساب في جوجل. إذا كانت هذه هي المرة الأولى التي تقوم فيها بتسجيل الدخول إلى خدمة جوجل ريدر، لن تجد بالطبع مواداً لكي تقوم بقراءتها لأنك لا زلت لم تشترك في أي من المواقع المفضلة لديك. سوف تجد الرسالة التالية:

Get started by adding subscriptions

والتي تعني [ابدأ بإضافة اشتراكات] أي حدد المواقع التي تريد أن تشترك فيها عن طريق تقنية [RSS] لكي يقوم جوجل ريدر بجلب كل ما يتم نشره في هذه المواقع لكي تطلع عليه من خلال نافذة جوجل ريدر. قبل أن نشرح كيفية الاشتراك في المواقع المختلفة، دعونا نلقي نظرة على مكونات الصفحة الرئيسية لجوجل ريدر.

مكونات صفحة جوجل ريدر الرئيسية

أولا: مربع البحث في الخلاصات الإخبارية التي اشتركت فيها

وهو يكون بالصورة التالية:



وهو يسمح لك بالبحث في الخلاصات الإخبارية [RSS feeds] التي اشتركت فيها. والاختيار الافتراضي هو البحث في كافة المواد [All items]، وبإمكانك قصر البحث على مواد معينة مثل المواد التي تبادلتها مع الأصدقاء أو المواد المقروءة فقط، الخ. افتح القائمة المنسدلة التي تظهر في الصورة أعلاه، واختر ما تريد.

ثانيا: القائمة الرئيسية لجوجل ريدر

ستجد على يسار صفحة جوجل ريدر القائمة الرئيسية التي تستطيع من خلالها استعراض الأقسام المختلفة من خدمة جوجل ريدر. فيما يلي صورة لهذه القائمة والتي سوف نتناولها بالشرح:

وفيما يلي شرح لهذه القائمة حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. انقر على زر [Add subscription] لكي تضيف الخلاصات الإخبارية [RSS Feeds] من أي موقع تريده. وسوف نقوم بشرح ذلك لاحقا.

٢. بالنقر على [Home] تنتقل إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل ريدر.

٣. بالنقر على [All items] يتم عرض كافة المواد المتاحة للقراءة. وإن لم تكن قد اشتركت بعد في أي من الخلاصات الإخبارية لأي موقع، أو كنت مشتركا ولكنك قمت بقراءة كافة المواد المتاحة، ستظهر لك رسالة [Your reading list has no unread items] والتي تعني أنه لا توجد مواد جديدة غير مقروءة.

٤. بالنقر على [Starred items] يتم عرض المواد المميزة التي قمت بإضافة نجمة صفراء لها، وتستطيع أن تقوم بإضافة نجمة صفراء لأي من المواد وذلك لإعطائها مزيدا من الاهتمام أو للرجوع إليها وتكملة قراءتها لاحقا.

٥. تعني عبارة [Your stuff] أي المواد الخاصة بك، وهي المواد التي تبادلتها مع الأصدقاء أو المواد التي قمت بالتعليق عليها. وبالنقر على علامة ⊟ الموجودة بجوارها، يتم إخفاء ما تحتها، وتتحول إلى علامة ⊞ والتي بالنقر عليها يتم إظهار ما تحتها مرة أخرى.

٦. بالنقر على [Shared items] يتم عرض مواد القراءة التي تبادلتها مع الآخرين.

٧. بالنقر على [Notes] يتم عرض الملاحظات التي سجلتها على المواد التي قمت بقراءتها.

٨. بالنقر على [Trends] تظهر لك إحصائيات خاصة بعدد اشتراكاتك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بالمواقع المفضلة لديك وعدد المواد التي قمت بقراءتها وعدد المواد التي تبادلتها مع الأصدقاء، وغيرها من الإحصائيات المفيدة. سيتم إلقاء مزيدا من الضوء على هذه النقطة أدناه.

٩. بالنقر على [Browse for stuff] يكون بإمكانك البحث عن خلاصات إخبارية [RSS fees] تكون ذات أهمية بالنسبة لك لكي تقوم بالاشتراك فيها.

١٠. بالنقر على هذه العلامة، يتم إ خفاء البنود التي تحتها وتتحول إلى علامة ⊞، والتي بالنقر عليها، تظهر البنود مرة أخرى.

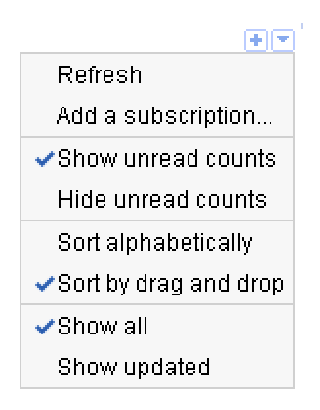
١١. بالنقر على هذا السهم، سيظهر لك خياران، الأول [Show unread counts] أي أظهر عدد المواد غير المقروءة، وإذا اخترت هذا الاختيار، سيظهر عدد المواد غير المقروءة بجوار عبارة [All items]، فمثلا إذا

كانت لديك ٨ مواد غير مقروءة، ستظهر بالشكل التالي [All items (8)]. أم الخيار الثاني فهو [Hide unread counts] أي إخفاء عدد المواد غير المقروءة.

١٢. انقر على زر [Start sharing] للبدء في تبادل المواد التي تقرأها مع الآخرين.

١٣. الاشتراكات [Subscriptions] وتظهر تحتها قائمة بالمواقع التي أنت مشترك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بها.

١٤. إذا نقرت على هذا السهم، ستظهر لك قائمة الخيارات الموضحة في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح للخيارات المتاحة في القائمة التي تظهر في الصورة أعلاه:

أ. [Refresh] تعني إعادة تنشيط الاشتراكات، حتى تظهر المواد الجديدة التي وردت من المواقع المختلفة التي قمت بالاشتراك فيها.

ب. [Add a subscription] أي إضافة اشتراك.

ج. [Show unread counts] أي إظهار عدد المواد غير المقروءة.

د. [Hide unread counts] أي إخفاء عدد المواد غير المقروءة.

ج. [Sort alphabetically] أي ترتيب الاشتراكات بشكل أبجدي.

د. [Sort by drag and drop] أي تفعيل إمكانية ترتيب الاشتراكات عن طريق السحب والإفلات باستخدام فأرة حاسوبك.

هـ. [Show all] أي إظهار كافة الاشتراكات وليس فقط الاشتراكات التي تحتوي على مواد غير مقروءة.

و.   [Show updated] أي إظهار الاشتراكات المحدثة فقط، أي التي ورد بها مواد غير مقروءة، وبالتالي سيتم إخفاء الاشتراكات التي لا تحتوي على مواد غير مقروءة.

كيفية الاشتراك في المواقع

نشرح الآن طريقة الاشتراك في المواقع المفضلة لديك حتى تستطيع الإطلاع على كل ما هو جديد فيها من خلال نافذة جوجل ريدر الخاصة بك. لإضافة اشتراك، يتعين عليك النقر على زر إضافة الاشتراكات [Ads a subscription] والموجود في أعلى يسار صفحة جوجل ريدر، وهذه صورة الزر Add a subscription وبعد أن تنقر سيُطلب منك إضافة رابط الخلاصات الإخبارية [RSS feeds] الخاصة بالموقع الذي تريد الاشتراك فيه وذلك في الخانة التي تظهر لك، وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:

Add a subscription
Enter a search term to find feeds or paste a feed url.
Add
e.g., googleblog.blogspot.com or cnn

فعليك أن تُدخل الرابط المذكور في الخانة الموضحة أعلاه ثم تنقر على زر [Add] لإضافة الاشتراك.

ولكن كيف تصل إلى هذا الرابط الخاص بالموقع الذي تريد أن تشترك فيه؟ هذا الرابط يكون موجودا على أشكال مختلفة في المواقع التي توفر خدمة الخلاصات الإخبارية. فتارة تجده على شكل واحدة من الأيقونات التالية مع اختلاف الألوان في بعض الأحيان:



وفي بعض الأحيان يكون رابط الخلاصات الإخبارية على أشكال نصية أخرى مثل:

خدمة RSS   اشترك في الخلاصات الإخبارية   اشترك في خدمة RSS   خلاصات RSS

وللحصول على رابط الخلاصات الإخبارية، ابحث عن أي من الأيقونات أو الروابط النصية أعلاه في الموقع الذي تريد الاشتراك فيه، ثم انقر عليها لفتحها، ثم بعد ذلك انسخ الرابط الذي سيظهر لك في خانة عنوان المواقع

[Address] في متصفح الإنترنت الذي تستخدمه، أي المكان الذي تستخدمه لكتابة العناوين التي تبدأ بـ www. وبعد أن تنسخه، قم بلصقه في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription] التي تظهر في الصورة أعلاه ثم انقر على زر [Add]، وبذلك تتم الإضافة.

لنقم الآن بتجربة عملية لكي تتضح الأمور أكثر ...

لنفترض أننا نريد الاشتراك في موقع الجزيرة نت الإخباري لكي نحصل على كل ما يتم نشره من أخبار أولا بأول في هذا الموقع ونستطيع قراءتها في نافذة جوجل ريدر الخاصة بنا. لنذهب إلى موقع www.aljazeera.net ونحاول أن نبحث عن رابط الخلاصات الإخبارية. وجدنا هذه الأيقونة في الجزء الأخيرة من الصفحة على ناحية اليسار. وقمنا بالنقر عليها، وهنا نجد أمراً جديداً، وهو أن موقع الجزيرة يحتوي على أكثر من رابط للخلاصات الإخبارية، وهذا أمر طبيعي في المواقع الإخبارية الكبيرة مثل موقع الجزيرة، حيث يوفر الموقع روابط مختلفة للخلاصات الإخبارية الخاصة بالأخبار المختلفة، مثل الأخبار الرياضية والأخبار السياسية والأخبار الاقتصادية، وغيرها، بل حتى تجد بعض المواقع تحتوي على أكثر من ٢٠ رابطا للخلاصات الإخبارية نظرا لكثرة الأقسام والموضوعات الموجودة في هذا الموقع. أما بالنسبة لموقع الجزيرة، فقد وجدنا روابط الخلاصات الإخبارية التي تتضح في الصورة التالية:

الجزيرة نت
المعرفة
الاقتصاد و الأعمال
الأخبار

انقر على رابط الخلاصات الإخبارية التي تريد الاشتراك فيها. وليكن مثلا الرابط الخاص بالاقتصاد والأعمال. ثم بعد ذلك انسخ الرابط الذي يظهر في خانة العنوان في متصفح الإنترنت الذي تستخدمه، ثم الصقه في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription] في جوجل ريدر، ثم انقر على زر [Add] لكي تتم الإضافة، وبعدها يظهر لك في الغالب أحدث ١٠ أخبار تم نشرها في الموقع الذي اشتركت فيه لتوك.

طريقة أخرى للحصول على رابط الخلاصات الإخبارية...

إذا لم تفلح معك الطريقة المذكورة أعلاه للحصول على رابط الخلاصات الإخبارية، تستطيع الحصول عليه بأن تقف على الأيقونة أو الرابط الخاص بالخلاصات الإخبارية بفأرة حاسوبك ثم تنقر عليه بالزر الأيمن للفأرة ثم تختر :

[Copy Shortcut] في متصفح إنترنت إكسبلورر، أو

[Copy link location] في متصفح فايرفوكس، أو

[Copy Link] في متصفح سفاري، أو

[Copy link address] في متصفح جوجل كروم، أو

عبارات أخرى مشابهة في المتصفحات الأخرى ...

ثم بعد ذلك الصق الرابط الذي نسخته في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription] في جوجل ريدر، ثم انقر على زر [Add] لكي تتم الإضافة.

لاحظ أن اسم الموقع أو الاشتراك الجديد الذي أضفته سوف يظهر تحت قسم [Subscriptions] الموجود في أسفل القائمة الموجودة على يسار صفحة جوجل ريدر.

لاحظ أنه ليس كل المواقع تقدم خدمة الخلاصات الإخبارية [RSS Feeds].

كيفية البحث عن خلاصات إخبارية حسب الموضوع

إذا كنت لا تعرف موقعا محددا تريد الاشتراك فيه، ولكنك مهتم بموضوع معين وتريد متابعة أخباره أولا بأول، بإمكانك أن تبحث عن الخلاصات الإخبارية التي تتعلق بهذا الموضوع وتشترك فيها. لنفترض مثلا أنك مهتم بالأخبار التقنية وتريد الاشتراك في المواقع التي تقدم هذا النوع من الأخبار لتحصل منها على الأخبار أولا بأول في هذا المجال. لكي تصل إلى الخلاصات الإخبارية الخاصة بهذا المجال، اكتب كلمات البحث الدالة على هذا المجال في خانة إضافة الاشتراكات [Add a subscription]، نعم هي نفس الخانة التي استخدمناها في إضافة روابط الخلاصات الإخبارية، والتي تظهر بالنقر على هذا الزر Add a subscription . اكتب مثلا في هذه الخانة

عبارة [أخبار تقنية] ثم انقر على زر [Add] لتظهر لك نتائج البحث. وفيما يلي صورة لإحدى نتائج البحث لكي نقوم بشرح مكوناتها:

تيدوز : التقنية بالعربية
تيدوز المدونة العربية المهتمة بنشر أخبار التقنية والكمبيوتر وإهتمامنا بعالم المصادر المفتوحة بالاضافة إلى تغطيتنا المستمرة للبرامج المفيدة والمجانية ...
http://www.teedoz.com/feed/ - 23.1 posts per week
Subscribe

103
subscribers

سنجد أن كل نتيجة من نتائج البحث عن الخلاصات الإخبارية تتكون، كما في الصورة أعلاه، أولا من اسم الموقع وهو في المثال أعلاه [تيدوز: التقنية بالعربية] وهو دائما ما يكون باللون الأزرق البارز، وثانيا مقتبس من وصف الموقع وهو دائما ما يكون مكتوبا باللون الأسود، وثالثا رابط الخلاصات الإخبارية الخاصة بالموقع وهو دائما ما يكون باللون الأخضر، ورابعا متوسط عدد الموضوعات أو الأخبار التي يتم نشرها في الأسبوع على هذا الموقع، وهو يكون باللون الأخضر أيضا وهو في المثال أعلاه ٢٣,١ موضوعا في كل أسبوع، وخامسا عدد المشتركين في الخلاصات الإخبارية في هذا الموقع [Subscribers] وهو ١٠٣ في المثال أعلاه، وسادسا وهو آخر وأهم شيء زر الاشتراك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بالموقع وهو زر [Subscribe] وبالنقر عليه يتم الاشتراك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بهذا الموقع.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو باللغة الإنجليزية من إنتاج جوجل يوضح كيفية البدء باستخدام جوجل ريدر والاشتراك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بالمواقع التي تفضلها.

وتجد في هذا الرابط أيضا فيديو باللغة العربية، ولكنه صامت (صورة فقط)، يشرح بالنص والصورة كيفية البدء باستخدام جوجل ريدر والاشتراك في خلاصات المواقع التي تفضلها.

كيفية قراءة والتعامل مع مواد الخلاصات الإخبارية

بعد أن قمت بالاشتراك في موقع أو أكثر، بإمكانك الإطلاع على كافة المواد المتاحة للقراءة من خلال النقر على رابط [All items] الموجود على يسار صفحة جوجل ريدر. والآن أود أن ألفت نظرك لشيء وهو أن للمواقع التي

تنشر خلاصات إخبارية ثلاثة مذاهب، الأول هو أن هناك بعض المواقع تسمح لك بالإطلاع فقط على عناوين الأخبار أو الموضوعات الخاصة بها، فتقرأ فقط في جوجل ريدر العناوين، وإذا أردت الإطلاع على تفاصيل الخبر أو الموضوع، عليك أن تنقر على عنوان الخبر لتنتقل إلى صفحة هذا الخبر في الموقع الذي جاء منه. والثاني هو أن بعض المواقع الأخرى يسمح لك بالإطلاع على عنوان الخبر بالإضافة إلى مختصر لتفاصيل الخبر، وبالطبع إذا أردت الاستزادة تستطيع أن تنقر على العنوان للإطلاع على الخبر كاملا. والمذهب الثالث هو أن هناك بعض المواقع 'الكريمة' تسمح لك بالإطلاع على كامل الخبر شاملا كلا من العنوان والتفاصيل ولا تحتاج إلى زيارة الموقع لقراءته.

وسوف تجد في أعلى الخلاصات الإخبارية خيارات تتعلق بكيفية قراءة الخلاصات، وفيما يلي صورة لهذه الأدوات:

Show: 15 new items- **all items** | Mark all as read | Refresh | View settings...

- لو نقرت على رابط [new items] سوف يتم عرض الخلاصات الإخبارية الجديدة فقط التي لم تتم قراءتها، وإذا نقرت على [all items] فسوف يتم عرض كافة الخلاصات الإخبارية المقروءة وغير المقروءة. وستلاحظ دائما أنه يتم ذكر عدد الخلاصات الإخبارية الجديدة [new items] وهو ١٥ في المثال أعلاه.
- إذا نقرت على زر [Mark all as read] فإنه يتم جعل كافة الخلاصات الإخبارية تظهر وكأنها مقروءة. والخلاصات الإخبارية المقروءة يكون لونها باهتا وغير المقروءة (أي الجديدة) يكون لونها فاتحا.
- إذا نقرت على زر [Refresh] فإنه يتم تنشيط الخلاصات الإخبارية بحيث في حال وصول خلاصات إخبارية جديدة تظهر أمامك في نافذة جوجل ريدر.
- أما زر [View settings] فهو للتحكم في إعدادات العرض وطريقة ترتيب الخلاصات الإخبارية.

كما ستجد في أعلى الخلاصات الإخبارية أيضا خيارين للتحكم في طريقة عرض الخلاصات كما يظهر في الصورة التالية:

Show: **Expanded** - List

والخيار [Expanded] يعني عرض الخلاصات بشكل موسع بحيث يظهر محتوى الخلاصة كاملا، أما الخيار [List] فهو يعني عرض الخلاصات بشكل مدمج بحيث يظهر عنوان الخلاصة فقط وجزء صغير من الملخص (إن وجد). بإمكانك تجربة الخيارين لتلاحظ الفرق بشكل عملي.

خيارات التعامل مع كل خلاصة من الخلاصات الإخبارية

ستجد أسفل كل خلاصة من الخلاصات الإخبارية خيارات للتعامل والتفاعل معها، وهذه الخيارات تتضح في الصورة التالية:

Add star   Share   Share with note   Email   Keep unread   Add tags

وفيما يلي توضيح لوظائفها:

١. [Add star] ويُستخدم هذا الخيار لتمييز الخبر أو المقال بنجمة صفراء، ويظهر بعد ذلك هذا الخبر في قسم [Starred items].

٢. [Share] ويُستخدم هذا الخيار لمشاركة الخبر مع الأصدقاء. وبعد النقر عليه، يمكنك التراجع عن مشاركة الخبر مع الأصدقاء بالنقر على زر [Unshare] الذي يظهر مكان زر [Share].

٣. [Share with note] أي مشاركة هذا الخبر مع الأصدقاء مع إضافة ملاحظاتك على هذا الخبر، وبالنقر عليه سوف تظهر لك خانة تستطيع أن تكتب فيها تعليقك على الخبر.

٤. [Email] ووظيفة هذا الخيار إرسال الخبر إلى أي شخص تريده، حيث سيظهر لك مربع يطلب منك عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالشخص الذي تريد إرسال الخبر إليه مع وجود خانة لإضافة ملاحظاتك أو تعليقاتك على الخبر أيضا.

٥. [Keep unread] ووظيفة هذا الخيار إبقاء هذا الخبر غير مقروء، وهذا يعني أنه سيظهر في قائمة المواد غير المقروءة. وهذا الأمر قد يكون مفيد في حالات مثل أنك ليس لديك وقت لقراءة الخبر في الوقت الحالي، فتفضل أن تبقيه غير مقروء حتى يسهل الرجوع إليه ولا يتيه الخبر وسط الأخبار المقروءة القديمة والكثيرة.

٦. [Add tags] أي إضافة تصنيفات، ووظيفتها تمييز الخبر بشيء معين، فمثلا قد يكون الخبر مهم للغاية بالنسبة لك، فتستطيع إضافة تصنيف بالنقر على [Add tags] وكتابة [أخبار مهمة] في الخانة التي تظهر لك، وهكذا، بحيث ستظهر لك هذه التصنيفات [Tags] في القائمة اليسرى لصفحة جوجل ريدر وتستطيع الإطلاع على هذه [الأخبار المهمة] في أي وقت بعد ذلك.

تقسيم الاشتراكات [Subscriptions] إلى مجلدات [Folders]

نفترض أنك مثلا اشتركت في مواقع عديدة، منها ما هو مختص بالسياسة ومنها ما هو مختص بالرياضة ومنها ما هو مختص بالدين ومنها ما هو مختص بالاقتصاد ومنها ما يتعلق بأمور متخصصة أخرى، ألن يكون من الجيد أن تقوم بتقسيم هذه الاشتراكات إلى مجلدات، بحيث يشتمل كل مجلد على الاشتراكات التي تتعلق بموضوع واحد ومحدد؟ سيكون هذا بالطبع أكثر تنظيما وراحة لك.

لكي تبدأ بتقسيم الاشتراكات إلى مجلدات [Folders] انقر على رابط الإعدادات [Settings] الموجود أعلى يمين صفحة جوجل ريدر لتدخل إلى صفحة الإعدادات، بعدها انقر على رابط الاشتراكات [Subscriptions] حيث ستظهر لك قائمة باشتراكات الخلاصات الإخبارية الخاصة بك، وستجد مقابل كل اشتراك زر [Add to a folder] والذي يظهر بهذا الشكل Add to a folder... لإضافة هذا الاشتراك إلى مجلد، وبعد النقر على هذا الزر ستظهر لك قائمة بالمجلدات التي أنشأتها من قبل (إن لم تكن هذه أول مرة تقوم فيها بإنشاء مجلد) وكذلك سيظهر لك اختيار [New folder] أي إنشاء مجلد جديد وإضافة هذا الاشتراك إلى هذا المجلد الجديد، وبعد اختيار [New folder] ستظهر لك خانة لكتابة اسم المجلد الجديد، ثم بعدها انقر على زر [OK] لإتمام الإجراء.

وبعد ذلك تستطيع نقل الاشتراك إلى أي مجلد آخر، بالنقر على زر [Change folder] واختيار مجلد آخر. وتستطيع أيضا تغيير اسم الاشتراك بالنقر على زر [Rename] حيث تظهر لك خانة تسمح لك بتعديل الاسم ثم بعدها تنقر على زر [Save] لحفظ الاسم الجديد.

الحصول على تنبيهات جوجل عن طريق جوجل ريدر

هل تتذكر خدمة تنبيهات جوجل [Google Alerts] التي شرحناها في القسم ٨ من هذا الفصل؟ الآن يمكنك دمج هذه الخدمة مع جوجل ريدر، وهذا يعني بدلا من أن تحصل على تنبيهات جوجل من خلال البريد الإلكتروني، يمكنك أن تتلقى هذه التنبيهات على شكل خلاصات إخبارية في جوجل ريدر. وهذه الخدمة تقتصر حاليا على المواقع الإخبارية والمدونات فقط، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. فإذا قمت بإجراء بحث عن طريق خدمة البحث في الأخبار [www.news.google.com] أو خدمة البحث في المدونات [www.blogsearch.google.com] تستطيع أن تطلب من جوجل أن يرسل لك خلاصات إخبارية من خلال خدمة جوجل ريدر حول الموضوع الذي تبحث عنه.

لنقم بتجربة عملية ...

إذا أردنا مثلا أن نبحث عن الأخبار المتعلقة ببرنامج إيران النووي، علينا أن نذهب إلى موقع خدمة البحث عن الأخبار من جوجل وهو [www.news.google.com] ثم نكتب في مربع البحث [برنامج إيران النووي] وننقر على زر بحث الأخبار، ستظهر النتائج بشكل طبيعي على النحو الذي شرحناه سابقا في هذا الكتاب. والآن، نستطيع أن نطلب من جوجل أن يرسل لنا أي خبر جديد يتم نشره ويتعلق بـ [برنامج إيران النووي] كخلاصة إخبارية من خلال خدمة جوجل ريدر. لتفعل ذلك، انقر على الرابط الذي يظهر في الصورة التالية والموجود في أسفل نتائج البحث:

- Subscribe to a news feed for برنامج إيران النووي in Google Reader

وهو يعني "اشترك في الخلاصات الإخبارية الخاصة بـ [برنامج إيران النووي] من خلال جوجل ريدر". وبعد النقر على هذا الرابط، ستنتقل إلى صفحة جوجل ريدر الخاصة بك مباشرة (إن كنت قد سجلت الدخول باستخدام حسابك في جوجل، وإلا سيطلب منك تسجيل الدخول)، ثم بعدها انقر على الزر Subscribe لإتمام الاشتراك في هذه الخلاصة الإخبارية الخاصة بموضوع [برنامج إيران النووي].

الأمر هو نفسه لو قمت بالبحث في المدونات أيضا من خلال [www.blogsearch.google.com]، مع اختلاف نص الرابط الذي يظهر في أسفل نتائج البحث في المدونات وهو يكون بهذه الصورة:

- Subscribe to a blog search feed for برنامج إيران النووي in Google Reader

والذي يعني "اشترك في خلاصة بحث المدونات الخاصة بـ[برنامج إيران النووي] من خلال جوجل ريدر".

وبالطبع، هذه الخدمة مفيدة جدا لمن يحبون متابعة أخبار موضوع معين كما شرحنا سابقا في خدمة تنبيهات جوجل.

روابط مفيدة

ستجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة جوجل ريدر. الرابط باللغة الإنجليزية.

وستجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة جوجل ريدر والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة الرائعة.

٣٢- خدمة مفضلات جوجل

Google Bookmarks



احفظ مواقعك المفضلة واطلع عليها من أي مكان

كل منا تمر عليه مواقع مفيدة وجميلة، ولا أبالغ إن قلت أن هناك مواقع قد تغير نمط حياتنا بالمرة، وربما قمت ذات مرة بعضّ أناملك من الغيظ لأنك لم تتذكر الموقع المفيد الذي صادفته يوما ما على الإنترنت وكنت في أمس الحاجة لتذكره. فما أهم حفظ وتنظيم مواقع الإنترنت المفيدة لكي نستطيع أن نرجع إليها كلما احتجنا لها. هنا تظهر فائدة خدمة مفضلات جوجل [Google Bookmarks]، حيث من خلالها تستطيع حفظ مواقعك المفضلة والمهمة، بل وتسمح لك هذه الخدمة أيضا بتنظيم هذه المواقع وتقسيمها إلى فئات مختلفة حسب مجال هذه

المواقع وحسب طريقة استفادتك منها. الجميل في هذه الخدمة هو أنك تستطيع الإطلاع على مواقعك المفضلة التي حفظتها من أي مكان من خلال أي جهاز كمبيوتر متصل بالإنترنت.

كيف تبدأ؟

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة مفضلات جوجل وهي موجودة على الرابط [www.google.com/bookmarks]. وإذ لم تكن قد سجلت الدخول إلى أي من خدمات جوجل الأخرى باستخدام حسابك في جوجل، سوف يُطلب منك تسجيل الدخول إلى مفضلات جوجل باستخدام حسابك في جوجل. ستجد مربع تسجيل الدخول على يمين الصفحة.

بعد أن تقوم بتسجيل الدخول إلى خدمة مفضلات جوجل، ستلاحظ شيئا. ستلاحظ أن خدمة [سجل عمليات البحث] أو [Web History] ، والتي قمنا بشرحها في القسم رقم ٢٧ من هذا الفصل، متداخلة مع خدمة مفضلات جوجل. فستجد على يسار صفحة مفضلات جوجل روابط لعمليات البحث التي قمت بها سواء المتعلقة بالويب [Web] أو الصور [Images] أو الأخبار [News] إلى آخر أنواع عمليات البحث التي تقوم بها في جوجل. وستجد قسم مفضلات المواقع في أسفل قائمة الروابط الموجودة على يسار صفحة مفضلات جوجل وتجدها تحت عنوان [Bookmarks]. في حال إذا كانت هذه أول مرة تسجل فيها الدخول إلى خدمة مفضلات جوجل، فستظهر لك الرسالة التالية:

[You haven't yet saved any bookmarks]

والتي تعني [أنت لم تقم بعد بحفظ أي مواقع مفضلة].

لتبدأ بحفظ مواقعك المفضلة، انقر على رابط [Add bookmark]، أي إضافة موقع مفضل، وهذا الرابط موجود في أسفل القائمة اليسرى في صفحة مفضلات جوجل، أسفل رابط [Bookmarks]. بعد النقر على [Add bookmark]، سيظهر لك النموذج الموضح في الصورة التالية:

Add a bookmark

Name: 1

Location (URL): http:// 2

Labels: 3

e.g., News, To do, summer vacation

Notes: 4

5 Add bookmark 6 Cancel

وإليك شرح هذا النموذج حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١. هنا في خانة الاسم [Name] يجب عليك أن تدخل اسم الموقع الذي تريد حفظه في مفضلات جوجل.

٢. هنا أدخل رابط الموقع أو صفحة الإنترنت التي تريد حفظها.

٣. هنا تستطيع تقسيم مواقعك المفضلة إلى فئات أو تصنيفات [Labels]، وتستطيع أن تقوم بإنشاء فئة جديدة لمواقعك المفضلة عن طريق كتابة اسم هذه الفئة في هذه الخانة رقم ٣. تستطيع مثلا أن تقوم بإنشاء فئة باسم "هام" أو "للقراءة لاحقا" أو "سيارات" إذا كنت مثلا تحب حفظ مواقع معينة متخصصة في السيارات الخ. وعندما تقوم بحفظ بموقع جديد في المرة القادمة، ستجد هذه الفئات التي تقوم بإنشائها متوافرة وتظهر لك بمجرد كتابة الحرف الأول من اسم الفئة في الخانة رقم ٣. وستظهر الفئات المختلفة التي تقوم بإنشائها أسفل رابط [Bookmarks] الموجود على يسار الصفحة، وفي حال لم تحدد أية فئة للموقع الذي تقوم بحفظه، فإن ذلك الموقع سيظهر تحت قسم [Unlabelled] أي "غير مصنف".

٤. في هذه الخانة رقم ٤، يمكنك أن تكتب أية ملاحظات تتعلق بالموقع الذي تقوم بحفظه، كأية جملة أو عبارة تذكرك بطريقة الاستفادة من هذا الموقع.

٥. انقر على زر الإضافة [Add bookmark] لحفظ الموقع الذي أضفته.

٦. إذا أردت التراجع عن حفظ الموقع، انقر على زر الإلغاء [Cancel].

طريقة أسهل لحفظ مواقعك المفضلة...

إذا قمت بإضافة شريط أدوات جوجل [Google Toolbar] إلى متصفح الإنترنت الذي تستخدمه، سوف يكون من السهل عليك حفظ المواقع المفضلة التي تصادفك على الإنترنت بمجرد نقرة زر فقط. كل ما عليك هو النقر على علامة النجمة الموجودة في شريط أدوات جوجل التي تكون بهذا الشكل ☆، وسيتم حفظ الموقع أو صفحة الإنترنت التي تتصفحها حاليا في وقت النقر على هذه النجمة. وبعد النقر، ستتحول هذه النجمة إلى اللون الأصفر هكذا ☆ لتدل على أنه قد تم حفظ الموقع أو الصفحة التي تتصفحها حاليا.

في هذه الحالة، ستلاحظ أنه لم يكن بإمكانك تحديد فئة للموقع الذي قمت بحفظه وكذلك لم يكن بإمكانك إضافة ملاحظات على هذا الموقع، فكل ما فعلته هو أنك نقرت فقط على النجمة. ولكن لا تقلق، بالنقر على هذه النجمة تم حفظ اسم الموقع ورابطه، وبعد أن تفتح صفحة مفضلات جوجل سيكون بإمكانك تعديل أو حذف أي من المواقع التي أضفتها. ستجد بجوار كل موقع حفظته رابط [Edit] وبالنقر عليه سيظهر لك نموذج يسمح لك بتحديد الفئة [Label] التي ينتمي إليها الموقع الذي أضفته وكذلك خانة لإضافة ملاحظات [Notes] على الموقع الذي قمت بحفظه، وبعد أن تقوم بذلك، عليك أن تنقر على زر [Save] لحفظ هذه التعديلات أو النقر على زر [Cancel] للتراجع عن التعديلات. ولحذف أي من المواقع التي حفظتها في خدمة مفضلات جوجل، كل ما عليك هو النقر على رابط [Remove] الموجود بجوار كل موقع محفوظ.

شريط أدوات جوجل يعمل بشكل جيد جدا مع متصفح فايرفوكس و إنترنت إكسبلورر ويمكن الحصول عليه من هذا الرابط [www.toolbar.google.com] وسوف نلقي عليه مزيدا من الضوء لاحقا في هذا الكتاب بإذن الله.

ملحوظة:

عندما تقوم بتصفح سجل عمليات البحث [Web History] التي قمت بها، يمكنك أيضا أن تضيف أي من عناصر عمليات البحث إلى مفضلات جوجل الخاصة بك، وذلك عن طريق النقر على النجمة البيضاء الموجودة بجوار كل عنصر من عناصر سجل عمليات البحث، وهذه النجمة تكون بهذا الشكل وعندما يتم النقر عليها تتحول إلى هذا الشكل لتدل على أنه قد تمت الإضافة إلى مفضلات جوجل.

كيفية البحث في المفضلات ...

عندما يزيد عدد المواقع وصفحات الإنترنت التي حفظتها في مفضلات جوجل الخاصة بك، وعندما يزيد عدد فئات المفضلات التي أنشأتها، قد تحتاج إلى البحث في محتويات مفضلات جوجل لتصل إلى ما تريد. لتبحث في مفضلات جوجل، ستجد مربع بحث في أعلى الصفحة والذي يظهر بالشكل التالي:



كل ما عليك هو أن تكتب كلمات البحث في الخانة الواضحة في الصورة أعلاه، ثم تنقر على زر البحث في المفضلات [Search Bookmarks] لتظهر لك نتائج البحث. وبالطبع إذا نقرت على زر [Search the Web] سيتم البحث في صفحات الإنترنت كلها ولن يكون البحث قاصرا على مواقعك المفضلة.

٣٣- جوجل ديسكتوب



محرك بحث، ولكنه يبحث فقط في ملفات حاسوبك

جوجل ديسكتوب [Google Desktop] هو عبارة عن برنامج تقوم بتنزيله وتثبيته على حاسوبك، والذي يسمح لك بالبحث في الملفات الموجودة على جهازك بنفس سهولة البحث في الإنترنت باستخدام جوجل. فهذا البرنامج يسمح لك بالبحث في رسائلك الإلكترونية والوثائق وملفات الموسيقى والصور ومحفوظات الدردشة وصفحات الإنترنت التي قمت بزيارتها والكثير غير ذلك. يقوم برنامج جوجل ديسكتوب بعد تثبيته على جهازك بفهرسة وفرز كافة الملفات الموجودة على جهازك ويجعلها سهلة البحث.

لا تقتصر وظيفة برنامج جوجل ديسكتوب على توفير إمكانية البحث في ملفات جهازك فقط، بل يوفر لك أيضا الشريط الجانبي [Sidebar] والذي يمكنك إضافة أدوات عديدة له تقوم بوظائف عديدة ومفيدة، مثل أدوات معرفة الوقت ومعرفة الطقس ومعرفة آخر الأخبار في مجال معين وأدوات مواقع شهيرة أخرى مثل مواقع "فيس بوك" و "يوتيوب"، وغيرها من الأدوات الكثيرة في المجالات المختلفة، سواء كان استخدامها للترفيه أم للعمل وزيادة الإنتاج. ستعرف بعد قليل كيف تقوم باستخدام هذه الأدوات والاستفادة منها.

كيف تبدأ...

لتبدأ استخدام برنامج جوجل ديسكتوب، يجب عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا البرنامج والموجودة في هذا الرابط [www.desktop.google.com] وذلك لكي تقوم بتنزيل هذا البرنامج وتثبيته على جهازك. لكي تقوم بتنزيل البرنامج، انقر على رابط التنزيل والذي يظهر بالصورة التالية:

Install Google Desktop

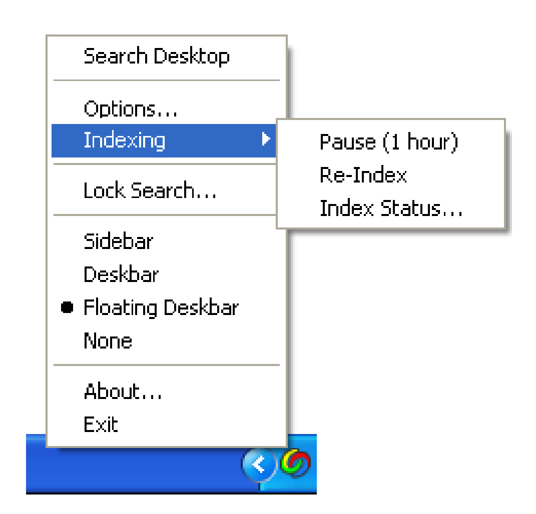
بعد أن تقوم بتثبيت البرنامج بنجاح على جهازك، لن يكون مطلوبا منك شيء آخر. سوف يقوم البرنامج بالبدء في فهرسة الملفات الموجودة على جهازك حتى تتمكن من البحث فيها. وعملية الفهرسة هذه تستغرق بعض الوقت (ساعات قليلة في معظم الأحيان) حسب كم الملفات الموجودة بجهازك. سوف تتم عملية الفهرسة في صمت دون أن

يظهر لك شيء. بعد أن ينتهي جوجل ديسكتوب من فهرسة الملفات الموجودة على جهازك، سوف يقوم أيضا بفهرسة أية ملفات جديدة تقوم بإنشائها وذلك بشكل فوري وتلقائي.

لكي تعرف حجم الملفات التي قام جوجل بفهرستها وما إذا كان قد انتهى من فهرسة كامل الملفات الموجودة على جهازك أم لا، انقر بزر الفأرة الأيمن على أيقونة البرنامج التي تظهر في شريط مهام ويندوز كما في الصورة التالية:



ثم اختر [Indexing] ثم [Indexing status] أي "حالة الفهرسة" وذلك كما هو موضح في الصورة التالية:



ويمكنك القيام بالخطوات المذكورة أعلاه أيضا من خلال السهم الموجود بجوار مربع بحث جوجل ديسكتوب الذي يظهر أيضا في شريط مهام ويندوز، كما هو مبين في الصورة التالية:



كيفية البحث في ملفات جهازك باستخدام جوجل ديسكتوب

يمكنك البحث في جهازك عن الملفات والوثائق المختلفة بأكثر من طريقة:

الأولى، وهي الأسهل، أن تضغط بإصبعك ضغطتين سريعتين على مفتاح [Ctrl] في لوحة مفاتيحك أو انقر نقرا مزدوجا بفأرة حاسوبك على أيقونة البرنامج الموجودة في شريط المهام كما هو موضح في الصورة أعلاه، حيث بعدها

سيظهر لك مربع لكتابة اسم أو جزء من اسم الملف الذي تبحث عنه، وأثناء الكتابة سوف يقوم جوجل ديسكتوب بالتنبؤ باسم الملف الذي تبحث عنه ويعرض عليك مقترحات الملفات التي قد تجد بينها ما تبحث عنه. إذا وجدت ما تريد، انقر عليه بالزر الأيسر لفأرة حاسوبك لكي يتم فتح الملف، أو انقر عليه بالزر الأيمن لفأرة حاسوبك واختر [Open containing folder] ليتم فتح المجلد الذي يحتوي على هذا الملف. يتضح ذلك في المثال المصور الآتي:



الثانية، ستجد مربع بحث جوجل ديسكتوب في شريط مهام الويندوز في جهازك، اكتب فيه ما تريد وستظهر مقترحات جوجل ديسكتوب الخاصة بالملفات الموجودة على جهازك، وذلك على النحو الموضح في الصورة أعلاه.

إذا لم تجد ما تبحث عنه ظاهرا في المقترحات التي يعرضها جوجل ديسكتوب كما في الصورة أعلاه، تستطيع النقر على [Search Desktop] والمظللة باللون الأزرق كما هو موضح في الصورة أعلاه لكي تفتح صفحة كاملة تعرض كافة نتائج بحث جوجل ديسكتوب المتعلقة بكلمات البحث التي أدخلتها. ستلاحظ في تلك الصفحة أن هناك إحصائيات لنتائج البحث يعرضها جوجل ديسكتوب فوق نتائج البحث، وذلك كما في الصورة التالية:

Desktop: All - 0 emails - 66,281 files - 134 web history - 0 chats - 0 other

بالنظر إلى الصورة أعلاه، سنجد جوجل ديسكتوب يقسم نتائج البحث إلى خمس فئات، وهي رسائل البريد الإلكتروني [emails] و الملفات [files] و عمليات البحث في الويب [web history] ومحفوظات الدردشة [chats] وأخرى [other]، وستجد بجوار كل فئة عدد نتائج البحث المتعلقة بها، وبالنقر علي أي فئة يتم عرض نتائج البحث من هذه الفئة فقط. وبشكل افتراضي، يقوم جوجل ديسكتوب بعرض كافة النتائج، بغض النظر عن فئتها.

البحث عن نوع محدد من الملفات

تستطيع أن تجعل نتائج البحث قاصرة على نوع معين من الملفات. فبعد فتح صفحة نتائج بحث جوجل ديسكتوب، انقر على رابط فئة الملفات [files] كما هو موضح في الصورة أعلاه، حيث سيتم عرض نتائج البحث الخاصة بالملفات فقط، وسوف يظهر فوق هذه النتائج قائمة منسدلة بأنواع الملفات المختلفة. اختر نوع الملف الذي تبحث عنه، ثم انقر على [Go] لعرض الملفات التي تكون من النوع الذي حددته فقط. تتضح هذه القائمة المنسدلة في الصورة التالية:

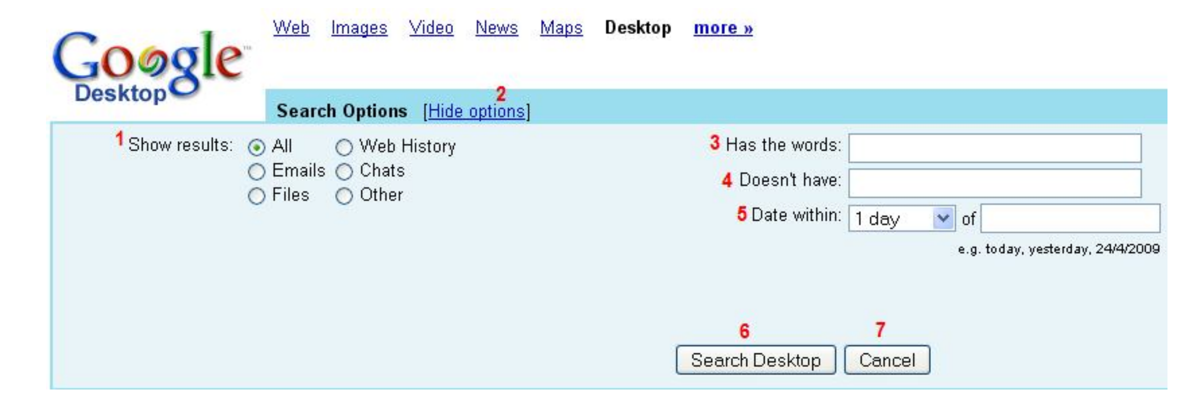
View: All files Go

البحث المتقدم باستخدام جوجل ديسكتوب

بعد أن تفتح صفحة نتائج بحث جوجل ديسكتوب، ستجد مربع بحث جوجل ديسكتوب وستجد بجوار هذا المربع رابط البحث المتقدم [Advanced search] كما يتضح في الصورة التالية:

Google Desktop
Web Images Video News Maps Desktop more »
Search
Desktop Preferences
Advanced Search

بعد النقر على رابط البحث المتقدم الموضح بالصورة أعلاه، سوف تنتقل إلى صفحة تستطيع من خلالها تحديد خيارات متقدمة للبحث في محتويات حاسوبك باستخدام جوجل ديسكتوب. وفيما يلي صورة لهذه الصفحة وشرح لها:



إليك شرح هذه الخيارات حسب الأرقام الموضحة في الصورة أعلاه:

١. هنا تستطيع تحديد فئات البحث التي تريدها، فتستطيع قصر البحث على فئة رسائل البريد الإلكتروني [Emails] أو قصر البحث على الملفات فقط [Files] أو قصر البحث على سجل عمليات البحث في الويب [Web History] أو محفوظات الدردشة [Chats] أو فئة أخرى غير ذلك [Others] والاختيار الافتراضي هو [All] والذي يعني البحث في كافة هذه الفئات المذكورة.

٢. بالنقر على [Hide options]، سوف يتم إخفاء خيارات البحث المتقدم الموضحة في الصورة أعلاه، وتتم العودة إلى مربع بحث جوجل ديسكتوب المبسط.

٣. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصرا على المواد والملفات التي تحتوي على كلمات معينة، وحينئذ يتعين عليك إدخال هذه الكلمات في الخانة الموجودة أمام رقم ٣,

٤. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصرا على المواد والملفات التي لا تحتوي على كلمات معينة، وحينئذ يتعين عليك إدخال هذه الكلمات في الخانة الموجودة أمام رقم ٤.

٥. هنا تستطيع أن تجعل البحث قاصرا على المواد والملفات التي تم إنشائها خلال فترة معينة. في هذا البند، ستجد أمامك قائمة منسدلة تستطيع أن تحدد منها الفترة التي تم خلالها إنشاء المادة أو الملف الذي تبحث عنه، مثل يوم، أو أسبوع أو شهر، الخ، وتجد خانة أخرى بعد حرف الجر [of] يتعين أن تحدد فيها اليوم الذي تبدأ منه الفترة التي حددتها في القائمة المنسدلة. فمثلا إذا اخترت من القائمة المنسدلة فترة الأسبوعين [2 weeks]، فهذا يعني أنك تطلب من جوجل قصر البحث على المواد والملفات التي تم

إنشائها خلال فترة أسبوعين، ولكن في الخانة الثانية التي تلي حرف [of] يجب أن تحدد اليوم الذي تبدأ فيه فترة الأسبوعين، فتحدد مثلا اليوم [today] لتحسب فترة الأسبوعين من اليوم، أو تكتب فيها مثلا [yesterday] ليتم حساب فترة الأسبوعين من يوم أمس، أو تستطيع أن تكتب تاريخا آخراً محددا مثل [25/4/2009]. وبالطبع إذا تركت هذا الخيار الموجود في البند رقم ٥ من خيارات البحث كما هو، فإنه سوف يتم تنفيذ البحث دون الاقتصار على المواد والملفات التي تم إنشائها خلال فترة معينة.

٦. انقر على زر [Search Desktop] للبدء في تنفيذ البحث في محتويات حاسوبك بناء على الخيارات التي حددتها.

٧. انقر على زر [Cancel] للتراجع عن هذه الخيارات والعودة إلى مربع بحث جوجل ديسكتوب المبسط.

التحكم في طريقة ترتيب نتائج بحث جوجل ديسكتوب وحذف النتائج

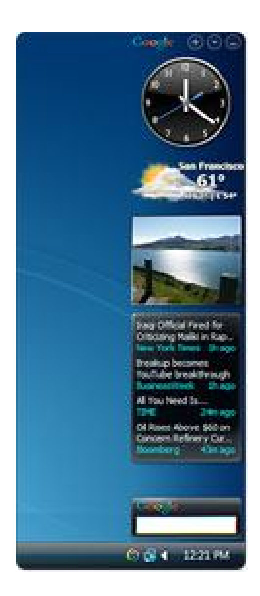
ستجد في الجانب الأيمن أعلى نتائج البحث ثلاثة خيارات تتعلق بطريقة ترتيب نتائج البحث وحذفها. ويتضح ذلك في الصورة التالية:

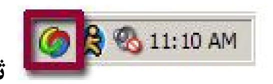
Remove from Index | Sort by relevance **Sorted by date**

بشكل افتراضي يتم ترتيب نتائج بحث جوجل ديسكتوب حسب التاريخ [Sorted by date] أي حسب تاريخ إنشاء المواد والملفات. وإذا نقرت على رابط [Sort by relevance] سيتم ترتيب نتائج البحث حسب مدى علاقتها بكلمات البحث التي استخدمتها. أما إذا أردت حذف أشياء معينة في نتائج البحث، عليك أن تنقر على [Remove from Index]، حيث بعدها ستظهر خانات تأشير بجوار كل نتيجة من نتائج البحث، انقر في الخانات التي أمام نتائج البحث التي تريد حذفها، ثم بعدها انقر على زر [Remove] الذي سيظهر أعلى يمين نتائج البحث لإتمام الحذف، أو انقر على زر [Cancel] للتراجع عن الحذف. ولاحظ أن حذف أي مواد أو ملفات في نتائج البحث لا يعني حذفها من حاسوبك، بل يعني فقط إخفائها وعدم إظهارها في نتائج بحث جوجل ديسكتوب.

شريط الأدوات الجانبي في جوجل ديسكتوب

شريط الأدوات الجانبي [Sidebar] في جوجل ديسكتوب هو عبارة عن شريط أدوات يحتوي على تطبيقات مصغرة لها وظائف مختلفة، مثل أدوات معرفة الوقت وأدوات الأخبار وأدوات حسابية، الخ. فيما يلي صورة لهذا الشريط:



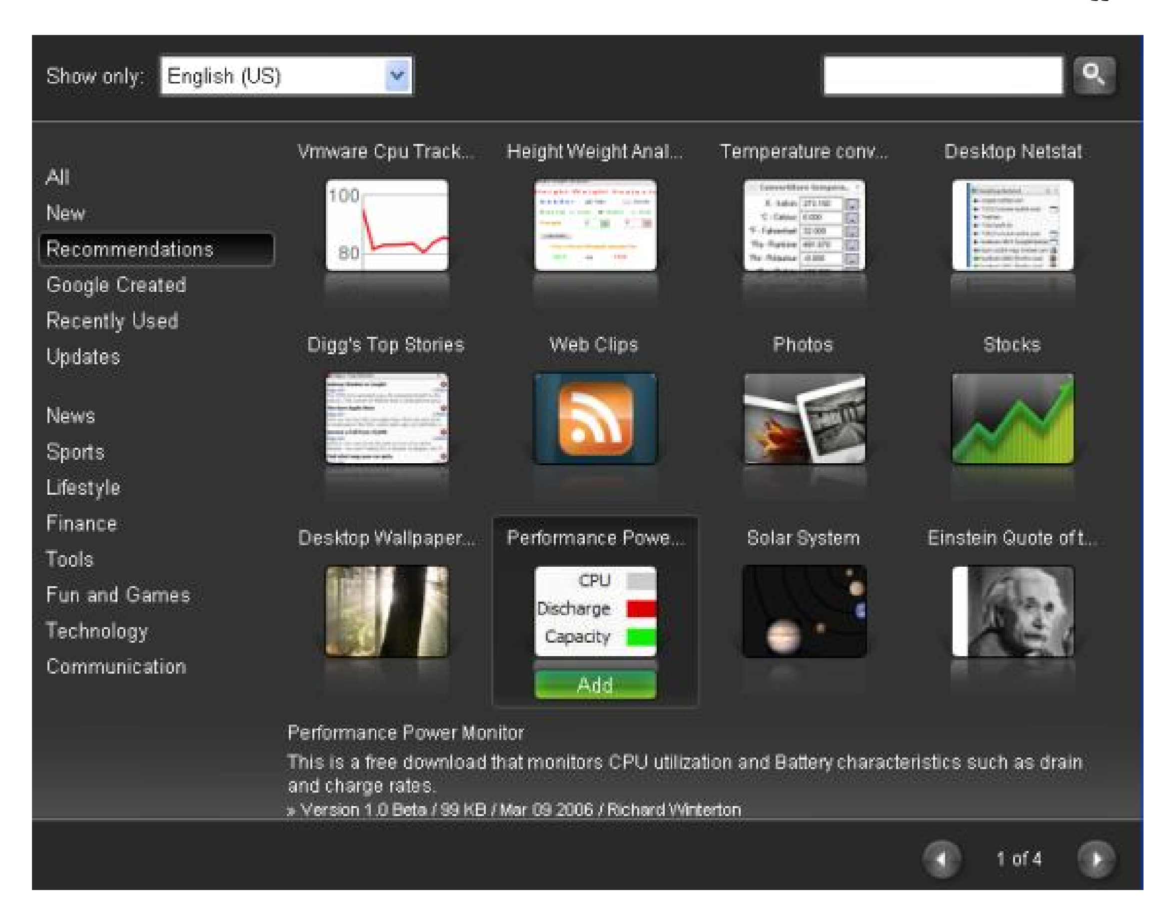
وهو يظهر بشكل عمودي، كما في الصورة أعلاه، في أحد جوانب شاشة حاسوبك. لإظهار هذا الشريط الجانبي، كل ما عليك هو النقر بزر الفأرة الأيمن على أيقونة جوجل ديسكتوب الموجودة في شريط مهام ويندوز كما تظهر في هذه الصورة 

ثم اختر [Sidebar] ليظهر لك شريط الأدوات على أحد جانبي شاشة حاسوبك. ستلاحظ أيضا أن هذا الشريط الجانبي يحتوي في أسفله على مربع بحث جوجل ديسكتوب، حيث تستطيع من خلاله البحث عن أي مواد أو ملفات موجودة في حاسوبك.

كيف تضيف أدوات للشريط الجانبي

لكي تضيف أدوات ذات وظائف مختلفة للشريط الجانبي، كل ما عليك هو أن تنقر بزر الفأرة الأيمن في أي مكان فارغ من الشريط الجانبي ثم تختار "إضافة أدوات" [Add gadgets] أو كبديل لذلك، انقر على علامة الزائد [+]

الموجودة على رأس شريط الأدوات الجانبي. بعدها، ستظهر لك صفحة تحتوي على أدوات مختلفة، كما في الصورة التالية:



كما ستجد أيضا على يسار هذه الصفحة قائمة بفئات هذه الأدوات، مثل الأدوات الخاصة بمجال الأخبار [News] والأدوات الخاصة بالتكنولوجيا [Technology] كما ستجد أيضا قسم الأدوات التي هي من إنشاء جوجل [Google Created] والأدوات الخاصة بالتواصل [Communication] الخ. كذلك ستجد في أعلى هذه الصفحة مربع للبحث في هذه الأدوات. وكلما وقفت بفأرة حاسوبك على أي من هذه الأدوات، ستظهر في أسفل الصفحة معلومات عن وظيفة هذه الأداة، ولإضافة أية أداة، انقر على الأداة بزر الفأرة الأيمن ثم اختر إضافة [Add]، حيث ستتم إضافتها إلى الشريط الجانبي. ولحذف أي أداة من الشريط الجانبي، انقر بزر الفأرة الأيمن على أية أداة في الشريط الجانبي، ثم اختر إزالة [Remove] ليتم حذف تلك الأداة من الشريط الجانبي.

ستجد أيضا في أسفل الصفحة التي في الصورة أعلاه أسهم للتنقل بين الصفحات السابقة والتالية من الأدوات.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام برنامج جوجل ديسكتوب. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة ببرنامج جوجل ديسكتوب، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل جديد يتعلق ببرنامج جوجل ديسكتوب.

٣٤- خدمة التعرف على معدلات انتشار الأنفلونزا في المناطق المختلفة

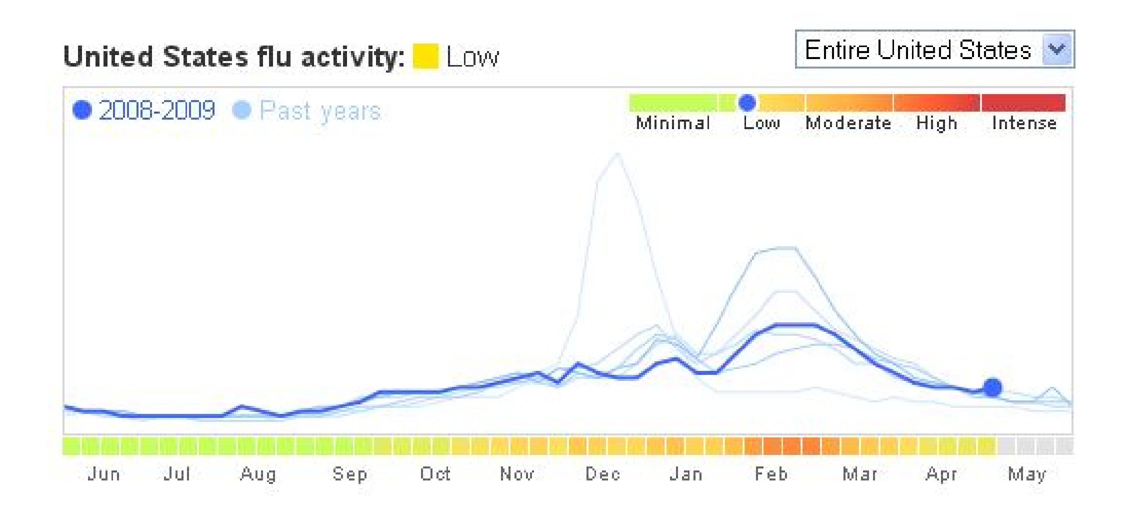
google.org Flu Trends

إن خدمة [Flue Trends] من جوجل تسمح لك بالوقوف على مدى نشاط مرض الأنفلونزا في أية منطقة أو مدينة معينة. وهذه الخدمة قاصرة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، على الولايات المتحدة فقط. وهذه الخدمة تكون مفيدة لأنها تسمح لك بالإطلاع على مدى انتشار الأنفلونزا في المنطقة التي تعيش فيها أو في المنطقة التي تعتزم السفر إليها، وبالتالي تتخذ الاحتياطات الطبية اللازمة لتجنب الإصابة بالأنفلونزا.

كيف تستخدم هذه الخدمة

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، كل ما عليك هو الذهاب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجود في الرابط [www.Google.org/flutrends]، ولاحظ أن الرابط يحتوي على [.org] وليس [.com]، حيث أن موقع [www.Google.org] قامت شركة جوجل بإنشائه بهدف تقديم خدمات عامة لا تهدف إلى الربح، معتمدة في ذلك على الإمكانيات التقنية وحجم المعلومات الهائل الذي لديها.

بعد أن تصل إلى موقع هذه الخدمة، ستجد رسما بيانيا يوضح مستويات انتشار الأنفلونزا في الولايات المتحدة بشكل عام على مدار السنة الأخيرة، ويكون الرسم البياني مقسما إلى شهور، حيث تتم الإشارة إلى كل شهر بلون محدد يدل على مستوى انتشار الأنفلونزا في خلال ذلك الشهر. يتضح ذلك من الصورة التالية:



وبالنسبة للألوان التي تشير إلى مستويات انتشار الأنفلونزا، فهي موضحة كالآتي:

Minimal = محدود

Low = منخفض

Moderate = متوسط

High = مرتفع

Intense = مرتفع للغاية

وإذا أردت التعرف على معدل انتشار الأنفلونزا في ولاية معينة من الولايات الأمريكية، كل ما عليك هو فتح القائمة المنسدلة التي توجد أعلى الرسم البياني كما هو موضح في الصورة أعلاه واختيار الولاية التي تريدها.

كما ستجد خريطة كاملة للولايات المتحدة، حيث ستجد كل منطقة جغرافية فيها ذات لون معين يشير إلى مستوى انتشار الأنفلونزا فيها. وكلما وقفت بفأرة حاسوبك على منطقة معينة في الخريطة يظهر لك اسم الولاية أو المنطقة ومستوى انتشار الأنفلونزا فيها. يتضح ذلك من الصورة التالية:



وهذه الخريطة تقدم معلومات تم تحديثها حتى اليوم السابق على اليوم الذي تطلع فيه على هذه الخريطة.

كيف يحصل جوجل على هذه المعلومات الخاصة بالأنفلونزا

يقدم جوجل لنا هذه المعلومات والإحصائيات الخاصة بالأنفلونزا في الولايات المتحدة اعتمادا على عمليات البحث التي يقوم بها مستخدمو الإنترنت في الولايات المتحدة حول الموضوعات المتعلقة بالأنفلونزا. فجوجل بالطبع يستطيع أن يحصل على إحصائيات حول عمليات البحث عن موضوع معين، فيستطيع أن يحدد ما هي الدولة أو المدينة الأكثر بحثا عن موضوع معين وخلال فترة معينة، وذلك على النحو الذي شرحناه في خدمة التعرف على توجهات البحث [Google Trends] في جزء سابق من هذا الكتاب. فمثلا، إذا اكتشف جوجل أن هناك عدد كبير من مستخدمي الإنترنت يبحثون عن موضوعات تتعلق بالأنفلونزا في ولاية نيوجيرسي مثلا، فإن جوجل يأخذ ذلك على أنه إشارة تدل على ارتفاع معدل انتشار الأنفلونزا في تلك الولاية خلال الفترة التي رصد فيها جوجل هذا الارتفاع في عمليات البحث عن موضوعات تتعلق بالأنفلونزا، وهكذا. تقنية بسيطة، ولكنها تصل إلى حد كبير من الدقة في المعلومات.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو عبارة عن تقرير إخباري يشرح فكرة [Google Flue Trends] التي يقدمها جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول هذه الخدمة. الرابط باللغة الإنجليزية.

٣٥- قناة جوجل التعليمية المجانية



شاهد بالصوت والصورة محاضرات من أرقى جامعات العالم

من المعروف، كما ذكرنا سابقا في هذا الكتاب، أن شركة جوجل قد استحوذت على موقع يوتيوب الشهير، والذي يعد أكبر موقع على الإنترنت متخصص في نشر مقاطع وأفلام الفيديو في شتى المجالات. يسمح موقع يوتيوب للمستخدمين بنشر قنوات بالموقع، وكل قناة تحتوي على عدد من مقاطع وأفلام الفيديو التي إما تتعلق بمجال معين أو تتعلق بمؤسسة معينة أو تشترك فيما بينها بسمة مشتركة أيا كانت. تجد مثلا أن قناة الجزيرة قد أنشأت قناة خاصة بها في موقع يوتيوب تقوم من خلالها ببث مقاطع من نشراتها الإخبارية وبرامجها على الإنترنت لكي تجعلها متاحة لمستخدمي الإنترنت. تجد في هذا الرابط قناة الجزيرة على موقع يوتيوب.

بالمثل، قامت شركة جوجل بإطلاق قناة تعليمية مجانية بتاريخ ٢٦ مارس ٢٠٠٩، وتحتوي هذه القناة على مقاطع وأفلام فيديو تتعلق بمجال التعليم، وقد تم الحصول على محتوى هذه القناة من أكثر من مائة جامعة ومؤسسة تعليمية مرموقة ومعظمها من الولايات المتحدة، وذلك بموجب شراكة أبرمتها شركة جوجل مع هذه الجامعات والمؤسسات

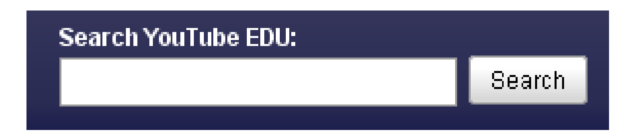
التعليمية، ومن المتوقع ارتفاع عدد الجامعات والمؤسسات التعليمية المشاركة في هذه القناة التعليمية التي أنشأتها شركة جوجل على موقع يوتيوب.

كيف تبدأ

لتستفيد من هذه القناة وتبدأ في مشاهدة أفلام فيديو ومحاضرات علمية مقدمة من الجامعات والمؤسسات التعليمية المختلفة، كل ما عليك هو الذهاب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه القناة التعليمية المجانية على موقع يوتيوب، والموجودة على الرابط [www.Youtube.com/edu]. ستلاحظ أن لكل جامعة أو مؤسسة تعليمية قناة فرعية خاصة بها داخل قناة جوجل التعليمية. وستجد أمامك قسم [Most Viewed] وهو يعرض أكثر القنوات الفرعية مشاهدة، أي قنوات الجامعات التي حظيت بأكبر قدر من الإقبال على مشاهدتها من قبل مستخدمي موقع يوتيوب، وستجد أيضا قسم [Most Subscribed] وهو يعرض أكثر قنوات الجامعات من حيث عدد المشتركين بها (أي المستخدمين الذين اشتركوا في خدمة RSS الخاصة بها لمتابعة كل ما هو جديد من أفلام الفيديو التي يتم نشرها من قبل تلك الجامعة أو المؤسسة التعليمية). وستجد أيضا قسم [Directory] وهو بمثابة دليل للجامعات والمؤسسات التعليمية المشاركة في قناة جوجل التعليمية المجانية. وبالدخول إلى قسم [Directory] سوف تجد قائمة أبجدية بالجامعات والمؤسسات التعليمية التي شاركت بأفلام فيديو في قناة جوجل التعليمية، انقر على اسم الجامعة أو المؤسسة لكي تطلع على أفلام الفيديو الخاصة بها.

كيف تبحث في قناة جوجل التعليمية المجانية

تستطيع بكل سهولة أن تبحث في محتوى قناة جوجل التعليمية المجانية وذلك من خلال مربع البحث البسيط الموجود في أعلى يمين صفحة قناة جوجل التعليمية في الرابط [www.Youtube.com/edu]. ستجد هذا المربع بالشكل التالي:



كل ما عليك هو أن تكتب كلمات البحث في الخانة الموضحة في الصورة أعلاه ثم تنقر على زر البحث [Search] لتطلع على أفلام ومقاطع الفيديو المتعلقة بكلمات البحث التي استخدمتها.

لاحظ أن المحتوى العربي في قناة جوجل التعليمية المجانية لا يزال محدودا ويكاد يكون معدوما، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور. وعلى الجامعات والمؤسسات التعليمية التي ترغب بالمشاركة في قناة جوجل التعليمية المجانية لعرض محاضراتها بالصوت والصورة على هذه القناة، التقدم بطلب بذلك إلى جوجل من خلال رابط [Apply] الموجود أسفل صفحة قناة جوجل التعليمية.

روابط مفيدة

هناك موقع مشابه لقناة جوجل التعليمية المجانية، وهو بالمثل يقدم آلاف المحاضرات العلمية بالصوت والصورة ويتيحها بشكل مجاني للجميع. الموقع هو [www.AcademicEarth.Org]

٣٦- كيف تبحث عن الوظيفة المناسبة باستخدام جوجل



يستطيع جوجل أن يساعدك في الوصول إلى الوظيفة المناسبة لك وذلك من خلال إتباع أساليب بحث متقدمة وذكية، والتي سنلقي عليها الضوء في هذا القسم. اتبع النصائح التالية:

أولا: اختر كلمات البحث المناسبة. لنفترض مثلا أنك تبحث عن وظيفة [مهندس مدني]، فيجب أن تختار كلمات البحث لهذه الوظيفة. فلا تكتب مثلا في مربع بحث جوجل كلمة [وظائف] فقط، حيث أن نتائج البحث لن تأتي دقيقة. اسأل نفسك، ما الذي يكتبه صاحب العمل عندما يعلن عن توافر وظيفة مهندس مدني. نجده عادة يكتب

[مطلوب مهندس مدني]، إذا فعليك أن تكتب في مربع بحث جوجل نفس هذه الكلمات، وهي [مطلوب مهندس مدني].

ثانيا: حدد الموقع الجغرافي للوظيفة، فتكتب مثلا في مربع بحث جوجل [مطلوب مهندس مدني للعمل بالسعودية] أو [للعمل بدبي] الخ. وبذلك تكون نتائج البحث أكثر تحديدا ودقة.

ثالثا: قد يأتي لك جوجل بإعلانات عن وظائف قد مر عليها سنوات، وبالتالي لن تكون نتائج البحث مفيدة لك، إلا إذا حددت لجوجل الفترة الزمنية التي تم خلالها الإعلان عن هذه الوظيفة ونشرها على الإنترنت. بعد أن تكون قد كتبت كلمات البحث الخاصة بك في مربع بحث جوجل، ونقرت على زر البحث، انقر على زر البحث المتقدم [Advanced Search] الموجود بجوار مربع بحث جوجل، ثم انقر على الرابط الموجود في نهاية النموذج المتقدم والذي يظهر بالصورة التالية:

Date, usage rights, numeric range, and more

وبعد النقر عليه، افتح القائمة المنسدلة الموجودة في خانة [Date]، وبدلا من [anytime] اختر [Past 24 hours] ليتم عرض إعلانات الوظائف التي تم نشرها خلال الأربعة وعشرين ساعة الماضية فقط، أو اختر [past week] ليتم عرض إعلانات الوظائف التي تم نشرها خلال الأسبوع الماضي فقط، أو اختر [past month] ليتم عرض إعلانات الوظائف التي تم نشرها خلال الشهر الماضي فقط. ولكن لا تختر أكثر من شهر، فليس من المتوقع أن تظل الوظيفة شاغرة أكثر من شهر. ثم انقر بعدها على زر [Advanced Search] لتنفيذ البحث المتقدم.

رابعا: استخدم تنبيهات جوجل [Google Alerts] والتي قمنا بشرحها في القسم رقم ٨ من هذا الفصل. فأنت مثلا تبحث عن وظيفة [مهندس مدني]، فتستطيع أن تقوم بإنشاء تنبيه جوجل لعبارة [مهندس مدني] ويُفضل أن تكون بين علامتي اقتباس، هكذا ["مهندس مدني"]، وبالتالي فإن جوجل سوف يرسل لك تنبيها عبر البريد الإلكتروني عندما يتم نشر أي صفحة إنترنت تحتوي على كلمات البحث ["مهندس مدني"] مع إرسال رابط لهذه الصفحة لكي تطلع عليها. ويمكنك أن تنشئ أكثر من تنبيه، فيمكن مثلا أن تُنشئ تنبيه لعبارة ["مطلوب مهندس مدني"].

خامسا: تستطيع أن تبحث في موقع وظائف معين مثل موقع [www.bayt.com] وموقع [www.arabhr.com]. فإذا كنت مثلا تبحث عن وظيفة مهندس مدني، وأردت أن تقصر البحث على موقع بيت دوت كوم، اكتب في مربع بحث جوجل كلمات البحث التي تريدها بالصيغة التالية [site:bayt.com مهندس مدني]، وبالتالي سوف يأتي لك جوجل بنتائج البحث من موقع بيت دوت كوم فقط.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح أساليب البحث في جوجل عن وظيفة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

الفصل الثالث

نبذات مختصرة حول خدمات جوجل غير البحثية: طوّر حياتك على الإنترنت

١- متصفح جوجل كروم



متصفح إنترنت بسيط في الشكل، قوي في الأداء

متصفح جوجل كروم [Google Chrome] هو متصفح إنترنت متطور ابتكرته جوجل، وتم إطلاق أول نسخة تجريبية منه بتاريخ ٢ سبتمبر ٢٠٠٨. يستخدم متصفح جوجل كروم تكنولوجيا متقدمة من أجل جعل تجربة تصفح الإنترنت تجربة تتسم بقدر أكبر من الأمان والسهولة والسرعة.

أهم مزايا متصفح جوجل كروم:

١. المربع الذي تكتب فيه عنوان الموقع الذي تريد الدخول إليه هو نفسه المربع الذي يمكنك أن تستخدمه للبحث في الإنترنت تماما مثل مربع بحث جوجل المعروف، كما يتم عرض مقترحات بالمواقع التي قد ترغب في زيارتها في هذا المربع، فهو مربع متعدد المهام.

٢. خاصية التبويبات، والتي تسمح لك بفتح أكثر من موقع في نافذة واحدة (كل موقع في تبويب) بدلا من فتح نوافذ متعددة عندما تريد فتح أكثر من موقع في وقت واحد.

٣. عندما تفتح تبويبا جديدا تظهر لك صور أحدث المواقع التي دخلت إليها، وبالتالي تستطيع أن تنقر على أي صورة لأي موقع تريد الدخول إليه مرة أخرى.

٤. التحكم في التبويبات بشكل تفاعلي عن طريق السحب والإفلات باستخدام فأرة حاسوبك، فإذا كنت قد فتحت مثلا عددا كبيرا من التبيوبات، تستطيع أن تقوم بترتيب أماكن هذه التبويبات بكل سهولة عن طريق السحب والإفلات.

٥. إمكانية تنزيل الملفات المختلفة من خلال المتصفح نفسه بدون الحاجة إلى برامج تنزيل خارجية.

٦. إمكانية إضافة المواقع إلى قائمة المفضلات الخاصة بك.

٧. التحذير من المواقع الضارة، حيث يقوم المتصفح بعرض رسالة تحذير عند محاولة الدخول إلى مواقع يُحتمل أن تحتوي على برامج ضارة أو إذا كانت المواقع غير آمنة أو كان هناك احتمال لحدوث سرقة بيانات خاصة.

٨. عندما تبدأ باستخدام متصفح جوجل كروم لأول مرة، سوف يعطيك الخيار لجلب قائمة مواقعك المفضلة وكذلك أسماء المستخدم وكلمات السر الخاصة بك من المتصفحات الأخرى التي كنت تستخدمها.

كيف تبدأ؟

لتبدأ استخدام متصفح جوجل كروم، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بالمتصفح ثم تقوم بتنزيل المتصفح إلى حاسوبك ثم تقوم بتثبيته. اذهب إلى [www.Google.com/chrome] ستجد زر تنزيل نسختك المجانية موجودا على يمين الصفحة بالشكل الموضح في الصورة التالية:

Download Google Chrome

انقر عليه لتحميل نسختك المجانية. وإذا أردت أن تقوم بتنزيل النسخة العربية من متصفح جوجل كروم، سوف تجد قائمة منسدلة خاصة باللغات في أعلى يمين الصفحة، اختر منها [العربية] لكي تنتقل إلى الصفحة الخاصة بتنزيل النسخة العربية من المتصفح.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط مجموعة من مقاطع الفيديو التي توضح أهم خصائص ومزايا متصفح جوجل كروم. مقاطع الفيديو باللغة العربية وهي من إنتاج جوجل، وتجد في هذا الرابط نفس مقاطع الفيديو ولكن باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط قناة جوجل كروم التعليمية على موقع يوتيوب والتي تقوم بشرح مزايا جوجل كروم بالصوت والصورة.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام متصفح جوجل كروم، وهي باللغة العربية، وتجد في هذا الرابط نفس التعليمات ولكن باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة بمتصفح جوجل كروم، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد بخصوص هذا المتصفح.

٢- بريد جوجل



أفضل خدمة بريد إلكتروني مجانية على وجه الأرض

فيما يلي بعض من أهم مميزات خدمة بريد جوجل [Gmail] المجانية:

	قوة كبيرة في مكافحة الرسائل غير المرغوب فيها، حيث يتم منع تلك الرسائل من الوصول إلى صندوق الرسائل الواردة الخاص بك، وفي حال وصول إحداها، تستطيع الإبلاغ عنها، وبالتالي لا تصل إلى صندوق بريدك مرة أخرى. تجد في هذا الرابط فيديو باللغة الإنجليزية من إنتاج جوجل يوضح كيف يحارب بريد جوجل الرسائل غير المرغوب فيها.
	خيارات بحث متقدمة للوصول إلى الرسائل التي تريدها، فلا تقضي وقتا طويلا للوصول إلى أي من الرسائل المهمة، حتى وإن كانت تلك الرسائل قد وصلت إلى بريدك منذ سنوات طويلة.
	تنظيم الرسائل والردود على شكل محادثات. فمثلا لو كنت تبادلت الرسائل والردود عشرات المرات مع نفس الشخص حول نفس الموضوع، فإنه سوف يتم تنظيم وتجميع هذه الرسائل والردود على شكل محادثة واحدة، حتى تعرف وتتذكر بكل سهولة ماذا كتبت للمرسل إليه وبماذا رد عليك، وذلك بدلا من

أن يكون كل رد على شكل رسالة مستقلة.	
تستطيع أن تقوم بمحادثات نصية وصوتية وعبر الفيديو مع أصدقاءك من داخل بريد جوجل دون الحاجة إلى أية برامج إضافية.	
إنشاء مجلدات مختلفة ووضع تعليمات [Filters] للتعامل مع أي من الرسائل الواردة، مثل إعطاء تعليمات بأن يتم إدخال الرسائل التي تريد من شخص معين في مجلد معين وتحويل رسائل معينة أخرى إلى عنوان بريد إلكتروني آخر أنت تحدده، وهكذا. بالإضافة إلى استخدام علامات النجوم لتمييز الرسائل الهامة.	
تستطيع الدخول إلى بريد جوجل الخاص بك من خلال أي هاتف محمول متصل بالإنترنت.	
بريد جوجل يعطيك مساحة مجانية ضخمة، تزيد حاليا عن ٧ جيجا بايت، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، وهي في ازدياد مستمر. وبالتالي، لن تحتاج إلى حذف رسائل خوفا من تخطي المساحة المسموح بها.	
مع بريد جوجل، لن تطالعك النوافذ المنبثقة الإعلانية المزعجة، ولن تطلع على إعلانات غير مرغوب فيها. وبدلا من ذلك، سوف يعرض لك جوجل إعلانات نصية تتناسب مع موضوع الرسائل الواردة إليك.	
مع بريد جوجل، تستطيع أن توفر الكثير من الوقت الذي تقضيه في خدمات البريد الإلكتروني الأخرى. تستطيع الوصول إلى عناوين من تراسلهم بشكل سريع، وتستطيع أن تستخدم مختصرات لوحة المفاتيح للتعامل مع بريد جوجل بشكل سريع، وبالطبع تستطيع الوصول إلى أية رسالة قديمة بشكل سريع من خلال خيارات البحث المتقدمة المتوافرة في بريد جوجل.	

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة بريد جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [www.gmail.com] أو [http://mail.google.com]، سيّان. إذا لم يكن لديك حساب في بريد جوجل، انقر على رابط إنشاء حساب [Create an account] الموجود على يمين الصفحة، والذي يظهر بالصورة التالية:

New to Gmail? It's free and easy.

Create an account »

About Gmail New features!

وبعد النقر على الزر أعلاه، سوف يظهر لك نموذج إنشاء حساب جديد، وسوف يمكنك تغيير اللغة من الإنجليزية إلى العربية من خلال القائمة المنسدلة الموجودة على يمين صفحة نموذج إنشاء الحساب، والتي تظهر بالشكل التالي:

Change Language: English

افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية] لتحويل لغة الواجهة إلى اللغة العربية.

وبالطبع إذا كان لديك بالفعل حساب، تستطيع تسجيل الدخول من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط أكثر من عشرين فيلم فيديو قصير من إنتاج جوجل، وهي تتناول بالشرح خصائص بريد جوجل المختلفة. جميع الأفلام المذكورة باللغة الإنجليزية.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لاستخدام خدمة بريد جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية، وتجد في هذا الرابط التعليمات العربية، وإن كانت غير وافية، حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لبريد جوجل، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة الرائعة.

٣- خدمة ترجمة النصوص والمواقع

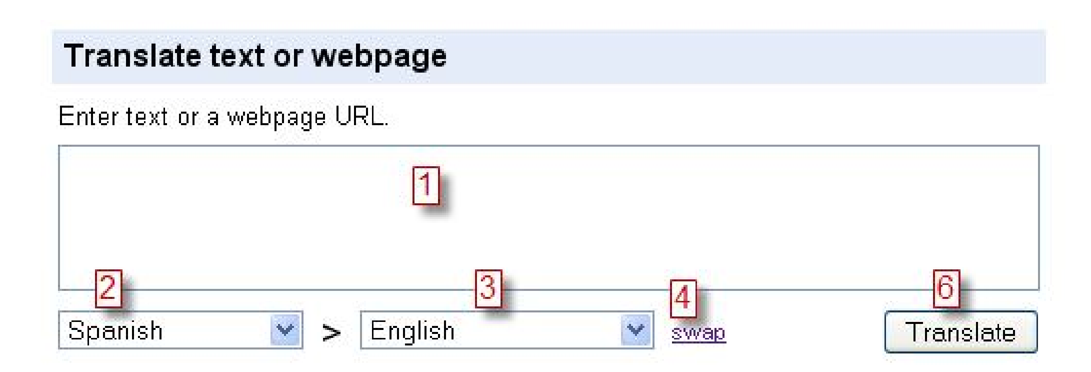


ترجمة آلية لأي نص أو موقع بمجرد نقرة زر

خدمة الترجمة من جوجل [Google Translate] هي خدمة ترجمة آلية تسمح لك بترجمة النصوص والمواقع، وتشتمل كذلك على خدمة البحث المُترجَم التي تحدثنا عنها في الفصل السابق من هذا الكتاب. ونقصد بالترجمة الآلية أنها ترجمة لا تعتمد على تدخل مترجمين محترفين من البشر، بل إنها تعتمد على تقنية متقدمة تستخدمها جوجل في تقديم هذه الخدمة بشكل آلي. ولذلك، فالترجمة التي تحصل عليها من هذه الخدمة لا تكون بالطبع دقيقة بنسبة ١٠٠٪ ولكنها تكون مفيدة في نقل المعنى بشكل عام لأي نص أجنبي لا تفهم معناه أو أي موقع مكتوب بلغة لا تتقنها.

كيف تبدأ؟

لتبدأ استخدام خدمة الترجمة من جوجل عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة وهي موجودة في الرابط [www.translate.google.com]. ستجد مربع الترجمة الذي يظهر في الصورة التالية:



وفيما يلي شرح لهذا المربع حسب الأرقام الموضحة في الصورة:

١. عليك أن تدخل في هذا المربع النص الذي تريد ترجمته أو رابط الموقع أو صفحة الويب التي تريد ترجمتها.

٢. حدد من هذه القائمة المنسدلة لغة النص أو الموقع الذي تريد ترجمته.

٣. حدد من هذه القائمة المنسدلة اللغة التي تريد الترجمة إليها.

٤. لو نقرت على هذا الرابط [swap] سوف يتم عكس اللغتين. فمثلا لو كان اختيارك للغات كما هو موضح في الصورة أعلاه هو اللغة الأسبانية كلغة أصلية واللغة الإنجليزية كلغة مستهدفة، فإنه لو نقرت على زر [swap] سوف يتم عكس الأمر لتصبح اللغة الإنجليزية هي اللغة الأصلية واللغة الأسبانية هي اللغة المستهدفة.

٥. انقر على زر الترجمة [Translate] لتنفيذ عملية الترجمة.

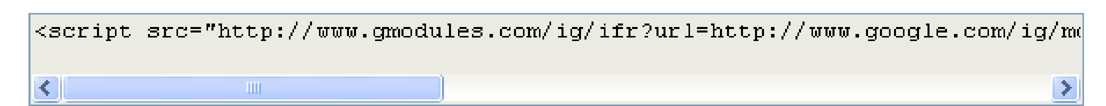
إضافة أداة ترجمة جوجل لموقعك أو مدونتك

إذا كان لديك موقع أو مدونة، بإمكانك أن تضيف لهذا الموقع أو تلك المدونة أداة جوجل للترجمة والتي تسمح لزوار موقعك ترجمة أية صفحة من صفحات موقعك إلى اللغة التي يريدونها. فمثلا لو لديك موقع باللغة العربية وصادف أن شخص ما قد زار موقعك ولا يتقن اللغة العربية، فهو يستطيع استخدام هذه الأداة من جوجل في ترجمة موقعك إلى اللغة التي يفهمها الزائر. وشكل هذه الأداة كما هو موضح في هذه الصورة:



لكي تحصل على هذه الأداة، اذهب إلى الرابط [www.translate.google.com] ثم انقر على [Tools]، بعدها سيكون مطلوبا منك أن تقوم بخطوتين كما هو موضح في الصورة التالية:

1. Select the language of your webpage: English
2. Copy and paste the HTML below to include the gadget on your webpage.



رقم ١ يطلب منك اختيار لغة موقعك، ورقم ٢ يطلب منك نسخ الكود الذي يظهر في المربع أعلاه ولصقه في المكان الذي تريد أن تظهر فيه الأداة في موقعك.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول خدمة ترجمة جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٤- برنامج جوجل أدووردس



احصل على عملاء جدد خلال ساعات قليلة

برنامج جوجل أدووردس [Google Adwords] هو برنامج تسويق إلكتروني يسمح لكل من لديه سلعة أو خدمة أيا كانت (بشرط ألا تكون ممنوعة قانونا بالإعلان عنها على شبكة الإنترنت مقابل رسوم. فهي خدمة ليست مجانية.

كيف يعمل البرنامج

نفترض أن لديك شركة استضافة مواقع إلكترونية (لا يختلف الأمر إذا كانت لديك شركة رسمية أم تدير أعمالك بشكل فردي)، فتستطيع أن تشترك في برنامج جوجل أدووردس حيث يتم السماح لك بتصميم إعلان، سواء كان إعلانا نصيا أو إعلانا عبارة عن صورة أو إعلان فيديو، ثم تطلب من جوجل أن يقوم بإظهار إعلانك بجوار نتائج البحث عندما يقوم أي شخص بالبحث في محرك جوجل عن خدمات استضافة مواقع وكذلك وضع إعلانك على مواقع الإنترنت التي تختارها أنت (بشرط أن تكون تلك المواقع مشتركة في شبكة جوجل الإعلانية، وهي بالملايين الآن، ويوجد الآن آلاف المواقع العربية المشتركة في شبكة جوجل الإعلانية وهي في ازدياد كل يوم). وبالتالي، ينقر مستخدمو الإنترنت على إعلانك ويدخلون إلى موقعك ويتعرفون على الخدمات التي تقدمها أو السلع التي تبيعها، وإن لم يكن لديك موقع، ليست هناك مشكلة، فإن جوجل أدووردس يسمح لك بإنشاء صفحة خاصة بمنتج تعرض فيها المعلومات التي تريد توصيلها لعملائك. وتستطيع أن تدفع تكلفة حملاتك الإعلانية باستخدام بطاقتك الائتمانية.

من مزايا برنامج جوجل أدووردس...

أولا: تستطيع أن تصل بسهولة إلى العملاء المستهدفين. فتستطيع أن تقصر حملتك الإعلانية على العملاء الذين يبحثون في شبكة الإنترنت عن الخدمات أو السلع التي تبيعها فقط.

ثانيا: سوف تتمتع بقدر كبير من التحكم في حملاتك الإعلانية، فتستطيع تعديل إعلاناتك في أي وقت وتعديل الميزانية التي ترصدها لحملاتك الإعلانية، وذلك حتى تصل إلى النتائج التي تريد تحقيقها. بإمكانك أيضا أن تقوم بإنشاء أنواع مختلفة من الإعلانات في آن واحد، كأن تقوم بشن حملة إعلانية باستخدام إعلان نصي وحملة أخرى باستخدام إعلانات مصورة، وحملة أخرى باستخدام إعلانات فيديو.

ثالثا: تستطيع أن تجعل حملتك الإعلانية مقصورة على مناطق جغرافية معينة، فإذا كان منتجك لا يمكن بيعه سوى في السوق المحلي، فتستطيع أن تطلب من برنامج جوجل أدووردس أن يجعل الحملة الإعلانية قاصرة على دولتك

فقط. وتستطيع أيضا أن تجعل الحملة شاملة لكل دول العالم وكذلك تستطيع أن تجعلها شاملة لبعض الدول مع استثناء البعض الآخر.

رابعا: لا يوجد حد أدنى لتكلفة حملاتك الإعلانية. ومع نظام الدفع مقابل النقر [Pay per click]، لن تدفع لجوجل إلا إذا نقر شخص على إعلانك وتعرف على منتجك، بغض النظر عما إذا كان ذلك الشخص قد قام بشراء منتجك أم لا.

خامسا: تستطيع دفع تكلفة حملتك الإعلانية باستخدام بطاقات الائتمان.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من هذا البرنامج، كل ما عليك هو أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذا البرنامج والموجودة على الرابط [www.adwords.google.com] ثم تشترك في الخدمة. وبالمناسبة، يتوفر هذا البرنامج بواجهة عربية، وتستطيع الوصول إلى هذه الواجهة العربية من خلال القائمة المنسدلة الخاصة باللغات الموجودة في أعلى يمين صفحة برنامج جوجل أدووردس، وهي تظهر بالشكل التالي:

Change Language: English

افتح هذه القائمة المنسدلة، واختر [العربية – Arabic].

روابط مفيدة

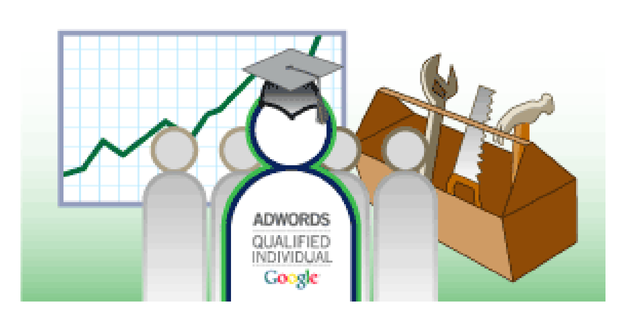
تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لاستخدام جوجل أدووردس. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لبرنامج جوجل أدووردس، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط المركز التعليمي لجوجل أدووردس وهو يحتوي على مجموعة متكاملة من الدروس بالصوت والصورة، بالإضافة إلى الدروس النصية. انقر على [Multimedia Lessons] للإطلاع على دروس الفيديو، وانقر على [Text Lessons] للإطلاع على الدروس النصية.

٥- برنامج محترفي الإعلان في جوجل



مؤهل يفتح لك آفاق العمل في مجال التسويق الإلكتروني

برنامج محترفي الإعلان في جوجل [Google Advertising Professionals Program] هو برنامج تدريبي تابع لبرنامج جوجل أدووردس الذي تحدثنا عنه أعلاه. وهو يعطي الفرصة لكل من الأفراد والشركات لدخول اختبار يتعلق بمهارات استخدام جوجل أدووردس وفي حال اجتياز الامتحان، يتم منح الفرد أو الشركة شهادة معتمدة من جوجل مع إعطاء الحق في استخدام شعار جوجل في التسويق للخدمات التي يقدمها ذلك الفرد أو تلك الشركة. وهذه الشهادة تساعد الفرد والشركة في الحصول على عملاء جدد في مجال التسويق الإلكتروني بفضل سمعة جوجل الكبيرة.

كيف تبدأ

لتبدأ، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة ببرنامج محترفي الإعلان في جوجل والموجودة في الرابط التالي [www.adwords.google.com/select/ProfessionalWelcome].

توجد واجهة عربية لهذا البرنامج، والتي يمكن الدخول إليها من خلال القائمة المنسدلة الموجودة في أعلى يمين الصفحة، كما يتضح من الصورة التالية:

Change Language: English (US)

افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية- Arabic].

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة ببرنامج محترفي الإعلان في جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية، والنسخة العربية من هذه التعليمات غير متاحة حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

٦- جوجل أدسنس



اربح من موقعك أو مدونتك

برنامج جوجل أدسنس [Google Adsense] هو البرنامج الشقيق والمكمل لبرنامج جوجل أدووردس. كما أوضحنا أعلاه، فإن برنامج جوجل أدووردس هو خاص بالمعلنين الذين يطلبون من جوجل وضع إعلاناتهم بجوار نتائج البحث في محرك جوجل والمواقع المشاركة في شبكة جوجل الإعلانية. وشبكة جوجل الإعلانية هي برنامج جوجل أدسنس. يسمح جوجل أدسنس لأصحاب المواقع والمدونات، بعد الاشتراك في البرنامج، بوضع إعلانات من جوجل في مواقعهم ومدوناتهم، وتكون هذه الإعلانات مناسبة لمحتوى كل موقع ومدونة. فإذا كنت تملك موقعا يتحدث عن السيارات، فستظهر بموقعك إعلانات ذات صلة بمجال السيارات، وهكذا. وأنت كصاحب موقع أو مدونة تربح في حال قام أي من زوار موقعك أو مدونتك بالنقر على أي من إعلانات جوجل، حيث أن صاحب الإعلان هو الذي يدفع لجوجل تكلفة هذا الإعلان، ثم يقوم جوجل بإعطائك حصة من هذه الأرباح، وإن كان جوجل لا يعلن عن مقدار تلك الحصة.

وبالطبع، فإن مقدار أرباحك يعتمد بشكل رئيسي على عدد زوار موقعك ومدونتك، فكلما زاد عددهم، زادت أرباحك. وتستطيع استلام أرباحك بطرق مختلفة. فيمكن أن تستلم قيمة أرباحك بموجب شيك ترسله لك شركة جوجل، أو عن طريق تحويل إلى حسابك البنكي (متاح حاليا في عدد معين من الدول فقط)، أو عن طريق ويسترن يونيون.

كيف تبدأ

لتبدأ، عليك الذهاب إلى الصفحة الرئيسية لبرنامج جوجل أدسنس [Google Adsense] والموجودة على الرابط [www.google.com/adsense] ثم انقر على زر الاشتراك الموضح في الصورة التالية:

Sign up now

بعدها، سيظهر لك نموذج يتعين عليك أن تملأه من أجل الاشتراك في جوجل أدسنس.

تتوفر نسخة عربية من برنامج جوجل أدسنس، والتي تستطيع الدخول إليها من خلال القائمة المنسدلة الخاصة بتغيير اللغة والموجودة في أعلى يمين الصفحة الرئيسية لجوجل أدسنس، والتي تظهر في الصورة التالية:

English (US)

افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية – Arabic].

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لاستخدام برنامج جوجل أدسنس. الرابط باللغة الإنجليزية، كما تجد في هذا الرابط النسخة العربية من هذه التعليمات.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لبرنامج جوجل أدسنس، والتي تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط قناة فيديو خاصة ببرنامج جوجل أدسنس على موقع يوتيوب، والتي تحتوي على مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح الخصائص المختلفة لبرنامج جوجل أدسنس وكيف تعزز من أرباح جوجل أدسنس الخاصة بك. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

٧- جوجل توك



برنامج المحادثة الفورية المتميز

برنامج جوجل توك [Google Talk] هو واحد من أفضل برامج المحادثة الفورية من خلال الإنترنت، وهو يشبه إلى حد كبير برنامج [Yahoo Messenger] الشهير من حيث الوظائف الأساسية. وبرنامج جوجل توك هو في طريقه إلى أن يصبح أفضل تلك البرامج على الإطلاق بفضل التطويرات المستمرة التي يحظى بها هذا البرنامج.

من أهم مزايا هذا البرنامج..

- ✓ معرفة ما إذا كان أصدقاؤك موجودون على الإنترنت في الوقت الحالي أم لا
- ✓ إرسال رسائل فورية تصل في نفس اللحظة، وتلقي ردود فورية أيضا
- ✓ إمكانية إجراء محادثات صوتية مع الأصدقاء
- ✓ إمكانية استخدم البرنامج من سطح المكتب أو من داخل بريد جوجل [Gmail]
- ✓ تبادل الملفات مع الأصدقاء بشكل فوري
- ✓ الحصول على تنبيهات فورية من خلال برنامج جوجل توك في حال تلقي رسائل إلكترونية في بريد جوجل الخاص بك.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام برنامج جوجل توك، اذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا البرنامج، والموجودة على الرابط [www.google.com/talk]، ثم قم بتنزيل هذا البرنامج إلى حاسوبك وتثبيته، وذلك من خلال النقر على زر التحميل، والذي يظهر بالصورة التالية:

Download Google Talk

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام برنامج جوجل توك. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة ببرنامج جوجل توك، والتي من خلالها تستطيع متابعة كل ما هو جديد بالنسبة لهذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يوضح كيفية استخدام برنامج جوجل توك من داخل بريد جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

٨- مستندات جوجل



أنشئ المستندات وتبادلها مع الآخرين من خلال الإنترنت

خدمة مستندات جوجل [Google Docs] هي خدمة مجانية تسمح لك بإنشاء الوثائق والمستندات والجداول والعروض التقديمية من خلال الإنترنت بدون الحاجة لأية برامج أخرى. من أهم مزايا مستندات جوجل ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء مستندات جديدة من الصفر أو اختيار قوالب جاهزة لإنشاء مستندات منها.
- ✓ إمكانية رفع مستندات من حاسوبك والقيام بتعديلها من خلال خدمة مستندات جوجل.

- ✓ سهولة وسرعة التنسيق وكأنك تعمل على برامج مايكروسوفت أوفيس الشهيرة.
- ✓ أنت تحدد من يستطيع الإطلاع على مستنداتك، وتستطيع أن تدعو من تريد إلى ذلك.
- ✓ إمكانية مشاركة المستندات مع الأصدقاء وزملاء العمل بشكل فوري.
- ✓ إمكانية السماح للآخرين بتعديل مستنداتك وإمكانية مشاهدة كافة التعديلات التي تتم بشكل لحظي.
- ✓ إمكانية الإطلاع على مستنداتك من أي مكان من خلال أي حاسوب متصل بالإنترنت.
- ✓ إمكانية تنزيل نسخ من مستنداتك إلى حاسوبك.
- ✓ خاصية الحفظ التلقائي لكي لا تضيع أية معلومات بسبب انقطاع الإنترنت المفاجئ.
- ✓ إمكانية تنظيم المستندات المختلفة في مجلدات.
- ✓ إمكانية نشر مستنداتك على شكل صفحات ويب بمجرد نقرة زر.

كيف تبدأ

للاستفادة من خدمة مستندات جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة والموجودة على الرابط [http://docs.google.com]. ثم قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة الرئيسية للخدمة. وإن كنت قد سجلت الدخول إلى أي من خدمات جوجل الأخرى، فستدخل إلى خدمة مستندات جوجل تلقائيا.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح أهم خصائص مستندات جوجل الأساسية. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في هذا الرابط قناة الفيديو التعليمية الخاصة بمستندات جوجل، والتي تحتوي على عدد كبير من أفلام الفيديو التي تتناول بالشرح كافة جوانب وخصائص وطرق استخدام مستندات جوجل. وكافة هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة مستندات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة مستندات جوجل، والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

٩- تقويم جوجل



لتنظيم مواعيدك ومشاركة المناسبات مع الآخرين

خدمة تقويم جوجل [Google Calendar] هي خدمة مجانية تسمح لك بتنظيم جداول مواعيدك، وتستطيع من خلالها أن تتابع بكل سهولة كافة الأحداث والمناسبات الهامة في حياتك من خلال نافذة واحدة.

من أهم مزايا تقويم جوجل ما يلي:



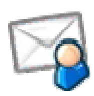
دع أفراد أسرتك وأصدقائك وزملاء العمل يطلعون على جدول مواعيدك، وتستطيع أنت أيضا الإطلاع على جداول مواعيدهم، حيث تبقى على علم بأي منهم مشغول وأي منهم متاح.



إمكانية الإطلاع على التقويم الخاص بك من خلال هاتفك المحمول وذلك عن طريق المزامنة مع هاتفك المحمول أو الدخول إلى نسخة تقويم جوجل الخاصة بالهواتف المحمولة.



لن تنس موعدا بعد اليوم، حيث توفر لك خدمة تقويم جوجل إمكانية استلام تنبيهات بالمواعيد التي تحددها وذلك عن طريق البريد الإلكتروني أو من خلال رسالة قصيرة تستقبلها على هاتفك المحمول.



إمكانية إرسال دعوات إلى الآخرين من أجل حضور الفعاليات التي تقيمها، وتستطيع أيضا أن تتابع تعليقات الآخرين على الفعاليات المقررة في تقويم جوجل الخاص بك.



إمكانية مزامنة محتويات تقويم جوجل مع البرامج الأخرى مثل برنامج مايكروسوفت أوتلوك.



إمكانية الإطلاع على تقويم جوجل الخاص بك بدون الحاجة إلى الاتصال بالإنترنت.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام خدمة تقويم جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة والموجودة على الرابط [www.google.com/calendar] ثم قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة الرئيسية لخدمة تقويم جوجل.

بعد أن تقوم بتسجيل الدخول، تستطيع تغيير لغة واجهة تقويم جوجل إلى اللغة العربية، وذلك عن طريق النقر على رابط الإعدادات [Settings] الموجود في أعلى الصفحة، ثم في القائمة المنسدلة الخاصة باللغة [Language] اختر [العربية].

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام تقويم جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية، وتجد في هذا الرابط نفس التعليمات باللغة العربية.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح خصائص ووظائف خدمة تقويم جوجل. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

١٠- جوجل إيرث



استكشف الكرة الأرضية من خلال شاشة حاسوبك

يسمح لك برنامج جوجل إيرث [Google Earth] بالانتقال، وأنت جالس أمام شاشة حاسوبك، إلى أي مكان على الكرة الأرضية ومشاهدة ذلك المكان من خلال صور بالقمر الصناعي وخرائط وتضاريس ومباني ثلاثية الأبعاد، ويسمح لك بالتجول في المجرات الخارجية أيضا والغوص في أعماق المحيطات، وكل ذلك في جولات تخيلية وأنت جالس أمام شاشة حاسوبك. كما يسمح لك برنامج جوجل إيرث أيضا بتبادل خبراتك مع الأماكن المختلفة التي زرتها، حيث يتم تبادل الصور والمعلومات ومقاطع الفيديو الخاصة بتلك الأماكن فيما بين المستخدمين المختلفين.

توجد نسختان من برنامج جوجل إيرث، نسخة مجانية، ونسخة مدفوعة الأجرة ويبلغ سعرها ٤٠٠ دولارا أمريكيا، ولا يوجد اختلاف بين النسختين من حيث درجة وضوح صور الكرة الأرضية ولا الخصائص الأساسية.

لتحميل النسخة المجانية من برنامج جوجل إيرث وتثبيتها على جهازك، انتقل إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذا البرنامج والموجودة في الرابط [www.earth.google.com].

وتتوفر نسخة عربية من موقع هذا البرنامج وكذلك نسخة عربية من البرنامج نفسه. للإطلاع على النسخة العربية من موقع البرنامج، اختر اللغة العربية من القائمة المنسدلة الموجودة في أعلى يمين صفحة جوجل إيرث الإنجليزية. وعندما تقوم بتثبيت البرنامج على جهازك، فإنك تستطيع تغيير لغة الواجهة إلى اللغة العربية (إن لم يتم تثبيته باللغة العربية أصلا)، وذلك عن طريق الذهاب إلى قائمة [Tools] ثم [Options] ثم تختار تبويب [General] ثم ستجد في قسم [Language settings] قائمة منسدلة للغات، اختر منها اللغة العربية، ثم انقر على [OK] وأعد تشغيل البرنامج مرة أخرى ليتم تنفيذ تغيير اللغة.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الإنجليزية الخاصة باستخدام برنامج جوجل إيرث، وتجد في هذا الرابط التعليمات العربية.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط مجموعة أفلام فيديو باللغة الإنجليزية تستعرض خصائص برنامج جوجل إيرث المختلفة، وتجد في هذا الرابط نفس الأفلام ولكن مع شرح عربي.

١١- مدونات جوجل



حرية التعبير بلا حدود

تحدثنا في الفصل السابق عن خدمة البحث في المدونات من جوجل، ولكننا سنلقي في هذا القسم الضوء على أهم مزايا خدمة مدونات جوجل بشكل عام.

قامت شركة جوجل منذ سنوات بالاستحواذ على موقع [Blogger.com] وهو موقع يسمح لمستخدمي الإنترنت بإنشاء مدونات خاصة بهم. وكلمة "مدونة" هي تعريب لكلمة [Blog] الإنجليزية، و المدونة هي تطبيق من تطبيقات الإنترنت ويكون في أبسط صوره على شكل صفحة إنترنت، حيث يستطيع صاحب المدونة أن يقوم بكتابة موضوعات (أو تدوينات) في أي مجال يريده ويعبر بلا حدود أو قيود عن آرائه. ويتم ترتيب هذه الموضوعات حسب تاريخ إنشائها، وتحتوي المدونة أيضا على أرشيف للموضوعات التي يكتبها المُدون (صاحب المدونة).

من مزايا مدونات جوجل ما يلي:

- ✓ سهولة إنشاء المدونات في دقائق.
- ✓ إمكانية نشر الصور والفيديو.
- ✓ إمكانية استضافة مدونتك على عنوان إنترنت خاص بك مثل [www.myblog.com] بدلا من [myblog.blogspot.com].
- ✓ إمكانية اختيار قوالب ذات تصميمات مختلفة لمدونتك.
- ✓ إمكانية الحصول على تعليقات من قراء مدونتك.
- ✓ إمكانية إخطار قراء مدونتك تلقائيا بمجرد قيامك بنشر موضوع جديد.
- ✓ إمكانية التدوين الجماعي، حيث تستطيع السماح لأشخاص آخرين بالنشر في دونتك.
- ✓ إمكانية التدوين من خلال الهاتف المحمول.
- ✓ إمكانية إضافة تطبيقات خارجية لمدونتك.

كيف تبدأ

لكي تبدأ الاستفادة من خدمة مدونات جوجل وتقوم بإنشاء مدونة خاصة بك، عليك أن تذهب إلى الموقع الخاص بهذه الخدمة هو [www.Blogger.com]، ثم بعدها قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك. تتوفر واجهة عربية لهذه الخدمة، وربما تدخل إلى هذه الواجهة العربية بشكل تلقائي عندما تدخل إلى [www.Blogger.com] حيث يقوم جوجل تلقائيا باكتشاف دولتك ثم يعرض لك صفحة الخدمة بلغة دولتك تلقائيا. وإذا دخلت إلى النسخة الإنجليزية، تستطيع الوصول إلى النسخة العربية من خلال قائمة اللغات الموجودة أعلى يمين الصفحة، والتي تظهر بالشكل التالي:



افتح هذه القائمة المنسدلة واختر [العربية–Arabic].

بعد ذلك، لكي تقوم بإنشاء مدونة، انقر على زر [Create A Blog] أو [أنشئ مدونتك]، حيث سيظهر لك نموذج يتعين عليك استكماله لتستطيع بعد ذلك نشر أول موضوعاتك في مدونتك الجديدة.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية إنشاء مدونة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في هذا الرابط قناة الفيديو التعليمية الخاصة بخدمة مدونات جوجل، والتي تحتوي على أفلام فيديو قصيرة تشرح مزايا وخصائص هذه الخدمة. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لاستخدام مدونات جوجل باللغة العربية، وتجد في هذا الرابط نفس التعليمات باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط منتدى النقاش الخاص بهذه الخدمة، حيث يتبادل مستخدمو هذه الخدمة الخبرات ويطرحون المشكلات والحلول. هذا المنتدى باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة مدونات جوجل، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة.

١٢- مجموعات جوجل



مجموعات للنقاش وتبادل المعرفة

تحدثنا في الفصل الثاني من هذا الكتاب عن كيفية البحث عن معلومات في مجموعات جوجل. أما في هذا القسم، سوف نلقي الضوء بشكل عام على المزايا المختلفة لخدمة مجموعات جوجل.

خدمة مجموعات جوجل [Google Groups] تسمح لمستخدمي الإنترنت بإنشاء مجموعات تضم أعضاء معينين ذات اهتمام مشترك بغرض تبادل النقاشات والمعرفة حول موضوع أو موضوعات ذات اهتمام مشترك فيما بين أعضاء المجموعة.

مع خدمة مجموعات جوجل، تستطيع القيام بما يلي:

- ✓ البحث عن معلومات داخل هذه المجموعات وتصفحها.
- ✓ إنشاء مجموعة خاصة بك، والسماح للآخرين بالانضمام لها حسبما ترغب.
- ✓ الانضمام إلى أية مجموعة أخرى.
- ✓ المشاركة في المناقشات التي يقوم بها الآخرون حول أي موضوع يهمك.
- ✓ طرح أية موضوعات داخل أية مجموعة أنت عضو فيها.
- ✓ القيام بتلك المناقشات سواء على صفحة المجموعة أو من خلال البريد الإلكتروني.

- ✓ إنشاء صفحات ويب داخل مجموعتك.
- ✓ التحكم في تصميم وشكل مجموعتك.
- ✓ رفع ملفات لأعضاء المجموعة.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة مجموعات جوجل، سواء عن طريق إنشاء مجموعة خاصة بك أو البحث في المجموعات المختلفة عن معلومات تهمك، عليك أن تذهب إلى [www.groups.google.com] وهو رابط الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة. ولإنشاء مجموعة خاصة بك، انقر على زر Create a group... حيث سيُطلب منك تسجيل الدخول إلى خدمة مجموعات جوجل (إن لم تكن قد فعلت ذلك بالفعل) باستخدام حسابك في جوجل، ثم بعدها سيظهر لك نموذج إنشاء مجموعة جديدة والذي يتعين عليك استكماله. كما تستطيع البحث في هذه المجموعات، كما ذكرنا سابقا في هذا الكتاب، من خلال مربع البحث في مجموعات جوجل والذي يظهر في أعلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والذي يكون بالشكل التالي:



روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة بخدمة مجموعات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

١٣- جوجل بيكاسا



البرنامج الأمثل لتنظيم وتحرير الصور

إن برنامج جوجل بيكاسا [Google Picasa] هو برنامج يسمح لك بالبحث عن الصور الموجودة على حاسوبك وتحرير تلك الصور ومشاركتها مع الآخرين. ومن أهم مزايا هذا البرنامج ما يلي:

- ✓ تنظيم كافة صورك في مكان واحد ومساعدتك في العثور على صورك القديمة التي كدت تنساها.
- ✓ إمكانية تحرير وتعديل الصور، حيث تستطيع إزالة أية خدوش أو احمرار العين في الصور، بالإضافة إلى إمكانيات تعديل أخرى.
- ✓ إمكانية تحويل الصور إلى أفلام وملصقات وعروض شرائح.
- ✓ إمكانية رفع الصور إلى ألبومات بيكاسا على الإنترنت (والتي سنلقي الضوء عليها لاحقا) حتى تستطيع تبادل تلك الصور مع الأصدقاء وأفراد الأسرة والعالم أجمع.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام برنامج جوجل بيكاسا، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذا البرنامج لتقوم بتنزيله وتثبيته على حاسوبك. ورابط الصفحة الرئيسية هو [www.picasa.google.com]. ستجد على يمين الصفحة زر تنزيل النسخة رقم ٣ من البرنامج وهي النسخة المتاحة حتى تاريخ كتابة هذه السطور (لاحظ أنه قد تكون هناك نسخة أحدث من ذلك وقت قراءتك لهذا الكتاب). ويتضح هذا الزر في الصورة التالية:

Download Picasa 3

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام برنامج جوجل بيكاسا. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لكل من برنامج جوجل بيكاسا ونسخة الويب من هذا البرنامج، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح أساسيات برنامج جوجل بيكاسا. كما تجد في هذا الرابط مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح خصائص ومزايا جوجل بيكاسا المتقدمة. كافة هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

١٤- ألبومات بيكاسا على الإنترنت



مشاركة الصور على الإنترنت ومطالعة صور الآخرين

تعتبر خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت [Picasa Web Albums] هي نسخة الويب من برنامج جوجل بيكاسا، حيث تسمح لك هذه الخدمة بإنشاء ألبومات صور على الإنترنت ومشاركتها بكل سهولة مع أصدقائك وأفراد أسرتك والعالم أجمع.

ومن أهم مميزات خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء ألبومات صور أنيقة، مع إمكانية عرض الصور بكامل الشاشة وتنفيذ عروض شرائح للصور.
- ✓ إمكانية بحث واستكشاف ألبومات صور الأشخاص الآخرين الذين سمحوا بمشاركة صورهم مع الآخرين.
- ✓ خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت توفر لك مساحة مجانية تبلغ ١ جيجا بايت، وهذه المساحة تستوعب ما يقرب من ٤,٠٠٠ صورة.
- ✓ إمكانية مشاركة ألبومات الصور مع الآخرين بكل سهولة، وإمكانية الإبقاء على خصوصية ألبومات صورك، فلا يطلع عليها سواك أو الأشخاص الذين تحددهم أنت.
- ✓ إمكانية السماح للآخرين بتنزيل صورك على أجهزتهم.
- ✓ إمكانية إضافة تعليقات على الصور إن سمح صاحب الصور بذلك.

كيف تبدأ

لكي تبدأ استخدام خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت، يجب عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجودة على الرابط [www.picasaweb.google.com]، ثم سيتعين عليك أن تقوم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

كيف تبحث في ألبومات صور الآخرين

لكي تبحث في ألبومات الصور الخاصة بالمستخدمين الآخرين لألبومات بيكاسا على الإنترنت، ستجد مربع بحث عن الصور في أعلى الصفحة الرئيسية لخدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت، ويظهر هذا المربع في الصورة التالية:

Search Photos

اكتب كلمات البحث في المربع أعلاه، ثم انقر على زر البحث في الصور [Search Photos] لتظهر لك نتائج البحث.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام ألبومات بيكاسا على الإنترنت. الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط مجموعة من أفلام الفيديو التي تشرح خدمة ألبومات بيكاسا على الإنترنت. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

١٥- جوجل تشيك آوت



الوسيلة الآمنة للتسوق والشراء عبر الإنترنت

تعتبر خدمة جوجل تشيك آوت [Google Checkout] من أكثر الوسائل أمنا وسرعة وسهولة للتسوق على شبكة الإنترنت. وهي خدمة دفع إلكتروني. وبعد التسجيل في هذه الخدمة، ستتمكن من الشراء من كافة المتاجر الإلكترونية التي تقبل الدفع عن طريق خدمة جوجل تشيك آوت، وعددها كبير جدا وفي ازدياد مستمر. وبالطبع سوف يحتاج التسجيل في خدمة جوجل تشيك آوت إلى بطاقة ائتمان خاصة بك. ومن أهم مزايا هذه الخدمة ما يلي:

- ✓ لن تضطر إلى إنشاء حسابات وكلمات سر متعددة للشراء من المتاجر الإلكترونية المختلفة. فمع خدمة جوجل تشيك آوت تستطيع الشراء من مختلف المتاجر الإلكترونية المنتشرة في أرجاء الإنترنت وتستطيع متابعة طلبات الشراء والشحن من خلال نافذة واحدة، وهي نافذة حسابك في جوجل تشيك آوت.
- ✓ التسوق على شبكة الإنترنت بأمان وثقة، حيث أن جوجل تشيك آوت تتبع سياسات حماية صارمة.
- ✓ حماية بريدك الإلكتروني من تلقي الرسائل غير المرغوب فيها المتعلقة بالعروض التي تأتي من المتاجر الإلكترونية التي تشتري منها، حيث تستطيع منع إرسال تلك العروض إليك إن أردت.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام خدمة جوجل تشيك آوت، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجود على الرابط [www.google.com/checkout] أو [http://checkout.google.com]، ثم قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين صفحة الخدمة. وإذا كانت هذه هي أول مرة تقوم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة، سوف تنتقل بعد تسجيل الدخول إلى نموذج الاشتراك في خدمة جوجل تشيك آوت حيث سيُطلب منك ملء بعض البيانات الشخصية والبيانات الخاصة ببطاقة الائتمان التي ستستخدمها في جوجل تشيك آوت من أجل الشراء من المتاجر الإلكترونية المختلفة على الإنترنت.

ملحوظة:

عندما تريد شراء منتج من خلال الإنترنت ووجدت بجوار هذا المنتج علامة فإن هذا يعني أنه يمكنك شراء هذا المنتج باستخدام حسابك في جوجل تشيك آوت.

كيفية البحث عن المنتجات التي يمكن شراءها باستخدام جوجل تشيك آوت

في حال لم تكن قد سجلت الدخول إلى خدمة جوجل تشيك آوت، ستجد في أسفل الصفحة الرئيسية مربع للبحث عن تلك المنتجات التي يمكنك شرائها باستخدام جوجل تشيك آوت، وهو يكون بالشكل التالي:

Search Google Checkout stores.

Search

Browse stores »

وفي حال قمت بتسجيل الدخول إلى جوجل تشيك آوت، ستجد هذا المربع في أعلى الصفحة، وهو يكون بالشكل التالي:

Search Google Checkout stores Browse stores »

وإذا نقرت على رابط [Browse stores] الذي يظهر بجوار كلا المربعين أعلاه، سوف تنتقل إلى صفحة تعرض لك المتاجر الإلكترونية التي تقبل الدفع عن طريق جوجل تشيك آوت، وستجدها مقسمة حسب مجالات وفئات المنتجات.

بالإضافة إلى خدمة الشراء الآمن التي توفرها جوجل تشيك آوت، فإنه يقدم خدمة البيع أيضا للمتاجر الإلكترونية، حيث تستطيع المتاجر الإلكترونية الاشتراك في خدمة جوجل تشيك آوت لكي تبيع منتجاتها عن طريق جوجل تشيك آوت، ولكن خدمة البيع، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، تقتصر على المتاجر الإلكترونية الموجودة في الولايات المتحدة فقط.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح بشكل رائع خدمة جوجل تشيك آوت. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة بالمشترين (المتسوقين) لاستخدام جوجل تشيك آوت، وتجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة بالمتاجر الإلكترونية التي تريد البيع باستخدام خدمة جوجل تشيك آوت.

١٦- جوجل سكتش أب



إنشاء رسومات ثلاثية الأبعاد بسهولة ويسر

برنامج جوجل سكتش أب [Google Sketchup] هو برنامج تقوم بتنزيله وتثبيته على حاسوبك، والذي يسمح لك بإنشاء رسومات ثلاثية الأبعاد لأي شيء تريده، وتستطيع إضافة هذه المشاركات ثلاثية الأبعاد إلى جوجل إيرث لكي يطلع عليها العالم.

تستطيع مثلا أن تقوم بإعادة تصميم غرفة المعيشة الخاصة بك باستخدام هذا البرنامج، وتستطيع كذلك تصميم قطعة أثاث. كما تستطيع أن تضع أيضا نموذجا ثلاثي الأبعاد لمدينتك، وتستطيع أن تضيف هذا النموذج إلى جوجل إيرث.

تستطيع بناء النماذج ثلاثية الأبعاد من نقطة الصفر أو تستطيع تنزيل النماذج التي تريدها من خلال مستودع جوجل سكتش أب للنماذج ثلاثية الأبعاد والذي يحتوي على نماذج تم إنشائها من قبل مستخدمين آخرين.

البرنامج يتوفر بنسختين، نسخة مجانية ونسخة مدفوعة الأجر [Google Sketchup Pro]. يبلغ سعر النسخة مدفوعة الأجر ٤٩٥ دولارا أمريكيا. ويمكن المقارنة بين إمكانيات النسختين من هذا الرابط.

كيف تبدأ

لتبدأ بتنزيل البرنامج وتثبيته على جهازك، اذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية الخاصة بهذا البرنامج والموجودة على الرابط [http://sketchup.google.com] ثم انقر على الزر الذي يظهر بالشكل التالي لتنزيل النسخة المجانية من البرنامج:

Download Google SketchUp

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط مجموعة من أفلام الفيديو التعليمية الخاصة ببرنامج جوجل سكتش أب. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة ببرنامج جوجل سكتش أب. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط العديد من النماذج ثلاثية الأبعاد التي يمكنك تنزيلها مجانا.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لبرنامج جوجل سكتش أب، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد في هذا البرنامج.

١٧- مركز جوجل لمدراء المواقع



أدوات ونصائح لتحسين أداء موقعك

مركز جوجل لمدراء المواقع [Google Webmaster Central] يوفر لك المعلومات والنصائح والأدوات التي تساعدك على تحسين أداء موقعك أو مدونتك وزيادة عدد الزوار. كما يساعدك على تحقيق فهرسة جيدة لصفحات موقعك أو مدونتك في محرك بحث جوجل وحل المشكلات الفنية المتعلقة بذلك.

من خلال مركز جوجل لمدراء المواقع، تستطيع أيضا أن تتواصل مع مدراء المواقع الآخرين وتطرح عليهم الأسئلة التي تريدها وتحصل على إجابات من المحترفين.

إن مركز جوجل لمدراء المواقع يجعل موقعك صديقا لمحركات البحث، مما يعني أن ظهورك في محركات البحث سيكون أفضل، وبالتالي يزداد عدد الأشخاص الذين يزورون موقعك، وبالتالي تزداد مبيعاتك وأرباحك.

كيف تبدأ

لتبدأ، عليك التوجه إلى الموقع [www.google.com/webmasters] الخاصة بمركز جوجل لمدراء المواقع.

وللدخول إلى الأدوات الخاصة بمدراء المواقع [Webmaster Tools]، انقر على زر تسجيل الدخول الموجود يمين الصفحة، والذي يظهر بالشكل التالي:

Sign in to Webmaster Tools

قم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل. وإذا كانت هذه هي أول مرة تقوم فيها بتسجيل الدخول إلى أدوات مدراء المواقع، ابدأ بإضافة موقعك لتبدأ في تحسين أدائه، وذلك من خلال مربع إضافة المواقع التالي:

Click here to add a site | Add Site

أدخل عنوان موقعك ثم انقر على زر إضافة الموقع [Add Site].

بعد إضافة أي موقع، ستتمكن من التعرف على أية مشكلات فنية في هذا الموقع وطرق حلها، وسوف تتعرف على مدى إحصائيات فهرسة جوجل لصفحات موقعك، وستتمكن من معرفة المواقع التي بها روابط تشير إلى موقعك، وكذلك ستتمكن من إضافة خريطة موقعك إلى جوجل حتى يقوم جوجل بفهرسة أية صفحات جديدة في موقعك أولا بأول.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط عرضا تفاعليا يشرح كافة الأدوات التي يقدمها لك جوجل لتحسين أداء موقعك. وهذا العرض باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في هذا الرابط قناة فيديو تعليمية خاصة بمدراء المواقع والتي تقدم مجموعة متكاملة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح كافة الأدوات المتاحة في مركز جوجل لمدراء المواقع. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط مركز المساعدة الخاص بمدراء المواقع. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط منتدى مدراء المواقع، والذي تستطيع من خلاله الإطلاع على قدر كبير من المعلومات المفيدة والتعرف على حلول المشكلات التي قد تواجهك كمدير موقع.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لمركز جوجل لمدراء المواقع، والتي من خلالها تستطيع أن تتابع كل ما هو جديد يتعلق بهذه الخدمة.

١٨- تحليلات جوجل



تحليلات وإحصائيات رائعة حول أداء موقعك

إن خدمة تحليلات جوجل أو جوجل أناليتيكس [Google Analytics] تقدم مجموعة رائعة من المزايا والفوائد لكل من المدراء ومسئولي التسويق وأصحاب المواقع. ومن أهم مزايا وفوائد خدمة تحليلات جوجل ما يلي:

أولا: إمكانية الحصول على تحليلات وإحصائيات دقيقة ومفصلة حول أداء موقعك، فتستطيع أن تقوم بتحليل فئات معينة من زوار موقعك، مثل الحصول على إحصائيات وتحليلات للزوار الذين يأتون إلى موقعك نتيجة حملات تسويقية تقوم أنت بها، وكذلك تحليلات وإحصائيات للزوار الذين يزورون موقعك ويقومون بالشراء منه، وتستطيع أيضا أن تحصل على تحليلات وإحصائيات أخرى حسب المعايير التي تحددها أنت. شاهد هذا الفيديو للتوضيح.

ثانيا: إمكانيات الحصول على تقارير إحصائية وتحليلية على شكل رسوم ومخططات بيانية متقدمة. شاهد هذا الفيديو للتوضيح.

ثالثا: سهولة وسرعة التنفيذ، حيث تستطيع تشغيل خدمة تحليلات جوجل عن طريق مجرد لصق كود الخدمة في صفحات موقعك، وبعدها تبدأ في الحصول على التحليلات والإحصائيات بشكل فوري.

رابعا: إمكانية متابعة ومقارنة كافة الحملات التسويقية التي تقوم بها، مثل حملات الإعلانات مدفوعة الأجر، وحملات التسويق عبر البريد الإلكتروني وحملات التسويق باستخدام كلمات بحثية محددة في محركات البحث.

خامسا: إمكانية دمج خدمة تحليلات جوجل مع برنامج جوجل أدووردس.

سادسا: إمكانية التعرف على المواقع الجغرافية الخاصة بزوار موقعك، والتعرف على أكثر الأسواق الجغرافية تحققيا للأرباح بالنسبة لأعمالك.

كيف تبدأ

لكي تبدأ، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لخدمة تحليلات جوجل والموجودة على هذا الرابط [www.google.com/analytics] ثم انقر على الزر التالي:

Access Analytics

حيث سيُسمح لك بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة تحليلات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة بخدمة تحليلات جوجل، والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط عرضا تفاعليا يشرح فكرة تحليلات جوجل ومزايا هذه الخدمة. هذا العرض باللغة الإنجليزية.

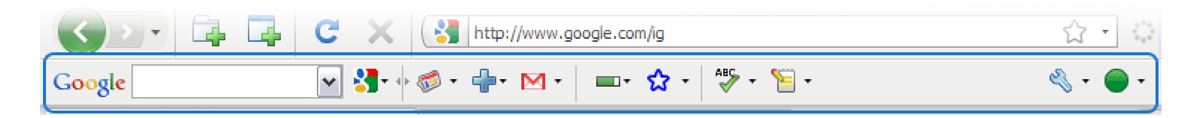
كما تجد في هذا الرابط قناة الفيديو التعليمية الخاصة بخدمة تحليلات جوجل. محتويات الفيديو في هذه القناة باللغة الإنجليزية.

١٩- شريط أدوات جوجل



شريط أدوات متعدد الوظائف

شريط أدوات جوجل [Google Toolbar] هو شريط يتم تثبيته في متصفح الإنترنت (وهو يدعم حتى تاريخ كتابة هذه السطور متصفح فايرفوكس وإنترنت إكسبلورر فقط)، حيث يسمح لك بالقيام بوظائف عديدة من خلال النقر على أزرار الأدوات الموجودة في ذلك الشريط وهو يظهر في أعلى المتصفح كما يتضح في الصورة التالية:



وفيما يلي أهم مزايا ووظائف شريط أدوات جوجل:

إمكانية إضافة أدوات ذات وظائف مختلفة، والتي تكون على شكل أزرار تظهر في شريط الأدوات. وتستطيع الحصول على هذه الأدوات من خلال النقر هنا.

- إمكانية الدخول إلى إعدادات شريط الأدوات الخاص بك من أي مكان، وذلك باستخدام حسابك في جوجل.
- إمكانية ملء نماذج الإنترنت بشكل أسرع من خلال خاصية الملء التلقائي للنماذج.
- إمكانية الدخول إلى سجل عمليات البحث الخاص بك من خلال شريط أدوات جوجل.
- إمكانية الدخول إلى قائمة مفضلات جوجل الخاصة بك من أي مكان.
- إمكانية مشاركة صفحات الويب عن طريق البريد الإلكتروني أو المدونات.
- إمكانية تصحيح الأخطاء الإملائية (خاص فقط باللغة الإنجليزية حاليا).
- معرفة معدل انتشار المواقع التي تزورها.
- البحث عن كلمات في صفحة الإنترنت التي تزورها (خاص فقط بمتصفح إنترنت إكسبلورر حاليا).
- إمكانية الإطلاع على بريد جوجل الخاص بك من خلال شريط أدوات جوجل (خاص فقط بمتصفح فايرفوكس حاليا).

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام شريط أدوات جوجل، يتعين عليك تنزيله من الصفحة الرئيسية الخاصة بشريط أدوات جوجل والموجودة على الرابط [www.toolbar.google.com]. ستجد زر تنزيل شريط الأدوات موجودا على يمين الصفحة، كما في هذه الصورة:

Download Google Toolbar 5

ولاحظ أنه تتوفر نسخة عربية من شريط أدوات جوجل. للوصول إلى النسخة العربية، ستجد قائمة اللغات في أعلى يمين الصفحة الرئيسية لشريط جوجل، والتي تتضح في الصورة التالية:



Take the power of Google anywhere on the web



افتح هذه القائمة المنسدلة واختر منها [العربية]. حتى تاريخ كتابة هذه السطور، فإن أحدث نسخة من شريط أدوات جوجل هي النسخة الخامسة.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الإنجليزية الخاصة باستخدام شريط أدوات جوجل. وتجد التعليمات العربية في هذا الرابط.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يشرح خصائص ومزايا شريط أدوات جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

٢٠- جوجل مون



استكشف سطح القمر وأنت أمام شاشة حاسوبك

تحالفت شركة جوجل مع مركز أبحاث تابع لوكالة الفضاء الأمريكية [NASA] من أجل توفير مجموعة من الخرائط والصور والمخططات الخاصة بسطح القمر، وذلك من خلال خدمة جوجل مون [Google Moon]. وخدمة جوجل مون هي أداة رائعة تسمح لك بالتجول في سطح القمر وكذلك استكشاف الأماكن التي هبط فيها مركب الفضاء الشهير (أبولو) خلال رحلاته الاستكشافية المختلفة لسطح القمر.

تستطيع استخدام هذه الخدمة عن طريق الذهاب إلى الصفحة الرئيسية لخدمة جوجل مون [Google Moon] والموجودة في الرابط [www.google.com/moon]. وستجد أن هناك طرق مختلفة لاستكشاف سطح القمر وذلك كما يتضح في الصورة التالية:

Charts	Apollo	Visible	Elevation

أولا: [Apollo] وهذه هي الطريقة الافتراضية لاستكشاف سطح القمر، وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض مجموعة من العلامات التي تكون على صورة رائد فضاء وتكون موجودة في الأماكن التي هبط فيها مركب الفضاء (أبولو) وبالنقر عليها يتم عرض معلومات تحكي قصة بعثات مركب الفضاء الشهير (أبولو) والذي كان يقوم برحلات لاستكشاف سطح القمر. وتشتمل هذه المعلومات على نصوص وصور ومقاطع صوتية وروابط لمقاطع فيديو تعرض مغامرات رواد الفضاء على سطح القمر.

ثانيا: [Visible] وباستخدام طريقة العرض هذه يتم عرض خريطة فسيفسائية لصور أُخذت لسطح القمر بواسطة بعثة مشروع (كليمنتاين) وهو مشروع بحثي أمريكي معني بعلوم الفضاء. وهذه الصور تكون باللون الأبيض والأسود وهي تعرض سطح القمر بشكل كما لو كنت تنظر إليه وأنت في مدار يدور حول سطح القمر.

ثالثا: [Elevation] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض خريطة تضاريسية لسطح القمر تم إصدارها من قبل وكالة الدراسات الجيولوجية الأمريكية بالتعاون مع الشبكة الأمريكية الموحدة لمراقبة سطح القمر في عام ٢٠٠٥. وفي هذه الخريطة ستجد أنه يُرمز إلى كل معدل ارتفاع معين بلون معين، وبالتالي تستطيع أن تستخدم قائمة الألوان التي على يسار الخريطة لتحديد معدلات الارتفاع.

رابعا: [Charts] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض مجموعة من المخططات الجيولوجية والطبوغرافية الخاصة بمناطق مختلفة من سطح القمر.

روابط مفيدة:

تجد في هذا الرابط نبذة مختصرة عن خدمة جوجل مون. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢١- جوجل مارز



استكشف كوكب المريخ من خلال شاشة حاسوبك

جوجل مارز [Google Mars] هي خدمة مبتكرة حديثا من جوجل تسمح لك بالإطلاع على صور وخرائط لكوكب المريخ. هذه الصور والخرائط تم نشرها بواسطة العالم بيرسيفال لويل في عام ١٨٩٥، وكانت ثمار سنوات عديدة قضاها هذا العالم لدراسة كوكب المريخ بالتليسكوب الخاص به. والآن، تستطيع أن تستكشف هذا الكوكب من خلال متصفح الإنترنت الخاص بك. وقد تعاونت شركة جوجل مع باحثين في وكالة الفضاء الأمريكية (ناسا) لتقديم هذه الصور والخرائط التفصيلية الخاصة بكوكب المريخ.

كيف تبدأ

لتبدأ استكشاف سطح كوكب المريخ، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بخدمة جوجل مارز والموجودة على الرابط [www.mars.google.com]، حيث بعدها ستجد أمامك خريطة لكوكب المريخ. وتستطيع أن تستكشف أنواع مختلفة من الأشياء الموجودة على سطح المريخ، وسوف تجد روابطا لهذه الأشياء في أعلى الصفحة (فوق الخريطة)، كما يتضح في الصورة التالية:



انقر على رابط [Regions] لاستكشاف المناطق المختلفة على سطح المريخ، وانقر على رابط [Spacecraft] لاستكشاف أماكن هبوط مركبات الفضاء على المريخ، وانقر على رابط [Stories] للتعرف على الأماكن التي وقعت فيها أحداث مهمة على كوكب المريخ، وانقر على رابط [Mountains] للاطلاع على المناطق الجبلية في كوكب

المريخ، وانقر على رابط [Canyons] للإطلاع على مناطق الوديان في كوكب المريخ، وانقر على [Dunes] للإطلاع على مناطق الكثبان الرملية، وانقر على رابط [Plains] للإطلاع على مناطق السهول، وانقر على [Ridges] للإطلاع على مناطق السلاسل الجبلية، وانقر على [Craters] للإطلاع على فوهات البراكين التي نشبت على كوكب المريخ. وبالنقر على أي من هذه الروابط، سوف تظهر المعلومات الخاصة بكل رابط على يسار خريطة كوكب المريخ. كما ستجد أدوات التحكم في الاتجاهات والتكبير والتصغير موجودة على يسار الخريطة.

الطرق المختلفة لاستكشاف كوكب المريخ

ستجد في أعلى يمين خريطة كوكب المريخ ثلاثة طرق لعرض هذه الخريطة، وهي تظهر في الصورة التالية:

Elevation	Visible	Infrared

وفيما يلي توضيح لهذه الطرق الثلاثة:

١- [Elevation] وباستخدام هذه الطريقة، يتم عرض خريطة لتضاريس كوكب المريخ والتي تحتوي على بيانات تم الحصول عليها من جهاز قياس الارتفاعات بالليزر والذي استخدمه طاقم رواد الفضاء الذين كانوا على متن مركب الفضاء [Mars Global Surveyor] التابع لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية. وسوف تلاحظ أن هناك ألوان مختلفة تظهر على الخريطة، وكل لون يشير إلى مستوى ارتفاع معين، وتستطيع استخدام المقياس الموجود على يسار الخريطة لمعرفة معدل الارتفاع الذي يشير إليه كل لون.

٢- [Visible] وباستخدام هذه الطريقة، يتم عرض صور فسيفسائية تم التقاطها بواسطة كاميرا المريخ المدارية والتي تم استخدامها بواسطة طاقم رواد الفضاء الذي كان على متن مركب الفضاء الأمريكي [Mars Global Surveyor] التابع لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية. وهذه الكاميرا هي عبارة عن كاميرا رقمية مثل الكاميرات الرقمية المستخدمة هذه الأيام، وهي تعرض صورا توضح سطح كوكب المريخ كما لو كنت تنظر على سطح هذا الكوكب وأنت تدور حوله في مركب فضاء.

٣- [Infrared] وباستخدام هذه الطريقة، يتم عرض صور تم التقاطها بواسطة نظام التصوير باستخدام الانبعاث الحراري والذي كان موجودا على متن مركبة الفضاء [Mars Odyssey] التابعة لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية. المناطق التي باللون الفاتح هي مناطق دافئة، والمناطق التي باللون الغامق هي مناطق باردة.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط نبذة عن خدمة جوجل مارز باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي

يمكنك استكشاف كوكب المريخ بشكل ثلاثي الأبعاد من خلال برنامج جوجل إيرث. ستجد في هذا الرابط، فيديو يشرح هذه المسألة.

٢٢- جوجل سكاي



تأمل السماء وأنت أمام شاشة حاسوبك

جوجل: "السفر إلى النجوم أصبح أسهل من أي وقت مضى". تعاونت شركة جوجل مع مجموعة من علماء الفلك الذين يعملون في أكبر محطات الرصد الفلكية في العالم من أجل إتاحة إمكانية استكشاف السماء من خلال متصفح الإنترنت الخاص بك، وذلك من خلال خدمة جوجل سكاي [Google Sky]. من خلال هذه الخدمة تستطيع استكشاف الكون بأسره بطريقة مثيرة. تستطيع التعرف على أماكن الكواكب والأبراج، بل ومشاهدة ميلاد المجرات البعيدة وكأنك تنظر إلى هذه المجرات من خلال تليسكوب هبل الفضائي [Hubble Space Telescope].

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام خدمة جوجل سكاي، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجودة على هذا الرابط [www.google.com/sky]. وستجد أدوات التحكم في الاتجاهات والتكبير والتصغير موجودة على يسار خريطة السماء.

الطرق المختلفة لاستكشاف السماء

سوف تجد في أعلى يمين خريطة السماء ثلاثة أزرار لثلاثة طرق مختلفة لاستكشاف السماء، وهي كما يلي:

١- [Infrared] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض صور للسماء تم الحصول عليها من خلال القمر الصناعي الفلكي باستخدام الأشعة تحت الحمراء. قم بتحريك الزر الذي سيظهر تحت كلمة [Infrared] للتحكم في مستوى شفافية الصور.

٢- [Microwave] وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض صور موجات صغرى تم الحصول عليها من مسبار ويكينسون باستخدام تباين الموجات الصغرى، والتابع لوكالة ناسا الفضائية الأمريكية.

٣- [Historical]، وباستخدام هذه الطريقة يتم عرض صور للسماء كما رسمها جيوفاني ماريا كاسيني (طُبعت في عام ١٧٩٢)، والتي توضح المجرات في شكلها الكلاسيكي.

كما ستجد أسفل خريطة السماء مجموعة من الصور المثيرة مقسمة إلى فئات، مثل صور المجموعة الشمسية، وصور المجرات وصور بالأشعة السينية. انقر على الفئة التي تريدها لتطالع الصور التي تحتوي عليها.

تتوفر النسخة العربية لواجهة جوجل سكاي، وللوصول إليها، سوف تجد قائمة منسدلة للغات موجودة في أعلى يمين صفحة جوجل سكاي، وذلك كما تظهر في الصورة التالية:



افتح هذه القائمة المنسدلة واختر منها [العربية] لعرض الواجهة العربية لخدمة جوجل سكاي.

فيديو تعليمي

يمكنك استخدام خدمة جوجل سكاي من خلال برنامج جوجل إيرث. اطلع على فيديو يوضح هذه المسألة في هذا الرابط.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط المزيد من المعلومات عن جوجل سكاي. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٣- جوجل سايتس



بناء المواقع أسهل من أي وقت مضى

إن خدمة جوجل سايتس [Google Sites] هي خدمة ممتازة لكل من يريد إنشاء موقع، سواء كان موقعا شخصيا أم موقعا لشركة أم موقعا لمجموعة ما من الأشخاص تجمعهم اهتمامات مشتركة. من أهم مميزات خدمة جوجل سايتس ما يلي:

- ✓ إمكانية إنشاء موقع بكل سهولة في غضون عدة نقرات فقط بفأرة حاسوبك.
- ✓ لست بحاجة لمعرفة لغة HTML الخاصة بإنشاء المواقع.
- ✓ إمكانية التحكم في شكل ومظهر الموقع.
- ✓ إمكانية التحكم في الإعدادات الخاصة بالدخول إلى الموقع ومشاركة المعلومات الواردة فيه.
- ✓ سهولة تعديل صفحات موقعك.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة جوجل سايتس، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة والموجودة على الرابط [www.google.com/sites]. بعدها، سوف يتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة. وبعد تسجيل الدخول، انقر على الزر الخاص بإنشاء موقع جديد والذي ستجده أيضا موجودا في الجانب الأيمن من الصفحة، وهو يكون بالشكل التالي:

Create site

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية إنشاء موقع باستخدام خدمة جوجل سايتس. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط مركز المساعدة الخاص بخدمة جوجل سايتس. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط منتدى مستخدمي جوجل سايتس، حيث تستطيع الإطلاع على النقاشات التي تدور حول خدمة جوجل سايتس وطرح أية أسئلة أو مشكلات قد تواجهك. المنتدى باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة بخدمة جوجل سايتس، حيث تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة الرائعة.

٢٤- رسام خرائط جوجل



ارسم خريطة متكاملة لمدينتك أو أي منطقة تريدها

خدمة رسام خرائط جوجل [Google Map Maker] يسمح لك بإنشاء خريطة عن طريق إضافة أماكن مثل الطرق والشركات والمتنزهات والمدارس وغيرها على الخريطة التي تقوم برسمها. وباستخدام الأدوات المتوفرة في خدمة رسام خرائط جوجل، تستطيع أن تضيف علامات للمواقع المختلفة وتضيف أيضا معلومات تفصيلية عن هذه المواقع. وبمجرد أن تقوم بحفظ هذه الخريطة، سوف يستطيع المستخدمون الآخرون لخدمة رسام خرائط جوجل بتعديل وتحديث المعلومات والمحتويات التي تشتمل عليها تلك الخريطة.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام رسام خرائط جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [www.google.com/mapmaker]، ثم بعدها قم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال رابط [Sign in] الموجود في أعلى الصفحة. ثم بعدها، ابحث على الخريطة التي أمامك عن المكان الذي تريد إضافة خريطة خاصة به. وستجد أمامك الأدوات التالية التي يمكنك استخدامها لإنشاء الخريطة التي تريدها:

لعرض الأماكن القريبة من نقطة ما.

لعرض كافة الأماكن الموجودة في المنطقة التي تظهر أمامك حاليا على الخريطة.

لإضافة طريق.

لإضافة نقطة ذات أهمية معينة.

لإضافة منطقة.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يشرح أساسيات خدمة رسام خرائط جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في هذا الرابط قناة الفيديو التعليمة الخاصة برسام خرائط جوجل، والتي تعرض مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة باللغة الإنجليزية من إنتاج جوجل لتشرح الخصائص المختلفة لخدمة رسام خرائط جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام رسام خرائط جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٥- حزمة برمجيات جوجل



مجموعة من البرامج الأساسية التي لا غنى عنها

حزمة برمجيات جوجل [Google Pack] هي عبارة عن مجموعة من البرامج المجانية المهمة التي يجب أن تكون موجودة على حاسوبك. يمكنك تنزيل هذه البرمجيات وتثبيتها على جهازك. توضح الصورة التالية هذه البرمجيات:

Choose only the software you want:

- [x] Google Chrome Web Browser
  - [x] Google Apps (Gmail, Calendar, Docs)
- [x] Spyware Doctor
- [x] Picasa
- [x] Adobe Reader
- [ ] Google Talk
- [ ] RealPlayer
- [x] Google Earth
- [x] Google Toolbar for IE
- [x] Norton Security Scan
- [x] Google Desktop
- [x] Google Photos Screensaver
- [ ] Firefox with Google Toolbar
- [ ] Skype

Download now

تستطيع بالطبع اختيار البعض وترك البعض الآخر، وذلك عن طريق التأشير في المربع الذي يكون بجوار اسم كل برنامج إذا كنت تريد تنزيل هذا البرنامج أو تفريغ ذلك المربع إذا كنت لا تريد تنزيل هذا البرنامج. وبالطبع، تستطيع تنزيل بعض البرامج في وقت، والبعض الآخر في وقت لاحق.

كيف تبدأ

لتبدأ تنزيل هذه البرامج المجانية وتثبيتها على جهازك، اذهب إلى [www.google.com/pack] وهو رابط الصفحة الرئيسية لحزمة برمجيات جوجل، ثم حدد البرامج التي تريد تنزيلها كما هو موضح في الصورة أعلاه، ثم انقر على زر [Download now] الموضح أيضا في الصورة أعلاه. ثم بعد ذلك ستظهر لك صفحة شروط الاستخدام، انقر على زر [Agree and Download]، وبعدها سوف يتم تنزيل برنامج تحديث جوجل [Google Updater]. قم بتنزيل برنامج تحديث جوجل إلى جهازك، وبعد أن يكتمل التنزيل، افتح هذا البرنامج، والذي سيقوم بعد ذلك تلقائيا بتثبيت البرامج التي اخترتها في البداية. وإذا كانت هناك أية تحديثات في أي من البرامج التي قمت بتنزيلها وتثبيتها على جهازك، فإن برنامج تحديث جوجل [Google Updater] سوف يقوم تلقائيا بتحديث تلك البرامج.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام حزمة برمجيات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط المنتدى الخاص بمستخدمي حزمة برمجيات جوجل، حيث يناقشون أية موضوعات أو مشكلات تتعلق بتلك الحزمة أو أي من برامجها.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يتحدث عن حزمة برمجيات جوجل وكيفية تنزيلها وتثبيتها على جهازك. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

٢٦- جوجل جيرز



استخدم تطبيقات الويب دون اتصال بالإنترنت

جوجل جيرز [Google Gears] هو تطبيق جديد مفتوح المصدر (أي متاح للتطوير من قبل الغير) ابتكرته شركة جوجل، والذي يهدف إلى التغلب على مشكلات سرعة التصفح وانقطاع الاتصال بالإنترنت التي تواجه مستخدمي الإنترنت.

وتقوم فكرة جوجل جيرز الأساسية على تثبيت ملف إضافي [Plug-in] في متصفح الإنترنت، بحث تسمح بإمكانية استخدام التطبيقات التي تحتاج إلى اتصال دائم بالإنترنت في حال انقطاع أو ضعف الاتصال بالإنترنت. فمن التطبيقات المفيدة لجوجل جيرز حاليا هي استخدامها مع خدمات بريد جوجل وجوجل ريدر ومستندات جوجل. فمثلا، إذا استخدمت جوجل جيرز مع بريد جوجل، سوف تقوم جوجل جيرز بحفظ نسخة من رسائل البريد الخاصة بك حتى تكون متاحة لك في حال انقطع الاتصال بالإنترنت، بل وتستطيع أيضا إنشاء رسائل جديدة وتجهيزها حتى يتم إرسالها فور عودة الاتصال بالإنترنت، فيصبح هذا الأمر كما لو كنت تستخدم برنامج مثل أوتلوك إكسبريس وهو برنامج سطح مكتب لا يحتاج إلى اتصال دائم بالإنترنت.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام جوجل جيرز، اذهب إلى [http://gears.google.com] من أجل تثبيت تطبيق جوجل جيرز على متصفح الإنترنت الخاص بك (يدعم التطبيق متصفح فايرفوكس وإنترنت إكسبلورر فقط حتى تاريخ كتابة هذه السطور). انقر على زر تثبيت جوجل جيرز الموجود على يمين الصفحة بالشكل التالي:

Install Gears

ستظهر بعدها اتفاقية شروط الاستخدام، انقر على زر [Agree and Download]. وبعدها سيظهر لك مربع حوار لتنزيل ملف إعداد جوجل جيرز، وبعد التنزيل افتح الملف ليتم البدء في تثبيت جوجل جيرز.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا بخصوص جوجل جيرز. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٧- جوجل أُوركَت



الشبكة الاجتماعية المتميزة على الإنترنت

قامت شركة جوجل منذ فترة بالاستحواذ على موقع أُوركَت [Orkut]. وموقع أوركت هو عبارة عن شبكة اجتماعية إلكترونية تهدف إلى إضافة المزيد من النشاط والإثارة للحياة الاجتماعية. ومن خلال شبكة أوركت، تستطيع تعزيز علاقاتك الاجتماعية الحالية من خلال تبادل الصور والرسائل، وكذلك إقامة علاقات اجتماعية جديدة مع أشخاص لم تقابلهم قبل ذلك.

من خلال موقع أوركت، تستطيع البحث عن أشخاص جدد بسهولة والتعرف على هواياتهم واهتماماتهم، وتستطيع أيضا عمل معارف تجارية من خلال شبكة أوركت. وتستطيع أيضا أن تتبادل مقاطع الفيديو والصور والرسائل، وكل ذلك من خلال مكان واحد.

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام شبكة أوركت الاجتماعية، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لتلك الشبكة والموجود على الرابط [www.orkut.com]. بعدها، ينبغي عليك أن تقوم بتسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة، حيث تستطيع بعد تسجيل الدخول أن تقوم بإنشاء ملف تعريفي خاص بك على الفور.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة لاستخدام شبكة أوركت الاجتماعية. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لشبكة أوركت، والتي تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد بخصوص شبكة أوركت.

٢٨- جوجل هيلث



نظّم معلوماتك الصحية

إن خدمة جوجل هيلث [Google Health] تسمح لك بحفظ وتنظيم المعلومات الصحية الخاصة بك، وهي خدمة آمنة ومجانية.

- ✓ قم بتنظيم كافة المعلومات الصحية الخاصة بك في مكان واحد.
- ✓ قم بجمع السجلات الطبية الخاصة بك من الأطباء والمستشفيات والصيدليات.
- ✓ قم بمشاركة المعلومات الخاصة بصحتك مع أفراد أسرتك أو أطبائك أو من يتولون رعايتك، وذلك بشكل آمن.

إن خدمة جوجل هيلث تقوم بتخزين المعلومات الصحية الخاصة بك بشكل آمن وبشكل يحافظ على خصوصية هذه المعلومات، وأنت دائما الشخص الوحيد الذي يحدد من يتم السماح له بالإطلاع على هذه المعلومات.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة جوجل هيلث، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة والموجود على الرابط [www.google.com/health]، وبعدها سوف يتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو لأحد مطوري جوجل المعنيين بخدمة جوجل هيلث يتحدث بإسهاب عن فكرة هذه الخدمة. الفيديو باللغة الإنجليزية.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة جوجل هيلث. الرابط باللغة الإنجليزية.

٢٩- جوجل فريند كونيكت



دع زوار موقعك يتفاعلون أكثر!

خدمة جوجل فريند كونيكت [Google Friend Connect] تجعل زوار موقعك أكثر تفاعلا من خلال الخصائص الاجتماعية التي توفرها تلك الخدمة لموقعك.

من مزايا هذه الخدمة...

- ✓ زيادة عدد زوار موقعك، حيث أن زوار موقعك الحاليين يجدون الأدوات المناسبة لدعوة أصدقائهم إلى الانضمام إلى موقعك في حال إعجابهم بما يقدمه موقعك.
- ✓ زيادة تفاعل زوار موقعك من خلال عدد من الأدوات الاجتماعية.
- ✓ لا تحتاج أن تكون على معرفة بأي نوع من البرمجة، فكل ما عليك هو نسخ ولصق كود الخدمة في موقعك.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة جوجل فريند كونيكت، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجود على الرابط [www.google.com/friendconnect]، ثم بعدها سوف يتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك، وذلك عن طريق النقر على الزر الموجود في يمين الصفحة، والذي يظهر في الصورة التالية:



فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح فكرة جوجل فريند كونيكت. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية إضافة خدمة جوجل فريند كونيكت إلى موقعك. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام جوجل فريند كونيتك. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة جوجل فريند كونيتك، حيث تستطيع من خلالها التعرف على كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

٣٠- خدمات جوجل للمُعلمين



معلومات وأدوات مجانية للمُعلمين

تسعى شركة جوجل لدعم المُعلمين في جهودهم من أجل تمكين التلاميذ وتوسيع آفاق المعرفة الإنسانية. ولذلك، قامت شركة جوجل بإنشاء خدمة [Google for Educators] حيث توفر هذه الخدمة المعلومات والأدوات المفيدة التي تساعد المدرسين في تحقيق الهدف المذكور أعلاه.

موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة هو [www.google.com/educators]. كما يوفر جوجل للمعلمين، من خلال هذه الخدمة، مجموعة من الأدوات التي يستطيع المعلمون استخدامها داخل الفصل الدراسي. للإطلاع على هذه الأدوات والتعرف عليها، اذهب إلى هذا الرابط . كما تقوم هذه الخدمة بتعريف المعلمين على بعض الأنشطة المفيدة التي يمكن أن يقوموا بها داخل الفصل الدراسي. وللإطلاع على هذه الأنشطة، انقر هنا.

لمتابعة كل ما هو جديد في هذه الخدمة، عليك أن تشترك في القائمة البريدية الخاصة بهذه الخدمة لكي تتلقى من خلال بريدك الإلكتروني أية تحديثات في هذه الخدمة. ستجد مربع الاشتراك موجودا على يمين الصفحة الرئيسية والذي يظهر بالصورة التالية:

Google Teacher newsletter

Sign up to receive updates on new features, tips and other information relevant to teachers.

Enter your email address

Subscribe

The Google Educators mailing list is powered by Google Groups.

اكتب في الخانة أعلاه بريدك الإلكتروني وانقر على زر الاشتراك [Subscribe].

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط المجموعة البريدية الخاصة بمستخدمي خدمة [Google for Educators] ومعظمهم بالطبع من المعلمين، حيث تحتوي هذه المجموعة على مناقشات مفيدة للمعلمين وسبل تطوير طرق التدريس.

٣١- خدمة إدارة الإعلانات من جوجل



تحكم كامل واستفادة قصوى من المساحات الإعلانية بموقعك

إن خدمة إدارة الإعلانات من جوجل أو "جوجل آد مانيجر" [Google Ad Manager] تسمح لك بتحقيق أقصى استفادة من المساحات الإعلانية الموجودة بموقعك، حيث تمكنك من بيع هذه المساحات وتحديد مواعيد عرض الإعلانات في هذه المساحات والحصول على إحصائيات دقيقة حول كل مساحة إعلانية، مثل عدد مرات الظهور وعدد النقرات، الخ.

ومن أهم مزايا خدمة إدارة الإعلانات من جوجل ما يلي:

- ✓ واجهة بسيطة وسهلة الاستخدام للخدمة.
- ✓ الموثوقية والاعتمادية في الخدمة التي تقدمها جوجل.
- ✓ توفر عليك تكاليف الاشتراك في الخدمات المماثلة، حيث أن خدمة إدارة الإعلانات من جوجل هي خدمة مجانية تماما.
- ✓ إمكانية التحكم الجغرافي في المساحات الإعلانية، بمعنى التحكم في ظهور الإعلانات لزوار الموقع من دول معينة دون دول أخرى.
- ✓ إمكانية التحكم في المساحات الإعلانية الخاصة بجوجل آدسنس والشبكات الإعلانية الأخرى.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة إدارة الإعلانات من جوجل، عليك أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بهذه الخدمة والموجودة على الرابط [www.google.com/admanager]. ثم بعد ذلك، قم بتسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

كيف تعمل هذه الخدمة

أولا: قم بتقسيم و تحديد المساحات الإعلانية الموجودة في موقعك، كأن تقوم بتحديد مكان لشريط إعلاني (بنر) علوي، وشريط إعلاني آخر جانبي، الخ.

ثانيا: ستحصل من خدمة إدارة الإعلانات من جوجل على كود HTML و JavaScript والذي يتعين عليك نسخه ولصقه في صفحات موقعك.

ثالثا: تأكد من توافر المساحات الإعلانية، أي تأكد من أن كل مساحة إعلانية غير مشغولة بإعلان آخر.

رابعا: قم ببيع هذه المساحات الإعلانية وضع فيها إعلانات العملاء.

خامسا: احصل على تقارير تفصيلية خاصة بكل مساحة إ علانية.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط جولة مصورة تشرح فكرة خدمة إدارة الإعلانات من جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط مركز المساعدة الخاص بخدمة إدارة الإعلانات من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط منتدى مستخدمي هذه الخدمة، حيث يتناقشون ويطرحون الأسئلة والإجابات المتعلقة بهذه الخدمة. المنتدى باللغة الإنجليزية.

٣٢- خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل

Google Ad Planner BETA

خطط لحملتك الإعلانية على الإنترنت

إن خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل أو "جوجل آد بلانر" [Google Ad Planner] خدمة مميزة ومبتكرة من جوجل تساعدك على التخطيط بشكل سليم لحملتك الإعلانية التي تعتزم شنها على شبكة الإنترنت. فهذه الخدمة تساعدك على ما يلي:

- ✓ أولا، تحديد الجمهور المستهدف الذي تنوي بيع منتجك له أو عرض خدماتك عليه. وتستطيع تحديد هذا الجمهور المستهدف بناء على معايير متعددة، منها السن والموقع الجغرافي والنوع (ذكر أو أنثى) ومستوى الدخل، ومجال العمل، وحسب كلمات البحث المستخدمة، الخ.
- ✓ ثانيا، تحديد مواقع الإنترنت التي يزورها الجمهور المستهدف أعلاه، وذلك حتى تبدأ الإعلان على هذه المواقع. ويتم توفير إحصائيات حول تلك المواقع من حيث عدد الزوار وعدد المشاهدات، وإحصائيات أخرى.
- ✓ ثالثا، شن حملتك الإعلانية والحصول على تحليلات ومقارنات بين المواقع بالرسوم البيانية.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل، عليك زيارة الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [www.google.com/adplanner]، ثم سيتعين عليك بعد ذلك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حسابك في جوجل، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة الرئيسية.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح فكرة خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كما تجد في هذا الرابط مجموعة أخرى من أفلام الفيديو القصيرة التي توضح الخصائص المختلفة لخدمة التخطيط الإعلاني من جوجل. هذه الأفلام باللغة الإنجليزية وهي من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الكاملة الخاصة باستخدام خدمة التخطيط الإعلاني من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٣٣- خدمة تهيئة المواقع من جوجل



قم باختبار وتهيئة موقعك بشكل احترافي

إن خدمة تهيئة المواقع من جوجل أو "جوجل ويبسايت أوبتيمايزر" [Google Website Optimizer] هي خدمة مجانية من جوجل توفر لك أدوات لاختبار وتهيئة موقعك بهدف زيادة العائدات وتحقيق نتائج أفضل من زوار موقعك. فمن خلال الأدوات التي توفرها تلك الخدمة، تستطيع أن تزيد من مبيعاتك التي تتم عن طريق موقعك، وذلك دون الحاجة لأن تكون لديك مهارات تسويقية عالية.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة الرائعة، عليك أن تذهب إلى موقع الصفحة الرئيسية لهذه الخدمة، والموجودة على الرابط [www.google.com/websiteoptimizer]، ثم بعدها سيتعين عليك تسجيل الدخول إلى هذه الخدمة باستخدام حساب جوجل الخاص بك، وذلك من خلال مربع تسجيل الدخول الموجود على يمين الصفحة.

كيف تعمل هذه الخدمة

تعمل خدمة تهيئة المواقع من جوجل من خلال ثلاث مراحل:

الأولى: عليك أن تختار الصفحات والمحتوى الذي تريد اختباره وتهيئته في موقعك. عليك أن تزود هذه الخدمة بعناوين صفحات موقعك والصور والنصوص، وغيرها، بالإضافة إلى التصميم البديل الذي تود اختباره.

الثانية: اختبر هذه التغييرات مع زوار موقعك، حيث سوف تقوم خدمة تهيئة المواقع بعرض التصميم البديل على زوار موقعك وفي نفس الوقت تقوم بمراقبة تفاعل الزوار مع الموقع لمعرفة ما هي أفضل التعديلات التي تحقق أكبر قدر ممكن من المبيعات والأرباح لموقعك.

الثالثة: تعرف على تغييرات الموقع التي تحقق أكبر قدر من المبيعات، وذلك من خلال تقارير تفصيلية تقدمها لك خدمة تهيئة المواقع من جوجل.

ومن مزايا خدمة تهيئة المواقع من جوجل أنك تستطيع دمج خدمة جوجل آدووردس معها.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح فكرة خدمة تهيئة المواقع من جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

وتجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية اختبار وتهيئة موقعك باستخدام خدمة تهيئة المواقع من جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط مركز المساعدة الخاص بخدمة تهيئة المواقع من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط منتدى المناقشات الخاص بهذه الخدمة، حيث تستطيع من خلاله التفاعل وتبادل الخبرات مع من استخدموا هذه الخدمة. وهذا المنتدى باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمة تهيئة المواقع من جوجل، والتي تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة.

٣٤- خدمة الإعلان المجاني للمؤسسات الخيرية من جوجل



أعلن عن مؤسستك الخيرية مجانا مع جوجل!

تقدم شركة جوجل منحا مجانية من خلال خدمة [Google Grants] للمؤسسات الخيرية والتي تكون على شكل إعلانات مجانية في برنامج جوجل آدووردس الذي سبق وتحدثنا عنه أعلاه. وتهدف جوجل من خلال تلك المنح إلى دعم المؤسسات الخيرية التي تخدم المجتمعات في مجالات مهمة مثل مجالات العلوم والتكنولوجيا والتعليم والصحة العامة والبيئة والفنون، الخ.

فكل مؤسسة خيرية تحصل على منحة إعلانية مجانية من جوجل تستطيع أن تعلن عن موقع المؤسسة باستخدام برنامج جوجل آدووردس وذلك في حدود مبلغ ١٠,٠٠٠ دولارا شهريا، مع العلم بأن هذا المبلغ قد يرتفع إلى ٤٠,٠٠٠ دولارا شهريا عند الحاجة، ولكن عند توافر الشروط الموجودة في هذا الرابط. فمثلا إذا كانت هناك مؤسسة خيرية معنية بمكافحة سرطان الثدي، فإن جوجل يستطيع توجيه كل من هو مهتم بهذا الموضوع إلى موقع هذه المؤسسة. فإذا مثلا بحث شخص في محرك بحث جوجل مستخدما عبارة [سرطان الثدي]، فإن جوجل سوف يُظهر له موقع المؤسسة الخيرية المعنية بمكافحة سرطان الثدي والتي حصلت على منحة إعلانية من جوجل. وسوف يتمكن الشخص المسئول في تلك المؤسسة من استخدام كامل خصائص ومزايا برنامج جوجل آدووردس لإدارة الحملة الإعلانية المجانية الخاصة بمؤسسته.

كيف تبدأ

عليك أن تزور موقع الصفحة الرئيسية الخاصة بخدمة الإعلانات المجانية من جوجل [Google Grants] والموجودة على الرابط [www.google.com/grants].

وللأسف، هذه المنح الإعلانية المجانية مقصورة، حتى تاريخ كتابة هذه السطور، على المؤسسات الخيرية الموجودة في عدة دول، وتوجد قائمة تلك الدول في هذا الرابط.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط مركز المساعدة الخاص بخدمة الإعلانات المجانية من جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط المنتدى الخاص بهذه الخدمة، حيث تستطيع قراءة وطرح نقاشات مع الأشخاص المعنيين والمستفيدين من هذه الخدمة. المنتدى باللغة الإنجليزية.

وتجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لهذه الخدمة، حيث تستطيع من خلالها مواكبة كل ما هو جديد بخصوص هذه الخدمة.

٣٥- كيف تضيف موقعك لمحرك بحث جوجل



دع موقعك يظهر في محرك بحث جوجل!

إذا كنت قمت حديثا بإنشاء موقع، أيا كان نوعه، أو مدونة، أو منتدى، فإنه يتعين عليك أن تضيف هذا الموقع أو تلك المدونة إلى محرك بحث جوجل. فمحرك بحث جوجل هو المصدر الأول الذي يأتي منه زوار الأغلبية العظمى لمواقع الإنترنت والمدونات. والكابوس الأكبر الذي قد يواجه صاحب أي موقع هو أن يتجاهل جوجل موقعه أو أن موقعه لا يظهر في محرك بحث جوجل لأي سبب من الأسباب.

كيف تبدأ

لتقوم بإضافة موقعك إلى محرك بحث جوجل، اذهب إلى الرابط [www.google.com/addurl]، وستجد النموذج الذي يظهر في الصورة التالية الذي يتعين عليك استخدامه لإضافة موقعك إلى محرك بحث جوجل:

URL: 1

Comments: 2

Optional: To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.

3

Add URL 4

وفيما يلي شرح لهذا النموذج حسب الأرقام الموضحة أعلاه:

١- هنا أدخل رابط أو عنوان موقعك. ويجب أن يحتوي هذا الرابط على [http://]، فبدلا من أن تكتب رابط موقعك هكذا [www.example.com] يتعين عليك أن تكتبه هكذا [http://www.example.com].

٢- هنا يمكنك بشكل اختياري أن تكتب وصفا لموقعك أو تكتب كلمات مفتاحية تدل على محتوى موقعك. فإذا كان موقعك مثلا يتحدث عن السياحة، تستطيع أن تكتب في هذه الخانة مثلا [سياحة وفنادق].

٣- هنا يتعين عليك أن تقوم بكتابة الكلمة التي تظهر في الصورة. والهدف من ذلك هو أن جوجل يريد أن يتحقق من أن الذي يقوم بملء هذا النموذج هو إنسان، وليس آلة، أي برنامج آلي من البرامج التي يستخدمها مخترقو مواقع الإنترنت.

٤- انقر على زر إضافة الموقع [Add URL] لكي تتم الإضافة.

٣٦- آي جوجل



صفحة جوجل الخاصة بك أنت وحدك

إن خدمة آي جوجل [iGoogle] من الخدمات الجميلة التي يقدمها جوجل وهي توفر لك صفحة خاصة بك تضع فيها مجموعة من الأدوات المختلفة التي تختارها أنت وتحب تستخدمها بشكل مستمر. لو تذكر الأدوات التي ذكرنا أنك يمكن أن تضيفها إلى جوجل ديسكتوب، فإن مثل هذه الأدوات يمكنك أيضا أن تضيفها إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك. الجميل في صفحة آي جوجل هو أنها تُلملم لك أشياء كثيرة في مكان واحد، فعلى سبيل المثال، تستطيع أن تستخدم معظم خدمات جوجل من خلال هذه الصفحة، فتستطيع أن تطلع على بريد جوجل الخاص بك، وتستطيع أن تقرأ المواد الموجودة في جوجل ريدر الخاص بك، وتستطيع أن تستخدم برنامج المحادثة جوجل توك الخاص بك، وغير ذلك من أدوات جوجل المختلفة، وكل ذلك من خلال صفحة واحدة. كما تستطيع أن تضيف إلى هذه الصفحة أدوات [Gadgets] ذات وظائف مختلفة مثل أداة لمعرفة الوقت الحالي في مدن العالم المختلفة، وأداة لتحويل العملات، وأداة لتنظيم مهامك اليومية، وإلى غير ذلك من الأدوات الكثيرة سواء الخاصة بالعمل أو الترفيه.

كيف تبدأ

لتبدأ الاستفادة من هذه الخدمة، عليك أن تذهب إلى [www.google.com/ig] أو [www.igoogle.com]

وإذا كانت هذه هي أول مرة تزور هذه الصفحة، سيظهر لك المربع التالي:

Welcome to iGoogle, your home on the web. Start by selecting some of our most popular content. Save Cancel

☑ Official YouTube Gadget	☐ Joke of the Day	☐ Hangman (word game)	☐ Maukie
☑ CNN.com	☐ Quotes of the Day	☐ IBN Top Headlines	☐ Quotes - quotes4all.net
☑ Date & Time	☐ Google Calendar	☐ Famous Optical Illusions	☐ Currency Converter
☑ Weather	☐ India News, Latest News in India, Live N...	☐ Bhagavad Gita	☐ Current Moon Phase
☑ Gmail	☐ BSE Sensex	☐ Motivational Quotes of the Day	☐ Dictionary
☐ Fish	☐ BBC News | UK | UK Edition	☐ Eyes	☐ Things to Ponder
☐ PacMan v2.6	☐ Dictionary.com Word of the Day	☐ Amazing Photos of Places to See Before ...	☐ Copter Game

ويحتوي هذا المربع الذي يظهر في الصورة أعلاه على أدوات مختلفة تستطيع أن تضيفها إلى صفحة جوجل الخاصة بك. اختر ما تريد وانقر على زر [Save]. ولاحظ أن أدوات جوجل، مثل بريد جوجل وجوجل ريدر وجوجل توك، ومستندات جوجل، الخ، سوف تحتاج منك أن تقوم بتسجيل الدخول إلى خدمة آي جوجل حتى تستطيع استخدام هذه الأدوات. وتستطيع أن تقوم بتسجيل الدخول من خلال رابط [Sign in] الموجود أعلى يمين صفحة آي جوجل، وباستخدام حسابك في جوجل.

كيفية إضافة أدوات لصفحة آي جوجل

لكي تضيف المزيد من الأدوات [Gadgets] إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك، عليك أن تنقر على رابط [Add stuff] الموجودة على يمين صفحة آي جوجل بالأعلى. أو كبديل لذلك، اذهب إلى رابط دليل أدوات آي جوجل الموجود على الرابط [www.google.com/ig/directory]، ستجد قائمة بالأدوات المختلفة التي يمكنك إضافتها إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك. وإذا أعجبتك أية أداة، عليك أن تنقر على زر الإضافة الموجود أسفل صورة هذه الأداة والذي يكون بهذا الشكل Add it now . كما يمكنك أن تبحث في هذه الأدوات من خلال مربع البحث عن الأدوات الموجود على يمين هذه الصفحة والذي يظهر بالشكل التالي:

Search for gadgets

Search

كما ستجد على يسار الصفحة روابط لفئات الأدوات المختلفة، فستجد الأدوات المختصة بمجال التكنولوجيا موجودة في رابط [Technology] والأدوات الخاصة بالأخبار موجودة في رابط [News]، وهكذا.

توجد أيضا أدوات عربية ويمكنك البحث عنها باستخدام مربع البحث الموجود في الصورة أعلاه.

كيفية تغيير تصميم صفحة آي جوجل

تستطيع أيضا أن تقوم بتغيير تصميم صفحة آي جوجل الخاصة بك، حيث تستطيع أن تختار تصميما [Theme] مختلفا من بين تصميمات عديدة. التصميم الافتراضي لصفحة آي جوجل هو التصميم الكلاسيكي [Classic].

ولاختيار تصميم جديد، انقر على رابط [Change theme from Classic] الموجود بجوار رابط [Add stuff] أو اذهب إلى الرابط [www.google.com/ig/directory] ثم انقر على التبويب [Themes] كما هو موضح في الصورة التالية:



ستجد تصميمات مختلفة، ولاختيار التصميم الذي يعجبك، انقر على زر الإضافة [Add it now] ، وبعدها سيتم تنفيذ التصميم الجديد الذي اخترته لصفحة آي جوجل الخاصة بك.

وستجد على يسار الصفحة روابط لفئات مختلفة من التصميمات.

ملحوظة:

يمكنك التحكم في كل أداة موجودة في صفحة آي جوجل الخاصة بك وذلك عن طريق التصغير أو التكبير أو الحذف أو التعديل من خلال الأزرار الموجودة أعلى يمين كل أداة. كما يمكنك تغيير أماكن الأدوات في صفحة آي جوجل الخاصة بك عن طريق سحب أية أداة من مكان لآخر وإعادة ترتيب الأدوات بالطريقة التي تريدها.

النسخة العربية من آي جوجل

تتوفر نسخة عربية من خدمة آي جوجل. وللوصول إليها، اذهب إلى [www.google.com.eg/ig] وتستطيع أيضا استبدال [eg] برمز أية دولة عربية أخرى، مع العلم بأن النسخة العربية من آي جوجل لا تختلف من دولة إلى أخرى، وكذلك الحال بالنسبة لكافة خدمات جوجل الأخرى التي تم تعريبها.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيلما قصيرا يشرح فكرة آي جوجل. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام صفحة آي جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

٣٧- أفكار منتجات جوجل



جوجل يرحب بأفكارك

قامت شركة جوجل بتدشين صفحة خاصة بتلقي أفكار مستخدمي جوجل حول منتجات الشركة، وأسمت هذه الصفحة "أفكار منتجات جوجل [Google Product Ideals]، حيث تسمح للمستخدمين من خلال نظام مقترحات وتصويت على المقترحات بتقديم أفكار جديدة تتعلق بمنتجات جوجل وكذلك تحديد الخصائص التي يحبوها في المنتجات والخصائص التي يكرهونها أو يفتقدونها في المنتجات.

كيف تبدأ

للمشاركة بتقديم أفكار أو إبداء آراء حول منتجات جوجل، اذهب إلى الرابط [http://productideas.appspot.com] وللتصويت بالتأييد أو الرفض، سوف يتعين عليك تسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل وذلك من خلال رابط [Sign in] الموجود في أعلى يمين صفحة أفكار منتجات جوجل. وعندما تقوم بتسجيل الدخول لأول مرة، فإنه سوف يظهر لك مربع الحوار التالي:

This is how you appear to others...

Nickname Visible to all

e.g. "Dave Y"

Location Visible to all

e.g. "San Francisco, CA"

Save

وهو يطلب منك أن تختار اسما لك [Nickname] والذي سيظهر بجوار أي فكرة تقترحها، وكذلك موقعك [Location] أي اسم بلدك أو مدينتك والذي سيظهر أيضا بجوار اسمك، ثم بعدها انقر على زر [Save] لحفظ هذه البيانات.

وحتى تاريخ كتابة هذه السطور، فتحت شركة جوجل الباب أمام المستخدمين لإبداء الآراء وتقديم الأفكار حول منتجين فقط، وهما خدمات جوجل للهاتف المحمول وخدمة المدونات بلوجر [www.blogger.com]. بعد أن تذهب إلى الصفحة الرئيسية لأفكار منتجات جوجل، سوف تجد قسمين تحت عنوان [Featured Products]، حيث ستجد رابطا للأفكار الخاصة بخدمات جوجل للهاتف المحمول [Google Mobile] وكذلك رابطا للأفكار الخاصة بخدمة المدونات [Blogger]. انقر على أي منهما للإطلاع على الأفكار الخاصة بالمنتج الذي تريده.

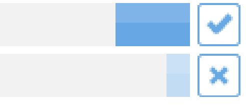
وستجد بعدها على يسار الصفحة مجموعة الروابط التي تظهر في الصورة التالية:

Pick a topic:
Ideas
Things I don't like...
Things I like...

انقر على [Ideas] لاستعراض الأفكار، وانقر على [Things I don't like] لاستعراض الأشياء التي يكرها المستخدمون أو الخصائص التي يفتقدونها في المنتج، وانقر على [Things I like] للإطلاع على المزايا والخصائص التي يحبها المستخدمون في المنتج.

التصويت على الأفكار بالرفض أو التأييد

لكي تقوم بالتصويت، يجب أولا أن تكون قد سجلت الدخول على النحو الذي ذكرناه أعلاه. ستجد بجوار كل فكرة علامة رفض وعلامة موافقة، وذلك لإبداء الرأي بالموافقة على الفكرة أو رفضها، وذلك كما يظهر في الصورة التالية:



انقر على علامة (صح) لتأييد الفكرة، وعلى علامة (خطأ) لرفضها. وإذا نقرت على رابط [Flag as inappropriate] فإن هذا يعني الإبلاغ عن فكرة غير ملائمة أو غير ذات صلة بالمنتج.

البحث في أفكار المنتجات

لتبحث في الأفكار التي طرحها المستخدمون حول منتجات جوجل، سوف تجد في أعلى الصفحة مربعا للبحث في أفكار المنتج الذي تتصفحه حاليا، فمثلا إذا قمنا باستعراض الأفكار الخاصة بخدمات جوجل للهاتف المحمول، ستجد مربع البحث المذكور كما هو موضح في الصورة التالية:

Product Ideas for Google Mobile
Search

كيفية طرح أفكار حول منتجات جوجل

عندما تتصفح أفكار أي منتج، سوف تجد في أسفل الصفحة زر لطرح فكرتك، والذي يظهر بالشكل التالي:



انقر على هذا النموذج، حيث سيظهر لك نموذج يتعين عليك استكماله من أجل تقديم فكرتك.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا الخاصة بخدمة أفكار منتجات جوجل. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية الخاصة بخدمة أفكار منتجات جوجل، حيث تستطيع أن تطلع من خلالها على كل ما هو جديد في هذه الخدمة.

٣٨- خدمة بحث جوجل المخصص



دع الزوار يبحثون في موقعك بدعم من جوجل

من خلال بحث جوجل المخصص [Google Custom Search]، تستطيع الاستفادة من قوة محرك بحث جوجل في منح زوار موقعك إمكانية البحث في موقعك بالشكل الذي يتناسب مع احتياجاتك. بإمكانك إضافة بحث جوجل المخصص لموقعك أو مدونتك.

من أهم مزايا بحث جوجل المخصص:

- ✓ إمكانية إضافة موقع واحد أو أكثر أو صفحات محددة من موقعك.

- ✓ إمكانية استضافة مربع البحث ونتائج البحث على موقعك.
- ✓ إمكانية التحكم في شكل وتصميم نتائج البحث لكي تتناسب مع شكل وتصميم موقعك.
- ✓ إمكانية الربح مع استخدام برنامج أدسنس الخاص بإعلانات نتائج البحث [Adsense for Search].

كيف تبدأ

لتبدأ استخدام بحث جوجل المخصص على موقعك، اذهب إلى [www.google.com/cse]، ثم انقر على زر إنشاء محرك بحث مخصص لموقعك أو مدونتك، والذي يظهر بالشكل التالي:

Create a Custom Search Engine

وبعدها، سيُطلب منك تسجيل الدخول باستخدام حسابك في جوجل، ثم سيظهر بعدها نموذج يتعين عليك استكماله، واتبع التعليمات بعد ذلك لتحصل على كود يتعين عليك وضعه في موقعك أو مدونتك حتى يظهر مربع بحث جوجل المخصص على موقعك أو مدونتك.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية إنشاء مربع بحث جوجل المخصص لموقعك أو مدونتك. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج أحد المشاركين في موقع يوتيوب.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط إجابات على أكثر الأسئلة شيوعا حول بحث جوجل المخصص. الرابط باللغة الإنجليزية.

كما تجد في هذا الرابط منتدى النقاش الخاص ببحث جوجل المخصص. المنتدى باللغة الإنجليزية.

٣٩- خدمات جوجل على هاتفك المحمول



إمكانيات هائلة في كف يدك

شاع اليوم إلى حد كبير الدخول إلى شبكة الإنترنت من خلال الهواتف المحمولة، وعدد مستخدمي الإنترنت من خلال الهواتف المحمولة هو في ازدياد كبير يوما بعد يوم. ولذلك، لم تُغفل جوجل هذه الشريحة الكبيرة، حيث جعلت عددا كبيرا من خدماتها متاحا من خلال الهواتف المحمولة، وهي تعمل بشكل مستمر على إتاحة المزيد والمزيد من خدماتها للاستخدام من خلال الهاتف المحمول. سوف نستعرض في الصفحات القادمة خدمات جوجل التي يمكنك الاستفادة منها من خلال هاتفك المحمول الذي يتوفر له اتصال بشبكة الإنترنت. ومعظم الهواتف اليوم تتوفر بها إمكانية الاتصال بشبكة الإنترنت. وإذا كنت لم تدخل إلى شبكة الإنترنت من خلال هاتفك المحمول قبل ذلك، ولم تعرف كيفية ذلك، يتعين عليك الاتصال بخدمة العملاء في الشركة التي تحصل منها على خدمات الهاتف المحمول، وهم سوف يساعدونك في تفعيل خدمة الإنترنت على هاتفك المحمول.

كيف تصل إلى خدمات جوجل على هاتفك المحمول

لتبدأ استخدام خدمات جوجل على هاتفك المحمول، كل ما عليك هو أن تفتح متصفح الإنترنت الموجود على هاتفك المحمول، ثم اذهب إلى العنوان [m.google.com]، ولاحظ أن حرف [m] هو اختصار لـ [mobile]. ستجد صفحة تحتوي على قائمة بخدمات جوجل المتاحة للاستخدام من خلال الهواتف المحمولة. وهي تظهر بالشكل التالي:



لتغيير لغة هذه القائمة، انقر على رابط [Change Language] الموجود في نهاية الصورة أعلاه، ثم بعدها اختر [العربية]، ولكن لاحظ أن هذه القائمة ستحتوي على خدمات أقل باللغة العربية، لأنه لم يتم تعريب كافة هذه الخدمات، وذلك حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

أولا: استخدام بحث جوجل على هاتفك المحمول

لتبدأ استخدام خدمة البحث في جوجل على هاتفك المحمول، افتح متصفح الإنترنت على هاتفك المحمول واذهب إلى [www.google.com/m]، حيث ستجد أمامك نسخة مبسطة وخفيفة (تتناسب مع الهواتف المحمولة) من مربع بحث جوجل، والذي يظهر بالصورة التالية:



Settings | Help

View Google in:
Mobile | Classic

تستطيع أن تبحث باستخدام المربع أعلاه بشكل عادي. ولاستخدام واجهة مربع بحث جوجل الذي يُستخدم على الحاسب العادي، انقر على رابط [Classic] لينتقل من النسخة المخصصة للهاتف المحمول إلى النسخة العادية المخصصة للحواسيب. كما تستطيع أن تنقر على رابط [Settings] للتحكم في الإعدادات.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يوضح تجربة عملية لاستخدام بحث جوجل على الهاتف المحمول. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام بحث جوجل من هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثانيا: استخدام بريد جوجل [Gmail] على هاتفك المحمول

قامت شركة جوجل بتطوير برنامج مجاني لمستخدمي بريد جوجل من خلال الهاتف المحمول، حيث تستطيع تنزيل هذا البرنامج وتثبيته على هاتفك المحمول، ثم بعدها تتعامل بشكل كامل مع بريد جوجل الخاص بك كما لو كنت تتعامل معه من خلال حاسوبك. من مزايا برنامج بريد جوجل للهواتف المحمولة ما يلي:

- ✓ **إمكانية إنشاء أكثر من حساب في بريد جوجل.**

- ✓ إمكانية حفظ مسودات للرسائل وإرسالها في وقت لاحق.
- ✓ إمكانية استخدام مختصرات لوحة المفاتيح في هاتفك المحمول للتعامل مع بريد جوجل بشكل أسرع.
- ✓ بإمكانية قراءة الرسائل القديمة وإنشاء رسائل دون وجود اتصال بالإنترنت، ثم إرسال الرسائل بعد عودة الاتصال.
- ✓ إمكانية الإطلاع على مرفقات الرسائل.
- ✓ توافر باقي المزايا الموجودة في بريد جوجل العادي.

وللحصول على هذا البرنامج، كل ما عليك هو الذهاب إلى العنوان [m.google.com/mail] من متصفح هاتفك المحمول. ثم انقر على رابط [Install Now] ثم اتبع باقي التعليمات. البرنامج خفيف ولا يستغرق وقتا طويلا.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح فكرة وطريقة استخدام برنامج بريد جوجل للهواتف المحمولة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام بريد جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثالثا: استخدام خرائط جوجل [Google Maps] على هاتفك المحمول

لتستخدم خدمة خرائط جوجل على هاتفك المحمول، كل ما عليك هو أن تقوم بتنزيل برنامج مجاني طورته شركة جوجل والذي يعطيك إمكانية استخدام خرائط جوجل على هاتفك المحمول. لتبدأ، اذهب إلى هذا العنوان [m.google.com/maps] باستخدام متصفح هاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now] واتبع التعليمات. من مزايا برنامج خرائط جوجل للهواتف المحمولة ما يلي:

- ✓ إمكانية تحديد موقعك، حتى وإن لم يكن هاتفك المحمول به GPS.

- ✓ إمكانية البحث عن الشركات.
- ✓ إمكانية الحصول على إرشادات السفر.
- ✓ إمكانية الحصول على إرشادات السير في الشوارع ومعرفة مسارات المواصلات العامة.
- ✓ إمكانية التجول في الشوارع من خلال جولة تخيلية.

لتبدأ استخدم برنامج خرائط جوجل على هاتفك المحمول، اذهب إلى العنوان [m.google.com/maps] من متصفح الإنترنت بهاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now]، ثم اتبع التعليمات.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح فوائد وكيفية استخدام خرائط جوجل على هاتفك المحمول. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

كيف تحدد موقعك من هاتفك المحمول

لتحدد موقعك الجغرافي أينما كنت من خلال هاتفك المحمول، قم بتشغيل برنامج خرائط جوجل الذي قمت بتثبيته على جهازك، ثم انقر على رقم ٠ (صفر) في لوحة مفاتيح هاتفك المحمول، بعدها، سوف يتم تحديد موقعك على الخريطة.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو قصير يشرح كيفية تحديد موقعك باستخدام خرائط جوجل على هاتفك المحمول. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام خدمة خرائط جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

رابعا: الدخول إلى خدمة أخبار جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع الاستفادة من خدمة أخبار جوجل [Google News] والتي تشمل أيضا البحث في الأخبار عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/news] باستخدام متصفح الإنترنت الموجود بهاتفك المحمول، ثم انقر على الرابط [Visit Now] الذي سيظهر لك، أو قبل النقر على الرابط المذكور، تستطيع أن تنقر على رابط تغيير اللغة [Change Language] الموجود في أسفل الصفحة واختيار [العربية] لعرض الواجهة العربية للأخبار. ستجد في صفحة الأخبار مجموعة من أحدث الأخبار في المجالات المختلفة، كما ستجد أيضا مربع بحث للبحث في الأخبار.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام خدمة أخبار جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

خامسا: الدخول إلى صفحة آي جوجل من الهاتف المحمول

تستطيع الدخول إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك من هاتفك المحمول عن طريق زيارة العنوان [m.google.com] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم بعدها اختر [iGoogle] من قائمة الخدمات التي ستظهر لك. ولكن لاحظ أنك بعد الدخول إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك على الهاتف المحمول، لن تظهر كافة الأدوات التي سبق وأن ضفتها إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك، حيث أنه ليس كافة الأدوات التي تضيفها من خلال حاسوبك إلى صفحة آي جوجل الخاصة بك صالحة للعرض على شاشة هاتفك المحمول. بالطبع، كافة خدمات جوجل الأساسية سوف تكون متاحة من خلال صفحة آي جوجل الخاصة بك من على هاتفك المحمول.

سادسا: خدمة مزامنة جهات الاتصال وأحداث التقويم بين الحاسوب والهاتف المحمول

تسمح لك خدمة المزامنة من جوجل [Google Sync] بمزامنة جهات الاتصال الموجودة في بريد جوجل الخاص بك وكذلك الأحداث الموجودة في حساب تقويم جوجل الخاص بك بين حاسوبك وهاتفك المحمول. وهذه المزامنة تكون ثنائية الاتجاه، بمعنى أن أي تحديث في الحاسوب سوف يظهر تلقائيا في الهاتف المحمول، وأي تحديث في الهاتف المحمول، سوف يظهر تلقائيا في الحاسوب.

لمزيد من المعلومات، اذهب إلى [m.google.com/sync] باستخدام متصفح الإنترنت في حاسوبك (نعم هذه المرة في حاسوبك)، لتطلع على مزايا هذه الخدمة.

وتجد في هذا الرابط تعليمات استخدام خدمة المزامنة. الرابط باللغة الإنجليزية.

فيديو تعليمي:

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح خدمة المزامنة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

سابعا: خدمة ألبومات بيكاسا من جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع أن تدخل إلى خدمة ألبومات بيكاسا، والتي سبق وأن شرحناها أعلاه، من هاتفك المحمول، وذلك عن طريق الذهاب إلى الرابط [m.google.com/photos] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول. وبعدها، انقر على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك، للدخول إلى هذه الخدمة. وتستطيع أن تقوم بكافة الأشياء المتعلقة بهذه الخدمة وكأنك تعمل على حاسوبك، ومن هذه الأشياء:

- ✓ إمكانية البحث في الصور وتصفحها.
- ✓ إمكانية مشاركة الصور مع الآخرين.
- ✓ إمكانية التعليق على الصور.
- ✓ إمكانية إنشاء عرض الصور على شكل شرائح [Slideshow].

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام خدمة الصور/ألبومات بيكاسا على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثامنا: استخدام تقويم جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع استخدام تقويم جوجل [Google Calendar] على هاتفك المحمول، وكل ما عليك هو أن تذهب إلى العنوان [m.google.com/calendar]، ثم انقر على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك. من مزايا هذه الخدمة:

- ✓ لن تحتاج إلى مزامنة، فأي تغيير في الأحداث المدخلة على تقويم جوجل الخاص بك سوف تظهر تلقائيا عندما تدخل إلى تقويم جوجل من خلال حاسوبك، والعكس صحيح.
- ✓ يمكنك مشاركة الأحداث مع الآخرين.
- ✓ يمكنك ضبط الإعدادات للحصول على إخطارات عبر الهاتف المحمول.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية استخدام تقويم جوجل على هاتف محمول يعمل بنظام أندرويد. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام تقويم جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

تاسعا: خدمة جوجل ريدر على هاتفك المحمول

تستطيع الاستفادة من خدمة جوجل ريدر [Google Reader] من خلال هاتفك المحمول، وذلك عن طريق الذهاب إلى [m.google.com/reader] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم انقر بعد ذلك على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك. ومن مزايا خدمة جوجل ريدر على الهاتف المحمول ما يلي:

- ✓ إمكانية الإطلاع على الخلاصات الإخبارية من مواقعك ومدوناتك المفضلة.
- ✓ إمكانية تمييز الخلاصات الإخبارية الهامة عن طريق إضافة نجمات لها.
- ✓ إمكانية مشاركة الخلاصات الإخبارية مع الآخرين.
- ✓ إمكانية استخدام التصنيفات [Tags] لتقسيم الخلاصات الإخبارية إلى تصنيفات مختلفة.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام جوجل ريدر على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

عاشرا: خدمة البحث الصوتي من هاتفك المحمول

كما شرحنا سابقا في الفصل الثاني من هذا الكتاب، يمكنك استخدام هاتفك المحمول في خدمة البحث الصوتي المقدمة من جوجل. حيث تستطيع أن تتصل برقم خدمة البحث الصوتي المجانية من جوجل وهو [1-80-466-4411]. لست بحاجة للاتصال بالإنترنت، كما أن هذه الخدمة مجانية لمن يتصل من داخل الولايات المتحدة وكندا.

كل ما عليك هو أن تتصل بالرقم أعلاه، ثم تنطق (باللغة الإنجليزية فقط) اسم أو نوع الشركة التي تبحث عنها أو المحل أو المطعم الذي تبحث عنه، ثم تنطق اسم المكان الذي تبحث عن الشركة أو المحل أو المطعم فيه. سوف يرد عليك جوجل صوتيا بعرض نتائج البحث، ويقوم أيضا بتوصيلك إلى الشركة أو المحل الذي تبحث عنه بشكل مباشر ومجاني.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط تعليمات استخدام خدمة البحث الصوتي من هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

حادي عشر: خدمة البحث في جوجل عن طريق رسائل الهاتف المحمول

كما ذكرنا أيضا في الفصل الثاني من هذا الكتاب، تستطيع أن تبحث في جوجل عن طريق إرسال رسائل قصيرة [SMS] إلى رقم هذه الخدمة من جوجل وهو [466453] وسوف يقوم جوجل بالرد عن طريق رسالة قصيرة أيضا إلى هاتفك المحمول تحتوي على نتائج البحث. كما ذكرنا أيضا، هذه الخدمة تقتصر على الولايات المتحدة وكندا حتى تاريخ كتابة هذه السطور.

تستطيع أن تستفيد من هذه الخدمة في الحصول على معلومات مفيدة وعديدة، مثل عناوين الشركات، وأحدث أسعار أسهم الشركات، وترجمة الكلمات، الخ.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يشرح خدمة البحث في جوجل عن طريق رسائل الهاتف المحمول القصيرة. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة بخدمة البحث في جوجل عن طريق الرسائل القصيرة. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثاني عشر: استخدام مفكرة جوجل أو جوجل نوت بوك على هاتفك المحمول

للأسف تم إغلاق خدمة جوجل نوت بوك [Google Notebook] أمام المستخدمين الجدد، فلم يعد يتم قبول الاشتراك في هذه الخدمة، ولكن المشتركين الحاليين في هذه الخدمة يستطيعون الاستمرار في استخدامها. وخدمة جوجل نوت بوك تسمح لك بتسجيل الملاحظات المختلفة وتقسيم تلك الملاحظات إلى مجلدات حسب موضوعها.

والآن تستطيع الدخول إلى هذه الخدمة من خلال هاتفك المحمول عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/notebook] باستخدام متصفح الإنترنت الموجود على هاتفك المحمول، ثم انقر على الرابط [Visit Now] الذي سيظهر لك.

ثالث عشر: الدخول إلى خدمة مستندات جوجل على هاتفك المحمول

تستطيع أن تدخل إلى خدمة مستندات جوجل التي تناولناها بالشرح سابقا في هذا الكتاب من خلال هاتفك المحمول، وذلك عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/docs] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم بعد ذلك انقر على الرابط [Visit Now] الذي سيظهر لك.

من خلال هذه الخدمة، تستطيع الإطلاع على المستندات والجداول الخاصة بك من أي مكان، وفي أي وقت وذلك من خلال هاتفك المحمول.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام خدمة مستندات جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

رابع عشر: الدخول إلى موقع يوتيوب من هاتفك المحمول

كما ذكرنا سابقا، فإن شركة جوجل قد استحوذت على موقع يوتيوب [www.youtube.com] وهو الموقع الأكبر والأشهر في مجال مشاهدة ونشر أفلام الفيديو على الإنترنت. وقد طوّرت شركة جوجل برنامجا للهواتف المحمولة يسمح للمستخدمين بالدخول إلى موقع يوتيوب وتصفح ملايين الفيديوهات وكذلك نشر مقاطع الفيديو الخاصة بك، وكل ذلك من خلال هاتفك المحمول.

لتبدأ، اذهب إلى العنوان [m.google.com/youtube] من متصفح الإنترنت بهاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now]، واتبع التعليمات.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يشرح كيفية استخدام برنامج يوتيوب الخاص بالهواتف المحمولة. الفيديو باللغة الإنجليزية.

خامس عشر: الدخول إلى جوجل أوركت من هاتفك المحمول

كما ذكرنا سابقا، فإن أوركت هي شبكة للتعارف الاجتماعي استحوذت عليها شركة جوجل. والآن، تستطيع أن تدخل إلى هذه الشبكة من خلال هاتفك المحمول عن طريق الذهاب إلى العنوان [m.google.com/orkut] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام شبكة أوركت على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

سادس عشر: الدخول إلى خدمة مدونات جوجل [Blogger] من هاتفك المحمول

خدمة مدونات جوجل [www.blogger.com] تسمح لك بإنشاء مدونة خاصة بك، تكتب فيها ما تشاء، وتعبر عن آرائك بكل حرية. الآن، تستطيع أن تقوم بالتدوين في المدونة الخاصة بك من هاتفك المحمول. تستطيع أن تقوم بالتدوين إما عن طريق الرسائل القصيرة، وإما عن طريق البريد الإلكتروني. تجد في هذا الرابط فيديو يشرح هاتين الطريقتين.

تستطيع أيضا حفظ مسودات موضوعات مدونتك عن طريق البريد الإلكتروني، كما تستطيع الإطلاع على تعليقات الآخرين على موضوعات مدونتك، وتستطيع زيارة مدونات الآخرين والتعليق عليها أيضا، وكل ذلك من هاتفك المحمول.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام مدونات جوجل على هاتفك المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

سابع عشر: الدخول إلى خدمة تنظيم المهام من هاتفك المحمول

خدمة تنظيم المهام [Tasks] هي خدمة تابعة لخدمة بريد جوجل، حيث تسمح لك بتسجيل المهام الخاصة بك وتعديلها والشطب عليها بعد الانتهاء منها. تستطيع الآن الدخول إلى هذه الخدمة من هاتفك المحمول، وذلك عن

طريق الذهاب إلى [m.google.com/tasks] أو [gmail.com/tasks] باستخدام متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Visit Now] الذي سيظهر لك. بعدها، ستستطيع الإطلاع على المهام الخاصة بك وإضافة مهام جديدة وحذف المهام القديمة أو تعديلها.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو تعليمي يشرح كيفية استخدام خدمة تنظيم المهام على هاتف الآي فون. الفيديو باللغة الإنجليزية وهو من إنتاج جوجل.

روابط مفيدة

تجد في هذا الرابط التعليمات الخاصة باستخدام خدمة تنظيم المهام على الهاتف المحمول. الرابط باللغة الإنجليزية.

ثامن عشر: مشاهدة أفلام موقع يوتيوب على هاتفك المحمول

كما ذكرنا، فإن موقع يوتيوب [www.youtube.com] هو أشهر وأكبر موقع على الإنترنت والذي قامت شركة جوجل بشرائه. من مزايا استخدام موقع يوتيوب على هاتفك المحمول ما يلي:

- ✓ إمكانية تصفح الملايين من أفلام الفيديو، بما في ذلك الإطلاع على قائمة الأفلام الأكثر المشاهدة والأعلى تقييما.
- ✓ إمكانية الدخول إلى حسابك في يوتيوب.
- ✓ إمكانية رفع أفلام فيديو مباشرة من هاتفك المحمول إلى موقع يوتيوب.
- ✓ إمكانية البحث للوصول إلى أفلام حول موضوع معين.

تستطيع الدخول إلى موقع يوتيوب من خلال هاتفك المحمول ومشاهدة عدد لا نهائي من مقاطع الفيديو بطريقتين، كما يلي:

الطريقة الأولى: هي أن تدخل من خلال متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول إلى نسخة موقع يوتيوب المخصصة للهواتف المحمولة. ولتقم بذلك، اذهب إلى الرابط [m.youtube.com] من هاتفك المحمول. ستجد نسخة خفيفة من موقع يوتيوب تتناسب مع الهواتف المحمولة من حيث ملائمة حجم الشاشة الصغيرة للهواتف المحمولة ومن حيث خفة التحميل.

الطريقة الثانية: هي أن تقوم بتنزيل تطبيق يوتيوب الذي طورته جوجل وتثبيته على هاتفك المحمول. وهو تطبيق يتيح لك كافة الخصائص المذكورة أعلاه، وقد قامت جوجل بعمل عدة تحديثات لهذا التطبيق وجعلته ملائما جدا للهواتف المحمولة، خاصة من ناحية خفة وسرعة التحميل. للحصول على هذا التطبيق، اذهب إلى الرابط [m.google.com/youtube] من متصفح الإنترنت في هاتفك المحمول، ثم انقر على رابط [Install Now] الذي يظهر لك لتبدأ عملية تثبيت التطبيق على هاتفك المحمول.

فيديو تعليمي

تجد في هذا الرابط فيديو يوضح تجربة عملية لاستخدام تطبيق يوتيوب على الهاتف المحمول والمذكور في الطريقة الثانية أعلاه. الفيديو من إنتاج جوجل.

تاسع عشر: نظام تشغيل الهواتف المحمولة أندرويد

حسبما ورد في موسوعة ويكيبيديا، فإن أندرويد [Android]هو منصة برمجيات ونظام تشغيل خاص بالهواتف المحمولة، مبني اعتمادا على نواة لينكس. قامت شركة جوجل بتطويره أولا، ثم تبناه بعد ذلك اتحاد الهواتف المفتوحة [Open Handset Alliance] وهو اتحاد دولي كبير يضم أكبر شركات الاتصالات المحمولة وتصنيع الهواتف المحمولة في العالم. يسمح نظام أندرويد للمطورين بكتابة شفراتهم المصدرية باستخدام لغة جافا.

وقد تم الإعلان عن نظام أندرويد لأول مرة بتاريخ ٥ نوفمبر ٢٠٠٧. وبتاريخ ٢٨ أغسطس ٢٠٠٨، تم الإعلان عن افتتاح متجر أندرويد الإلكتروني الذي يحتوي على برمجيات مجانية ومدفوعة الثمن متاحة لجميع مستخدمي الهواتف المحمولة التي تعمل بنظام أندرويد. وقد تم الإعلان عن أول هاتف يعمل بنظام أندرويد من جوجل، وهو هاتف T-Mobile G1، في يوم ٢٣ سبتمبر ٢٠٠٨. ومن المتوقع أن يتبنى عدد كبير من الشركات المصنعة للهواتف المحمولة نظام التشغيل أندرويد لهواتفها.

روابط مفيدة

الموقع الرسمي لنظام أندرويد هو [www.android.com]، ورابط المتجر الإلكتروني لبرمجيات أندرويد هو [www.android.com/market].

قناة الفيديو التعليمية الخاصة بخدمات جوجل للهاتف المحمول

تجد في هذا الرابط قناة الفيديو التعليمية التي تحتوي على مجموعة من أفلام الفيديو القصيرة التي تشرح بالصوت والصورة كافة خدمات جوجل التي يمكن استخدامها على الهاتف المحمول.

المدونة الرسمية لخدمات جوجل للهاتف المحمول

تجد في هذا الرابط المدونة الرسمية لخدمات جوجل للهاتف المحمول، والتي تستطيع من خلالها متابعة كل ما هو جديد في مجال الخدمات التي يقدمها جوجل لمستخدمي الهواتف المحمولة.

قائمة بأهم المدونات الرسمية لجوجل

المدونة الرسمية العامة لجوجل

The Official Google Blog



تقدم آراء من موظفي شركة جوجل حول منتجات وخدمات وسياسات جوجل المختلفة

http://googleblog.blogspot.com

المدونة العربية الرسمية لشركة جوجل

Arabia Blog

مدونة Google العربية

تقدم أحدث الأخبار التي تهم مستخدمي جوجل العرب

http://google-arabia.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بالسياسات العامة

Public Policy Blog



تعرض آراء جوجل حول السياسات الحكومية الأمريكية بشكل عام

http://googlepublicpolicy.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بالسياسة العامة الأوروبية

European Public Policy Blog



تقدم آراء جوجل حول السياسات الحكومية الأوروبية

http://googlepolicyeurope.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بنظام الماك

Mac Blog

تقدم آراء حول منتجات وخدمات جوجل المتوافقة مع نظام الماك

http://googlemac.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بأمن الإنترنت

Online Security Blog

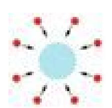


تعرض آراء جوجل حول قضايا أمن شبكة الإنترنت

http://googleonlinesecurity.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بالمصدر المفتوح

Open Source Blog



تعرض آراء ومقالات حول البرامج والمشروعات مفتوحة المصدر

http://google-opensource.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بالأبحاث

Research Blog



تقدم مقالات حول الأبحاث التي تقوم بها شركة جوجل

http://googleforstudents.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بالطلاب

Student Blog



تقدم مقالات حول خدمات جوجل الخاصة بالطلاب

http://googleforstudents.blogspot.com

المدونة الخاصة بمؤسسة جوجل الخيرية

google.org blog

.org

تقدم مقالات وأخبار حول مؤسسة جوجل الخيرية

http://blog.google.org

المدونة الخاصة ببرنامج أدسنس للخلاصات الإخبارية

AdSense for Feeds



تقدم نصائح ومقالات لأصحاب المواقع حول كيفية الاستفادة المادية من الخلاصات الإخبارية في مواقعهم

http://adsenseforfeeds.blogspot.com

المدونة الخاصة بقاعدة جوجل

Base: Google Base Blog



تقدم أحدث الأخبار والنصائح الخاصة بخدمة قاعدة جوجل

http://googlebase.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة مدونات جوجل

Blogger: Blogger Buzz



الأخبار الرسمية الخاصة حول بلوجر

http://buzz.blogger.com

المدونة الخاصة بخدمة البحث عن الكتب

Book Search: Inside Google Book Search



تقدم أخبار ومعلومات من فريق جوجل المعني بهذه الخدمة

http://booksearch.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة جوجل تشيك آوت

Checkout: The Official Google Checkout Blog



تقدم أخبار للمتاجر الإلكترونية التي تستخدم هذه الخدمة

http://googlecheckout.blogspot.com

المدونة الخاصة بمتصفح جوجل كروم

Chrome: Google Chrome Blog



تقدم أخبار تأتي من الفريق المعني بجوجل كروم

http://chrome.blogspot.com

المدونة الخاصة بإصدارات متصفح جوجل كروم

Chrome: Google Chrome Releases



تقدم أخبار حول آخر إصدارات جوجل كروم

http://googlechromereleases.blogspot.com

المدونة الخاصة ببحث جوجل المخصص

Custom Search Engine: Custom Search Blog



تعرض أخبار ونصائح مقدمة من الفريق المعني ببحث جوجل المخصص

http://googlecustomsearch.blogspot.com

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل ديسكتوب

Desktop: Inside Google Desktop



المصدر الرسمي للمعلومات حول برنامج جوجل ديسكتوب

http://googledesktop.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة مستندات جوجل

Docs: The Official Google Docs Blog

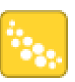


تقدم ملاحظات ونصائح من فريق جوجل المعني بهذه الخدمة

http://googledocs.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمات جوجل الخاصة بالشركات

Enterprise: The Official Google Enterprise Blog



تقدم معلومات حول تطبيقات جوجل الخاصة بالشركات

http://googleenterprise.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة جوجل فاينانس

Finance: Finance Blog



معلومات ونصائح مقدمة من فريق جوجل المعني بهذه الخدمة

http://googlefinanceblog.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة بريد جوجل

Gmail: The Official Gmail Blog



معلومات ونصائح وأخبار من فريق بريد جوجل

http://gmailblog.blogspot.com

المدونة الخاصة بخرائط جوجل وجوجل إيرث

Map and Earth: Google LatLong Blog



معلومات وملاحظات من فريق جوجل المعني بهذه الخدمة

http://google-latlong.blogspot.com

المدونة الخاصة بمنتجات جوجل للهاتف المحمول

Mobile: Google Mobile Blog



آراء وأخبار مقدمة من الفريق المعني في جوجل

http://googlemobile.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة أخبار جوجل

News: Google News Blog



المدونة الرسمية لفريق أخبار جوجل

http://googlenewsblog.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة جوجل نوتبوك

Notebook: Google Notebook Blog



أخبار ونصائح مقدمة من فريق هذه الخدمة

http://googlenotebookblog.blogspot.com

المدونة الخاصة بموقع أوركت

Orkut: Orkut News and Notes

orkut

الدليل الرسمي للاستخدام الأمثل لموقع أوركت التابع لجوجل

http://en.blog.orkut.com

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل بيكاسا

Picasa: The Official Google Photos Blog



أخبار ونصائح من فريق بيكاسا في جوجل

http://googlephotos.blogspot.com

المدونة الخاصة بجوجل ريدر

Reader: The Official Google Reader Blog



نصائح وأخبار من فريق جوجل ريدر

http://googlereader.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة جوجل سايتس

Sites: Google Sites Blog



نصائح وأخبار من فريق جوجل سايتس

http://googlesitesblog.blogspot.com

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل سكتش أب

SketchUp: SketchUpdate



أخبار ونصائح من فريق جوجل سكتش أب

http://sketchupdate.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بالشبكات الاجتماعية

Social Web Blog



تقدم وجهات نظر جوجل حول الشبكات الاجتماعية على الإنترنت

http://googlesocialweb.blogspot.com

مدونة جوجل توك

Talk: Google Talkabout



تقدم أخبار ونصائح حول استخدام برنامج المحادثة الفورية جوجل توك

http://googletalk.blogspot.com

مدونة جوجل فيديو

Video: Google Video Blog



أخبار ونصائح حول خدمة البحث عن الفيديو في جوجل

http://googlevideo.blogspot.com

مدونة مركز جوجل لمدراء المواقع

Webmaster Tools: Google Webmaster Central Blog



تقدم معلومات ونصائح رسمية حول كيفية فهرسة جوجل للمواقع

http://googlewebmastercentral.blogspot.com

المدونة الرسمية لموقع يوتيوب

YouTube: YouTube Blog



تحديثات وأخبار حول موقع يوتيوب التابع لشركة جوجل

http://www.youtube.com/blog

المدونة الخاصة بأفكار منتجات جوجل

Product Ideas Blog



تعرض أخبار مقدمة من فريق أفكار منتجات جوجل

http://googleproductideas.blogspot.com

المدونة الخاصة بشبكة جوجل للتسويق مقابل عمولة

Google Affiliate Network Blog



تقدم آراء وأخبار وتحديثات للناشرين والمعلنين المشتركين في هذه الشبكة

http://googleaffiliatenetwork-blog.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة تحليلات جوجل

Google Analytics Blog



تقدم نصائح وأخبار من فريق جوجل أناليتيكس

http://analytics.blogspot.com

المدونة الخاصة بالمعلنين في شبكة دبل كليك التابعة لجوجل

DoubleClick Advertiser Updates



أخبار ونصائح وتحديثات

http://doubleclickadvertisers.blogspot.com

المدونة الخاصة بالناشرين في شبكة دبل كليك التابعة لجوجل

DoubleClick Publishers Blog



أخبار ونصائح وتحديثات

http://doubleclickpublishers.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة الإعلان المجاني للمؤسسات الخيرية

Google Grants Blog



أخبار وملاحظات من فريق جوجل المعني بهذه الخدمة

http://googlegrants.blogspot.com

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل أدسنس

Inside AdSense



أخبار ونصائح من فريق جوجل أدسنس

http://adsense.blogspot.com

المدونة الخاصة ببرنامج جوجل أدووردس

Inside AdWords



أخبار ونصائح من فريق جوجل أدووردس

http://adwords.blogspot.com

المدونة الخاصة بخدمة تهيئة المواقع من جوجل

Website Optimizer Blog



أخبار ونصائح وتحديثات تتعلق بكيفية تهيئة المواقع لمحركات البحث

http://websiteoptimizer.blogspot.com

مدونة جوجل الخاصة بكيفية تحقيق أعلى المبيعات من موقعك

Conversion Room



نصائح حول كيفية زيادة معدل المبيعات من موقعك

http://conversionroom.blogspot.com

كتابي القادم

يجري حاليا الإعداد لكتابي القادم والذي يحمل العنوان المؤقت التالي:

خليك في البيت

[٤٠] طريقة للعمل والربح عبر الإنترنت

وكما أن العنوان هو عنوان مؤقت، فكذلك عدد الطرق [٤٠] هو مؤقت أيضا، لأنه مرشح للزيادة.

الكتاب يتناول بالشرح التفصيلي طرق غير تقليدية وغير معروفة في العالم العربي للعمل والربح من خلال الإنترنت، والذي أطمع من الله عز وجل أن يكون سببا في الحصول على فرص عمل وفتح باب الرزق للكثير من مستخدمي الإنترنت العرب.

بالمناسبة، كلمة "خليك" ليست عامية، بل كلمة فصيحة.

سوف يكون هناك موقع إلكتروني خاص بهذا الكتاب. بإمكانك التسجيل للحصول على إخطار عبر البريد الإلكتروني فور إتاحة هذا الكتاب للبيع.

للتسجيل، برجاء النقر على الرابط التالي

http://groups.google.com/group/arbahonline

طلب دعوة بظهر الغيب

عزيزي القارئ،

بالرغم من أنني لا أعرفك ولا تعرفني شخصيا، فإنني ألتمس منك أن تدعو لي دعوة خالصة من قلبك بظهر الغيب.

فإن تكرمت عليّ بهذه الدعوة، فلك الأجر والثواب من عند الله، وإلا فلا حرج عليك. إن كنت داعيا، فأرجو أن تدعو لي بشيء واحد فقط، وهو أن يعطيني الله على قدر نيتي. فلتقل:

"اللهم أعط مؤلف هذا الكتاب على قدر نيته".

جزاك الله خيراً!